



Fitipower Integrated Technology

天鈺科技
ESG Report

2020

永續報告書

fitipower

Environmental
Social
Governance

關於 本報告書

報告書概況及發行頻率

這是天鈺科技首次公開發行的永續報告書，公開發表於本公司官方網站（以下章節簡稱官網）的企業永續發展專區，提供各利害關係人下載閱覽。未來我們將每年持續發行此報告，定期向外界揭露本公司於環境、社會及治理面向的推動成果，以行動實踐永續經營之企業願景；下期報告書預計發行時間為 2022 年 6 月。

報告邊界與範疇

本報告資訊揭露期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，範圍包含天鈺科技總部、台北及台南服務據點進行 ESG 核心資訊揭露，揭露範疇占合併財報淨營收 77.8%；未包括子公司相關 ESG 資訊，惟財務資訊（財務合併報表）包含其他子公司如下：Trade Logic Limited、Ever Harvest Limited、深圳天德鈺科技股份有限公司（以下章節簡稱天德鈺）、合肥捷達微電子有限公司及捷達創新科技有限公司，另部分產品資訊涵蓋相關子公司之產品及應用，請參閱各章節內容註解說明。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 編撰，並以 GRI 準則核心選項為依循；GRI 內容索引則提供於本報告書附錄章節。此外，本報告書所揭露之財務數據，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證之合併財務報告，並以新臺幣為計算單位；其他非財務量化單位以國際通用指標或單位形式呈現。

外部保證

本報告書已委託第三方公正驗證機構台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan)，針對本報告書中所揭露資訊之包容性、重大性、回應性以及衝擊性進行外部保證。依據全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3)，進行第一應用類型中度保證等級之精神查證，關於詳細 SGS 保證聲明請參照本報告書附錄「第三方查證聲明書」。

封面故事

天鈺科技以「銳利的視野」、「卓越的技術」、「充沛的能量」的老鷹特質，期許成為「業界領先者」，翱翔於天際向永續未來邁進的同時，也乘載著對環境永續與社會回饋之責任。



fitipower

天鈺科技股份有限公司

聯絡資訊

如果您對《天鈺科技永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

天鈺科技股份有限公司

地址：新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓

官方網站：<https://www.fitipower.com>

聯絡人：永續發展部 尤俊堯

電話：+886 (3) 5788-618 分機：2701

信箱：esg@fitipower.com



Contents

目 錄

關於本報告書	1
目錄	3
董事長的話	5
永續願景與管理	7
利害關係人議合與重大議題鑑別	10

CHAPTER

1

品 牌 與 創 新

1.1 關於天鈺科技	16
1.2 產品與技術	18
1.3 研發與專利	23
1.4 經濟績效	25

CHAPTER

2

公 司 治 理

2.1 治理架構	28
2.2 法規遵循與從業道德	34
2.3 風險管理	35
2.4 資訊安全	37

CHAPTER

3

夥伴共榮

3.1 客戶服務	42
3.2 永續供應鏈	46

CHAPTER

4

環境共生

4.1 綠色產品	52
4.2 創新節能	53
4.3 能資源管理	56

CHAPTER

5

勞資共好與社會共融

5.1 人才匯聚	60
5.2 員工發展	63
5.3 勞資關係	68
5.4 員工福利	69
5.5 職業安全衛生與健康促進	75
5.6 社會參與	81

附錄

GRI 準則索引	83
SDGs 索引	88
第三方查證聲明書	90

董事長 的話

西元 2020 年是天鈺科技達成許多里程碑的一年，同時也因新冠疫情衝擊及國際間貿易緊張局勢致使全球政經大動盪。在適逢世界地球日 50 週年，各界學者經由各種現象觀察發現「地球變乾淨了」，而這些轉變卻是源自於近代這場最無情的傳染病（COVID-19），顯見人類活動對地球造成的衝擊，更凸顯企業在永續發展中兼顧環境、社會、治理的必要性。

而在這動盪的時期，我們將危機化為轉機，實行了現有產品的轉移與聚焦、現有市場的擴展與升級等作為，才能在整體產業下半年受惠於 5G、AIoT 及宅經濟發酵等需求下，讓財務績效有顯著的提升。在全體同仁的努力之下，我們的營收、獲利連續第 9 年創下新猷，毛利率、營益率及淨利率自第 2 季起，逐季上升，因此受到投資人的青睞，市值更是較前一年度大幅躍升。在產品面，除了既有顯示器驅動 IC、電源管理 IC 及其他相關半導體產品已奠定良好的基礎外，於子公司的 TDDI、OLED 及天鈺本身的 Wi-Fi 6、車用電子、彩色電子書及 HCI 領域的產品開發亦有不錯的進展。未來我們將持續研發技術、發展創新產品，與社會及國際走進科技新時代的另一篇章，一同「Drive Your Heart, Power Your Life」。

在治理面，於第 7 屆公司治理鑑評結果，我們已大幅躍升至前 36%~50% 的級距！在第 6 屆公司治理評鑑中，對於資訊揭露不完善造成與實際情形的誤解，讓我們意識到利害關係人溝通的重要性，隨即展開對應的行動。我們提供更完善、精確的資訊於公司網站上，並規劃更新公司網站及發行首本永續報告書（本報告書），以提供更多元、便於使用之溝通管道。我們敞開心胸並用心聆聽來自各利害關係人的聲音，互相幫助，共同成長。

在環境面，天鈺科技在確保 100% 產品及原材料符合客戶及國際上相關法規要求下（如無鹵及各地 RoHS、REACH），亦致力於綠色研發創新，發展小面積、低能耗、高整合度與高品質的 IC 產品及應用，落實我們對環境保護之期待與承諾。2020 年我們設計量產之 IC 產品，估算約可減少 16 萬噸的碳排放量，相當於 411 座大安森林公園每年碳吸附量。我們將持續投入綠色創新技術、產品之研發及綠色辦公行動推行，發展公司綠色經濟的契機。

在社會面，天鈺科技響應世界人權宣言，尊重員工及商業夥伴的基本人權，擬訂公司政策，並針對供應商進行衝突礦產調查，拒絕使用來自衝突地區之金屬，確保天鈺科技物料 100% 採用 RMI 認可之冶煉廠。近年「新疆棉花」、「航空業罷工行動」等爭議事件，顯見人權意識的抬頭，而我們早已先察趨勢行動，在未來，針對供應商除了現在的無衝突採購外，我們將規劃負責任商業聯盟的精神（Responsible Business Alliance, RBA）導入內部供應商管理規範。

「人才」是我們最重要的資產之一，因此，我們提供具競爭力的薪酬條件。於台灣證交所公布 2020 年度薪酬資訊，天鈺科技所提供之員工平均薪資在整體上市櫃公司中排名在前 100 名內，提供一個國內外晶片設計人才的理想平台，提升整體研發動能。社會參與方面，除了目前進行購買在地農產品、小農水果及公司禮品採用弱勢、公益禮盒等外，我們正規劃成立基金會。未來我們將透過基金會，凝聚各界資源與力量，有效率地展開一系列環境保護、弱勢關懷、教育推廣等專案，發揮企業的影響，促進社會共融。

天鈺科技深知在營運迅速擴張、經濟發展的同時，更應完善非財務面的管理才能長久的發展。因此，除了上述在 ESG 的管理與規劃外，我們於今年營運爆發的當下，我們設置 ESG 專責單位及 ESG 任務小組，並發布天鈺科技的永續發展政策及首本永續報告書（本報告書），透過跨部門溝通各司其職，由「價值共創」、「責任共擔」、「夥伴共榮」、「勞資共好」、「社會共融」及「環境共生」6 大永續使命有效展開各項經營活動，在未來我們將定期進行 ESG 的揭露，並持續推動中長期的目標與行動。這是一個好的開始，我深信永續發展是一段沒有終點的旅程，在持續發展與推動的道路上，我們撒下的種子不僅可攜手夥伴共同成長向前，旅途遇到的轉折、波折時，沿途孕育的果實更可提供我們再次邁向永續之路的能量。

董事長暨永續發展委員會主委
林永杰

林永杰



永續願景 與管理

永續發展政策

天鈺科技股份有限公司（以下章節簡稱天鈺科技），除追求公司獲利成長、業務上更大的成就，同時重視員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、社會大眾、政府機關等天鈺科技利害關係人之需求和期望，掌握面臨或未來可能發生之環境、社會及治理上的風險與機會，攜手邁向永續未來。

我們的使命與承諾



價值共創

秉持永續經營理念，透過管理、行銷、技術上的創新，持續提升公司市場競爭力，提供兼具社會福祉、環境保護之高新技術產品服務，貫徹天鈺品牌願景「Drive your heart, Power your life」。



社會共融

結合公司與同仁資源，積極投入弱勢關懷、種子培育等社會回饋活動，發揮企業影響，促進和諧共融社會。



勞資共好

確保員工受到尊重並享有尊嚴，落實員工關懷並提供員工優質、安全及健康的工作環境，重視人才管理與員工關懷，吸引全球優秀人才攜手成長。



夥伴共榮

產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定；在發展員工人權、誠信道德及環境保護等永續議題上，更進一步要求至供應鏈，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係。



責任共擔

在恪遵各地法規及落實誠信經營的前提下，持續提升營運風險 / 機會之評估及應對，優化外部溝通管道，建立便利、迅速、準確且安全的資訊網，進行有效的利害關係人溝通與議合，培養企業永續發展應具備的核心素質與態度。



環境共生

因應氣候變遷等國際環境議題的挑戰，以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。

永續管理架構

為實踐企業永續經營的願景，依本公司「永續發展實務守則」規定，設置永續發展委員會^註以督導及管理公司於環境、社會及治理面向之永續發展與推動。該委員會隸屬董事會，為功能性委員會，主任委員由董事長擔任；副主任委員為總經理擔任；委員由 3 位獨立董事參任，每年至少召開 2 次會議，將永續發展執行情況上呈董事會審查。

為有效執行並傳達各項永續發展事項，於永續發展委員會下設置專責團隊（ESG 執行秘書）及跨部門任務小組，分別是「品牌與創新」、「公司治理」、「夥伴共榮」、「勞資共好與社會共融」及「環境共生」5 大任務小組。每年定期舉辦永續大會，審視年度永續推動成果，並策略規劃未來目標。

註：「企業社會責任委員會」已於本報告書編輯期間（2021 年 5 月 31 日）正式更名為「永續發展委員會」





利害關係人議合 與重大議題鑑別



Step 1 利害關係人鑑別

針對所議合的利害關係人，我們籌劃嚴謹的鑑別與選擇方法。首先，由本公司永續發展委員會成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，並參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的 5 大原則，按利害關係對於本公司的依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，選定 2020 年主要溝通的 6 類利害關係人，包括員工、投資人、政府機關、客戶、供應商 / 承攬商、社區 / 學術機構。

Step 2 利害關係人溝通

天鈺科技為確實蒐集所有利害關係人對本公司關切的議題類別，並進行後續分析與回應，特召開主管會議，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之 20 項關注議題，進行後續分析與重大議題之鑑別。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立[利害關係人專區](#)，提供與各類利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

利害關係人溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效	對應章節
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇及員工福利 ● 勞資關係 ● 人才培育與訓練 	員工意見信箱	即時	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升員工認同 ● 員工申訴率 ● 人才留任情形 	5.4 員工福利 5.3 勞資關係 5.2 員工發展
		經理人會議	每半年		
		勞資會議	每季		
		績效面談	每半年		
		員工福利委員會	每季		
		安全衛生委員會	每季		
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 間接經濟衝擊 ● 客戶關係與隱私 ● 研發創新隱私 	公司官網投資人專區	即時	<ul style="list-style-type: none"> ● 財務績效 ● 產品研發情形 ● 客戶滿意度 ● 資安風險管理 	1.4 經濟績效 1.3 研發與專利 3.1 客戶服務 2.4 資訊安全
		股東會前年報	每年		
		股東會	每年		
		法人說明會	每年		
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 法規遵循 ● 能源管理 ● 職業衛生與安全 	公開資訊觀測站	即時	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令規範遵循情形 ● 能源管理情形 	2.2 法規遵循與從業道德 4.3 能資源管理 5.5 職業安全衛生與健康促進
		公文	不定期		
		主管機關之監理、查核、勞動檢查等	不定期		
		政策討論會、座談會、專題研討會等	不定期		
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係與隱私 ● 研發與創新 ● 綠色產品 	客戶關係管理系統	即時	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度 ● 客戶申訴及處理情形 ● 產品與綠色研發情形 	3.1 客戶服務 2.4 資訊安全 1.3 研發與專利 4.1 綠色產品
		公司官網	即時		
		外部溝通信箱	即時		
		季度營運會議	每季		
		客戶滿意調查	每年		
		客戶會議	不定期		
供應商 / 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 綠色產品 ● 人權 ● 反貪腐 	品質會議	每年	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商評鑑與合格情形 ● 環境限用物質承諾保證書簽署情形 ● 無衝突礦產調查情形 	3.2 永續供應鏈 4.1 綠色產品 5.1 人才匯聚 2.2 法規遵循與從業道德
		供應商稽核	不定期		

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效	對應章節
社區 / 學術機構	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會投資參與 ● 人才培育與訓練 ● 研發創新 	公司官網 外部溝通信箱 校園徵才 產學合作專案	即時 即時 每年 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會投資參與情形 ● 擴大社會貢獻之具體規劃 ● 人才培育與招募情形 	5.6 社會參與 5.2 員工發展

Step 3 重大議題分析

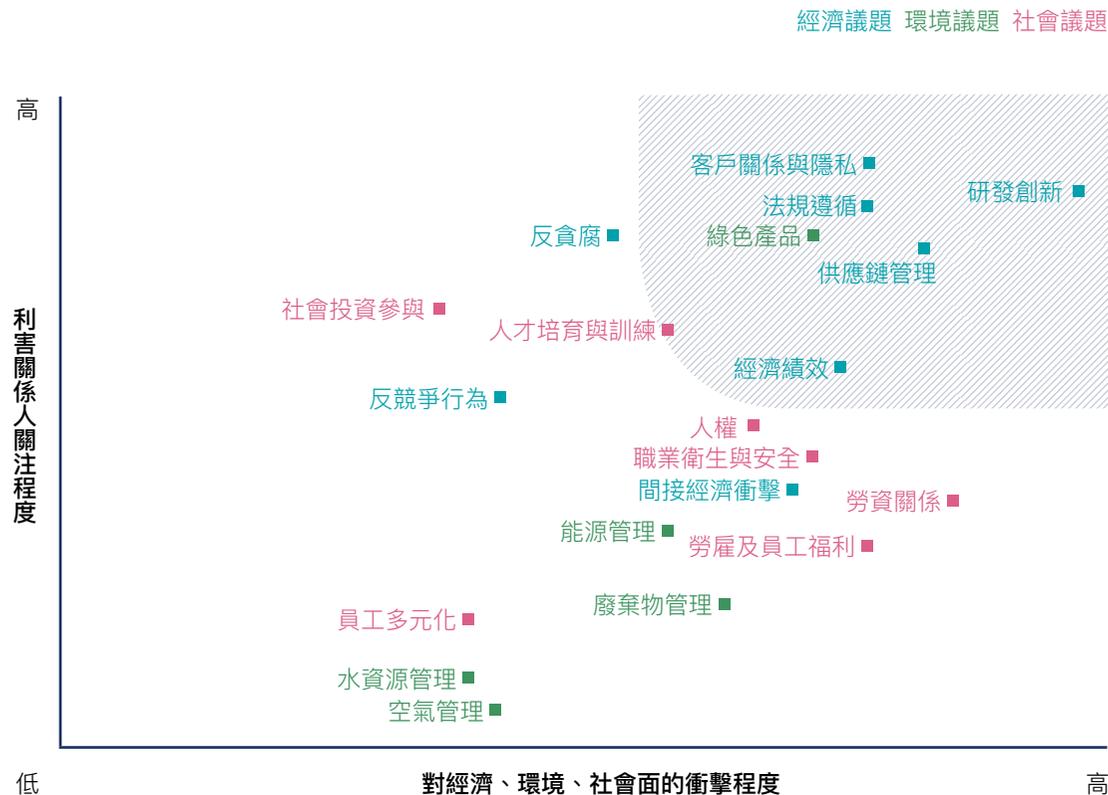
天鈺科技與利害關係人溝通後，收集其關注議題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確定各關注議題之優先順序。

製作問卷調查衝擊度

本公司將上述關注議題，透過問卷方式向各部門主管進行調查，透過其實務經驗與專業判斷，評估公司營運活動對於經濟、環境、社會所造成之衝擊程度進行級距 1~5 之評等，並依此結果獲得關注議題之衝擊度排序。

透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊

我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問群團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供主要利害關係人對各類議題之關注程度與趨勢資訊，交叉比對前項衝擊度結果，得出關鍵議題之重大性排序。



Step 4 重大議題確定

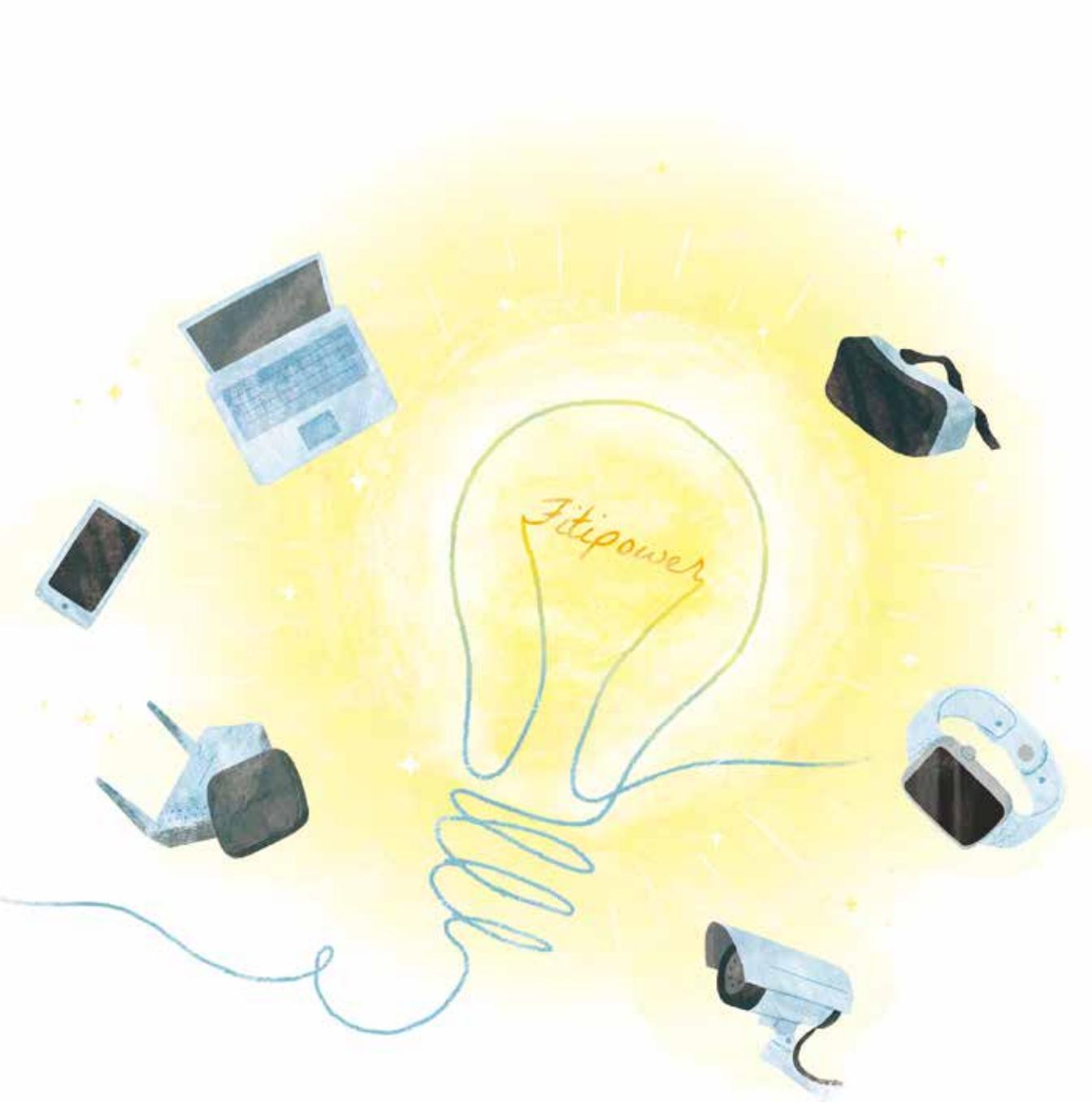
經過內部再次深度溝通討論、審慎評估後，決議本年度之重大議題共計 7 項，並針對各議題之重大原因（對天鈺科技營運之重要性）、衝擊範圍，與本公司對該重大議題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一回應於本報告書中。

