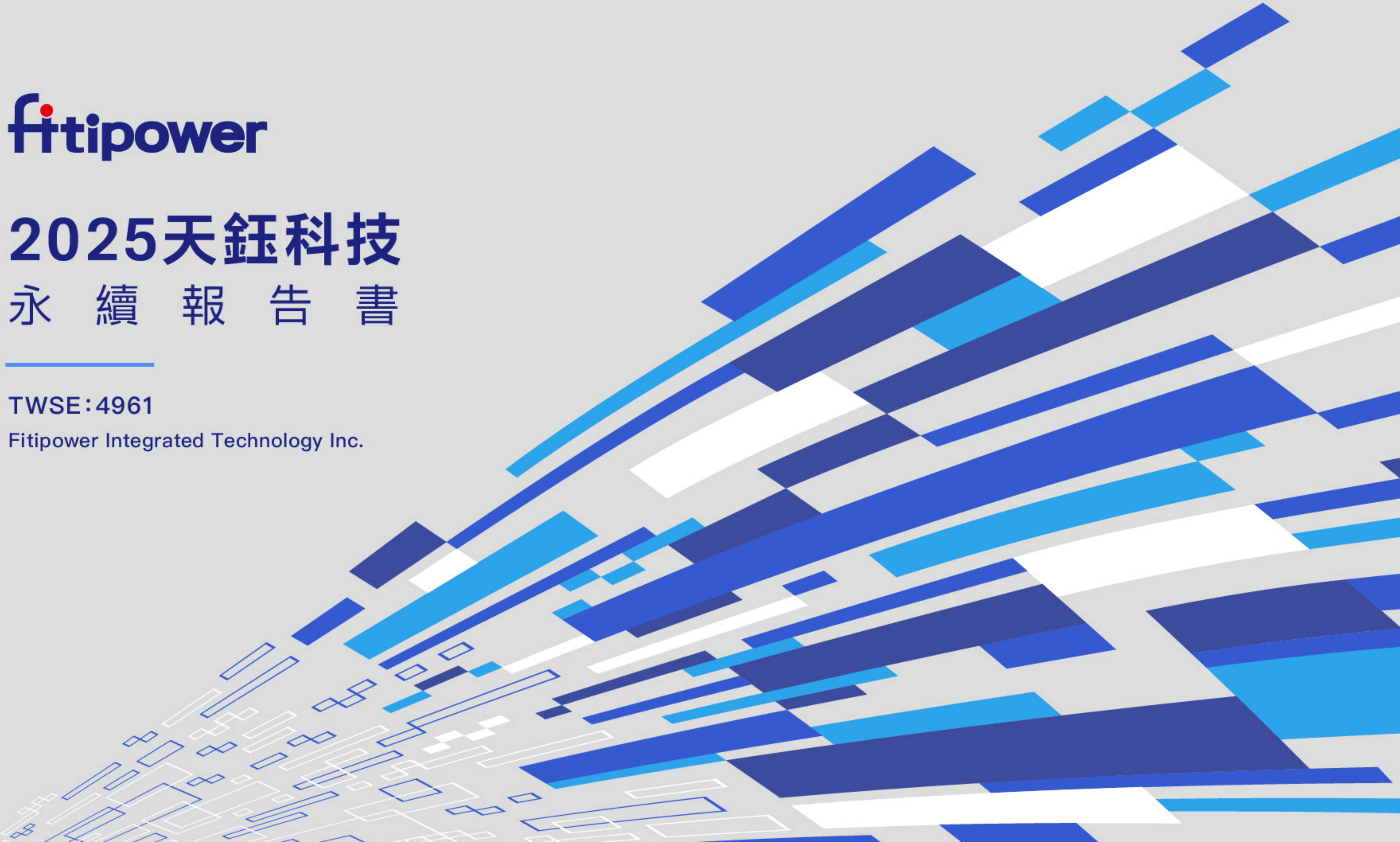




2025天鈺科技 永續報告書

TWSE:4961

Fitipower Integrated Technology Inc.



目錄

前言與綜覽

關於本報告書	003
董事長的話	005
永續願景與管理	007
利害關係人溝通與重大性分析	012

附錄

ESG 關鍵績效	107
GRI 準則索引	111
SASB 索引	115
臺灣證券交易所永續指標－半導體業	117
上市上櫃氣候相關資訊	118
第三方查證聲明	120

1 價值共創

關於天鈺集團	020
產品與技術創新	023

2 責任共擔

經營績效與稅務	031
治理規範與架構	034
法規遵循與從業道德	042
風險管理	043
資訊安全	046

3 夥伴共榮

客戶服務	051
供應鏈管理	055

4 環境共生

綠色政策與管理架構	061
氣候風險財務揭露	063
綠色產品	069
能資源管理與綠色辦公	071

5 勞資共好

人權多元共融與溝通	075
人才匯聚與福利	080
員工發展與退休	089
職場安全與健康促進	094

6 社會共融

社會參與投入	098
天鈺環境永續基金會	099

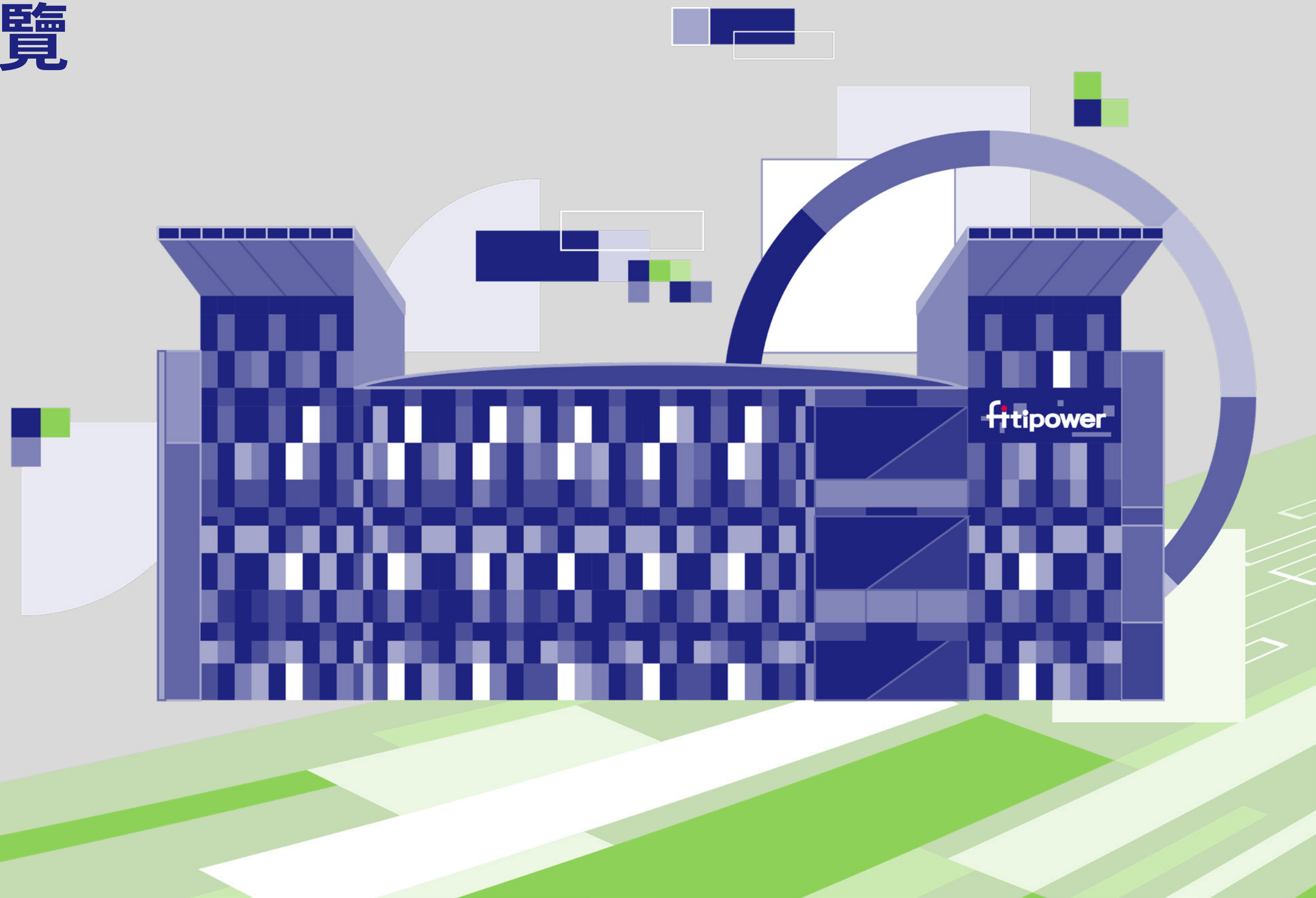
前言與綜覽

關於本報告書

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析



關於本報告書

報告書概況及發行頻率

本報告書為天鈺科技股份有限公司（以下內容簡稱「天鈺科技」、「本公司」）第六本發行的永續報告書，公開發表於本公司網站的[企業永續發展專區](#)供利害關係人下載閱覽，以回應各利害關係人之期待與需求。我們每年定期向外界揭露本公司於治理、環境及社會（人權）面透過年度報告向的推動成果，以行動實踐永續經營之企業願景。預計下期報告書發行時間為 2027 年 7 月。

下載更多報告 

編輯原則

本報告書依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之《GRI Standards》編撰，我們依照《GRI Standards 2021》之 8 大內容報導原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性的脈絡、時效性、可驗證性）作為資訊揭露之原則。部份項目我們亦依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）《半導體業準則》、臺灣證券交易所永續揭露指標（半導體業）、《氣候相關財務揭露》（TCFD）與「聯合國永續發展目標（SDGs）」之框架進行揭露，相關準則內容索引檢附於本報告書附錄章節供參閱。此外，本報告書貨幣相關內容編輯以新台幣為原則，其他非財務量化單位以公認的國際度量標準形式呈現。