重大議題邊界

●直接衝擊 ○促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大議題	對營運的重要性	主要利害關係人						對應 GRI 準則	對應章節
			組織內		組織外					
			員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 學術機構		
1	研發創新	天鈺科技為敏捷地因應日新月異的科技發展，我們始終積極投注資源，將創新研發定位為天鈺科技的驅動核心，以滿足客戶多元且更進階的需求，並期待為市場創造突破性價值。	●	○	○	▲	○	●	自訂主題	1.3 研發與專利
2	客戶關係與隱私	身處知識經濟的時代，商業環境中的資訊保護是非常關鍵的議題，在科技產業更是尤其，因此我們設身處地將客戶隱私視為經營客戶關係的一大重點，確保與客戶之間的互信互賴，穩固堅定的共好模式。	●	○	○	▲	○		GRI 418 客戶隱私	2.4 資訊安全 3.1 客戶服務
3	供應鏈管理	為確保天鈺科技營運資源充足、產業供應鏈的穩定順暢，並持續升級產品品質，我們努力拓展更多供應資源，以利隨時支持備援，也建置一套健全的供應商管理制度密切評估合作廠商，並透過分級制度篩選出能夠深度合作的廠商，以維持整個供應鏈的高水準產出。	●	○	○	○	▲		GRI 308 供應商環境 評估	3.2 永續供應鏈 4.1 綠色產品

排序	重大議題	對營運的重要性	主要利害關係人						對應 GRI 準則	對應章節
			組織內			組織外				
			員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 學術機構		
4	法規遵循	政府法規與政策是善盡企業責任的基本，我們恪遵各地法規及落實誠信經營，並確保天鈺科技的產品與服務是 100% 合法合規，以期在穩固的基礎之下成長茁壯。	●	○	●	▲	▲	○	GRI 307 有關環境保護的 法規遵循 GRI 419 社會經濟法規遵循	2.2 法規遵循與 從業道德
5	綠色產品	天鈺科技從產品面展現對於環境保護、能源節約與資源善用的重視，多年來我們以具體的行動方案限制有害物質或爭議物質的使用，並藉由妥善的供應鏈管理，確保產品服務是在環境友善的前提下產出，實現對於環境的承諾。	○	○	●	▲	○	○	自訂主題	4.1 綠色產品
6	經濟績效	創造突破性的財務成長是我們致力經營的成果之一，天鈺科技透過創新研發的組織基因，結合完善的經營制度與管理文化，打造天鈺科技的堅韌體質，面對充滿未知風險的未來，依舊能穩健成長、永續經營。	○	●	○	▲	▲	○	GRI 201 經濟績效	1.4 經濟績效 5.3 勞資關係 5.4 員工福利
7	人才培育與訓練	人才培育是知識傳承與突破的根基，天鈺科技重視每一位員工的實務訓練與職能精進，我們也相信提供良好的培訓資源、學習環境，會是天鈺科技維持組織人才密度的關鍵環節。	●	○	○	○	○	●	GRI 404 訓練與教育	5.2 員工發展 5.4 員工福利



CHAPTER

1

品牌與創新

1.1 關於天鈺科技

1.3 研發與專利

1.2 產品與技術

1.4 經濟績效

秉持永續經營理念，透過管理、行銷、高新技術上的創新，持續提升公司市場競爭力。提供兼具社會福祉、環境保護之高新技術產品服務，貫徹天鈺品牌願景「Drive your heart, Power your life」。

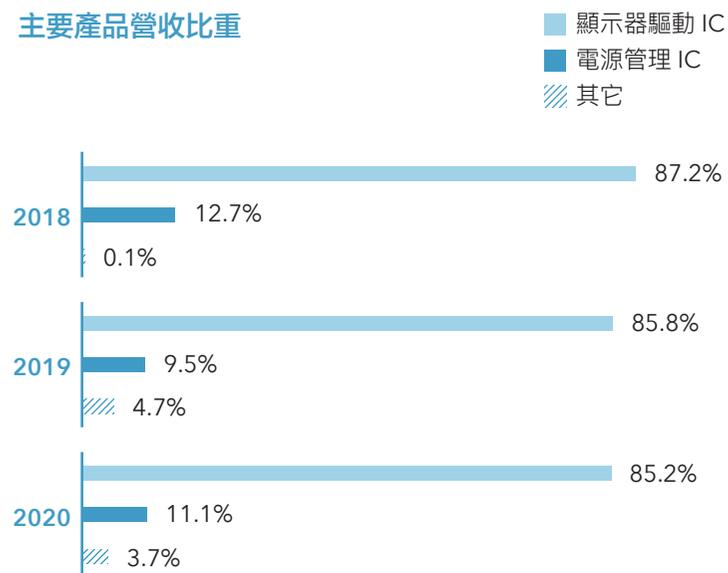


1.1 關於天鈺科技

天鈺科技 (Fitipower Integrated Technology Inc.) 為一家專業的電源管理與顯示器驅動 IC 設計公司。1995 年創立總部於台灣新竹科學園區，為台灣科學工業園區科學工業同業公會成員，並於 2018 年通過上市申請 (股票代號：4961)，在台北內湖、台南、中國深圳等地皆設有營運據點，外銷業務比重高達 9 成，核心市場集中於亞洲。2020 年合併營業額為新臺幣 109 億元，員工人數達 428 名。

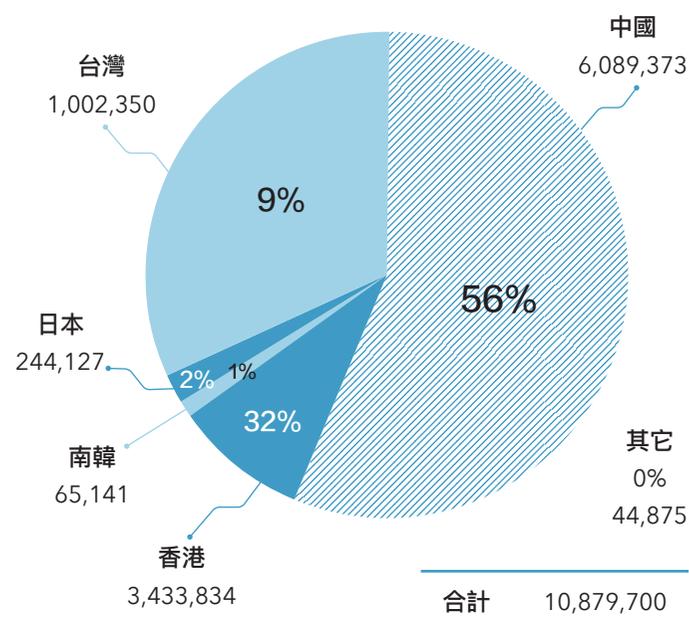
天鈺科技擁有精湛的類比、數位與混合訊號之研發能力，產品涵蓋液晶面板驅動 IC、電泳顯示器驅動 IC (EPD 電子書)、電源管理 IC 及時序控制 IC 等多種產品；我們以「『誠信』是對客人的承諾，『創新』是對自我的要求，『品質』是對產品的堅持」的原則，提供從顯示器驅動 IC 到電源管理 IC 的全面解決方案。展望未來，天鈺科技將持續深化研發能量，以踏實的脚步穩健經營，並期許成為世界級的 IC 設計公司。

主要產品營收比重



註：顯示器驅動 IC 主要包含大尺寸源極驅動 IC、大尺寸閘極驅動 IC 及小尺寸整合驅動 IC；電源管理 IC 主要包含切換式穩壓 IC、線性穩壓 IC 及電源管理整合元件；其它主要包含音圈馬達驅動 IC 及快充協議 IC

2020 年天鈺科技產品於各地區之銷售情形 (單位：仟元)



產品應用

Product Applications(Core Strength)

- 天鈺科技產品
- 天德鈺產品



1.2 產品與 技術

核心價值

帶來全人類的智慧生活進化

Drive Your Heart

讓全球智慧生活更節能減碳

Power Your Life

由於 5G 技術的成熟與推廣，物聯網 (Internet of Things, IoT) 應用領域擴大，各式資訊收集及顯示應用範圍越來越廣，從戶外型大尺寸高解析度到極小型穿戴、VR/AR 顯示；傳統 LCD、OLED、Mini LED 到 Micro LED，技術不斷推陳出新，藉由技術發展的同時帶入 ESG 的概念，使產品設計上更具有永續性發展。天鈺科技深耕面板顯示 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧家庭電視、高階商用電腦螢幕、筆記型電腦及廣泛電源管理 IC 領域，並獲得國際大廠肯定與採用。我們秉持企業永續經營的理念，以自主設計與製程調整能力結合多年的專利累積與研發投入，提供兼具節能設計方案；與客戶及供應鏈夥伴共榮成長，攜手國際知名半導體製造廠、封測廠合作，引領人工智慧與物聯網時代，以產品技術核心持續謀求人類福祉。

天鈺科技在電源管理 IC 領域的主要產品以切換式穩壓 IC、線性穩壓 IC 及電源管理整合元件為主，廣泛應用於桌上型 / 筆記型電腦、智慧電視、數位視訊轉換盒 (Set-Top Box)、網路通信設備及安防監控設備等。本公司於 2007 年率先推出國內第一顆 600V 高壓白光二極體 (White Light Emitting Diode, WLED) 驅動 IC，並成為筆記型電腦、液晶電視零組件、網通裝置 IC 等電源解決方案的主要供應商之一。由於環保意識日益受到重視，對於電子產品的電源使用效率也成為視為積極改善的項目，我們積極開發高效能的電源管理 IC，供各式電子產品應用，期望兼顧供電成長及環境保護。並全力配合政府節約能源政策，後續也將針對電動車發展趨勢，往高電壓、大電流及高可靠性的產品線進行研發。

領先技術與應用效益

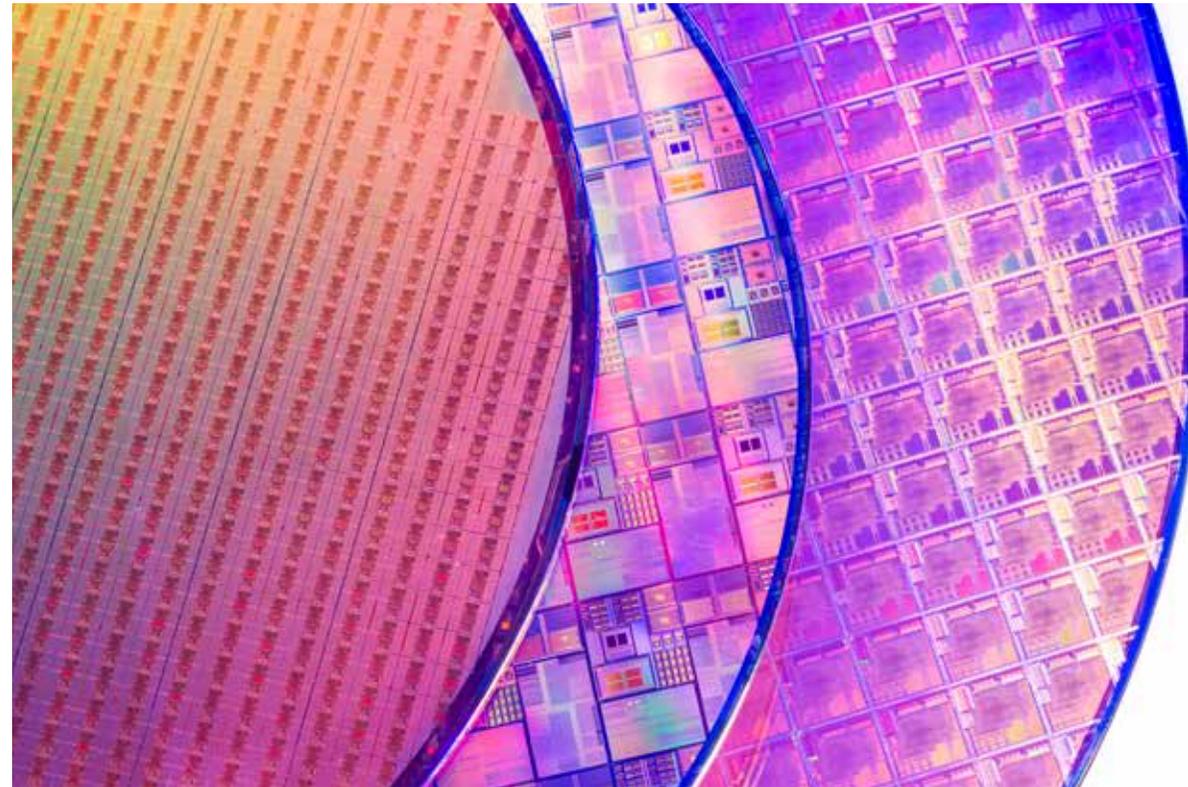


遠距互動 持續學習

各類面板 IC 完整解決方案

5G 技術發展、全球疫情蔓延、淨零碳排倡議等時空背景下，大幅降低人員交通移動的頻率，也造就了雲端會議的普及，為保持溝通零時差，並強化虛擬互動的成效，高解析度的畫面效果就起了關鍵作用；也因為遠距辦公（work from home, WFH）、遠距教學（school from home, SFH）的因素，創造筆記型電腦與顯示器等產品需求明顯提升，天鈺科技提供客戶含蓋面板驅動 IC、時序控制 IC 及電源管理 IC 的完整解決方案，同時以全面性的多 IC 節能方案，將終端產品功耗最佳化，為節能減碳盡心努力。

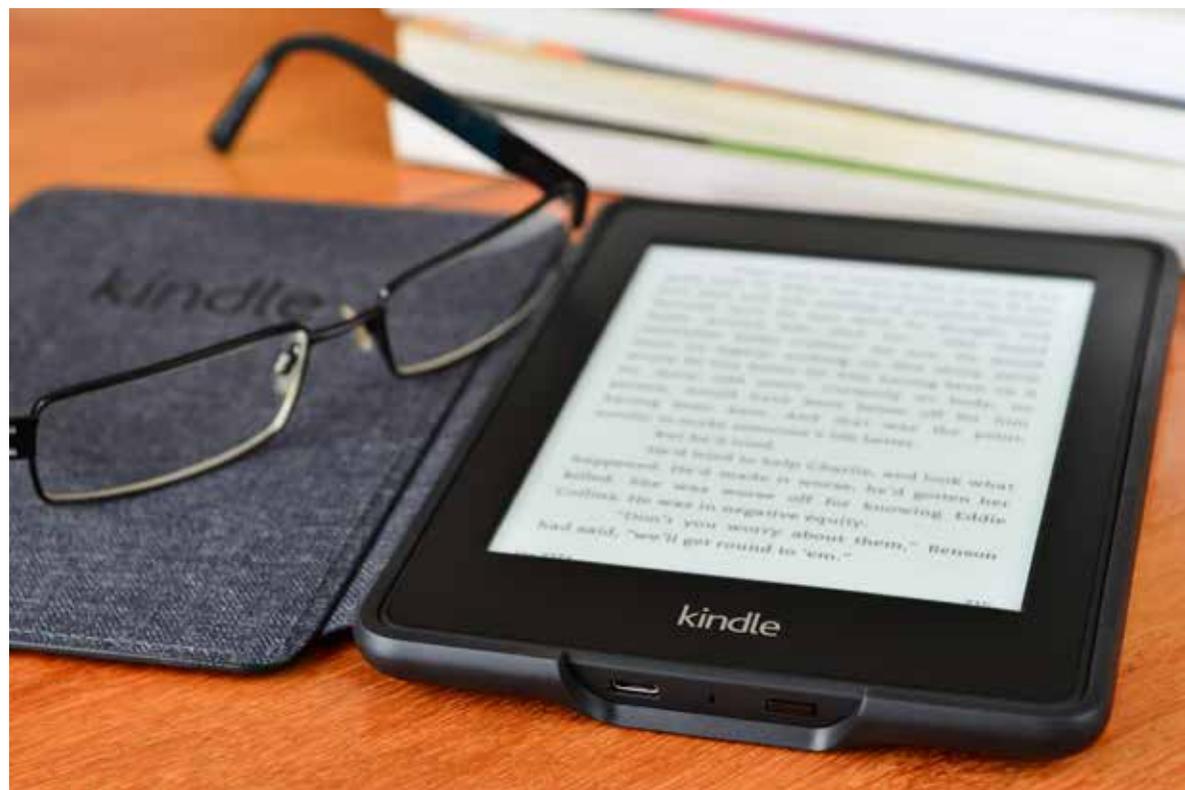
- 業界領先 Energy 8.0 量產的完整解決方案，以及 Energy 9.0 的產品開發
- 業界領先筆記型電腦 FHD 超低功耗解決方案
- 業界最小面積電視驅動 IC，增加每片晶圓可產出之晶片數，提升地球資源的有效運用



電子書顯示驅動晶片

E Ink 提供的電子書閱讀器具有接近紙質顯示效果、不易疲勞閱讀降低近視風險的特色、靜態畫面時完全不耗電，對於地球節能環保具顯著成效；而天鈺科技為其最主要驅動 IC 供應商。由於遠距教學興起，降低教育取得成本、縮短城鄉差距、使知識更加普及，帶動電子書閱讀器的整體需求，不再侷限於歐美市場為主並延伸到教育市場；除了減輕學生書包負擔外，也因為輕便、隨身攜帶的特色，更可以提升學生閱讀動力。因應市場顯示螢幕放大的變化，從原本主流 6 吋擴大到 10.3 吋，甚至 13.3 吋，天鈺科技致力降低驅動所需的電壓，達到更環保省電的設計。

- 靜態畫面時零耗電的顯示特色，搭配快速上下電設計。
- 業界唯一低壓高驅動力電子書驅動 IC
- 業界唯一低功耗多重電源切換顯示驅動 IC





高效節能 無紙減碳

各式電源管理 IC

DC/DC 降壓 IC 及升壓 IC、低壓降線性穩壓器、USB 電源開關、LED 驅動器、直流無刷馬達驅動器、電子紙電源管理 IC

天鈺科技的電源管理 IC 使用 BCD 製程 (Bipolar-CMOS-DMOS) 具有高度集成的 MOS 開關、混合信號和模擬組件，即使在輕負載下工作也保有極高的效率，應用於電源電壓轉換時可操作在 100% 占空比，使得客戶能在低壓差下操作，進而節約成本及能源。

- 降低輸出雜訊，提高輸出穩定性和高電源抑制比 High PSRR。
- 超低靜態電流，省電模式及深度睡眠模式進而降低功耗、提高電池使用時間。
- 動態電壓調節可依據系統實際的使用狀況，提高或降低電源電壓；在系統閒置或低速運行時，降低電源電壓可以大幅降低電路功耗。
- 高操作頻率下可使用較小電感元件，減少電路板面積，高集成度及內部補償電路，節省更多外部元件 (MOS 開關、補償電容器等等)。



電子標籤顯示驅動晶片^註

新零售帶動線上線下的融合，資訊的即時同步需求，塑造全新消費體驗，創造電子貨架標籤（Electronic Shelf Labels, ESL）的高速成長，並大幅減少紙張與人力浪費，符合環保減碳的精神。此外，在 IoT 及物流面的應用，電子標籤亦屬環保、低功耗的顯示載具；同時研發整合能源採集技術（Energy Harvesting）的新產品，真正有助於製造零電池（Battery Free）、零耗材的產品。

- 業界唯一具防破片偵測，主動回饋機制，提醒商家標籤受損，減少人工巡邏確認的浪費
- 業界領先小於 3 吋高解析度驅動 IC，明顯提升顯示效果，大幅提升客戶滿意度
- 領先開發整合源採集技術之驅動 IC，實現零電池之願景

註：電子標籤為子公司天德鈺之產品



1.3 研發與 專利

天鈺科技深耕面板顯示 IC 及電源管理 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧家庭電視、高階商用電腦螢幕、筆記型電腦及廣泛電源管理 IC 領域，產品類型諸如顯示驅動 IC、時序控制與電源管理 IC、網通裝置電源管理 IC 等。

天鈺科技的驅動 IC 主要應用在大尺寸顯示系統（筆記型電腦、螢幕及電視），此系統屬於多顆 IC 分離式架構，除了要處理多顆驅動 IC 資料接收同步，達到分區畫素電容資料正確，還需考量到不同顆 IC 之間在銜接處的驅動電壓能力要相近，才能讓整個顯示器畫面一致^{註1}；針對電視朝向更大尺寸、更高解析度（8K/4K）、更高畫面更新率及窄邊框應用^{註2}，需提高資料傳輸介面速度^{註3}及 buffer 驅動力^{註2}；在筆記型電腦與螢幕方面，設計開發著重在低功耗、抗雜訊 (GSM noise) 及降低雜訊散出 (Touch noise)^{註4}。此外，系統間 IC 的搭配也是設計考量的重點，例如不同廠商與不同規格的傳輸介面，在不同的尺寸應用，都有不同的訊號完整性表現，要透過合適的電路補償技術，才能完整的接收資料，滿足不同的搭配應用。而電源管理 IC 部分，主要以網通等 3C 市場為主，近期產品追求高效率、低待機功耗，以及節能省電為主軸的一系列新產品。

註 1：電路技術包含了 Multi-drop/P2P 資料傳輸介面、高推力 gamma buffer、Offset cancellation 降低 channel buffer deviation、扇形分時驅動及 Gamma 組串佈局對稱性優化。

註 2：提升驅動力與窄邊框應用的電路技術包含輸出阻抗降低技術、fast gamma charging、扇形輸出補償 (FOC) 及閘極延遲補償 (GDC)。

面對科技日新月異及客戶需求變化，天鈺科技以現有完整的技術為基礎，不斷累積研發能量，持續提供客戶全方位的設計服務與產品。未來，我們將致力拓展低耗電智慧物聯網 (AIoT) 與高性能電動車相關 IC 產品，並積極參與外部組織、促進半導體產業間之合作，以健全發展產業體系；目前，我們除了身為台灣科學工業園區科學工業同業公會成員外，亦在 2021 年申請成為台灣半導體產業協會 (TSIA) 成員。

2020 年天鈺科技研發人員共 332 位，占總人數 78%，合計研發投入為新臺幣 11.5 億元，占整體營收 10.5%。累計 2020 年止，天鈺科技通過國內外之有效專利共計有 67 件，2020 年提出 3 件新專利申請，天鈺科技未來將持續擴大專利之布局，提升研發經費並鼓勵專利創作，保護天鈺科技之研發成果與智慧財產權。

註 3：傳輸介面電路技術包含自適性等化器 (Adaptive EQ)、誤差自我校正 (Offset calibration)、自動頻帶選擇及高 PSRR LDO 增加介面抗雜訊干擾能力。

註 4：電路技術則包含了電荷回收 (Charge recycle)、動態啟閉、高 PSRR Bandgap LDO 電路、差模雜訊抑制及訊號的動態擺幅調整等。

重大議題

研發創新

政策

除滿足客戶需求執行研發項目外，亦觀察科技發展趨勢，自主開發創新專案。

目標

加速研發動能、因應前瞻市場需求並創造相應創新價值。

評估指標

透過投資研發、取得之專利件數、實際導入產品應用之創新技術等方式評估研發動能與所創造之價值。

績效展現

2020 年天鈺科技研發投資合計新臺幣 11.5 億元，累積專利數共達 67 件。



2020 年核心專利技術

產品類別	技術名稱	技術簡介
	Method of improving Gamma response time	解決高階析度或高幀數驅動 IC 前端伽碼反應速度不足之特性，提供較優化之驅動能力
	放大電路	改善驅動電路中過電流或電壓之狀態，提升驅動較優化之效率
	電位平移電路及具有電位平移電路的顯示裝置	優化電壓平移電路架構，節約耗電
顯示器 驅動 IC	運算放大電路及具有運算放大電路的顯示裝置	主要解決運算放大器過充的問題，可以縮短充放電時間以及降低電路的溫度，來達到節能降溫的效果
	觸控感測電路子母結合補償系統 ^註	減少感測元件的補償電路面積，並改善感測器資料資料的均勻度
	氣泡連通分量標記觸控梯度特徵演算法 ^註	一種觸控位置的定位方法，其用於定位觸控面板上觸控位置，觸控面板包括用於感測觸摸操作的多個感測區
	A WOA Design method to reduce EMS interference ^註	在通訊設備大眾化後，電子產品抵抗手機干擾成為熱門的議題。在顯示產品上，因為手機通訊頻段與顯示操作頻率產生串擾，顯示器會出現畫面異常現象。本專利提供方法，藉由系統層級的改善，能大幅減少電磁干擾的風險

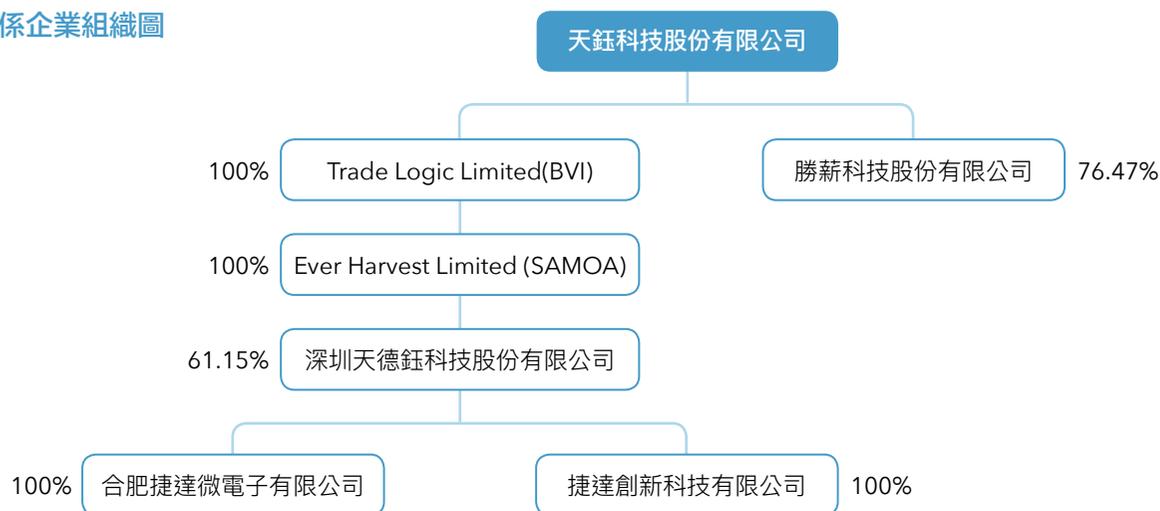
註：為子公司天德鈺之專利技術

1.4 經濟績效

2020 年受惠遠距商機、宅經濟帶動電視、資訊科技 (IT) 面板需求維持高檔，整體面板平均價格持續續揚；電源管理 IC 也由於市場缺貨嚴重，往年的激烈競爭變成產能搶奪競賽，成本不斷提高，導致產品持續調漲，帶動整體營收成長。2020 年營業收入為新臺幣 109 億，較 2019 上升約 19%，市值為 205 億元，較前一年度大幅躍升 231%。

重大議題	經濟績效
政策	強化組織全面性的風險因應能力，彈性因應市場需求，加速財務成長動能。
目標	訓練組織對市場及商業環境之敏銳度，穩健財務體質並追求持續不斷的績效展現。
評估指標	定期檢視各項財務指標、考量國內商業環境與景氣分析檢討營收差異。
績效展現	2020 年天鈺科技營收、獲利連續 9 年創下新高，市值也再創新猷，大幅躍升 231%。

關係企業組織圖



財務表現

項目	子項目	2018	2019	2020
產生之直接經濟價值	銷售淨額 (仟元)	8,852,376	9,166,293	10,879,700
	金融投資收入 (仟元)	0	0	318
	資產銷售收入 (仟元)	55	17,522	0
分配之經濟價值	營運成本 (仟元)	7,450,200	7,780,902	9,027,152
	員工薪資和福利 (仟元)	949,530	1,015,329	1,072,231
	支付出資人的款項 (仟元)	70,718	211,691	165,314
	支付政府的款項 (仟元)	83,685	55,638	107,504
	社區投資 (仟元)	0	0	0
留存之經濟價值 ^{註1}		298,298	120,255	507,817
投資價值	股東權益報酬率	11.09%	8.21%	15.94%
	資產報酬率	6.16%	5.34%	9.71%
	毛利率	20.13%	19.92%	21.89%
	營益率	5.02%	3.85%	7.29%
	純益率	3.93%	3.37%	6.73%
	每股盈餘 (元)	2.43	1.92	4.07
	每股現金股利 (元)	1.3	1	2.5
	市值 (億元) ^{註2}	60	62	205
其他	政府補助 (仟元)	0	61,512	97,902

註1：「留存之經濟價值」為「產生之直接經濟價值」扣除「分配之經濟價值」

註2：市值依所屬年度12月31日股價計算

註3：財務合併資訊範疇涵蓋「關係企業組織圖」中所有實體



CHAPTER

2

公司 治 理

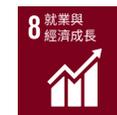
2.1 治理架構

2.3 風險管理

2.2 法規遵循與從業道德

2.4 資訊安全

在恪遵各地法規及落實誠信經營的前提下，持續提升營運風險 / 機會之評估及應對能力，並優化外部溝通管道，建立便利、迅速、準確且安全的資訊網，培養永續經營應具備的核心素質與態度。

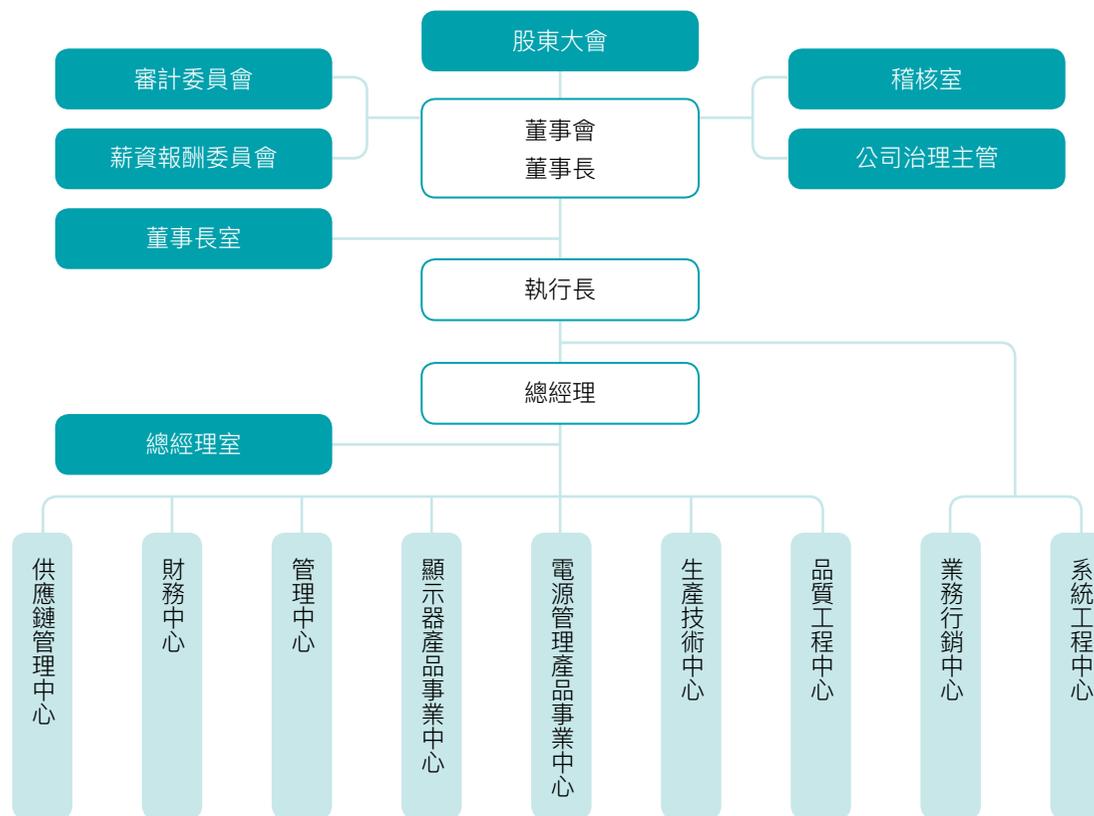


2.1 治理架構

為確保相關機構與個人的權利與責任相符，公開透明公司治理制度與組織組成情形是至關重要的；天鈺科技透過經營團隊的監督與制衡，合理界定並配置全體股東、營運團隊、利害關係人間的權責關係落實公司治理，保證股東與所有利害關係人的利益最大化。因此，我們揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且確保最高治理團隊的判斷與決策確實符合天鈺科技的營運宗旨，杜絕經營、環境和社會面向營運風險。

本公司 2020 年首次參與公司治理評鑑，評鑑結果屬於 80%~100% 的評級，讓我們正視到天鈺科技在資訊揭露上的不足而造成的誤解，並即刻著手改善；首先規劃於 2021 年成立天鈺科技永續發展委員會，發行首本永續報告書，並對公司官網進行重塑，不僅優化操作介面以便利使用者，也完善並即時更新相關資訊以利參閱；在 2021 年發行本報告書之際，我們已獲得第 7 屆公司治理評鑑的肯定，躍升為 36%~50% 評級。

天鈺科技結構組織圖



註：永續發展委員會已於本報告書編撰期間（2021 年 5 月 31 日）正式成立，此圖為 2020 年之組織架構

董事會

天鈺科技於 2015 年 3 月 10 日董事會通過訂定《公司治理實務守則》，於該守則「強化董事會職能」章節中即訂有多元化方針；本公司董事會成員之提名及遴選遵照公司章程之規定採候選人提名制，遵守「董事選任程序」及《公司治理實務守則》；獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定，達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

本公司現任董事會由 4 位董事及 3 位獨立董事組成，前述 7 位董事均具備多元化核心項目之能力；董事長及總經理都擁有半導體業及電子業之專業經驗；法人董事代表人劉錦勳及羅文偉係來自 IC 設計產業，常為本公司提供寶貴之實務運作經驗；獨立董事姚德彰擔任多家投資公司之董事長，產業經驗豐富，所提供訊息對公司助益良多；獨立董事陳碧鳳財務會計經驗

豐富，且對於半導體產業十分嫻熟；獨立董事鍾榮輝則係具備財務及行政管理之專業經驗。

董事成員的遴選，除了專業能力之外，亦重視其行為操守以及道德聲譽。我們同時致力董事會的多元包容；7 席董事中含女性董事 2 席，占比 29%；董事成員年齡介於 41~50 歲者 1 位、51~60 歲者 6 位；具員工身分之董事占比為 29%、獨立董事占比為 43%。為強化董事會職能及內部監控機制，由獨立董事另組成隸屬董事會之審計委員會及薪資報酬委員會。

2020 年本公司董事會共召開 6 次會議。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，天鈺科技董事會成員積極參與各類進修課程，2020 年董事會總計進修時數 42 小時，平均每人進修 6 小時。



董事會成員多元化

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	2020 年會議出席率
董事長	林永杰	男	51~60 歲	學歷：加州大學聖塔芭芭拉分校 (UCSB) 電機博士 經歷：揚智科技 (股) 公司工程師、鴻海精密工業 (股) 公司經理	100%
董事	劉錦勳 寶鑫國際投資 (股) 公司代表人	男	51~60 歲	學歷：交通大學電子工程研究所博士 經歷：美商 Cavium Inc. (Taiwan) 技術長	33%
董事	羅文偉 鴻揚創業投資 (股) 公司代表人	男	51~60 歲	學歷：清華大學核子工程研究所碩士 經歷：茂德科技 (股) 公司研發技術資深協理	100%
董事	邱淑慧	女	51~60 歲	學歷：交通大學電子研究所 經歷：華隆微電子 (股) 公司、義隆電子 (股) 公司處長	100%
獨立董事	陳碧鳳	女	51~60 歲	學歷：加拿大英屬哥倫比亞省皇家大學碩士 經歷：矽成積體電路 (股) 公司成本會計主管、鍊寶科技 (股) 公司會計主管、星友科技 (股) 公司財務主管、中顯電子 (股) 公司財務主管	100%
獨立董事	姚德彰	男	51~60 歲	學歷：臺灣大學財務金融研究所碩士、南加州大學電機所碩士 經歷：旭邦投資顧問 (股) 公司副總經理、大亞創業投資 (股) 公司總經理	100%
獨立董事	鍾榮輝	男	41~50 歲	學歷：政治大學國際貿易研究所碩士、英國 Reading 大學碩士 經歷：晶相光電 (股) 公司行政管理處副處長、鑫創科技 (股) 公司管理處處長、聯合生物製藥 (股) 公司財務處資深處長	100%

董事會成員落實多元化政策

多元化核心項目	性別	營運判斷能力	財會分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
林永杰	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
邱淑慧	女	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
劉錦勳 寶鑫國際投資（股） 公司代表人	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
羅文偉 鴻揚創業投資（股） 公司代表人	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
陳碧鳳	女	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
姚德彰	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
鍾榮輝	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

註：獨立董事鍾榮輝已於第 8 屆第 1 次董事會（2021 年 5 月 18 日）改選解任；
董事會任期於 2021 年 5 月屆滿全面改選，下任任期至 2024 年 5 月屆滿