報告邊界與範疇

本次報告書資訊揭露期間自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（為了投資人與相關利害關係人瞭解資訊的即時性，部份永續推動項目揭露至 2026 年 5 月），資訊範圍為天鈺集團（含旗下子公司），揭露範疇占合併財報淨營收 100%*，即與公司年報資訊範圍一致，但不含業外收入實體。後續章節內容天鈺科技股份有限公司以「天鈺科技」或「天鈺」為簡稱；「天鈺集團」或「全集團」指天鈺科技及其子公司與所屬子集團；深圳市天鈺微電子科技有限公司簡稱「天鈺微」；深圳天德鈺股份有限公司簡稱「天德鈺」，與其子公司統稱為「天德鈺集團」。

註：fitipower Malaysia Sdn. Bhd. 為本公司與捷達創新科技有限公司參股之公司，於 2025 年 12 月完成設立登記，但截至 2025 年 12 月 31 日尚未實繳出資，故同步公司年報資訊範疇，本次報告未列入揭露。

天鈺科技股份有限公司 (母公司)	- 新竹科學園區篤行路 6-8 號 3 樓（總部） - 台北市內湖區洲子街 73 號 5 樓 - 台南市永康區中華路 1-148 號 22 樓
深圳市天鈺微電子科技有限公司 (子公司)	廣東省深圳市南山區粵海街道高新區高新南一道 002 號飛亞達科技大廈 923
深圳天德鈺股份有限公司 (子公司)	廣東省深圳市南山區粵海街道高新區高新南一道 002 號飛亞達科技大廈 901
合肥捷達微電子有限公司 (天德鈺旗下子公司)	安徽省合肥市新站綜合保稅區東淝河路與項王路交口綜合保稅區內 3 號廠房 1 樓
捷達創新科技有限公司 (天德鈺旗下子公司)	臺南市永康區中華路 1-146 及 1-147 號 22 樓

資訊保證

本報告書內容經內部審查及外部確信後公告發布。

內部 審查

經本公司永續發展任務小組成員確認，上呈永續發展委員會及董事會審閱核定後發布。

外部 確信

- 非財務資訊：委託國際第三方公正驗證機構（法標國際認證股份有限公司，AFNOR Asia, Ltd.），針對報告書中所揭露的資訊進行外部保證，並援引全球性非營利組織（AccountAbility）所制定的 AA1000AS v3 保證標準第 2 應用類型中度保證等級（Type 2 Moderate Level）作為保證標準。針對本報告書中揭露資訊之包容性、重大性、回應性以及衝擊性進行外部保證，詳細保證聲明請參照附錄章節「[第三方查證聲明書](#)」。
- 財務資訊：經安侯建業聯合會計師事務所依據《國際財務報導準則》（IFRSs）查核簽證之合併財務報告，年度報導期間自每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

聯絡資訊

我們重視各界利害關係人之回饋，如果您對天鈺科技永續經營或本報告書內容上有任何建議或疑問，誠摯歡迎您透過以下方式與我們聯繫。

天鈺科技股份有限公司

地址：新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓

官方網站：[利害關係人專區](#)

聯絡人：永續發展部 尤俊堯先生

電話：+886(3)5788-618 分機：2701

電子郵件信箱：esg@fitipower.com

董事長的話

致各位持續關注天鈺科技永續發展的夥伴與朋友們：

2025 年，全球經濟延續低度成長且區域分化加劇的格局。通膨雖較前期趨緩但降溫節奏並不一致，利率走向、地緣政治衝突與關稅政策與貿易不確定性，持續牽動企業投資與終端需求。然而，生成式 AI、雲端運算與智慧終端應用加速擴展，正持續推升半導體產業的中長期需求。

面對劇烈波動與機會並存的新常態，天鈺從「產品」、「客戶」、「人才」、「技術」、「策略夥伴」與「商業模式」六大面向，全面深化經營韌性。在產品面，聚焦高附加價值與具成長潛力之應用領域，強化產品組合與平台化能力；在客戶面，深化關鍵客戶經營與需求掌握，提升回應速度與服務黏著度；在人才面，持續厚植同仁本職學能，並善用 AI 優化工作流程與協作模式，進一步提升整體執行效率；在技術面，持續投入研發資源，以構築更具差異化的競爭優勢；在策略夥伴面，深化夥伴協作並拓展多元合作廠商，提升供應韌性與風險應變能力；在商業模式面，推動全球多元布局，強化區域營運彈性與即時回應。

在穩健推進營運的同時，我們也持續將永續治理由建置期推進至整合深化期。綜觀 2025 年，天鈺在 ESG 發展累積更扎實的成果，並獲得外部評比之肯定，包括首次參與 EcoVadis 評鑑即榮獲銀級評等（全球 Top 15%）、台灣永續評鑑 AA 級，以及 Sustainalytics ESG Risk 評鑑為「Low Risk」、公司治理評鑑位列 6%~20% 級距。我們秉持 “No One Left Behind” 的理念，從基層同仁到高階經理人，從公司治理、綠色轉型到社會參與，全面推進 ESG 各項行動：

- 永續目標藍圖再升級（2026~2030）：因應國際永續規範與利害關係人期待，重新檢視並上調中長期目標，如健全政策完整性與資訊揭露規劃，包括智權政策、永續採購政策、隱私權政策等擬訂規劃，提升永續報告保證等級、規劃導入 IFRS S2 與 ESRS、溫室氣體盤查採雙框架揭露；其他像是綠電採購與 RBA 導入的規劃提前等，持續健全治理基礎。
- 完善高階經理人薪酬治理機制：規劃高階經理人薪酬連結 ESG 與索回機制，並擬訂《經理人薪酬流程與原則》，我們已於 2026 年完成建置並實行，進一步強化永續責任之治理基礎。
- 擬訂提升企業價值計畫並完成申報：滿足主管機關與資本市場之期待，自願擬訂提升企業價值計畫並完成證交所申報，展現本公司強化治理與創造長期價值之決心。
- 取得全集團 ISO 14064-1 聲明：溫室氣體盤查範圍擴及子公司，進一步提升全集團層級環境數據管理的一致性與完整性，作為後續減碳管理與低碳轉型的重要基礎。
- 正式導入 RBA 管理架構並執行 RBA VAP：依責任商業聯盟準則要求，完成 48 份管理文件共制與修訂，系統性強化勞工、人權、環境、倫理與管理系統等面向之制度建設，並透過執行 RBA VAP，強化制度落實並持續與國際接軌。
- 實施人權盡職調查並發布專項報告：完成人權風險評估與盡職調查程序，並正式發布首本人權盡職調查報告及負責任礦產報告，展現本公司對人權保障、責任供應鏈管理與國際倡議接軌的承諾。
- 推動人才溝通與制度精進：實施首次員工滿意度及敬業度調查，整體結果呈現高度正向回饋，針對員工所反映可優化的項目，進行了內部檢視與評估，展開各項提升措施與規劃對策。整體結果已發布獨立報告於公司官網，天鈺將持續追蹤成效，並定期揭露推動情形。

- 制訂志工假制度，擴大員工社會參與：透過制度化方式鼓勵員工投入志願服務，響應聯合國國際志工永續發展年行動計畫，呼應全球對志工參與及永續發展連結之重視，讓社會參與逐步成為天鈺企業文化的一部分。
- 透過天鈺環境永續基金會擴大永續行動影響：基金會串聯產業、學界、醫療及國家公共文化機構等專業團隊，包括與國臺圖合作之「永續書單的推廣—第二屆評選」、與輔大醫院合作之「早療兒共讀」、與海科館及台中市圖合作之「鸞知鸞學」與「針織珊瑚」，以及與臺大、清大、陽明交大、成大學院系所共同辦理之「校園永續推手及羽球賽」等系列活動，從家庭、校園到偏鄉角落，持續促動環境永續與社會共融。

展望未來，天鈺將秉持更前瞻的視野推動經營與轉型。Fitipower 不僅是公司的名稱，更承載著我們一以貫之的核心精神（Fiti）：Focused innovation 代表聚焦創新、專注創造更具價值與競爭力；Transformed integration 則驅動將技術、人才、流程與資源有效串聯，轉化為企業持續進步的動能。面對 AI 快速發展所帶來的機會與挑戰，我們將更積極運用 AI 提升工作效率、優化決策品質、加速產品與流程轉型，以降低風險並掌握新機會。循此基礎，天鈺持續以健全體制為本、以創新整合為力、以永續治理為軸，「不僅做對的事，更把事做對」。Fitipower, Fly Further!。

董事長
暨永續發展委員會主委

林永志



年度榮譽與肯定

天鈺科技

榮獲 EcoVadis **銀級** 評等

獲 Sustainalytics 評
為 ESG 風險「**Low Risk**」企業

TCSA 台灣企業永續獎 -
永續報告獎「**金級**」



獲臺灣永續評鑑 **AA 級**

獲 SinoPac+ ESG
評等 **A 級**

總經理邱淑慧獲選《哈佛
商業評論》**台灣最佳上市
櫃女性 CEO30 強**
(第 5 名)

獲評第十一屆公司治理評
鑑 **6%~20%** 級距

入選**臺灣高薪 100 指數**
成份股

入選**臺灣證券交易所公司
治理 100 指數**成份股

入選臺灣璞玉指數成份股

我們提前規劃進行
EcoVadis 評鑑，並榮獲全
球同行 **Top 15%** 評等
(銀級)