2020 年董事會成員進修課程及時數

課程類別	課程名稱	進修時數	參與人次
經濟	公司法施行後之實務運作與最新解釋函令解析	12	2
	製造業資材體系查核實務篇	6	1
	查核技巧實務篇	6	1
	企業財務報表舞弊案例探討	3	1
	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3	1
	企業經營決策之商業考量與法律風險分析	3	1
社會	董監事應如何監督企業風險管理及危機處理	3	1
	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3	1
	勞動爭議防免及公司治理	3	1
總時數		42	10

薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由股東常會所選任的 3 名獨立董事所組成，以專業客觀之地位，就本公司董事、經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，每年至少召開 3 次會議，並視需要得隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策參考；2020 年共計召開 4 場會議。

本公司薪資報酬委員會職權

1. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪資報酬委員會履行職權時，依下列標準為之

1. 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2. 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
3. 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
4. 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
5. 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

審計委員會

審計委員會主要職權為執行企業風險控管，由股東常會選任的 3 名獨立董事組成，每季須至少召開 1 次會議，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任獨立性與績效、內部控制之有效實施、相關法令及規則遵循，以及管控公司存在或潛在風險；2020 年共計召開 6 場會議。

永續發展委員會

本公司董事會下設有永續發展委員會，以督導及管理本公司於環境、社會及治理面向之永續發展與推動；詳請參閱本報告書「[永續願景與管理](#)」章節。



稽核室

本公司設置隸屬於董事會之內部稽核單位，專職於內部稽核相關業務，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，設置專任內部稽核主管 1 人；內部稽核主管之任免必須經董事會同意，並以網際網路資訊系統申報備查；內部稽核人員之資格應符合法定之適任條件，並持續進修達規定時數。並將內部稽核人員之姓名、年齡、學歷、經歷、服務年資及所受訓練等資料依規定格式，於每年 1 月底前以網際網路資訊系統申報備查。

內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告；稽核人員辦理稽核工作，應分為定期、不定期及專案稽核：定期性稽核由稽核人員依年度稽核計畫執行；不定期及專案稽核，依公司最高主管或其授權主管示下辦理；辦理內部稽核工作，須擬定稽核項目、時間、程序及方法；稽核人員執行職務時，得調閱一切檔案，被檢查單位不得拒絕或隱匿，且稽核人員執行職務如需各單位協助時，各單位應負協助之責。

稽核部門應依年度稽核計畫，對公司內部控制制度之執行進行檢查及評估，並製成稽核報告，該稽核報告力求簡明客觀、具建設性及時效性；稽核人員與受查單位應就稽核結果充分溝通，對於稽核所發現之制度缺失及異常事項，應於稽核報告據實揭露，並依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》之規定，於稽核報告完成後，次月底前將稽核報告、稽核追蹤報告陳報本公司審計委員會。

稽核部門應督促公司內部各單位每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，再由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，並依規定格式作成內部控制制度聲明書於每會計年度終了後 3 個月內於主管機關指定網站辦理公告申報，並刊登於年報；2020 年稽核結果，共計發現 1 項缺失，已於 2020 年 8 月 9 日改善完畢。

2.2 法規遵循 與 從業道德

為提倡誠信及道德之從業行為，建立誠信經營之企業文化，並落實遵循法規命令，天鈺科技依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部相關道德規範《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》。本公司《誠信經營作業程序及行為指南》由行政管理單位為專責單位，負責本規範之修訂、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督執行，每年定期向董事會報告。除了要求員工須遵守相關規範外，每年亦定期進行員工培訓與測驗，體現從業道德得之行為素養。

我們亦嚴格遵從《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》之規範；我們的員工、各級主管及董事會成員皆自我高度要求，基於公平誠實、守信、透明原則從事商業活動；2020年本公司並未接獲相關違反誠信經營之檢舉，亦無發生違反上述法規之情事；在環境面向，也未發生任何環保違規而遭罰鍰。

反貪腐政策之溝通與訓練

天鈺科技之誠信經營委員會每年定期向董事會報告運作成果；2020年我們將《誠信經營作業程序及行為指南》透過電子郵件及內部網站周知員工，並於2020年9月29日辦理1場次「誠信經營守則暨內線交易宣導」課程，對相關員工就《上市上櫃公司誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》、內線交易法規及相關實務進行宣導；並自2020年10月起，每位新進人員均須於報到當日完成誠信經營政策宣導課程。

誠信經營委員會亦負責鑑識營業活動中可能的不誠信風險，後針對不誠信行為風險較高的單位進行訪談，評估其實際營業活動的風險程度，目前評估結果均屬低風險狀態；同時，我們設有完善的檢舉制度；2020年本公司並未接獲任何檢舉信件，亦無貪腐、不誠信之情事發生。

重大議題	法規遵循
政策	堅持從業道德，並持續檢視、檢討組織規章與作業流程，避免違法違規的風險發生
目標	維持零違法、零違規紀錄
評估指標	跟進政府法規與政策要求、及時檢討組織應遵循之具體作為、必要時調修公司規章
績效展現	2020年本公司並未接獲相關違反誠信經營之檢舉，亦無違反《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》等法規之情事

2.3 風險管理

天鈺科技董事會下設立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，並制定「風險管理政策」；各管理單位須定期對風險議題予以評估及檢討，由總經理依豐富營運經驗與高階專業判斷後，彙整為重大風險事項，並定期向董事會報告對於經營管理的過程中，對各項風險的預防、控管及相關預警措施的制定情形。

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
策略及營運風險	產品所需功能日趨複雜	未來的智慧生活型態趨勢，將強調互動與連結、個人化以及取得資訊之便利性，因而未來顯示器之需求包括輕薄、堅固、方便攜帶、易讀取資訊及多功能整合等特性。同時加上綠色節能逐漸成為人類生活一大課題，IC 產品之設計亦必須隨之進化。	本公司將隨時掌握最先進的技術資訊和市場上的需求脈動，透過與客戶的良好互動溝通關係，確實掌握未來發展趨勢與客戶的實際需求。
	半導體製程之改良	國內高階電源管理 IC 所需的半導體製程如高壓、BCD (Bipolar-CMOS-DMOS) 及 BiCMOS 等製程，於國內晶圓廠仍不成熟正待開發，俾以與國外廠商競爭。	本公司與龍頭晶圓製造廠商保持密切合作，以取得第一手之技術及支援。除目前擁有優秀製程開發人員外，亦積極協助晶圓廠與本公司合作新製程開發、製程穩定度最佳化等。最終可提升產品規格競爭力、穩定的生產良率及垂直整合前段晶圓及後段生產外包，亦可確保產能充足及穩定，以產生具有價格競爭優勢的電源管理 IC。
研發風險	人才培育期較長及其異動風險	電源管理 IC 研發人才需較長的培育期，加上國內起步較晚，且整體環境仍以數位設計研發人員之養成為主，相較於國外，有實務量產之電源管理 IC 設計及製造經驗的工程師較少。	本公司有健全福利及獎酬制度，以吸引優秀人才、以提高同仁向心力為目標，進而降低人員流動率。此外，本公司積極與國內外學術機構及研究單位資訊交流，累積建立產品研發技術資料庫。
供應鏈管理風險	產能供應風險	隨著天鈺科技在各產品線的耕耘陸續發酵，將挹注營收成長，同時，由於目前產業供需緊張，為避免出貨受到晶圓及封測產能短缺。	天鈺科技也將與上下游廠商緊密策略合作，為長期業務拓展帶來正面助益。

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
財務風險	利率變動影響	本公司 2020 年度利息費用為 7,240 仟元，占該年度營業收入僅 0.07%。	本公司與銀行間維持良好之互動關係，以期取得較優惠之利率，將視金融利率變動適時予以調整資金運用情形，以降低利率變化對本公司損益產生之影響。
	匯率變動影響	本公司 2020 年度兌換損失為 76,531 仟元，占該年度營業收入 0.7%，對本公司尚無重大影響。	<p>本公司為因應匯率波動之影響，採取措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 隨時蒐集匯率相關資訊，加強與銀行間之外匯相關避險策略諮商與規劃，以掌握匯率走勢。 2. 客戶貨款及供應商購料款儘量採同一幣別，運用應收應付款項自然避險之方式，以規避匯率變動之影響。 3. 在業務報價時，將匯率變動所可能產生之影響因素一併考慮，以規避匯率變動之風險。 4. 對於外幣資產與負債之淨部位適時從事外匯避險交易，以降低可能產生之匯兌風險。
市場風險	進貨集中之風險	本公司對於同一進貨品項的供應來源均維持 2 家以上的合作供應商，確實分散生產風險，因此目前並無進貨集中之風險。	積極與各代工廠商建立長期合作關係，隨時注意產品投產狀況，並與之保持密切聯繫。
	銷貨集中之風險	本公司銷貨產品主要為平面顯示器驅動 IC，最近二年度之主要銷貨客戶，均分散於國內外液晶面板製造大廠，且最近二年度最大銷貨客戶比例變化不大；2020 年度僅 1 名客戶占銷貨總額 10% 以上 (11.42%)；整體而言，本公司尚無重大銷貨集中之風險。	本公司將持續積極拓展新市場及新客戶，以降低單一客戶出貨比重過高之情事。
環境風險	新型冠狀病毒疫情 (COVID-19)	隨著 2020 年新冠疫情蔓延全球，且尚難有效防治的情況下，對於人類生活型態與全球經濟市場均造成強烈衝擊，面對如此難以防範之疫情，須更加謹慎制定防疫政策與應變計畫。	本公司本著營運持續管理的核心，即時規劃並執行健全的防疫措施、分派各部門階層之應變職責、公告標準應對程序，同時配合政府政策展開積極作為並做滾動式因應調整。

2.4 資訊安全

天鈺科技與所有客戶共同簽署雙方保密條款（Non-Disclosure Agreement, NDA），透過嚴實的資訊安全管理作業保全雙方機密資訊。為提升資訊安全治理，持續投資引進相關軟、硬體設備，並於 2019 年 7 月建置完善的資安管理系統，由資安管理單位負責檢視、制定及推動資訊安全政策，並定期向董事會報告資安管理概況及運作情形；2020 年天鈺科技未有任何侵犯客戶隱私、資訊失竊、洩漏、遺失等相關投訴。

重大議題	客戶關係與隱私
政策	多元強化資訊安全保護機制，保障客戶機密隱私，提升信賴感與合作滿意度。
目標	於 2020 年度進行內部測試，並規劃於 2021 年下半年正式導入 IP 位址管理（IPAM），加強網路安全控管，進而保護公司機敏資料，並保持客戶高度滿意。
評估指標	以相關國際標準之符合性、資訊保護政策之嚴謹落實、顧客機密資料之安全保障等面綜合評估相關績效。
績效展現	本公司已於 2019 年引進資安管理系統，並透過外部防禦、內部管控及全體同仁資安素養的提升，取得客戶的信賴、信任，深化彼此合作關係。

資訊安全風險管理

隨著科技日新月異，關於行動裝置、物聯網、雲端服務、遠距辦公等相關基礎建設的大量運用，資訊安全風險也日益增加，影響範圍也更為廣泛；天鈺科技秉持 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式管理原則，建立全面性之資訊安全風險評，估並據此建立一套完善管理制度，確保目標之達成與持續改善，其管理重點，主要圍繞以下 3 大面向：

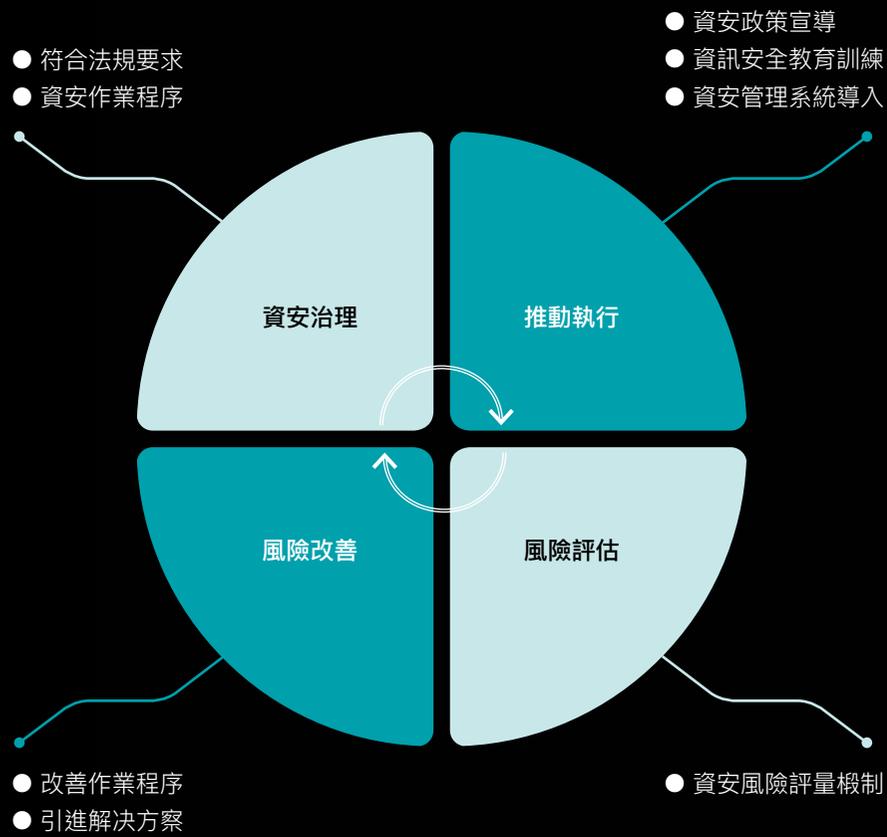
1. 外部防禦：駭客攻擊防禦、病毒威脅
2. 內部管控：保護公司智慧財產、營業秘密、強化內部資訊安全
3. 資安素養提升：同仁資訊安全宣導、教育訓練、資安演練等資訊安全意識提升事宜

資訊安全政策

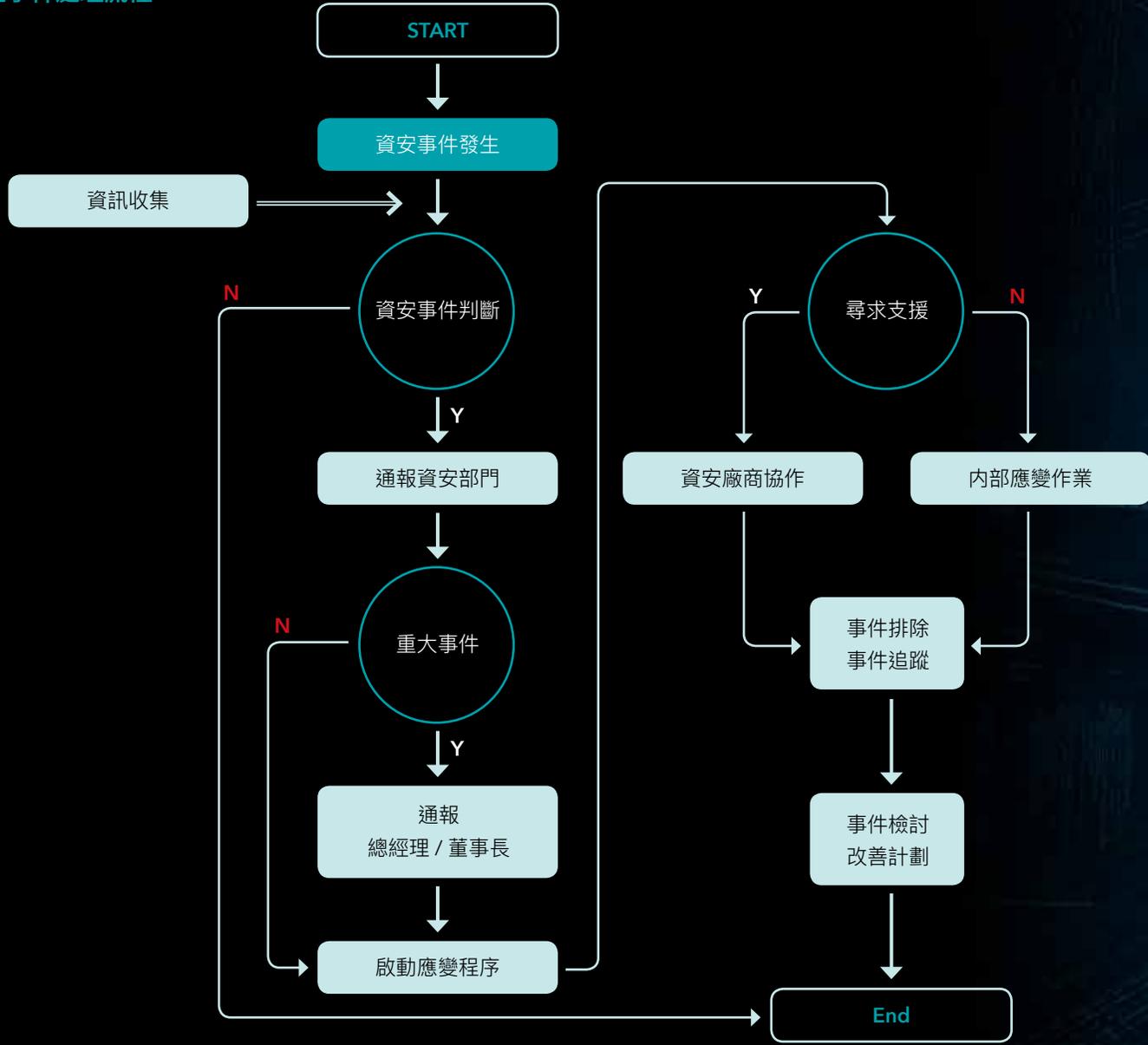
為貫徹天鈺科技各項資訊管理制度能有效運作執行，保護公司智慧財產、營業秘密與強化內部資訊安全，以確保資訊系統、設備網路之安全維運，達到永續經營目的，本公司制定全面性的資訊安全政策。另於 2020 年辦理 1 場次資安演練（釣魚演練），並針對資安意識不足的同儕進行事後教育訓練及課後測驗，進行後測之同儕均已全數通過合格標準，以確保資安政策有效落實。

資安面向	資安控制項	相關作業	查核驗證
外部防禦	網路安全管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置防火牆區隔內、外、DMZ 網路 ● 定期檢視 / 調整防火牆政策 ● 管控內外部網管存取行為及控制 (IPS、URL filter、沙箱) 	強化內、外部網路存取安全性
	電腦病毒防護	<ul style="list-style-type: none"> ● 由閘道至端點的完整防護機制 ● MailSpam 進行郵件過濾 / 掃毒 ● 伺服器 / 電腦定期弱點檢測及系統更新作業 ● 病毒防護與惡意程式行為監控 	強化內部資訊環境及服務安全性
內部管控	資料保護與系統 / 應用程式存取控制	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部資料存取權限控管 ● 內部資料轉出 / 傳輸控管 ● 人員帳號權限管理與審核 ● 人員異動帳號權限檢視及調整 	確保公司內部資料保護機制
	資訊紀錄保護	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過管理系統進行以下措施 ● 內、外部系統存取管控 / 紀錄 ● 操作行為管控 / 軌跡紀錄 ● 異常事件管控 / 紀錄 / 告警 ● 針對相關紀錄加以保護及保存 	確保紀錄之有效性及佐證能力並符合法規
	資訊安全事件管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立資安事件處理程序 	強化資安事件處理程序，降低發生可能性與營運衝擊
資安素養	資訊安全政策與教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期由管理階層檢視、制定、核准、公布資訊安全政策 ● 透過教育訓練、E-learning、資安宣導、提升同仁資安素養 	確認資安政策之適用性、有效性；提升同仁資安素養

資安 PDCA 循環管理



資訊安全事件處理流程





CHAPTER

3

夥 伴 共 榮

3.1 客戶服務

3.2 永續供應鏈

產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定。在發展人權、道德及環境等永續議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係。



3.1 客戶服務

天鈺科技主要供應面板驅動 IC 及電源管理 IC，產品應用面涵蓋電視、筆記型電腦、電腦螢幕、商用顯示器、電子書等各種尺寸的顯示器及電源管理相關應用，客戶類別包含海內外品牌廠、面板廠、模組廠等。本公司視客戶為重要合作夥伴，透過密切地電話溝通、技術交流、面談拜訪及年度問卷調查等方式瞭解客戶需求及建議，進行優化及改善，進一步提升客戶滿意及忠誠。

品質政策

公司為善盡產品品質保證責任，全力推行符合 ISO 9001 之國際標準，訂定品質政策：

創新

卓越的設計，提升產品競爭力

品質

優良的品質，提高產品穩定度

服務

專業的服務，提升客戶滿意度

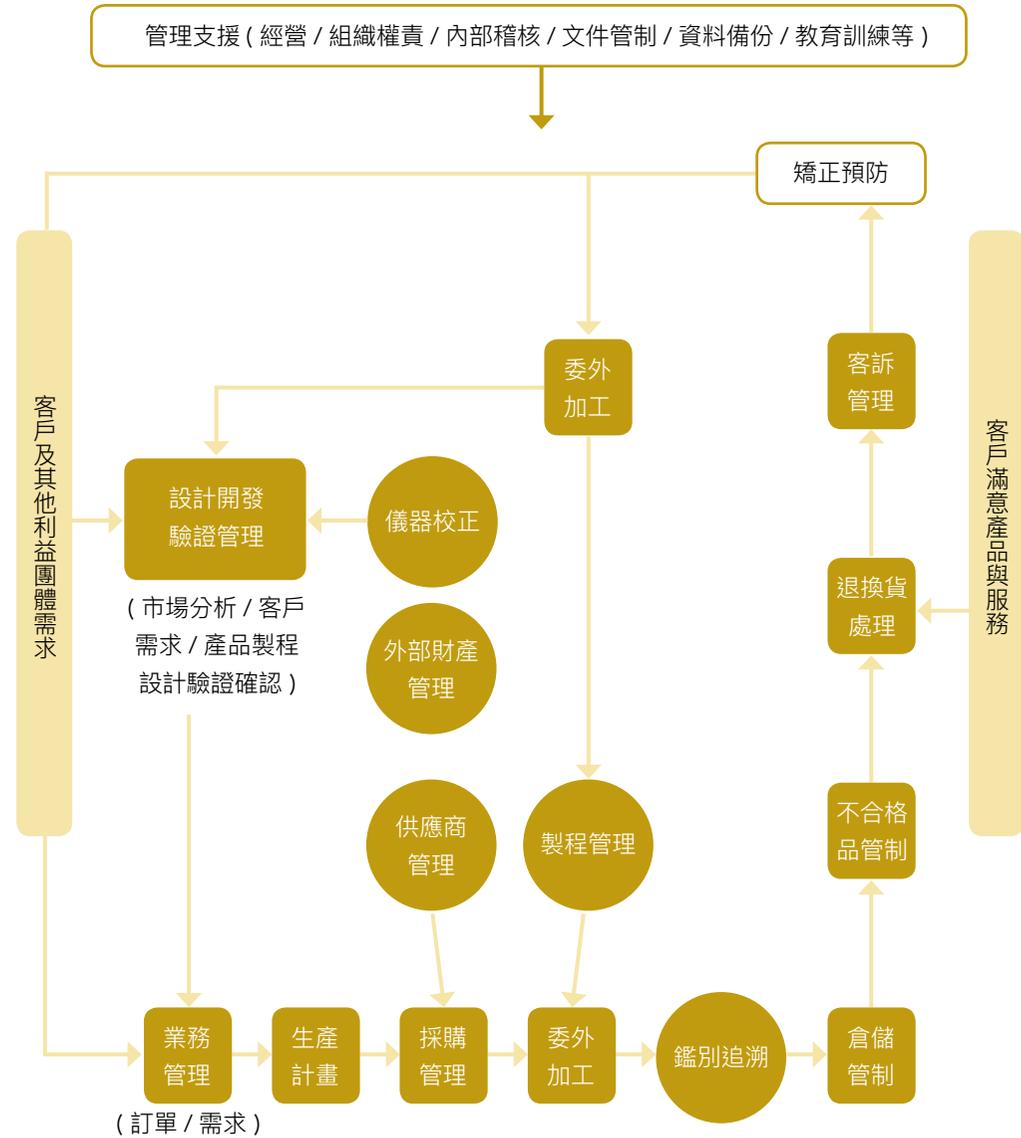
為確保產品品質與安全，我們通過 ISO 9001 驗證，透過 PDCA 精神以落實 ISO 品質政策是我們的信念，提供穩定可靠的產品解決方案是天鈺科技對客戶的承諾。我們所設計的 IC 產品皆會經過系統與設備之靜電放電 (Electrostatic Discharge, ESD) 相關驗證，以具有高強度抗靜電能力，來避免環境上或物質所累積之電荷對 IC 產品的影響，確保產品靜電防護安全性。另依產品特性或客戶需求符合其他認證要求，如 AEC Q100、UL Product IQ 等。

品質管理流程

天鈺科技制定品質管理計畫，秉持持續改進是品質管理最重要的信念；除針對公司產品及服務外，另包括促成前述產出之所有步驟及支援；本公司的品質管理計畫涵蓋施行品質計畫所需之開發、生產、售後服務等資源，透過一連串流程循環來達成本公司持續改善之品質管理目標。

此外，本公司亦推行一系列品質訓練活動，包含客訴管理程序、內部稽核管理程序及矯正預防管理程序等，以回應客戶針對高品質規格產品的持續改善要求，鼓勵員工堅持產出品質，成為第一線的守護者。

開發	開發支援小組執行市場調查、客戶需求、產品製程設計、產品驗證等流程。
生產	生產支援小組執行生產計畫、採購、倉儲管制等流程。
售後服務	管理支援小組執行保固服務、售後活動、客戶回饋、不合格品管制、矯正預防等流程。

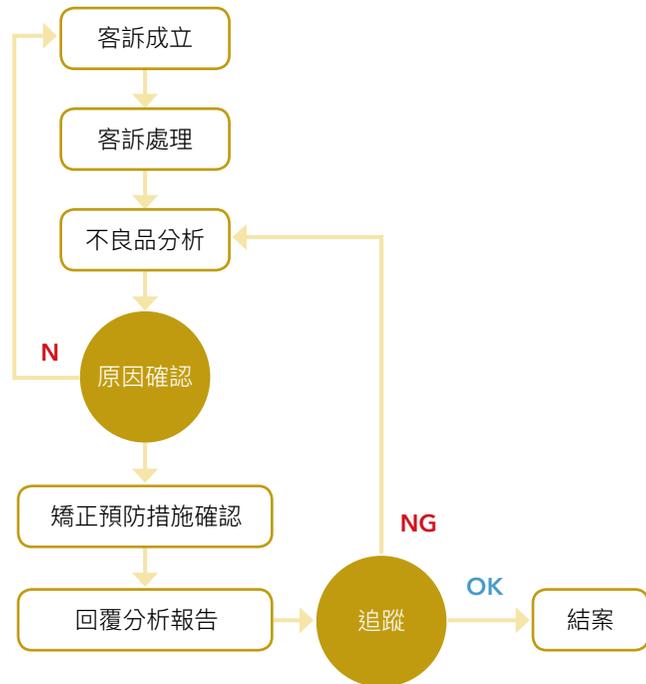


客戶申訴

為使公司產品與服務能夠滿足顧客需求與期待，我們針對客戶申訴作業制定標準處理程序，凡與本公司出貨產品品質相關活動，如：產品品質、包裝、運送及客戶使用中失敗等均為適用範圍；主要申訴管道係透過電子郵件或電話聯繫直接向負責窗口即時反映，本公司在第一時間接收申訴訊息後將主動聯繫客戶，進一步釐清申訴內容後進行不良品分析及之後程序，秉持在最短時間內解決客戶問題與需求的原則下處理客訴案件。

2020 年，天鈺科技共接獲 484 件客戶申訴案件，其中 97% 均為外部因素造成（如供應商生產製程缺陷、客戶作業程序問題導致靜電放電 ESD、電性過壓 EOS 損傷等），僅 3% 為內部因素（如測試卡控不全、產品功能問題等）；本公司針對所有客訴案件均已執行有效因應、改善措施，結案率達 100%，特別是內引腳接合異物的問題，更是透過要求外包廠增加無塵室掃除頻次，明顯降低相關客訴及退貨情事，持續維持良好顧客關係。

客訴處理流程



2020 年主要客訴內容與改善

異常內容	對應改善措施	改善效益
靜電放電 ESD	1. 建議客戶端的產線改善靜電防護措施 2. 要求外包廠產線進行產線排查 3. 加嚴測試程式	經查後發現並非外包廠防護作業不佳所造成，因此持續強化相關管控，並追蹤關注類似案件。
內引腳接合異物 Inner Lead Bonding Particle	1. 要求外包廠做長期改善對策 2. 定期監控外包產線各項數據 3. 定期與不定期產線稽核	外包廠增加無塵室澈底掃除之頻次，明顯減少因異物因素造成之退貨比例，及客訴案件。
電性過壓現象 Electrical Overstress, EOS	積極瞭解客戶端之實務操作程序，並建議客戶端改善產線作業手法。	有效解決客戶遭遇之異常問題，並保持高度信賴之合作關係。

客戶滿意度調查

天鈺科技將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，針對客戶的意見，天鈺科技會定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。每年針對銷售服務、技術服務、客服客訴、產品品質等 4 大項目進行客戶滿意度調查，2020 年天鈺科技客戶滿意度為 82 分，連續 3 年維持 80 分以上的高水準表現。2020 年因受新冠肺炎疫情影響，全球半導體生產秩序大亂，居家辦公與遠距教學需求大增，即使天鈺科技卯足全力仍無法滿足客戶需求，導致滿意度大受影響；在積極調整供應鏈管理後，預期客戶滿意度可恢復較高水準。

天鈺科技近 3 年客戶滿意度調查結果

目標 客戶滿意度 高於 80 分	年份	2018	2019	2020
	回覆數量	10 家 31 人	13 家 40 人	11 家 38 人
回收率	100%	100%	100%	
客戶滿意度	89 分	92 分	82 分	

2020 年客戶回饋事項與改善情形

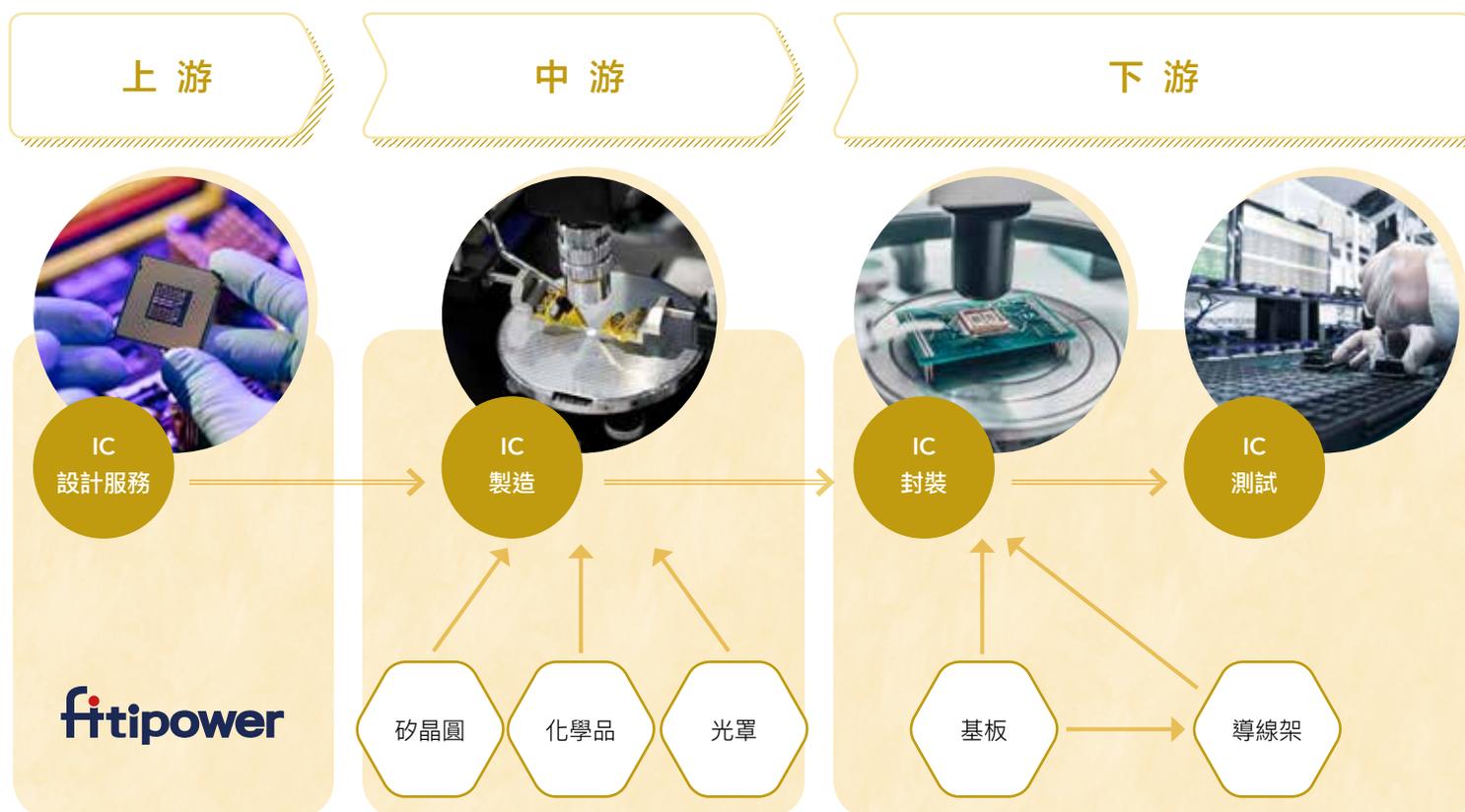


3.2 永續 供應鏈

天鈺科技屬無晶圓廠（Fabless）IC 設計公司，為 IC 產業之上游廠商；IC 產品的產製依序包含 IC 電路設計、光罩製作、晶圓製造、IC 封裝及 IC 測試等程序，相較於 IC 製造與 IC 測試，Fabless IC 設計公司通常具有低資本投入、高價值產出之特色。

我們主要負責規格制訂、佈局設計、銷售及售後服務等業務，後端之光罩製作、晶圓製造、晶圓測試、IC 封裝及最後測試等則外包委託專業廠商代工。

IC 產業鏈



採購實務

天鈺科技為分散風險、持續提升供應鏈整體品質，我們除與既有廠商維持良好關係、穩定合作外，亦積極拓展高水準，且具有永續發展理念之供應商，共同建造永續供應鏈。

2020 年，我們合作之供應商共有 69 家（25 家原物料供應商；44 家外包供應商），其中新增之供應商有 7 家，1 家為關鍵供應商^註。上述供應商已全數通過 ISO 14001 環境管理系統驗證作業；其中主要原料（晶圓）之供應商有 4 家，與本公司維持長期合作關係，品質、貨源均相當穩定，供給情形良好順暢。

註：關鍵供應商之定義為年度進貨總額占比高於 10% 的供應商

在地採購

天鈺科技攜手供應商打造永續價值鏈的同時，亦致力透過在地採購減少碳足跡，透過縝密規劃各項營運活動追求節能減碳的環境目標；近 3 年，我們的在地採購比例均有 6 成以上的表現，2020 年，我們在地採購的支出約有新臺幣 30.56 億元，高達採購總額的 67%。

關鍵供應商與進料情形

	2018		2019		2020	
	金額 (仟元)	進貨占比 (%)	金額 (仟元)	進貨占比 (%)	金額 (仟元)	進貨占比 (%)
虹晶科技 ^{註1}	827,564	23.19%	1,016,312	26.85%	1,406,269	30.96%
供應商 A ^{註2}	675,351	18.93%	560,710	14.81%	637,920	14.04%
供應商 B ^{註2}	-	-	-	-	662,560	14.59%
其他	2,065,543	57.88%	2,208,674	58.34%	1,835,750	40.41%
合計	3,568,458	100.00%	3,785,696	100.00%	4,542,499	100.00%

註 1：虹晶科技為鴻海精密工業間接轉投資之子公司

註 2：因本公司與供應商有簽訂保密協議，故供應商名稱以代號表示

在地採購情形 (單位：新臺幣元)

	2018	2019	2020
原物料在地採購金額	2,457,689,449	2,320,465,661	3,055,793,299
原物料採購總金額	3,568,457,685	3,785,695,585	4,542,498,876
原物料在地採購金額比例	69%	61%	67%

責任礦產採購

天鈺科技尊重各利害關係人基本人權，制定「人權及多元共融政策」及「無衝突礦物政策」。認同並支持聯合國經貿組織（OECD）《受衝突影響和高風險區域礦產供應鏈的盡職調查指引》及責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）規範，並發布「無衝突礦產產品之宣告」：天鈺科技致力於詳實調查供應鏈確保金、鉭、鎢、錫 這類金屬並非由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。我們供應商均須接受責任礦產採購調查（礦產報告模版, CMRT）與盡責調查，以確保採購、取用之貴金屬：金（Au）與非貴金屬：鉭（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）礦產供應來自合法料源、符合責任採購、未涉及洗錢或支持犯罪、武裝衝突或侵犯人權。

無衝突礦物政策

1. 不購買來自衝突地區的衝突礦物。
2. 要求供應商拒絕使用來自衝突地區的衝突礦物。
3. 要求供應商需管理其上游及下游供應商，必須遵循無衝突礦物的要求。
4. 我司對物料來源盡最大努力管控，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。



責任礦產 管理

天鈺科技確保供應鏈中不使用源自受衝突影響和高風險區域之衝突礦產（金、鉭、鎢、錫），透過衝突礦產調查表單（簡稱 CMRT）進行供應商調查，掌握供應商責任採購狀況。

盡責調查 Due Diligence

天鈺科技透過各項管制項目以識別、驗證與評估供應鏈之風險，確保供應鏈中不使用源自受衝突影響和高風險區域之衝突礦產，避免促成侵犯人權、洗錢活動與恐怖主義。天鈺科技 2020 年共採購 133 家貴金屬客戶 / 供應商，已全數接受並完成我們的盡責調查，無衝突礦產調查表單回收率達 100%。

供應商評鑑

本公司為強化供應鏈永續管理，針對供應商擬訂《供應商管理程序》，並依據此規範對供應商、承攬商進行年度定期稽核及不定期稽核作業。評鑑流程由品質及生產管理部門派員組成評鑑小組進行書面稽核或實地稽核，項目包含管理系統、文件管制、供應商管理、製程管制、材料管制、環境管制、設備管制、矯正措施、訓練及客戶服務等 10 大要項。新廠商的合作評估則須試產合格且通過上述評鑑後，方能登錄為合格供應商。