榮獲 WIND ESG
評等 **A 級**

榮獲中誠信 ESG
評等 **A 級**



榮獲商道融綠 ESG 評等
A- 級

專精特新「**小巨人**」企業



高新技術企業

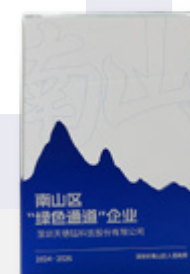


創新型中小企業



專精特新中小企業

廣東省終端快充行業協會
頒發「**創新應用企業**」



南山區「**綠色通道企業**」



榮獲深圳市紅樹林濕地保
護基金會頒發
環境公益證書

榮獲廣東省鄉村振興基金
會發捐贈榮譽證書

永續願景與管理



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 參與國內至少 1 項永續評比，識別 ESG 成熟度
- 永續資訊揭露涵蓋率達合併主體達 100%

中長期目標（2027-2030）

- 進行 EcoVadis 評鑑（2027~）
- 增加市場能見度，並提升信評機構對於天鈺之 ESG 評分



責任

- 董事會
- 永續發展委員會
- 永續單位



評估指標

- 永續評分或評比情形
- 永續目標完成率



主要利害關係人

- 員工、客戶、供應商、股東／投資人、政府機關、學術機構、公協會



溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

永續政策與策略

天鈺科技深知在營運迅速擴張、經濟發展的同時，更應完善非財務面的管理才能長久的發展。因此在 2021 年公司營運爆發性成長的當下，經董事會決議通過並由董事長簽署發布《天鈺科技永續發展政策》作為公司永續經營最高原則。同時，我們亦舉辦了永續論壇，與學界專家交流永續發展趨勢，會中由董事長率領各長官宣誓響應聯合國永續發展目標（UN SDGs），並連結公司永續發展願景，奠定公司永續發展方向。

本公司永續政策以「價值共創」、「責任共擔」、「夥伴共榮」、「環境共生」、「勞資共好」及「社會共融」六大主軸進行全面向的永續管理，並透過「議合（Engage）」、「執行（Execute）」、「評鑑」（Evaluate）」3E 策略的循環管理持續精進。此外，透過日常宣導與新人訓練將本政策內容傳達予員工，而供應商經由日常業務會議進行宣導，並要求簽署供應商行為準則，以確保供應商遵循公司永續政策。本公司永續政策亦發布於公司官網，相關利害關係人都可直接下載參閱。

► 永續經營策略



3E 策略

內外部溝通 Engage

- 管道建置與持續優化
- 資訊保證與確信強化
- 資訊範疇一致性提升（財務與非財務）

內外部執行 Execute

- 深入 ESG 各面向
- 政策與標準化流程建置
- 數位優化與轉型
- 衝擊量化與改善

外部評鑑 Evaluate

- 品牌價值提升與續改善
- 國內外評比參與

內外部溝通

瞭解與滿足利害關係人之需求期待。

內外部執行

降低成本且高效的管理模式，並完善全面向的風險管控。

外部評鑑

省視管理成效，並持續精進。

永續管理架構

為實踐企業永續經營的願景，天鈺科技除設置 ESG 專責單位（永續發展部），並依循本公司《永續發展實務守則》及《永續發展委員會組織規程》，建立系統性的永續管理組織（如右圖）。其中，「天鈺永續發展委員會」為董事會下設之功能性委員會，由董事長（暨執行長）擔任主任委員，成員包括總經理及五名獨立董事，每年至少召開兩次會議，策略規劃未來目標行動並將永續推動情況呈報董事會。永續相關資訊揭露（如永續報告書）亦須經董事會審閱核准後發布。2025 年度共召開兩次* 永續委員會議，除檢視年度推動成果及未來目標檢視外，亦核定永續目標藍圖的再升級（2026~2030 年），以回應全球永續發展趨勢、風險環境與國際揭露要求之持續演進；同時，考量本公司部分既定目標之推動成果已優於原規劃進程，爰進一步調整並提升永續目標，以持續強化企業永續韌性。

註：原訂於 2025 年 12 月之永續委員會議，因與重要臨時會議撞期，爰延至 2026 年 1 月 5 日召開，惟仍併入本年度統計。

為進一步有效執行並傳達各項永續發展事項，永續發展委員會下設置專責團隊（ESG 執行秘書），並依公司永續策略架構及業務權責劃分為「品牌與創新」、「公司治理」、「夥伴共榮」、「勞資共好與社會共融」與「環境共生」五大任務小組，透過跨部門垂直整合與水平分工各司其職，落實公司於環境、社會、治理面向的均衡發展。



呼應聯合國永續發展目標

SDG	天鈺回應 SDG 作法
	- 如有餐食、禮盒訂購需求時，優先訂購「喜憨兒便當、烘焙」產品，支持弱勢就業需求，正面影響弱勢就業市場。 - 聘僱視障人士為員工提供按摩，同時滿足弱勢者就業及員工的身心健康照顧。2025 年度共提供員工按摩 2,344 人次。
	- 員工膳食與年節禮盒的採購上，選購在地小農耕作之農產品，除本著在地關懷的精神外，並提升小農收入。 - 提供員工伙食補貼（包含午餐與晚餐），員工只需自付少額費用。
	- 除法定規範之勞工保險及全民健康保險外，額外提供員工團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險等保障。 - 聘請醫師及護理師定期到場為員工提供一對一專業諮詢。2025 年度共計 164 人次申請諮詢。 - 優於當地法令，提供員工年度健康檢查服務，關照員工身體健康狀況。2025 年度共計 785 人參與體檢。 - 除不定期舉辦健康講座外，亦提供員工旅遊補助 2 萬元（每年），促進身心靈健康。
	- 要求董事會成員持續參與進修課程，並提供高階經理人接班規劃之課程。 - 健全的職涯發展路徑與多元的培訓、進修管道與資源。2025 同仁平均受訓時數達 14.8 小時，人均受訓成本為 555 元，內部講師數為 97 人。 「鸞知鸞學－保育行動」系列活動，包含「人工復育和教師研習」、「鸞保母學校到海科館學習」、「送小鸞回大海」項目，共計跨及 18 所鸞保母學校參與，培育 30 名鸞保母教師；478 人次到海科館學習；逾百名學生、志工及在地民眾參與小鸞放流。 「環境永續校園推手」系列活動跨及 12 所大專系所參與，辦理 12 場由學生自主辦理之相關環境教育行動（對象包含偏鄉學童、高齡者及大學新生）。 「SDGs 推廣計畫－讓世界更美好」與臺灣圖書館發布響應聯合國 SDGs 之永續書單，作為國內中小學生相關選書之依據。本年度持續展開永續讀物的推活動，並接續展開第二屆選書活動，本屆主題聚焦於「氣候變遷」與「生物多樣性」。最終評選出 120 冊相關主題之永續讀物，並辦理 8 場次陪伴病童的導讀活動、6 次原鄉閱善推廣活動及特教學校的共融式閱讀及永續發展圖像徵稿活動、永續發展教案設計工作坊、繪本閱讀營、永續主題影展及書展等系列活動。 - 響應電子紙夥伴元太科技主辦之「e 啟讀出未來」活動，支持偏鄉孩童之公平教育。
	- 致力董事會的多元包容，女性董事席位占比 42.9%。 - 發布人權及多元共融政策、性騷擾防治辦法等，禁止對女性員工的不平等對待行為。 - 執行導入 RBA，並於 2026 年 2 月進行首次 RBA VAP，相關發現事項之矯正預防措施（CAP）均已開展。 - 推動「母性健康保護計畫」，其內容包含提供生育獎金、孕婦專屬車位、保障育嬰留職停薪權益、設置集哺乳空間等具體措施。
	- 定期的飲水設備檢測、濾心更換、冷卻水塔滅菌。 - 持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備。
	- 提供員工優渥的薪酬。2025 年非主管員工薪資中位數及平均數分別為 230.3 萬元、280.5 萬元，名列上市公司前茅。 - 多元的招募管道，包括網路徵才平台、社群媒體、獵才公司、親友薦舉、產學實習計畫、研發替代役、徵才博覽會與人才媒合會等，2025 年員工新進率為 13.8%，離職率為 15.2%，關鍵人才留任率為 89.7%。 - 積極參與政府推動之人才培育與訓練計畫（青年就業旗艦計畫），除將政府青鑑補助全數回饋外，額外再提供加倍獎金，凡參與本計畫並任職滿兩年之同仁，總計可獲得新台幣 108,000 元。
	- 天鈺持續厚植研發能力，擴展通訊、車用、物聯網及人工智慧等領域的產品應用。2025 年天鈺集團合計研發投入為新臺幣 28.1 億元，占整體營收 15.6%。 - 天鈺科技致力研發模組化、高整合度、低耗能、高能效的技術突破，可望對終端電子產品之節能減碳有明顯助益。2025 年依晶片出貨量預估，每年約可減少近 3.8 萬噸碳排，其中包含 7 項新節能設計之產品。 - 提供專利獎金，包含專利申請獎金、專利授權獎金及專利運用金，鼓勵同仁參與專利提案。2025 年有 18 件新核准之專利，有效專利總數為 173 件。