重大議題

供應鏈管理

政策

因應國際趨勢與社會關注，滾動式調整供應鏈管理政策，並積極拓展多元化的供應管道。

目標

以高標準稽核供應商，確保所有合作廠商符合相關規範，全數供應商均須遵守無衝突礦產採購承諾。

評估指標

確實執行供應商稽核作業、按稽核評等決定合作關係的維持與否，並能及時處置供應商之重大缺失事件。

績效展現

2020 年供應商評鑑作業達成率達 100%，且未查得供應商之重大缺失與風險。

天鈺科技透過與供應商、承攬商訪視溝通，瞭解我們的合作夥伴的法規遵循狀態，以確保各項法令之具體落實；每年也會針對合格供應商進行持續性的定期考核，並視情況安排不定期稽核；依照對營運影響的重大程度權衡稽核項目之比重調整，評鑑結果分為 A、B、C、D 等 4 個級距，其中被評等為 D 級者屬不合格廠商，將要求限期改善（按規定，須於稽核後 14 天內提出矯正改善措施），否則將結束合作關係。

本公司的供應商稽核項目及比重為：品質確保 50%、交期穩定 20%、價格 30%；2020 年，我們規劃 15 家供應商書面稽核，與 10 家供應商實地稽核作業，實際達成率 100%；且稽核評鑑結果未發現合作廠商有重大缺失或風險之情事。為了加強供應商永續評估，我們規劃於 2021 年將供應商永續執行情形，納入新供應商評鑑項目。

供應商稽核情形

		2018		2019		2020	
稽核方式		面板驅動 IC	電源管理 IC	面板驅動 IC	電源管理 IC	面板驅動 IC	電源管理 IC
書面稽核	預計書面稽核家數	10	2	12	2	12	3
	實際完成稽核家數	10	2	12	2	12	3
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
實地稽核	預計實地稽核家數	5	7 (1) ^{註1}	3	7	3	7
	實際完成稽核家數	5	7 (1) ^{註1}	3	7	3	7
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
評鑑結果 ^{註2}	A 級	13	8	14	9	14	10
	B 級	2	0	1	0	1	0
	C 級	0	0	0	0	0	0
	D 級	0	0	0	0	0	0

註 1：括號內為同時進行書面及實地稽核之供應商家數，若同時進行兩者稽核之供應商，將整併評鑑後並給予評級

註 2：評鑑結果處置：A 級，酌情增加訂購量或予以獎勵；B 級，不以獎懲；C 級，酌情減少訂購量；D 級，不合格，減少訂購量，並限期改善



CHAPTER

4

環境共生

4.1 綠色產品

4.3 能資源管理

4.2 創新節能

因應氣候變遷等國際環境議題的挑戰，以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。



4.1 綠色產品

躍進的科技要如何與環境生態相互共榮確實不是個簡單的議題，天鈺科技透過最單純的初心 - 愛護我們的地球、珍惜擁有的資源，抱持這股信念精心研發設計得以有效節能的產品，並提供全面性的完整解決方案，攜手供應鏈一起為我們的環境盡上最大心力。

天鈺科技作出以下承諾確保所有產品 100% 符合相關標準和法規：供應商夥伴務必通過 ISO 14001 環境管理系統、IECQ QC080000 有害物質流程管理系統等驗證作業，並取得「Fitipower 成分分析表」（含第三方檢測報告及 SDS 資料表）、《環境限用物質承諾保證書》，協助我們製造完全符合 RoHS、REACH 及其他法規要求之產品；另公司內部設有專業法規鑑別部門與專職人員，解決不同法規要求、不同語言之困難，在販售到出口國家前，確認所有天鈺科技產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的 RoHS 指令標準。

天鈺科技對於綠色產品的政策從保護環境、節約能源和善用自然資源等面向著手，制定永續性的環境友善政策。多年來，我們持續提出各項實際可行的綠化方案並加以執行；自 2019 年 7 月 1 日起，天鈺科技所有產品均符合 RoHS Directive (EU) 2015/863 所修訂之歐盟 RoHS 2 指令附件 II (2011/65/EU) 的要求，將以下 4 種鄰苯二甲酸鹽類物質新增至限用物質清單。

重大議題	綠色產品
政策	將環境友善的堅持深化為每一位員工的共同意識，並持續導入至產品設計與服務提供的實務作業。
目標	持續符合相關國際規範與產業倡議，堅持所有產品與服務 100% 符合 RoHS、REACH 並採用無衝突礦產。
評估指標	制定環境友善政策、要求供應商通過各項必要之管理系統驗證作業、並取得相關檢驗報告與承諾書、堅持天鈺科技之產品絕對符合各項禁限用標準。
績效展現	天鈺科技所有產品均符合最新 RoHS 2 的指令規範。

限用物質	限用標準
Bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP)	< 0.1%
Butyl benzyl phthalate (BBP)	< 0.1%
Dibutyl phthalate (DBP)	< 0.1%
Diisobutyl phthalate (DIBP)	< 0.1%

4.2 創新節能

天鈺科技致力研發各種低耗能、高電源轉換率的技術突破，2020 年共計推出 10 項創新產品，可望對終端電子產品之節能減碳有明顯助益。

2020 年綠色創新及減碳效益 (公噸 CO₂e /年)

創新產品	產品節能說明	預估年減碳量 ^{註 2}
高電壓降壓轉換器 IC	未來 5G 通訊與人工智慧物聯網產品需要更乾淨低雜訊、高精確度、高轉換率的電壓來源，讓訊號干擾的程度大幅降低。在 TV 的產品應用上會有較長的待機時間，此產品能夠在輕負載的情況下顯著提高轉換效率，例如在 12V 轉 5V 輸出 100mA 的電流時效率會從 60% 提升至 90%。	112,095
IGZO 面板電源管理 IC	IGZO 面板低能耗的特性使其在節能有優越的表現，但若無法搭配系統整合來控制，將無法發揮其節能效益。天鈺科技擁有先進電源管理 IC 技術並搭配內部之 T-con 時序控制 IC，能有效預測面板耗能狀況並同時降低 IC 內部功耗，達到最佳節能效果。	—
多通道電源管理 IC	螢幕驅動面板需要 4 ~ 6 組不同準位的電源，但使用多顆 IC 會造成 PCB 板浪費及功率損耗，天鈺科技利用先進 BCD 製程將所需電壓整合至單一 IC，再透過內部先進的電路設計來提高效率、節省板材，同時創造一個更好的環境。	14,809
低功耗電位平移器	天鈺科技所研發之筆記型電腦用低功耗電位平移器能有效地將操作電流由毫安 (mA) 降至微安 (uA) 等級，讓功耗大大縮減為原來的十分之一，積極的為節能減碳做出貢獻。	144
節能夜視功能之電子閱讀器電源管理 IC	電子紙因具有輕薄、耐摔及可撓曲等特性，閱讀起來如同傳統書頁般輕鬆。除重複使用下更可大幅減少紙張耗量，因為只在換頁時才需電源驅動，相較於傳統 LCD 螢幕更可節省 90% 耗電。	11
低電壓差線性穩壓 IC	近幾年可攜式電子產品需求量與日俱增，如：智慧手錶，智慧手環，健康監測器等，這些產品都廣泛使用「低電壓差線性穩壓 IC」(LDO IC)。由於這些產品中需要多個穩壓 IC，因此它也扮演著關係到效能的重要角色。我們設計具有高電源電壓抑制比與低靜態電流消耗的 IC，只須消耗 2uA 靜態電流，比起一般的產品約 30uA，足足節省了 93% 的功耗。	1

創新產品	產品節能說明	預估年減碳量 註2
電子閱讀器前光亮度及色溫調整 IC	為了因應採用電泳顯示技術 (EPD) 的電子紙前光亮度及色溫調整所開發的創新 LED 電流控制電路，在能夠滿足參數的調整範圍下，兼顧能效提升，此產品的電源轉換效率最高可達 90%。	—
節能快充產品 註1	為了因應鋰離子電池容量愈來愈大，需普及 USB 快充以加速充電的情況，各家廠商皆有獨家的快充技術，我們研發了「高度整合之快速充電識別 IC」，可因應不同的快充協定來自動辨識該用何種電壓及電流來充電，並優化線損耗能及效率，讓產品能達到最佳充電效能。產品目前已通過全球 USB-IF 協會 PD2.0 / PD3.0 / PPS 及美國高通 (Qualcomm) 認證通過 QC5 的最高認證。	32,354
Energy harvesting 技術 註1	在電子標籤上，為了顯示文字需要裝上電池，但電池會造持環境污染，我們以新型的能源採集 (energy harvesting) 技術取代傳統電池，讓產品同時兼顧環保與長壽命，同時也響應綠色能源。	—
低功耗電子標籤產品開發 註1	針對電子標籤的應用，透過節能電路技術來開發電子標籤產品，並透過演算法來關閉不必要的電能損耗，以增加產品壽命。	—

註 1：為子公司天德鈺之產品

註 2：預估年減碳量是以消費者普遍使用模式假定情境，再以產品年產量進行推算

註 3：電力排碳係數是以經濟部能源局最新公告之 0.509 公斤 CO₂e / 度計算

註 4：未有預估值者乃因產品尚未正式量產或尚在研發設計階段，難以推測其整體減碳效益



美國高通 QC5 最高認證

4.3

能資源 管理

能源管理

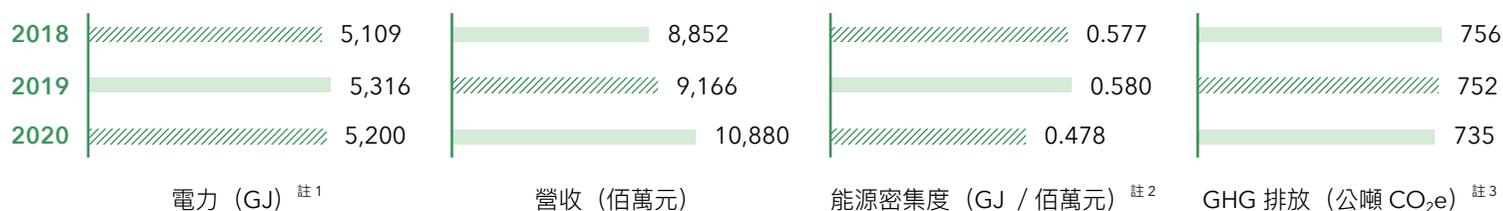
天鈺科技為專業 IC 設計公司，產品製造、封裝及測試委由外部專業廠商執行，屬能資源耗用較小之產業。我們主要能源使用來源為外購電力（台灣電力公司），因此我們著重於綠色創新設計與綠色辦公推廣，持續提升員工綠色意識並推動具體規劃。在今年營收創新猷時，我們達到整體碳排放情形下降的趨勢。

註 1：資料來源為當年度之電費單據，焦耳轉換引用能源轉換係數
千瓦小時換算千兆焦耳為 0.0036

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗量 ÷ 銷貨收入

註 3：電力排放係數採經濟部能源局之公告資訊（2018 年為 0.533 公斤 CO₂e / 度；2019 年與 2020 年為 0.509 公斤 CO₂e / 度）

能源使用及碳排放情形



持續節能減碳

近年來天鈺科技致力推動「綠色辦公文化」；為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統，各式培訓課程改以線上教學為主，降低紙本資料之印製發放；同時推動辦公室綠化方案、積極落實垃圾分類與資源回收再利用；在員工午膳的部分，亦多元提供素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放；最為關鍵的部分是老舊設備的汰換專案，改以使用具有節能認證的產品取代高耗能電器設備。

2020 年節能方案

行動方案	節電量 (度)	減少排碳量 (公噸 CO ₂ e)
LED 節能燈具	47,545	24

註：電力排放係數採經濟部能源局之公告資訊（2020 年為 0.509 公斤 CO₂e / 度）

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，天鈺科技雖不從事晶圓生產製造、封裝及測試業務，我們仍重視水資源管理，定期追蹤用水情形，有效掌握位於水壓力敏感地區所造成的衝擊。

天鈺科技用水均來自第三方供給之自來水(台灣自來水公司)，2020 年總取水量為 6.76 百萬公升，較 2019 年上升 55%，主因業務成長、實驗用水及加班需求上升，導致之民生及空調用水上升。為確保所有人享有可使用且永續管理的水資源，我們持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備。未來，我們將視用水情形，規劃適用之水回收行動。

取水情形



廢棄物管理

天鈺科技秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，為我們廢棄物產出及管制的基礎。2020 年整體廢棄物產生量約為 38.472 公噸，較前一年度下降 5.6%；除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，以綠色創新技術並借同整體供應鏈的力量，避免有害物質使用及降低原物料用量，以減少生產對環境負荷，落實循環經濟理念。

在天鈺科技營運過程中，所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料）委由合格廠商進行報廢回收及線上申報；其他紙箱回收及民生廢棄物經確實分類後，由園區內之清潔隊進行回收及後續處理。2020 年期間無任務污染洩漏或環保裁罰事件，整體廢棄物回收率為 29%。未來，我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

廢棄物處置情形

處理方式	廢棄物種類	2018		2019		2020	
		處理量 (公噸)	小計 (占比)	處理量 (公噸)	小計 (占比)	處理量 (公噸)	小計 (占比)
回收	廢電子零組件、下腳品及不良品	2.196	10.367 (31%)	4.150	13.780 (34%)	1.228	11.026 (29%)
	其他資源回收	8.171		9.630		9.798	
焚化	生活垃圾	1.124	22.889 (69%)	1.205	26.973 (66%)	1.290	27.446 (71%)
	廚餘	21.765		25.768		26.156	
總計		33.256		40.753		38.472	



CHAPTER

5

勞資共好與社會共融

5.1 人才匯聚

5.4 員工福利

5.2 員工發展

5.5 職業安全衛生與健康促進

5.3 勞資關係

5.6 社會參與

視人才為公司最重要的資產之一，重視人才管理與員工關懷，健全雙向的溝通體系攜手成長。並積極投入社會活動，發揮企業影響，促進和諧共融的職場與社會。



5.1

人才匯聚

人權及多元共融政策

人才，是技術研發、營運成長的動能，故「人」的管理為對企業永續發展至關重要。秉持「相互包容與尊重的態度，發揮多元職場的價值」，是天鈺科技的理想與堅持。因此，我們恪遵全球各營運據點所在地的勞動法規，依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》制定適用於天鈺科技及其相關所屬企業、合作夥伴等之「人權及多元共融政策」。

我們內部各項《招募甄選作業》、《任用作業》及《考核作業》均符合政策之原則，落實對工作者與實習生等人權之保障。另外，我們也響應責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）、責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative）精神，採取一致的行動，有尊嚴地對待我們員工及商業夥伴，並要求供應鏈夥伴共同遵循。任何建議或傾訴，請讓我們聽見你的聲音（fitivoice@fitipower.com）。

我們的使命與承諾

《平等與多元的機會》

- 恪遵營運據點所在地勞動法規，營運中融入對經濟、社會、文化、公民、政治權利以及發展的尊重
- 禁用童工、禁止強迫勞動及非人道地對待員工，包括任何形式的騷擾、侵犯、體罰、精神或身體上的壓迫或是語言上之辱罵等
- 不允許個人因性別、性取向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、信仰、政治立場、籍貫、出生地、容貌、身心障礙等遭受任何差別待遇（包含就業、薪酬、訓練、考評與升遷等）或任何形式之歧視

《安全與健康的環境》

- 關心員工需求與出勤，支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- 消弭職場中可能影響人員健康與安全之因子，包含異常工作負荷與超時工作等情形

《順暢及保障的管道》

- 提供多元（包括匿名舉報方式）的開放式對話管道，讓員工、供應商、商業夥伴及其他等利害關係人得以回饋意見或舉報疑似違規行為
- 落實舉報者保護，杜絕以任何形式針對舉報人的報復行為
- 建立開放型管理模式，尊重結社自由（如組織工會的权利），促進和諧雙贏的勞資關係

《合作與雙贏的夥伴》

- 支持國際、社會上相關人權倡議與組織，採取相應的行動，包含「責任商業聯盟」、「責任礦產倡議」等

《全面與持續的進步》

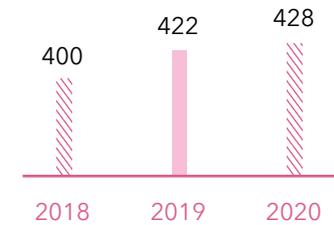
- 因應社會的情勢與利害關係人需求，定期檢視、評估和揭露相關風險、做法與影響

人才增長及職場多元

「員工是組織最重要的資產」，這句話在日新月異、追求創新突破的 IC 設計產業更顯價值。因此天鈺科技致力打造一個充滿動能且多元平等的工作環境，使員工能在工作環境中發揮所長並持續精進，同時關心員工保持工作與生活的熱忱及均衡。我們提供優渥的薪資與福利條件、完善的升遷及培訓制度，提供員工公平的職涯發展機會、友善安全與健康的職場生活，強化人才吸引與留任。

天鈺科技員工人數逐年成長，2020 年共僱用 104 名員工，員工新進率為 24.3%（女男比例為 1:7）；共計離職員工 82 位（女男比例為 1:5.8），離職率為 19.2%。截至 2020 年底，共計 428 名員工，女性佔比 22.7%，男性為 77.3%；正職員工共 425 名，約聘員工 3 名。此外我們規劃合適職務，使身心障礙人士有更多就業機會，2020 年共計僱用 5 名身心障礙人士。

員工人數成長情形
(單位：人)



員工新進與離職情形

主要類別	次要類別	2018		2019		2020	
		人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
新進員工	21 - 30 歲	39	9.8%	47	11.1%	44	10.3%
	31 - 40 歲	50	12.5%	57	13.5%	44	10.3%
	41 - 50 歲	24	6.0%	28	6.6%	14	3.3%
	51 歲以上	1	0.3%	0	0.0%	2	0.5%
	男	83	20.8%	96	22.7%	91	21.3%
	女	31	7.8%	36	8.5%	13	3.0%
新進員工小計		114	28.5%	132	31.3%	104	24.3%

主要類別	次要類別	2018		2019		2020	
		人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
離職員工	21 - 30 歲	22	5.5%	36	8.5%	20	4.7%
	31 - 40 歲	40	10.0%	38	9.0%	44	10.3%
	41 - 50 歲	27	6.8%	24	5.7%	17	4.0%
	51 歲以上	1	0.3%	2	0.5%	1	0.2%
	男	69	17.3%	71	16.8%	70	16.4%
	女	21	5.3%	29	6.9%	12	2.8%
離職員工小計		90	22.5%	100	23.7%	82	19.2%

註：員工新進 / 離職率 = 當年度新進 / 離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%

2020 年人力結構情形

主要類別	次要類別	男性		女性		類別小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	331	77.3%	97	22.7%	428	100%
	非本國籍	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
雇用類型	正職員工 ^{註1}	328	76.6%	97	22.7%	425	99.3%
	約聘員工	3	0.7%	1	0.2%	3	0.7%
員工類別 ^{註2}	高階主管	31	7.2%	4	0.9%	35	8.2%
	中階主管	76	17.8%	19	4.4%	95	22.2%
	基層員工	224	52.3%	74	17.3%	298	69.6%
年齡	21 - 30 歲	76	17.8%	23	5.4%	99	23.1%
	31 - 40 歲	154	36.0%	47	11.0%	201	47.0%
	41 - 50 歲	91	21.3%	23	5.4%	114	26.6%
	51 歲以上	10	2.3%	4	0.9%	14	3.3%
學歷	博士	6	1.4%	0	0.0%	6	1.4%
	碩士	248	57.9%	32	7.5%	280	65.4%
	大專	75	17.5%	64	15.0%	139	32.5%
	高 / 國中職	2	0.5%	1	0.2%	3	0.7%
性別小計		331	77.3%	97	22.7%	-	-
總計						428	100%