SDG	天鈺回應 SDG 作法
	響應《聯合國世界人權宣言》等國際人權規範與倡議，發布人權及多元政策，明確規範於人員的招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官或其他的歧視等因素為由而有差別待遇。
	- 天鈺營運過程所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料），均委由合格廠商進行清運與處置，其他紙箱回收及民生廢棄物經確實分類後，由園區內之清潔隊進行回收及後續處理。2025 年整體廢棄物產生量約為 54.226 公噸，整體回收率達 53.8%。 - 確保所有天鈺科技產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的 RoHS、REACH 指令標準。 - 響應綠色採購行動，針對資通訊設備之採購，優先選購符合綠色標章之商品。2025 年資通訊設備之綠色採購比例達 78.9%。 - 持續發布永續報告書，並精進資訊揭露品質。 - 透過天鈺基金會辦理之「環境永續校園推手」專案，展開循環經濟系列活動。2025 年辦理「偏鄉環境教育推廣」與「舊書回收捐贈」等活動。
	- 成立「財團法人天鈺環境永續基金會」，凝聚社會力量擴大影響力，展開「生態保育」、「氣候變遷」、「循環經濟」、「災害救助」四大主軸的環境永續行動，致力「還原地球乾淨的樣貌」。 - 員工午膳提供多元選擇，除葷食之飯、麵餐點外，另包括素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放。 - 導入溫室氣體盤查系統（ISO 14064-1），逐步建立公司營運碳排資料庫，做為後續淨零碳排目標與行動之管理依據。 - 導入完善的氣候相關財務揭露（TCFD），瞭解具體財務衝擊作為後續營運策略規劃考量，並發布於公司網站。 - 建置產品減碳效益平台，評估公司節能晶片於終端使用時帶來的減碳效益，作為晶片設計參考。 - 建置產品運輸碳排平台，整合採購、報關、進出貨等業務系統與機器人流程自動化（RPA），實現全品項產品運輸碳排之自動化估算，完善產品生命週期之碳排評估。
	「環境永續校園推手」系列活動，2025 年由學生自發性辦理的 1 場「南寮淨灘」活動、2 場海洋生態教育講座、1 場校園生態攝影展。 - 與國立海洋科技博物館合作的「鸞知鸞學－保母守鸞」系列活動，結合環境教育，並進行幼鸞復育與野放。2025 年共復育 1000 隻小鸞並野放到自然棲地。 - 與國立海科科技博物館合作的「針織珊瑚」系列活動，2025 年共辦理 2 次場次教師研習營，共計 60 人次參與；推動 10 所台中小學「入校課程」，共計 271 名學生受益；辦理 10 場「海洋主題講座，共計 327 人次參與。
	- 致力推動「綠色辦公文化」，為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統，另各式培訓均以線上教材為主，降低紙本資料之印製發放。 - 投入研發電子紙、電子標籤等產品應用相關技術，加速無紙化推行，進而降低林地流失。 - 環境永續校園推手系列活動中，由清大學生辦理之「生態環境教育」、「環境生態講座」、「生態攝影展」等活動，透過多元形式推廣生態保育知識，宣導環境永續理念。 - 支持「e 啟讀出未來」閱讀活動，透過推廣電子書使用，不僅有助於降低紙張使用，減少對環境資源的消耗與衝擊，同時關懷偏鄉童的公平教育。
	- 響應責任礦產倡議（RMI），確保產品中 3TG 源自責任採購認可之合格冶煉廠。2025 年採購物料含有 3TG 之供應商共計 71 家，根據調查結果 100% 供應商均採用源自 RMI 認可之冶煉廠所生產之 3TG 金屬。 - 提供誠信經營與從業道德相關課程，提升員工相關素養建立企業文化；2025 年員工受訓總時數達 2,187 小時。 - 恪遵《上市上櫃公司誠信經營守則》、《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》等要求，發布公司內部規範，並定期進行稽核及報告。2025 年本公司並未接獲相關違反誠信經營與從業道德之檢舉；亦無違反相關法規之情事；內部稽核亦無發現相關缺失。 - 設有專業法規鑑別部門與專職人員，解決法務需求。 - 內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，定期向審計委員會報告稽核業務。 - 建置完善績效評鑑制度，除員工每年兩內的績效考核外，亦明訂《董事會績效評估辦法》確保董事會運作完善。
	- 參與 9 個產學界組織，促進半導體產業間之合作與健全產業體系發展。2025 年度共計投入約新台幣 64 萬元。 - 與國內菁英大學電子相關研究所合作，透過集結雙方產學資源、知識技術之交流，相輔相成地加速研發速率與成果效益，並提供學生未來就業發展機會。2025 年共計投入新台幣 624 萬元。 - 透過天鈺基金會連結國內學術、醫療、教育等機構，投入資源展開相關專案活動，促進社會共融與環境永續之願景。2025 年度共計投入近新台幣 423 萬元。

利害關係人溝通與重大性分析

STEP 01

了解組織脈絡（利害關係人選定）

天鈺科技參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版（AA1000 SES 2015）的 5 大原則，衡量各利害關係人對於本公司的依賴性、責任、張力／關注、影響力及多元觀點，確立主要利害關係人，每兩年進行再次鑑別，本年度鑑別結果，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、政府機關、學術機構、公協會，共計 7 類主要利害關係人。天鈺科技與主要利害關係人、及各項重大議題之脈絡關聯，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」及「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」。

STEP 02

利害關係人議合

天鈺科技重視利害關係人對於公司的期許，透過日常會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動交流時所得知的關注方向與可能之衝擊，同時參考「GRI Standards」、「ISO 26000」、「聯合國全球盟約」將廣泛的永續主題內容，聚焦為 18 項永續議題並展開調查，評估各項議題對於經濟、環境、社會面向之正、負面衝擊（各項重大議題之風險與機會，請參閱「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」）。此外，我們進一步對於主要利害關係人進行關注度調查，我們總計回收了 258 份問卷作為年度重大性分析之依據，各利害關係人關注之議題請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」。除上述標準流程之外，我們亦於官網設立【[聯絡人專區](#)】提供與各項業務單位溝通的管道，對於各項議題如有疑問、建議或是任何申訴事項，皆可透過相關對應管道保持溝通與良好的互動。

STEP 03

重大議題鑑別

由管理層主管與 ESG 任務小組成員依據實務經驗與專業能力，針對所聚焦之 18 項關注議題對經濟、環境、社會面的正、負面衝擊，分別進行其衝擊顯著程度與發生可能性之評估。最終，我們將「衝擊顯著程度之評估結果」與「利害關係人關注程度調查結果」加權分析後，繪製正、負面衝擊之重大性矩陣圖。

- 衝擊顯著程度評估調查：最終總計回收 33 份評估問卷，並彙製重要性矩陣圖（X 軸：衝擊程度與利害關係人關注度加權結果；Y 軸：發生可能性結果）
- 重大議題定義：將高重要性（ $X > 495, X < -495$ ），且可能性高（ $Y > 99$ ）之議題，定義為具有顯著性衝擊之重大議題，正、負面之衝擊鑑別之議題採聯集定義。
- 最終鑑別結果經總經理核示後，確定為「研發創新與智權管理」、「人才吸引與留任」、「客戶關係管理」、「人才培育與發展」、「供應鏈管理」、「資訊安全」、「財務績效與稅務」、「法規遵循」及「綠色產品」9 項年度重大議題，請參閱「[重大議題矩陣圖](#)」。

STEP 04

重大性與永續性脈絡說明

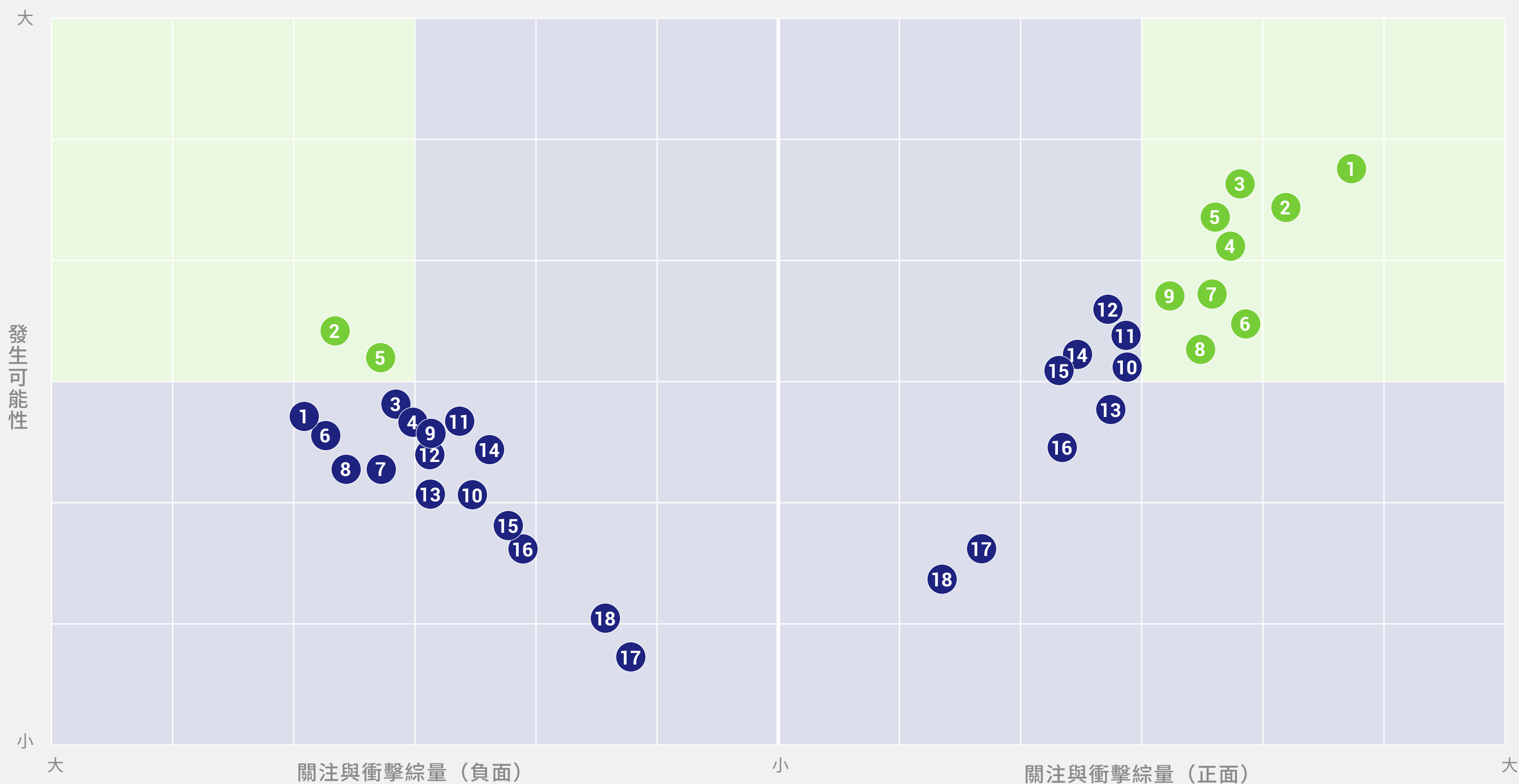
鑑別之重大議題較前一年度減少「職業健康與安全」及「間接經濟衝擊」2 項。詳細變動情形，請參閱「[重大性鑑別差異表](#)」。針對各項重大議題對於公司營運之重要性、衝擊範圍與對應 GRI 主題，請參閱「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」，而本公司對各項重大議題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一回應於本報告書各章節中。