註 1：正職員工含研發替代役

註 2：高階主管為處級以上主管；

中階主管為經理級以上主管；

基層員工為上述主管外之其他員工

5.2 員工發展

重大議題	人才培育與訓練
政策	積極參與政府推動之人才培育方案，並擴大投資關鍵職能之訓練資源，配合具體鼓勵措施，擴大員工參與規模，藉以提升組織競爭力
目標	調查員工職能需求，策劃技術實務課程，大幅提升員工自主進修意願與時數
評估指標	豐富學習資源、提供多元學習管道、規劃鼓勵員工進修之專案內容
績效展現	取得勞動部 TTQS 人才發展品質管理系統認證；2020 年共計推出 40 類技術實務課程供同仁自主進修

提供員工多元培訓管道

新人訓練

為讓新進人員在最短的時間內對公司的沿革與展望有初步的認識，並熟悉員工應知的組織規章、權利義務等，我們訂定了新進人員的標準訓練內容，包含共通性的訓練與專業職前訓練，針對特殊職位甚至規劃高標準的職前訓練程序，使新進員工能夠快速地瞭解組織文化與職位需求，有助於減緩調適期的不安感，進而順利融入天鈺科技的大家庭。

共通訓練

項目	內容	權責單位
1	公司組織架構與人事規章、福利制度	人事行政單位
2	文件管制程序相關說明	品保單位
3	品質概念	

職前訓練

用人單位依需求進行新人專業訓練。

專業技能訓練

利用公司內部的專業學習及外部機構所辦理的專業訓練，以學習、進修、與增加同業間的交流機會等不同的學習方式增加本身的專業。

管理職能訓練

培養全方位管理能力。建立共通管理語言，提升組織經營管理績效。

法定訓練

依法規規定及作業需求，參加各項法定證照訓練課程，確保各項作業安全。

在職訓練

天鈺科技 2020 年度每位同仁平均受訓時數為 2.1 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 2.2 小時，女性同仁平均受訓時數為 1.6 小時。除了辦理能夠面對面互動的實體課程之外，為使同仁能夠隨時隨地、善用碎片化的時間充實自我，本公司建置線上學習平臺（e-Learning），提供豐富多樣的進修課程，讓員工在工作之餘可以更有彈性地安排自己的學習進度。2020 年共計推出 40 種共計 152 小時之技術實務課程供同仁自主進修，並由專業人員專職規劃，研擬完善的職能發展策略，推動全面式的教育訓練課程。

另外，除了提供員工豐富多元的內部教育訓練資源，亦鼓勵同仁多參與外部訓練，如補助管理階層進修實務管理技巧課程，使主管能夠借助有效的領導技巧引導團展現隊高績效專業。

員工年度受訓情形（單位：小時／人）

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
高階主管	報告期末實際員工人數	31	4	35
	報告期間受訓時數	49	2	51
	報告期間平均受訓時數	1.6	0.5	1.5
中階主管	報告期末實際員工人數	76	19	95
	報告期間受訓時數	141	4	145
	報告期間平均受訓時數	1.9	0.2	1.5
基層員工	報告期末實際員工人數	224	74	298
	報告期間受訓時數	534	152	686
	報告期間平均受訓時數	2.4	2.1	2.3
總計	報告期末實際員工人數	331	97	428
	報告期間受訓時數	724	158	882
	報告期間平均受訓時數	2.2	1.6	2.1

實體訓練課程

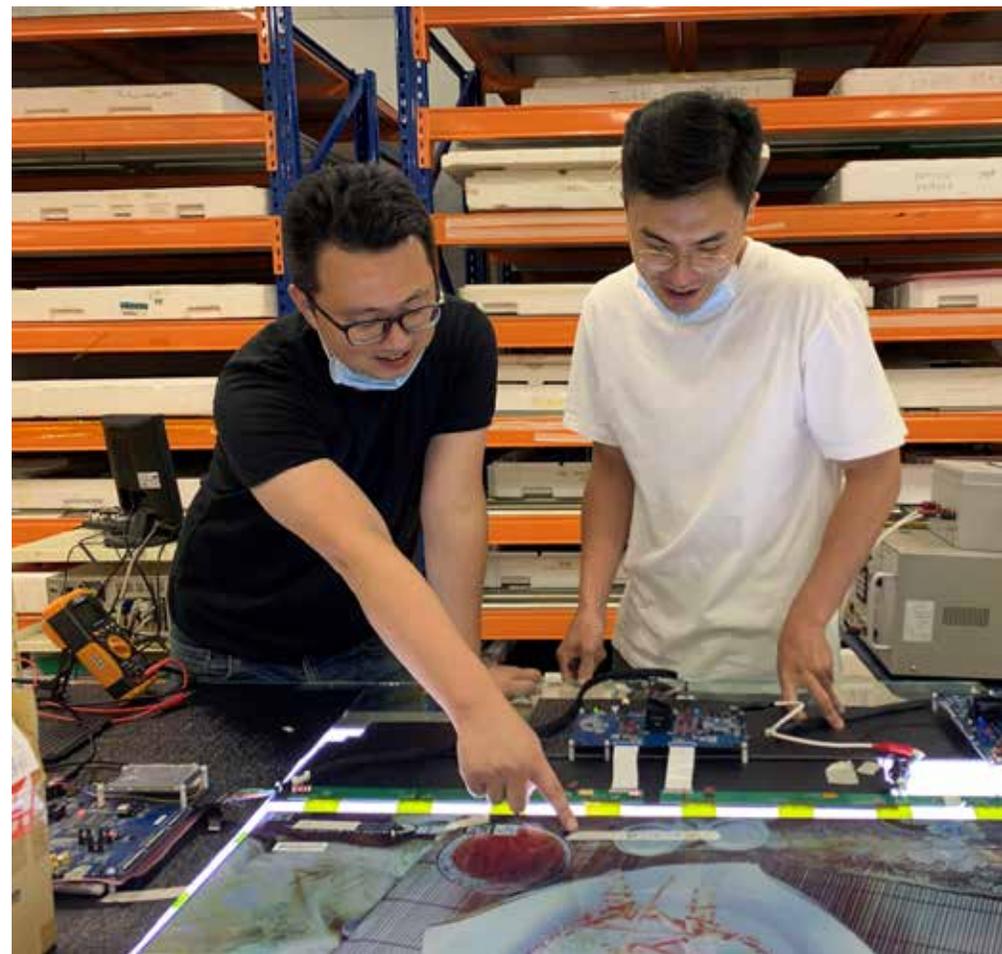


註 1：報告期末指 2020 年 12 月 31 日之統計數據

註 2：報告期間受訓時數包含開課當下實際受訓人員之時數加總

積極參與政府推動之人才培育與訓練計畫

2020 青年就業旗艦計畫



勞動部期望提升事業單位僱用青年之意願與比例，同時提供青年更為實務的職場訓練，針對 15~29 歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，藉由企業之資源與用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，促進就業市場的媒合率。天鈺科技為響應政府青年人才職訓計畫，釋出 20 個計畫名額，並按課程內容細緻化訂定短、中、長期學習目標，讓參與學員能夠具體衡量自己的學習進度，最終適應天鈺科技所處的產業生態與步調，明確自身的職能優勢並產出相應價值，進而對公司目標有所貢獻。



TTQS 人才發展品質管理系統認證 – 銅牌



政府為強化事業組織投資人才培訓的意願，並確保其訓練品質與績效，特就訓練計畫之設計、執行、查核、成果評估等發展為人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System, TTQS），並建置一套嚴謹、公平、客觀之評核標準，由勞動力發展署遴聘之評核委員，進行評核作業。天鈺科技通過該系統之評核標準，取得銅牌認證，顯示本公司培訓專業人才的堅強實力。

此外，為持續擴大投資在職員工進修資源，亦參與政府「企業人力資源提升計畫」爭取經費補助，以期導入更多優質訓練課程，提升組織競爭力。

5.3

勞資關係

勞資溝通

為了促進勞資關係和諧與永續發展，使勞資雙方溝通更順暢，天鈺科技建立透明公開且有效的多向溝通管道，廣納全體員工寶貴意見。我們雖未成立工會組織，仍遵循《勞動基準法》定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。

我們透過每季召開勞資會議、每半年召開 1 次開經理人會議、並在本公司內部管理系統設有員工申訴信箱（意見園地 - 給 ADM 的稍稍話）與薪資意見提案管道，瞭解員工的需求及期許，並積極回應其所關注議題。天鈺科技竭力營造溝通無礙的組織環境，盡心經營勞資關係，本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括：無發生歧視事件及相關投訴、無違反結社自由及集體協商權利、無雇用童工、無發生強迫或強制勞動事件、無重大勞資糾紛、無延遲或積累員工意見及申訴事件。

此外，為保障員工就業權利與各項勞務條件，我們承諾：當公司將發生重大營運變化時，依法行使終止勞動契約的最短預告期間^註，確保公司營運及員工就業衝擊降至最低。截至 2020 年底，天鈺科技未發生因營運重大變動造成裁員、解僱之情事。

註：終止勞動契約最短預告時間如下：任職 3 個月以上、未滿 1 年：10 天預告期；
任職 1 年以上、未滿 3 年：20 天預告期；
任職滿 3 年以上：30 天預告期。

溝通管道



勞資會議



經理人會議



給 ADM 的稍稍話
(內網平台)



薪資意見管道
(內網平台)



人權申訴管道
fitivoice@fitipower.com

5.4 員工福利

薪酬競爭力

天鈺科技提供合理且具競爭力的薪酬福利，匯聚並留任頂尖人才，期待公司穩健成長、永續發展。我們非常重視同工同酬原則標準，員工薪資絕不因為性別有所差距，我們始終忠實於平等薪酬政策，2020 年女性與男性之基本薪資薪酬比率為 0.64 : 1（主因職務差距而非性別因素）：本公司員工薪酬支付分為固定薪資及變動薪資，固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，同時考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況評估調整；變動薪資則有年終獎金、員工紅利與績效獎金等，透過變動薪資制度，使部分薪酬與營運績效相互連結，以激勵組織動能。

天鈺科技訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，藉由新進人員教育訓練與內部郵件公告周知員工，使其充分瞭解公司薪酬制度，並訂定績效目標與薪資報酬的政策、制度、標準及結構等相關辦法，經理人的薪酬福利均需提請薪酬委員會及董事會通過，以提升公司治理和薪酬的透明度。2020 年天鈺科技非擔任主管員工總體薪酬的平均數約為新臺幣 165.7 萬元；非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為新臺幣 136.5 萬元，按臺灣證券交易所公開資訊觀測站之統計，本公司薪資福利排名屬於前 100 企業之級距，顯示本公司提供高度競爭力之薪酬予所有員工。

天鈺科技員工平均薪資（單位：萬元）

年度	非擔任主管職務之全時員工（年薪）	
	薪資平均數	薪資中位數
2018	141.2	108.3
2019	152.8	117.5
2020	165.7	136.5

年度	基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資註（月薪）	
	男性	女性
2018	4.14	2.77
2019	5.06	2.99
2020	4.83	3.12

註：2018 年當地最低薪資為 22,000 元；2019 年當地最低薪資為 23,100 元；2020 年當地最低薪資為 23,800 元。

2020 年員工績效及職涯發展的檢核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
高階主管	報告期末員工總數	31	4	35
	接受績效及職涯發展檢視的員工數	25	3	28
	接受績效及職涯發展檢核之比例	81%	75%	80%
中階主管	報告期末員工總數	76	19	95
	接受績效及職涯發展檢視的員工數	71	17	88
	接受績效及職涯發展檢核之比例	93%	89%	93%
基層員工	報告期末員工總數	224	74	298
	接受績效及職涯發展檢視的員工數	176	68	244
	接受績效及職涯發展檢核之比例	79%	92%	82%
總計	報告期末員工總數	331	97	428
	接受績效及職涯發展檢視的員工數	274	86	360
	接受績效及職涯發展檢核之比例	83%	90%	84%

註 1：留職停薪者、契約人員與績效考核年度到職未滿 3 個月者不列為績效檢核對象

註 2：報告期末指 2020 年 12 月 31 日之統計數據

福利保障完善

天鈺科技為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法律基本規定的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的福利政策與制度，相關細節請參考右表（完善的福利制度與措施）。

其中為延攬頂尖人才加入天鈺科技，本公司落實薦舉制度，並提供獎金實質鼓勵同仁；被推薦人完成面試流程後，引薦人可獲得新臺幣 800~1,500 元不等的推薦獎金，若被推薦人經 3 個月試用期滿且評估適任後，則引薦同仁可獲得新臺幣 10,000~20,000 元不等的介紹獎金。透過本制度使本公司有效篩選符合組織文化與專業需求的適用人才，並提升人才延攬之作業效率。

獎金類別	獎金金額	職稱
推薦獎金	800	非研發工程
	1500	研發工程
介紹獎金	10000	工程師
	20000	資深工程師以上至經理級以下

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。

適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶，確保退休專戶可足額給付。



完善的福利制度與措施

類別	內容說明
獎酬福利	<ul style="list-style-type: none">● 保障基本年薪 14 個月：除 12 個月的薪資外，另有端午節及中秋節各 0.5 個月及年終 1 個月的基本薪資保障● 除基本年薪保障外，另有優渥員工分紅、利潤共享制度● 介紹獎金：經內部同仁引薦之新進人員試用期滿後，依職級標準核發新臺幣 10,000~20,000 元不等獎金予引薦同仁● 專利獎金：凡申請專利取得主管機關申請案號後，即發送獎金 10,000 元；待專利權核准確定後，視專利屬地可獲頒新臺幣 22,000~46,000 元不等的獎金，不同地區可累計，同一專利最高獎金上限為 68,000 元
健康促進	<ul style="list-style-type: none">● 勞、健、團保、旅平險：提供每位同仁勞工保險、全民健保、團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險● 健康諮詢服務：護理師每個月到廠 4 次，醫師每季到廠 1 次，為員工提供一對一專業諮詢● 免費健檢：每年提供員工免費健康檢查服務，關照員工身體健康狀況● 免費紓壓按摩：提供每週 2 次紓壓按摩服務，讓員工繁忙的工作行程中亦能有適當舒緩的空間；2020 年按摩服務達 1,443 人次● 休閒社團活動：鼓勵員工自組各式運動、休閒社團，透過適度的運動與興趣培養，有助於身心健康並釋放壓力● 特殊節慶聚會：透過天鈺科技家庭日、中秋晚會、聖誕晚宴及年終尾牙等促進彼此間的交流互動，營造更親密的夥伴關係● 部門旅遊補助：每年補助 18,000 元，到職未滿 1 年的員工則依在職季度比例補助（每季補助 4,500）● 國內、外旅遊補助：鼓勵同仁善用公司補助，並歡迎偕同家人一同參與公司旅遊活動
完善照顧	<ul style="list-style-type: none">● 彈性打卡制度：提供 8:30~9:30 的彈性上班區間，落實人性化的管理制度● 預支特別休假：每年可預支使用共計 56 小時的特別休假● 午、晚餐補助：工作日提供員工餐費補助，鼓勵員工培養均衡健康的飲食習慣● 免費下午茶：雙週提供免費下午茶，讓員工能夠放鬆享用工作中的小確幸● 節日禮金補助● 婚喪、生育及住院補助● 提供有薪病假 / 女性同仁生理假：每年 5 天● 提供員工宿舍● 母性健康保護：詳請參閱章節 5.5 職業安全衛生與健康促進「母性健康保護計畫」



運動友誼賽 | 中秋晚會



員工旅遊補助



5.5 職業安全衛生與健康促進

職業安全衛生管理

天鈺科技為維護員工安全、防止職業災害情事發生，落實職場安全衛生管理，訂定「職業安全衛生工作守則」與「員工守則」，明訂各層級同仁之職務、各作業活動規範、設備定期維護檢查與急救通報流程等，並設置急救人員與每年辦理安全衛生相關教育訓練。人才是公司經營最大的動能之一，我們盡力杜絕可能導致公司財產與員工的傷害及潛在風險，公司才能持續於市場中成長，進而邁向永續經營。

我們的安全衛生目標：



天鈺科技針對營運據點的建築物公共安全檢查定期每 2 年按時申報；另規定每半年辦理 1 次消防教育訓練，2020 年，共計完成 2 場次（總時數 2 小時）的訓練課程，共計 54 人次參與。此外，為更進一步落實我們的預防性管理作業，規劃於 2021 年起，定期展開年度的緊急疏散演練；並於 2022 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。在職業災害部份，於 2020 年天鈺科技未發生任何工作事件，詳細內容如下表所示：

2020 年工傷、職業病、誤工及缺勤情形

廠區	工傷率 (IR)		職業病率 (ODR)		誤工率 (LDR)		缺勤率 (AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
比例	0	0	0	0	0	0	0.74%	0.89%

註 1：統計資料不涵蓋承攬商工傷資訊；職業病依據各廠區當地相關法令職業病定義進行統計

註 2：各項統計資料計算公式如下：

- 工傷率 (IR) = (工傷次數 ÷ 總工時) × 200,000
- 職業病率 (ODR) = (職業病總數 ÷ 總工時) × 200,000
- 誤工率 (LDR) = (工傷損失天數 ÷ 總工時) × 200,000
- 缺勤率 (AR) = (缺勤損失時數 ÷ 總工時) × 100%

註 3：缺勤率 (AR) 統計資料涵蓋上下班交通事故，亦即包含工傷假、事假及病假

54
人次參與

108
小時
受訓時數

消防教育訓練



注重職場環境衛生

我們用心照顧每一位同仁的健康安全，為提供一個健康、舒適的工作環境，注重每個小細節是不變的堅持，如冷卻水塔的每月消毒、滅菌，及退伍軍人菌的定期檢測；飲水設備的檢測、濾心更換作業；乃至隨時備齊洗手乳、擦手紙、消毒酒精供同仁維持個人衛生等，都是我們關懷員工健康的具體展現。

輝揚環境檢測股份有限公司			
行政院農業委員會環境衛生局 499 號 編號定北北：林業局環衛字第 499 號 檢驗日期：		電話：002-2448199 傳真：002-2446781	
委託單位：天錫利科技股份有限公司 地址：(專案計劃) 產品名稱：飲水機 送檢地址：新竹市廣行路 6 號之 1 樓		檢驗日期：109 年 01 月 13 日 09 時 49 分 收據日期：109 年 01 月 13 日 04 時 20 分 報告日期：109 年 01 月 20 日 報告編號：HC1109011108 檢驗人員：謝國雄、黃國雄	
品名	規格	檢驗項目/檢驗標準	檢驗結果
飲水機	CH2000L	不潔菌上菌 CFU/100ML	合格
備註：1. 本報告已由委託人簽章蓋章，並蓋章於內附報告文件，負責人如下： 委託人簽章：許維欽 (20) (52) 黃國雄 (20) (52) 2. 本報告為「單」，毋須換取其他。 3. 檢驗項目有標示「★」者，表示檢驗項目經行政府標準認可，並經由本所認定方法。 4. 此報告係依照國家規定格式「N、D、」表示，並非檢驗附加其他方法檢測標準(附註)。 5. 本報告僅供委託人參考，不得任意複製及作為法律訴訟之用，糾紛由委託人自行負責。			
備註：(一) 本報告本報告內容包含委託人所提供之檢驗項目及檢驗結果之標準方法與品質管理相關規定，委託人應遵守相關規定，如有違反，應即通知本所，以便處理。此報告僅供委託人參考，不得作為法律訴訟之依據。(二) 本人瞭解本報告內容與委託人簽章，同意對本報告內容，應即通知本所，以便處理。如有違反，應即通知本所，以便處理。如有違反，應即通知本所，以便處理。			
出所日期：輝揚環境檢測股份有限公司 負責人(簽章)：謝國雄 檢驗日期(簽章)：許維欽			