► 天鈺科技主要利害關係人溝通對照表

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 員工	- 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 職業健康與安全 - 資訊安全 - 研發創新與智權管理	請參閱勞資溝通章節「 多元的溝通管道 」		- 提供線上和實體課程，合計員工參與受訓數達 10,187 人次。 - 召開 4 場（每季）勞資會議、福委會議與職安衛委員會議。 - 執行 1 場疏散演練與 2 場消防演練。 - 公布年度智財管理計畫與執行情形與公司官網。
 客戶	- 研發創新與智權管理 - 客戶關係管理 - 資訊安全 - 供應鏈管理 - 綠色產品	客戶關係管理系統	即時	- 主要客戶滿意度分別為 92.6（DDI）與 95.7（PMIC），均達成年度目標。 - 客戶申訴結案率為 100%。
		公司官網	即時	
		外部溝通信箱	即時	
		季度營運會議	每季	
		客戶滿意調查	每年	
		客戶會議	不定期	
 股東 / 投資人	- 客戶關係管理 - 研發創新與智權管理 - 財務績效與稅務 - 間接經濟衝擊 - 供應鏈管理	公司官網投資人專區	即時	- 召開 1 場股東會，4 場法人說明會。 - 舉辦外資及國內券商公開論壇共 8 場。 - 舉辦小型法人座談會共 65 場。
		財務年報	每年	
		股東會	每年	
		法人說明會	每季	
		公開資訊觀測站	即時	

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 供應商	- 資訊安全 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理 - 綠色產品	品質會議	每年	2025 年預計稽核 43 家主要供應商，稽核完成率為 100%。 100% 供應商簽署限用物質承諾書。 100% 供應商進行 ERMT、CMRT 調查，全數符合責任礦產採購情形。 - 未接獲供應商違反從業道德與誠信經營相關之申訴事件。
		供應商稽核	不定期	
		日常會議	不定期	
		吹哨人信箱 (wb@fitipower.com)	即時	
 政府機關	- 法規遵循 - 財務績效與稅務 - 間接經濟衝擊 - 廢棄物管理 - 職業健康與安全	公開資訊觀測站	即時	- 成立天鈺環境永續基金會與國立公共教育機構展開一系列環境保護活動。 - 公司治理與重大訊息於公開資訊發布於公開資訊觀測站。 - 配合金管會辦理公司治理評鑑作業。 - 遵循金管會執行 TCFD 框架揭露，並逐季提報董事會氣候相關資訊，並公告公司溫室氣體盤查計畫與進度。 - 參與勞動部青年就業旗艦計畫。
		公文	不定期	
		主管機關之監理、查核等	不定期	
		政策／專題研討會、座談會、公聽會等	不定期	
 學術機構	- 研發創新與智權管理 - 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 法規遵循	公司官網	即時	- 舉辦 15 場次校園徵才或招募說明會，共計學生諮詢人數達 935 人次。 - 共計 4 件產學合作案。 - 與共計 12 個學生社團、系所合作辦理 12 場環境永續活動。
		外部溝通信箱	即時	
		校園徵才	每年	
		產學合作專案	不定期	
 公協會	- 研發創新與智權管理 - 能源與氣候變遷 - 綠色產品	會員大會	視組織	- 共計參與 9 個產業協會組織（天鈺科技 5 個；天德鈺 4 個）。 - 協會活動參與。
		專題研討會等	不定期	

► 重大議題矩陣圖



重大議題

- 1 研發創新與智權管理
- 2 人才吸引與留任
- 3 客戶關係管理
- 4 人才培育與發展
- 5 供應鏈管理
- 6 資訊安全
- 7 財務績效與稅務
- 8 法規遵循
- 9 綠色產品

持續關注議題

- 10 人權與員工多元平等
- 11 間接經濟衝擊
- 12 職業健康與安全
- 13 商業道德與反貪腐
- 14 能源與氣候變遷
- 15 社會投入與公共政策
- 16 廢棄物管理
- 17 生物多樣性
- 18 水資源管理

► 重大議題鑑別差異表

較前一年度變化	重大議題	重大主題
未異動	- 研發創新與智權管理（SASB） - 人才吸引與留任 - 客戶關係管理 - 人才培育與發展 - 供應鏈管理 - 資訊安全（SASB） - 財務績效與稅務 - 法規遵循（SASB） - 綠色產品	- GRI 202 市場地位 - GRI 401 勞雇關係 - GRI 405 員工多元化與平等機會 - GRI 418 客戶隱私 - GRI 404 訓練與教育 - GRI 204 採購實務 - GRI 308 供應商環境評估 - GRI 414 供應商社會評估 - GRI 201 經濟績效 - GRI 416 顧客健康與安全
新列入	無	不適用
改列入持續關注	- 職業健康與安全 - 間接經濟衝擊	- GRI 403 職業健康安全 - GRI 203 間接經濟衝擊

註：重大議題對應 GRI 主題之細部指標及報告章節，請參閱 [GRI 準則索引](#)。

► 重大議題之重大性與永續性脈絡說明

③：經濟面

∅：環境面

⊗：社會面

●：直接衝擊

○：間接衝擊

重大議題	對於天鈺營運的意義（重要性）	顯著性衝擊（實際! / 潛在!）								
		正面	負面							
 研發創新與智 權管理	天鈺科技為專業 IC 設計公司，滿足客戶多元且完整的解決方案為公司最核心的營運動能。我們持續投入資源於創新研發，透過產學各界合作與知識交流且有效的智權管理，使公司產品在市場持續保持優勢地位。	③ 國家經濟增長！ ③ 提升企業市場競爭力！ ③ 提升企業品牌價值！ ∅ 提升產品能效！ ⊗ 提升生活品質！	③ 成本壓力與損失！ ③ 市場占有率下降！ ③ 法律裁罰！ ⊗ 技術性失業！	●	●	○	○	○	○	○
 人才吸引與留任	「員工是組織最重要的資產」，在日新月異、追求創新突破的半導體設計產業裡尤為關鍵。天鈺透過多元的人力布局與具競爭力的薪酬福利制度，吸引關鍵人才，方能為公司注入源源的營運動能。	③ 提高生產力！ ③ 提升競爭力！ ⊗ 創造幸福生活！ ⊗ 增進社會穩定！ ③ 提升公司聲譽與當地就業！	③ 勞動成本上升！ ③ 造成營運中斷！ ⊗ 引發勞動爭議！	●	○			○	○	
 客戶關係 管理	積極的客戶關係管理有助於深入了解客戶需求，在市場競爭中保持優勢。客戶隱私直接關聯企業信譽、法律風險和客戶關係，對營運影響深遠。天鈺應致力於保障客戶資訊安全，強化合作信任，促進長期穩定的夥伴關係。	③ 提升客戶信賴！ ③ 擴大市場份額！ ∅ 推動綠色產品！ ③ 提升企業認同！	③ 客戶流失！ ③ 成本上升！ ③ 法律訴訟！ ③ 影響公司聲譽！	○	●	○	○			
 人才培育與發展	員工發展是知識傳承與突破性創新的基石，天鈺科技重視每一位員工的實務訓練與職能精進，我們相信提供良好的培訓資源、學習環境與升遷制度，會是天鈺厚實研發能量的後盾。	③ 提升企業競爭力！ ③ 提升企業生產力！ ∅ 綠色轉型發展！ ⊗ 減少失業率！ ③ 提升社會穩定！	③ 培育成本上升！ ③ 僱用成本上升！ ③ 社會不平等！	●	○		○	○	●	●

註：主要利害關係人 之 ICON 對應，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」

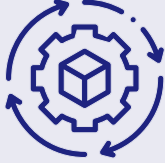
💰：經濟面

🌿：環境面

👥：社會面

●：直接衝擊

○：間接衝擊

重大議題	對於天鈺營運的意義（重要性）	顯著性衝擊（實際! / 潛在!）								
		正面	負面							
 供應鏈管理	天鈺為無廠半導體公司，產品後端的製造及封測委由專業的外包廠商代工。產品的供應穩定、交期、品質及材料控管等會直接影響公司營運成本與收入，且面對市場供應管理不確定性逐漸加劇，天鈺應建置健全的管理制度，確保產品與服務之供應符合客戶等利害關係人之期待及相關規範之要求，方能創造永續的產品價值鏈。	💰 產業競爭力提升！ 💰 生產成本降低！ 💰 市場份額擴大！ 🌿 碳足跡減少！ 👥 促進地方就業！ 👥 提升企業認同！	💰 營運成本增加！ 💰 供應鏈中斷風險！ 🌿 供應鏈延伸的環境衝擊！ 👥 引起社會批判！	○	○	○	●	○	○	
 資訊安全	資訊安全除個人資料保障外，亦關乎公司機密技術與客戶資料的保護，直接影響市場競爭力與產品價值鏈信任。透過強化資安管理並通過國際認證，可降低營運風險、防範網路攻擊，確保研發成果與企業穩健發展。	💰 提升客戶信任！ 💰 促動數位轉型！ 💰 減少碳足跡！	💰 營運成本增加！ 💰 業務中斷！ 💰 引起社會爭議！	●	●	○	○			
 財務績效與稅務	公司財務績效反映經營效率、財務體質與企業競爭力，良好的財務體質亦有助於天鈺因應未知風險與營運轉型。天鈺身為台股上市公司，財務表現將影響股東與投資人信心、權益及資本市場評價，因此須致力於財務營運的持續成長。同時，稅務治理為誠信經營的重要基礎，透過合規且負責任的稅務管理，可降低營運風險，並支持企業與社會的長期發展。	💰 增加投資價值！ 💰 提升經濟活力！ 👥 促進員工福利！ 💰 促進社會投資！	💰 投資受損與不信任！ 💰 經濟不穩定性！ 🌿 減少環境投資！ 💰 就業不確定性！	○	○	●	○	○		
 法規遵循	企業營運須遵循公平交易、銷售、環境、安全衛生、勞動條件及上市公司等相關規範，違規將帶來財務與聲譽損失，甚或影響營運持續。法規遵循不僅是員工的基本素養，更是公司永續經營的核心，唯有如此方能與各利害關係人維持良好的信任關係，進而促進企業的長期發展。	💰 提升商業合作與投資！ 🌿 落實環境保護！ 👥 產品與服務安全！ 💰 增進勞工權益！	💰 遭受法律裁罰！ 💰 影響公司聲譽！	○	○	○	○	●		
 綠色產品	環保規範日趨嚴格、綠色消費與永續意識的提升，品牌客戶紛紛宣誓目標面對氣候轉型的挑戰。對於天鈺而言，著眼於綠色產品的研發設計是我們的責任，亦是我們的機會。除了滿足市場期待，提高產品的競爭力，亦能降低產品生命週期的環境衝擊與成本。	💰 創新和市場機會！ 🌿 產品碳足跡減少！ 🌿 增加資源效益！ 👥 健康和安全提升！ 👥 促進綠色教育！	💰 生產成本增加！ 💰 競爭壓力！ 👥 產業變革壓力！	●	●	○	●	○	○	○

註：主要利害關係人 之 ICON 對應，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」

1 價值 共創

關於天鈺集團

產品與技術創新

👤 對應之利害關係人

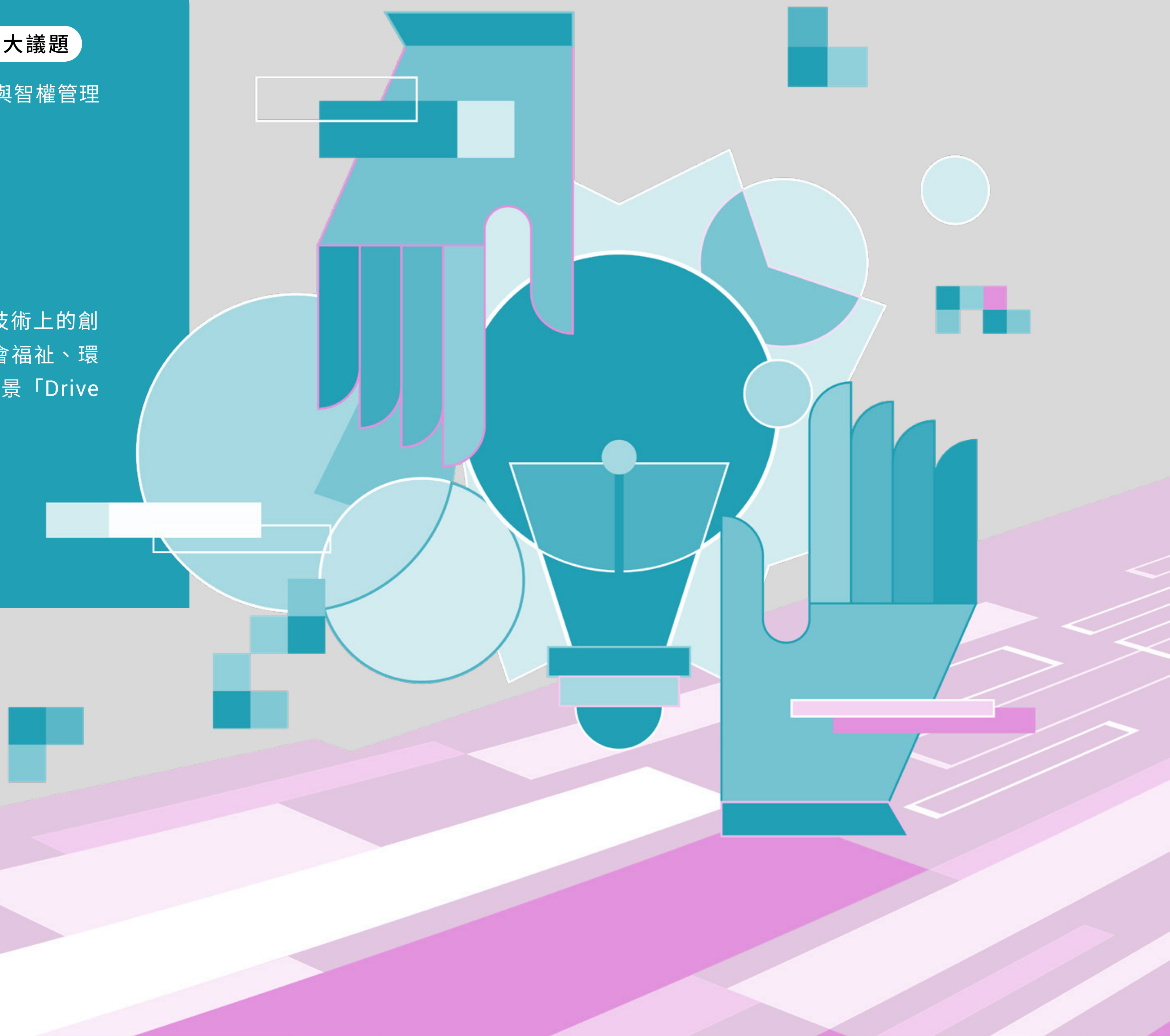
- 員工
- 客戶
- 學術機構
- 公協會

🚀 對應之重大議題

- 研發創新與智權管理
- 綠色產品

🌐 政策與永續發展目標響應

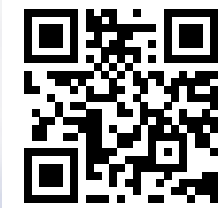
秉持永續經營理念，透過管理、行銷、高新技術上的創新，持續提升公司市場競爭力，提供兼具社會福祉、環境保護之高新技術產品服務，貫徹天鈺品牌願景「Drive your heart, Power your life」



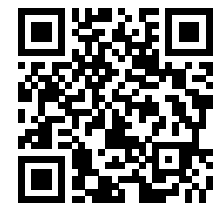
關於天鈺集團

天鈺集團專注於 IC 設計與半導體技術創新，旗下包含天鈺科技（Fitipower Integrated Technology Inc.）與深圳天德鈺科技股份有限公司（JADARD TECHNOLOGY INC.），共同致力於面板顯示、電源管理、移動智能終端及物聯網領域的關鍵晶片開發。天鈺科技成立於 1995 年，總部位於台灣新竹，於 2018 年在臺灣證券交易所上市（TWSE: 4961）。我們擁有精湛的類比、數位與混合訊號之研發能力，主要產品服務包含面板驅動晶片與電源管理晶片的全面解決方案，並提供像是時序控制晶片及馬達驅動晶片等多種晶片產品。深圳天德鈺（SSE: 688252）則專注於移動智能終端與智能物聯網關鍵晶片，其產品涵蓋顯示驅動晶片（含觸控與顯示驅動整合）、攝像頭音圈馬達晶片、快充協議片、電子標籤驅動晶片等。透過不斷研發、改良與驗證，使我們的產品受到全球不同客戶的喜愛，外銷業務比重近 9 成，核心市場集中於亞洲。除新竹總部外，在台北內湖、台南、中國深圳等地皆設有營運據點，以提供客戶即時技術服務與業務支援。展望未來，天鈺集團將持續深化研發與技術創新，推動高效能晶片解決方案，應對全球半導體產業變革與市場需求。透過穩健經營與全球佈局，集團致力於成為世界級的 IC 設計領導企業，為客戶提供更優質的產品與服務。

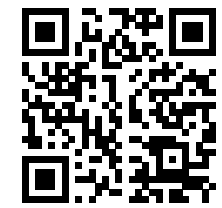
公司官網導入完善的架構與多元互動功能，包括影音專區、問卷調查、產品詢問表單等，讓利害關係人能更便捷地獲取所需資訊，並直接與公司互動。官網內容涵蓋公司願景與使命、發展策略與政策、產品與服務、人才招聘與福利，以及 ESG 相關資訊，以提升企業透明度與數位溝通效率。