水塔檢測報告



茶水間有齊全衛生備品供員工使用



出入口 / 辦公區域
設置感應式酒精噴霧洗手機

全面防疫管理措施

2020 年全球受到新型冠狀病毒疫情的衝擊 (COVID-19) ，民眾生活型態被迫急遽轉變，各產業的營運狀況也深受影響。為保全同仁健康與保持營運持續，天鈺科技第一時間規劃並執行健全的防疫措施、分派各部門階層之應變職責、公告標準應對程序，同時配合政府政策展開積極作為並做滾動式因應調整。

天鈺科技之防疫措施

措施類別	具體作為
人員宣導與訓練	<ul style="list-style-type: none">● 大股東 (鴻海科技集團) 於 2 月 5 號召開台灣地區「新型冠狀病毒防疫宣導課程」● 召開遠距辦公相關系統操作說明，以利於因應未來防疫應變，實施居家上班分流機制時運用● 人員進廠管制規定宣導● 宣導同仁多使用樓梯上下樓層，降低搭乘電梯次數，避免密閉空間群聚風險
資源設備管理	<ul style="list-style-type: none">● 減少接觸室內按鈕：改設自動感應裝置，感應距離 3~12 公分即可開啟，無需碰觸面板● 各出入口設置酒精自動噴灑洗手器● 辦公區域常態性配置手部清潔設備● 設置廢棄口罩回收桶● 發放口罩套及口罩存放套● 出差同仁發口罩及防疫包
落實防疫流程	<ul style="list-style-type: none">● 同仁每日量測體溫並紀錄、辦公環境及公共區域每日 2 次消毒殺菌● 訪客入廠前，使用 100 ppm 二氧化氯進行身體消毒● 每月請廠商進行全區消殺作業● 訪客體溫量測、填寫健康聲明書● 吸菸區須間隔保持 1.5 公尺● 防疫期間用餐區暫停使用● 以二氧化氯噴灑消殺快遞貨物
部屬居家辦公	<ul style="list-style-type: none">● 完整規劃異地辦公方案● 人員居家上班分流調查● 個人家用電腦設備調查● 居家上班連線方式測試及模擬演練

工作者健康促進

天鈺科技期望員工能平衡工作、生活與身心健康等面向，因此除提供完善的免費健康檢查、多元全面的保險項目外，更邀請醫師與護理師定期到廠為同仁提供一對一的專業健康諮詢服務，主動關照同仁身心健康。此外，在文明病盛行且食療概念被廣泛採納的現代社會，「吃得安心，吃出健康」已是多數人的飲食原則，因此我們為同仁精心準備各式營養餐食，如富含蛋白質的葷食餐、高纖養生的素食餐，甚至是清爽無負擔的水果餐等多樣化的選擇，以滿足不同個體與族群的偏好與需求。最後，再透過能夠有效紓緩身心壓力的按摩服務、鼓勵各種休閒運動社團的組成，讓職場不單純只是工作的地方，更化身為能夠輕易取得專業資源、建立深度人際連結、發展優良生活品質的平台。

每年定期辦理的全體員工健康檢查，體檢檢查結果由廠護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估；2020 年共計 394 人使用健檢服務。

母性健康保護計畫

天鈺科技依法落實《性別工作平等法》，並響應 SDGs 目標 5 的性別平等，保障員工的生育權，不僅提供獎金鼓勵生育，更確保員工申請育嬰留職停薪，及事後能夠順暢返職等相關權益；凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請留職停薪育嬰假，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年；員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

此外，體恤懷孕員工的辛勞，我們規劃孕婦擁有優先保留車位的權利，分擔其通勤往返的不便；對於產後返職但仍有母乳餵養需求的女性員工，亦規劃專屬的哺（集）乳空間，讓媽媽們能夠公私兼顧地安心工作、放心養育。

2020 年育嬰留停人數統計

	男性	女性	合計
當年度符合育嬰留停申請資格人數 ^{註1}	69	20	89
當年度申請育嬰留停人數	0	4	4
育嬰留停申請率 ^{註2}	0	20%	4.5%
育嬰留停預計於當年度復職人數	0	4	4
當年度育嬰留停復職人數	0	4	4
育嬰留停復職率 ^{註3}	0	100%	100%
前一年度育嬰留停復職人數	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	2	2
育嬰留停留任率 ^{註4}	0	100%	100%

- 註：註 1：2017-2020 年曾申請產假或陪產假，且於 2020 年仍在職者
註 2：當年度符合育嬰留停申請資格人數 ÷ 當年度申請育嬰留停人數
註 3：當年度育嬰留停復職人數 ÷ 育嬰留停預計於當年度復職人數
註 4：前一年度育嬰留停復職後一年仍在職的人數 ÷ 前一年度育嬰留停復職人數 × 100%



天鈺科技哺（集）乳室

5.6 社會參與

天鈺科技為永續深耕臺灣這塊土地，並期待我們能盡己所能的回饋社會，預計成立基金會，以集結更多實質資源來幫助，展現企業正面影響力。2020 年已通過董事會決議，預計於 2021 年正式成立「天鈺科技環境永續基金會」，持續致力環境保護、科技人才教育與培育、積極關懷在地產業與弱勢族群等議題，評估延伸環境保護面向之可行作為。

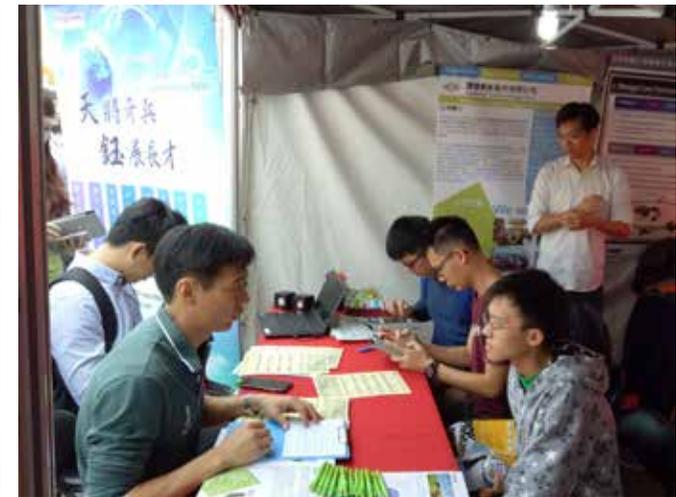
科技人才培育

校園徵才活動

2015 年起天鈺科技定期於臺灣大學、成功大學、清華大學及交通大學等舉辦校園徵才活動，每年平均約有 200~300 位學生熱烈參與，近年參與人數如右表。透過與學生的現場面談，讓同學更能具體瞭解可供選擇的職涯方向，亦能藉由密切的互動進而發掘具有潛力的在學人才，同時提升其對天鈺科技的認同感，與目標人才建立關係種子，提前為未來的人才延攬儲備能量（2020 年因疫情關係停辦）。

年度	2018	2019	2020
參與人數	217	287	(註)

註：2020 年因疫情關係停辦校園徵才活動



實習生計畫

規劃於 2021 年與清華大學合作辦理實習生計畫，提供專業的研發與工程驗證職缺予在學學生；透過精心設計的實習內容，讓學生盡早接觸產業實務，以期消弭學術與實務間的銜接落差，有效緩解社會新鮮人的未知與不安感，縮短初入職場的適應期。

產學小聯盟

天鈺科技與交通大學電子研究所柯明道教授團隊合作，研發有關積體電路與電子系統之靜電放電防護技術，透過研發高性能控制演算法以克服良率不足的問題；透過集結雙方產學資源、知識技術之交流，相輔相成地加速研發速率與成果效益。

弱勢扶助與在地關懷

- 聘僱視障人士提供按摩服務予公司員工，不僅滿足障礙人士就業需求，也同時提供員工免費紓壓按摩服務（按摩服務達 1,443 人次），照顧員工的身心舒適。
- 鼓勵同仁順手捐贈發票，定期捐助弱勢團體，2020 年共捐贈 284 張發票。
- 如有餐食、禮盒訂購需求時，優先訂購「喜憨兒便當」、「喜憨兒烘焙」產品，支持弱勢就業需求，正面影響弱勢就業市場。
- 除了給予弱勢幫助外，在員工膳食與年節禮盒的採購上，本公司亦本著在地關懷的精神，選購在地小農耕作之農產品。



僱用身心障礙員工

附 錄

GRI 準則索引

一般揭露

揭露主題	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節 (補充說明)	頁碼
GRI 102:2016				
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 關於天鈺科技	16
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於天鈺科技	
	102-3	總部位置	1.1 關於天鈺科技	
	102-4	營運據點	1.1 關於天鈺科技	
	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於天鈺科技	
	102-6	提供服務的市場	1.1 關於天鈺科技	
	102-7	組織規模	1.1 關於天鈺科技	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人才匯聚	60
	102-9	供應鏈	3.2 永續供應鏈	46
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	(組織與其供應鏈無重大改變之情事)	-
	102-11	預警原則或方針	2.3 風險管理	35
	102-12	外部倡議	(2020 年無簽署外部倡議)	-
	102-13	公協會的會員資格	1.1 關於天鈺科技	16
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話	5
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續願景與管理	7
治理	102-18	治理結構	2.1 治理架構	28
			永續願景與管理	7

揭露主題	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節 (補充說明)	頁碼
利害關係人 溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
	102-41	團體協約	(無團體協約)	-
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合與重大議題鑑別	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合與重大議題鑑別	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	1
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	
	102-47	重大主題表列	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
	102-48	資訊重編	(首次發行報告書)	-
	102-49	報導改變	(首次發行報告書)	
	102-50	報導期間	關於本報告書	1
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	
	102-52	報導週期	關於本報告書	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	
	102-55	GRI 內容索引	GRI 準則索引	83
	102-56	外部保證 / 確信	第三方查證聲明書	90

重大議題揭露

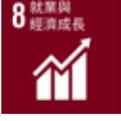
重大議題	揭露議題	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節 (補充說明)	頁碼
GRI 200 : 經濟					
經濟績效	GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	1.4 經濟績效	25
		103-3	管理方針的評估	1.4 經濟績效	
	GRI 201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4 經濟績效	68 69
		201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.3 勞資關係 5.4 員工福利	
		201-4	取自政府之財務補助	1.4 經濟績效	25
GRI 300 : 環境					
供應鏈管理	GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	3.2 永續供應鏈	46
		103-3	管理方針的評估	3.2 永續供應鏈	
	GRI 308 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 永續供應鏈 4.1 綠色產品	46 52
法規遵循	GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	2.2 法規遵循與從業道德	34
		103-3	管理方針的評估	2.2 法規遵循與從業道德	
	GRI 307 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	2.2 法規遵循與從業道德	
GRI 400 : 社會					
法規遵循	GRI 103 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	2.2 法規遵循與從業道德	34
		103-3	管理方針的評估	2.2 法規遵循與從業道德	
	GRI 419 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.2 法規遵循與從業道德	

重大議題	揭露議題	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節 (補充說明)	頁碼
人才培育 與訓練	GRI 103:2016 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	5.2 員工發展	63
		103-3	管理方針的評估	5.2 員工發展	
	GRI 404:2016 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工發展	63
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工發展	
客戶關係 與隱私	GRI 103:2016 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	2.4 資訊安全	37
		103-3	管理方針的評估	2.4 資訊安全	
	GRI 418:2016 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	37 42
				3.1 客戶服務	
自訂議題					
研發創新	GRI 103:2016 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	1.3 研發與專利	23
		103-3	管理方針的評估	1.3 研發與專利	
綠色產品	GRI 103:2016 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議合與重大議題鑑別	10
		103-2	管理方針及其要素	4.1 綠色產品	52
		103-3	管理方針的評估	4.1 綠色產品	

特定議題之自願性揭露

揭露議題	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節 (補充說明)	頁碼
GRI 200 : 經濟				
GRI 202:2016 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 員工福利	69
GRI 204:2016 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 永續供應鏈	46
GRI 300 : 環境				
GRI 302:2016 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能資源管理	56
	302-3	能源密集度	4.3 能資源管理	
	302-4	減少能源消耗	4.3 能資源管理	
GRI 305:2016 排放	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 能資源管理	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 能資源管理 4.3 能資源管理	
GRI 400 : 社會				
GRI 401:2016 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人才匯聚	60
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.4 員工福利	69
	401-3	育嬰假	5.5 職業安全衛生與健康促進	75
GRI 405:2016 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 人才匯聚	60
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 員工福利	69

SDGs 索引

聯合國 SDGs	天鈺科技對應行動	對應章節	頁碼
	<ul style="list-style-type: none"> 提供每位同仁勞工保險、全民健保、團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險等保障 聘請專業醫師、護理師定期到廠為員工提供一對一專業諮詢 每年提供員工免費健康檢查服務，關照員工身體健康狀況 	5.4 員工福利	69
	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員積極參與各類進修課程，2020 年董事會總計進修時數 42 小時，平均每人進修 6 小時 建置線上學習平臺（e-Learning），2020 年共計推出 40 種共計 152 小時之技術實務課程供同仁自主進修 積極參與政府推動的人才培育與訓練計畫：TTQS 人才發展品質管理系統認證 - 銅牌、2020 青年就業旗艦計畫 	2.1 治理架構 5.2 員工發展 5.2 員工發展	28 63 63
	<ul style="list-style-type: none"> 致力董事會的多元包容，7 席董事中含女性董事 2 席，占比 29% 重視同工同酬原則標準，員工薪資絕不因為性別有所差距，我們始終忠實於平等薪酬政策 推動「母性健康保護計畫」，其內容包含提供生育獎金、孕婦優先保留車位、保障育嬰留職停薪權益、設置哺（集）乳空間等具體措施 	2.1 治理架構 5.4 員工福利 5.5 職業安全衛生與健康促進	28 69 75
	<ul style="list-style-type: none"> 冷卻水塔的每月消毒、滅菌，及退伍軍人菌的定期檢測；飲水設備的檢測、濾心更換作業 持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備；未來，我們將視用水情形，規劃適用之水回收行動 	5.5 職業安全衛生與健康促進 4.3 能資源管理	75 56
	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年天鈺科技共僱用 104 名員工，員工新進率為 24.3%，其中女男比例為 1：7；並僱用 5 名身心障礙人士 定期於臺灣大學、成功大學、清華大學及交通大學等舉辦校園徵才活動，每年平均約有 200~300 位學生熱烈參與 	5.1 人才匯聚 5.6 社會參與	60 81
	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年天鈺科技研發人員共 332 位，占總人數 78%，合計研發投入為新臺幣 11.5 億元，占整體營收 10.5%；累計 2020 年止，天鈺科技通過國內外之有效專利共計有 67 件，2020 年提出新專利申請共 3 件；未來將持續擴大專利之布局，提升研發經費並鼓勵專利創作 天鈺科技致力研發各種低耗能、高電源轉換率的技術突破，2020 年共計推出 10 項創新產品，可望對終端電子產品之節能減碳有明顯助益 	1.3 研發與專利 4.2 創新節能	23 53

聯合國 SDGs	天鈺科技對應行動	對應章節	頁碼
	<ul style="list-style-type: none"> 人員的招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官或其他歧視等因素為由，而有差別待遇 於職務特殊限制外，聘用身心障礙員工，並承諾不因上述任何因素為由而有差別待遇 於人員管理方面，重視「用人唯才，適才適所」，不因無關的個人特質作為管理考核指標 	5.1 人才匯聚	60
	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年整體廢棄物產生量約為 38.472 公噸，較前一年度下降 5.6%；廢棄物回收率為 29% 無產生相關有害廢棄物，所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料）委由合格廠商進行報廢回收及線上申報 	4.3 能資源管理	56
	<ul style="list-style-type: none"> 設有專業法規鑑別部門與專職人員，解決不同法規要求、不同語言之困難，在販售到出口國家前，確認所有天鈺科技產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的 RoHS 指令標準 	4.1 綠色產品	52
	<ul style="list-style-type: none"> 老舊設備的汰換專案，改以使用具有節能認證的產品取代高耗能電器設備；2020 年節電量達 47,545 度，可減少約 24 噸的排碳量 在員工午餐的部分，亦多元提供素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放 	4.3 能資源管理	56
	<ul style="list-style-type: none"> 致力推動「綠色辦公文化」，為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統，另各式培訓均以線上教材為主，降低紙本資料之印製發放 投入研發電子紙、電子標籤等相關技術，加速無紙化政策推行並導入各級機關、各類產業，提升大眾接受度，進而降低林地流失風險 	4.3 能資源管理 1.2 產品與技術	56 18
	<ul style="list-style-type: none"> 確保其礦產暨貴金屬供應來自合法料源、符合責任採購、未涉及洗錢或支持犯罪、武裝衝突或侵犯人權；供應商均須簽署《環境限用物質承諾保證書》 2020 年共採購 133 家貴金屬客戶 / 供應商，已全數接受並完成我們的盡責調查，無衝突採購調查回收率達 100% 嚴格遵從《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》之規範；2020 年本公司並未接獲相關違反誠信經營之檢舉，亦無違反上述法規之情事 內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，定期向審計委員會報告稽核業務 	3.2 永續供應鏈 3.2 永續供應鏈 2.2 法規遵循與從業道德 2.1 治理架構	46 46 34 28
	<ul style="list-style-type: none"> 2020 年開始規劃與清華大學合作辦理實習生計畫，提供專業的研發與工程驗證職缺予在學學生，預計 2021 年正式執行 與交通大學電子研究所合作，透過集結雙方產學資源、知識技術之交流，相輔相成地加速研發速率與成果效益 	5.6 社會參與	81

第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FITIPOWER INTEGRATED TECHNOLOGY INC.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2020

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Fitpower Technology CO., LTD. (hereinafter referred to as Fitpower) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2020 (hereinafter referred to as the Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification in the period of 25 June 2021 to 10 August 2021. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Fitpower's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the Fitpower's CSR Report of 2020 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of Fitpower. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all Fitpower's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

TWLPP 5008 Issue 2104

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options

1	GRI Standards (Core)
2	AA1000 Accountability Principles Standard (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Fitpower, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS Inclusivity

Fitpower has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Fitpower may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

TWLPP5008 Issue 2104

Materiality

Fitpower has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

Impact

Fitpower has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Fitpower's CSR Report of 2020, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Fitpower's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. It is recommended to have more disclosures how Fitpower integrate SDGs into Fitpower's business strategies and how to identify potential opportunities related to SDGs which may have positive influence in enhancing the creating shared value of Fitpower.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
17 August, 2021
www.sgs.com



TWLPP5008 Issue 2104



2020 天鈺科技永續報告書
Fitipower Integrated Technology ESG Report

fitipower
天鈺科技股份有限公司

地址：新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓
電話：+886 (3) 5788-618
信箱：esg@fitipower.com