天鈺科技官網



天鈺基金會官網



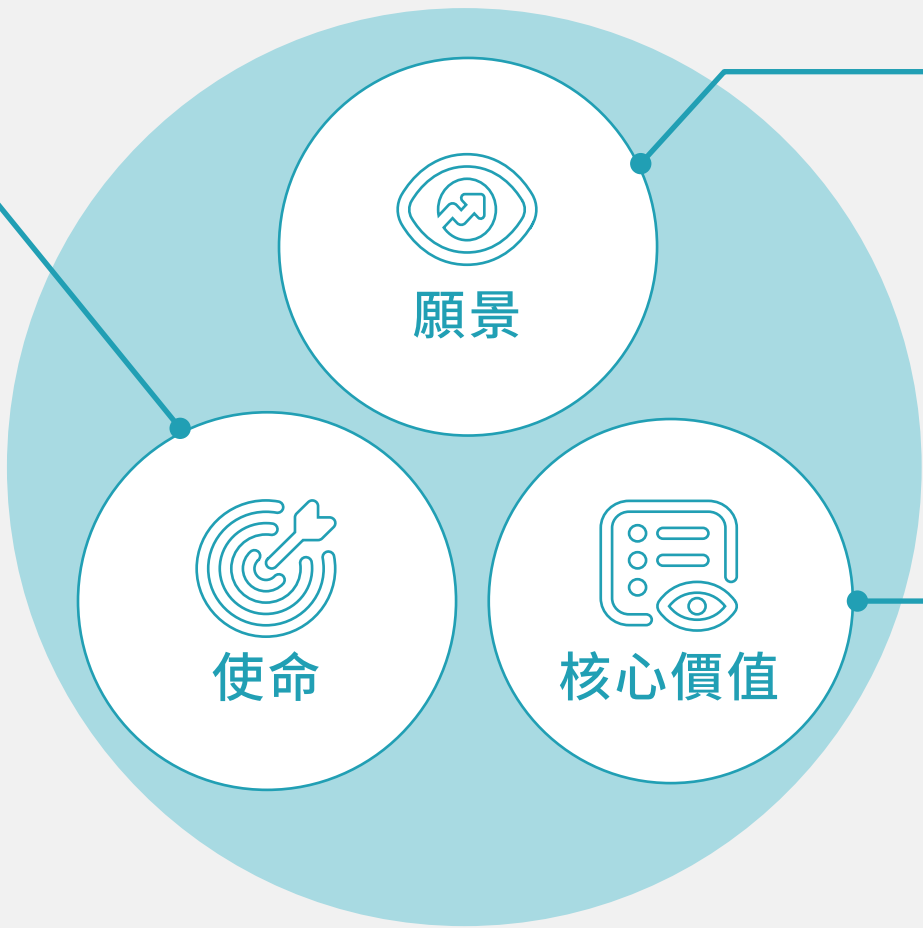
深圳天德鈺官網

名稱	天鈺科技股份有限公司 Fitipower Integrated Technology Inc.
成立時間	西元 1995 年
公司類型	上市公司（證交所 4961）
主要業務	專業驅動晶片與電源管理晶片設計整合服務
營運總部	新竹科學園區篤行路 6-8 號 3 樓
董事長	林永杰 先生
總經理	邱淑慧 女士
實收資本額	12.13 億（2025/12/31）
營業額	179.93 億（2025）
員工人數	835 人（2025/12/31）

天鈺科技願景與使命

發展物聯網應用領域・驅動電源管理綠色效益
厚植研發與人才核心能量・提供市場需求解決方案

天鈺科技致力於發展顯示驅動及電源管理晶片等各類晶片，將持續匯聚研發能量，發展邊緣運算、物聯網、人工智慧、車用電子、電子紙等多元的產品應用與全面性一站式服務，以快速滿足各類客戶與潛在客戶的需求，並期許透過人機介面的創新與五感的結合互動，促進智慧與綠色生活實現。



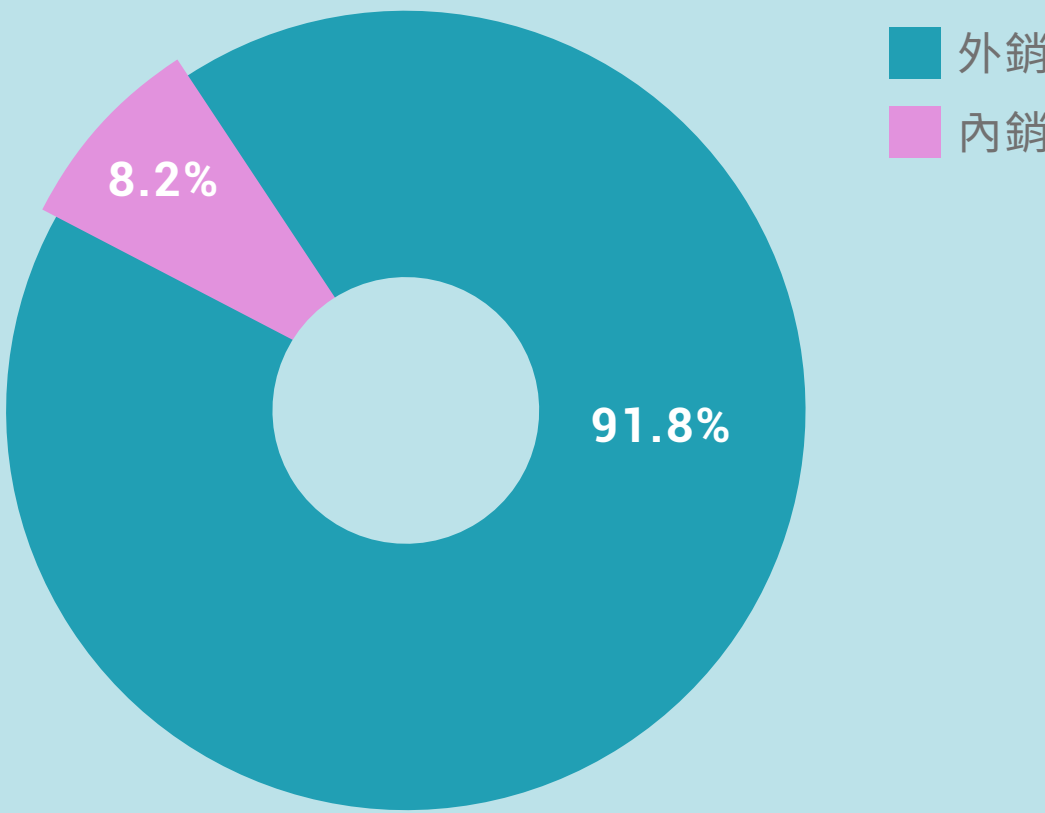
引領智慧生活・驅動減碳世代

我們相信：「智慧化發展的同時，我們兼顧守護生長的地球，打造美好的未來生活樣貌。」

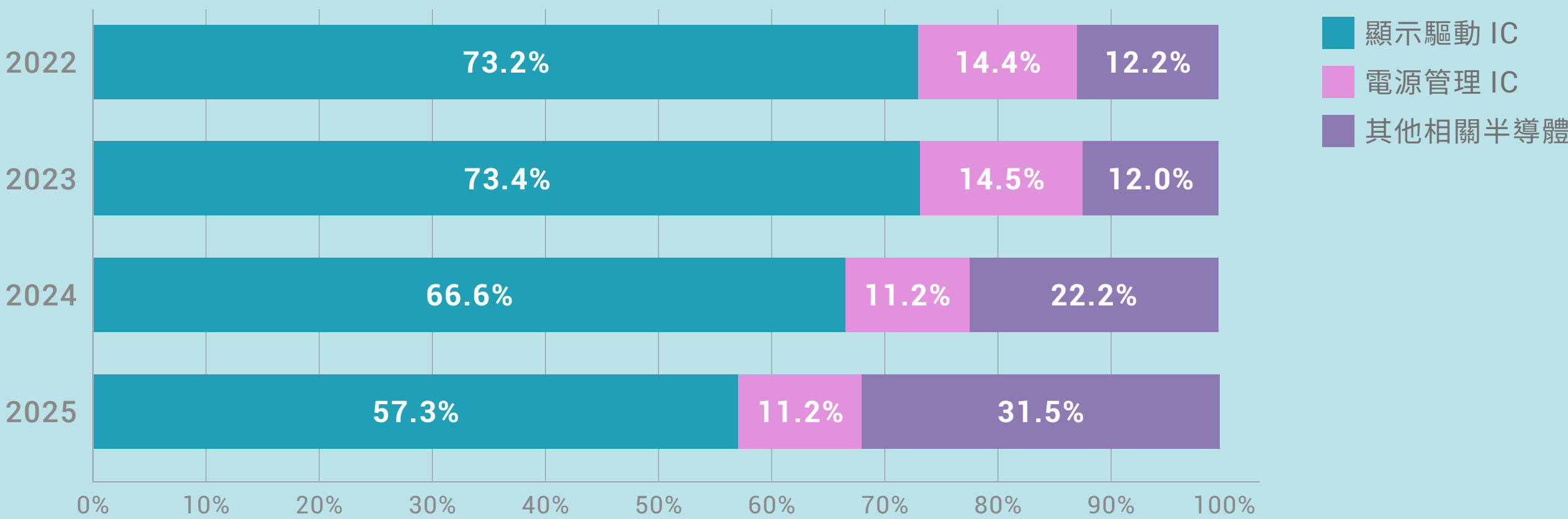
顧客導向、誠信當責、主動積極、持續改善、溝通協調

我們也期許同仁秉持「顧客導向」、「誠信當責」、「主動積極」、「持續改善」、「溝通協調」五大核心價值，透過溝通瞭解並滿足客戶的想法，用負責任的態度踏實行事、直面挑戰，主動採取行動並持續提出改善，朝向共同的願景與使命前進。

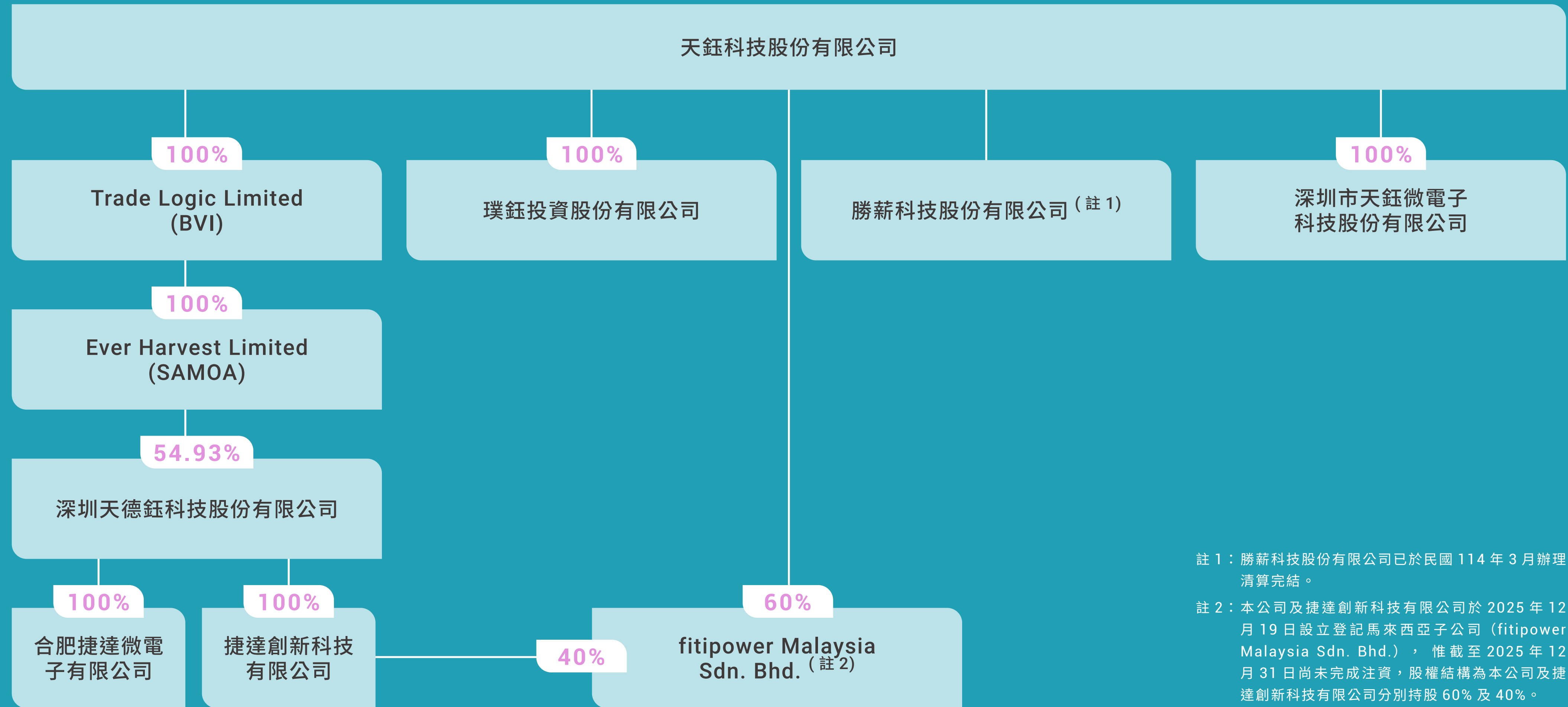
► 2025 產品銷售情形



► 主要產品營收



► 關係企業組織圖



註 1：勝薪科技股份有限公司已於民國 114 年 3 月辦理清算完結。

註 2：本公司及捷達創新科技有限公司於 2025 年 12 月 19 日設立登記馬來西亞子公司（fitipower Malaysia Sdn. Bhd.），惟截至 2025 年 12 月 31 日尚未完成注資，股權結構為本公司及捷達創新科技有限公司分別持股 60% 及 40%。

產品與技術創新



目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

顯示驅動晶片

- Mini/Micro LED, AMOLED 等產品應用
- 彩色電子紙技術產品應用
- 高解析、高刷新率產品應用
- 整合系統之小尺寸驕動 IC 產品開發
- 高整合度面板電源管理 IC 產品應用
- NB 通用 Pgamma 技術，適用各家面板而彈性調整

單晶片系統

- 發展高畫質、高刷新率、低功耗時序控制 IC
- 開發適用於彩色電子紙之高效 PMIC
- 開發適用於 AR 眼鏡之 Micro LED PMIC

電源管理晶片

- 發展高效能運算領域（HPC）
- DDR5 系列 PMIC 開發
- 發展體積小、高效率之整合轉換器

HCITA

- 開發 Support CNN-based 及 Transformer 的 AI 晶片及應用
- 發展 AIoT 相關的 Edge AI 應用

其它

- 每年 12 件新專利申請
- 每年 2 件產學合作專案

中長期目標（2027-2030）

- 發展人工智慧（生成式 AI）、邊緣運算、物聯網、車用電子、電子紙等多元的產品應用與全面性一站式服務，以快速滿足各類客戶與潛在客戶的需求。
- 期許透過人機介面的創新與五感的結合互動，促進智慧與綠色生活實現。
- 每年 12 件新專利申請
- 每年 2 件產學合作專案
- 取得 TIPS 認證
- 數位（優）化程度 90%（2030）



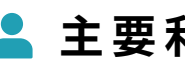
責任

- 研發單位
- 智權單位



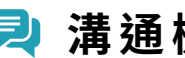
評估指標

- 產品開發與量產
- 專利取得與保護



主要利害關係人

- 員工
- 客戶
- 學術機構
- 公協會



溝通機制

- 請參閱「利害關係人溝通對照表」，並對應上述主要利害關係人

帶來全人類的智慧生活進化 - *Drive Your Heart*

由於 5G 技術的成熟與推廣，物聯網（Internet of Things,IoT）應用領域擴大，為顯示、感測、電源控制設備市場帶來前所未見的突破性增長；面對未來 IoT 人機互動（Human–Machine Interaction）所需面板技術：高解析度、螢幕尺寸多元化，及體驗應用的需求成長，天鈺科技深耕面板驅動 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧手機、智慧穿戴裝置、智慧零售、智慧服務、智慧製造、智慧安防、數位家庭等眾多領域，並獲得國際大廠肯定與採用。作為整合型驅動單晶片研發技術領先企業，我們擁有自主設計能力；結合多年的技術累積和研發投入，並兼顧公司產品的研發與產業聯結，與專業的半導體製造廠、封裝廠合作，引領人工智慧與物聯網時代，以產品技術核心持續謀求人類福祉。

讓全球智慧生活更節能減碳 - *Power Your Life*

天鈺科技在電源管理 IC 領域的主要產品以切換式穩壓 IC、線性穩壓 IC 及電源管理整合元件為主，廣泛應用於桌上型／筆記型電腦、智慧手機、智慧電視、數位視訊轉換盒（Set-TopBox）、網路通信設備及安防監控設備等；本公司於 2007 年率先推出國內第一顆 600V 高壓白光二極體（White Light Emitting Diode,WLED）驅動 IC，並成為筆記型電腦、液晶電視零組件、網通裝置 IC 等電源解決方案的主要供應商之一；由於環保意識日益受到重視，對於電子產品的電源使用效率也成為視為積極改善的項目，我們積極開發高效能的電源管理 IC，供各式電子產品應用，期望兼顧供電成長及環境保護，全力配合政府節約能源政策，後續也將針對電動車發展趨勢，往高電壓、大電流及高可靠性的產品線進行研發。

產品應用與領先技術

天鈺科技深耕面板顯示 IC 及電源管理 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧家庭電視、高階商用電腦螢幕、筆記型電腦及廣泛電源管理 IC 領域，產品類型諸如顯示驅動 IC、時序控制與電源管理 IC、網通裝置電源管理 IC 等。展望未來，我們將致力拓展低耗電智慧物聯網（AIoT）與高性能電動車相關 IC 產品。



► 2025 年研發成果

研發成果	應用領域
VividX 新一代色彩處理 eDP 1.5 timing controller	筆電面板
彩色電子紙驅動 IC	電子閱讀器
超高解析度高更新率時序控制 IC	監視器面板
高解析度 966ch，1446 ch 高解析度驅動 IC	電視
FHD/QHD/UD 高刷低發熱驅動 IC	監視器面板
彩色電子紙電源管理 IC	電子閱讀器
Front light LED 驅動 IC	電子閱讀器
New COT Low Vin Buck 1A/2A	網通等 3C 應用
High PSRR LDO，有效降低電源雜訊對影像的影響，提升影像品質	Camera module
高整合極簡外圍器件快充協議 IC	充電器

各類面板晶片完整解決方案

隨著 AI 運算加速融入個人電腦與行動裝置，消費者對高效能、高解析度、低功耗 3C 產品的需求持續攀升，推動品牌廠商積極推出創新產品以促進市場升級。智慧顯示技術、高刷新率、HDR、可變刷新率（VRR）及 AI 影像增強等技術，已成為市場關鍵發展趨勢。天鈺科技提供客戶各類面板驅動 IC 的完整解決方案，並致力於多 IC 節能方案的開發，以最佳化終端產品功耗，實現高效能與低能耗的平衡，滿足市場對智慧顯示技術的需求。

- 業界領先背光節約 30%，兼具色彩增艷及校正之 Vivid X 演算法
- Monitor 低壓高頻低功耗驅動 IC 量產，以及筆記型電腦 FHD dual gate/L-driver 低功耗高整合度完整解方案開發
- 電視驅動 IC 支援 tri-gate 完整解決方案，以及 P2P 高速界面直接對接 SoC 以支援 TCON less 設計，減少每台液晶電視使用之晶片數
- 電視及 Monitor 驅動 IC 支援低功耗免散熱貼方案，降低功耗及並簡化散熱設計
- 中小尺寸 AV 產品對應 WVGA、WSVGA、WXGA、FHD 解析度皆有單顆 driver 之方案，提供投影儀完整備套方案，並支援 RGBW 特殊支援算法
- AMOLED 手機驅動 IC* 內建電源、邏輯與輸出電路的降噪設計，有效提升畫面品質；同時支援多項補償算法，針對面板缺陷進行電壓與均勻性補償，包括資料線耦合補償與畫素驅動電壓調整，確保顯示效果的一致性與穩定性
- TDDI 觸控顯示增強版整合型驅動系列產品^{註 1}支援高刷新率（15Hz~120Hz）以及高報點率（240Hz），並透過電路優化、AF 架構以及演算法處理提升觸控效能。同時，產品導入動態幀率調整 4 種功耗模式，以降低能源消耗；另採下沉式 pad 設計，協助終端客戶實現高螢幕占比之 HD 顯示解決方案

註 1：ALMOLED 手機驅動 IC 與 TDDI 觸控顯示增強版整合型驅動系列產品為子公司天德鈺之產品

電子書顯示驅動晶片

天鈺科技為全球電子紙驅動晶片的主要供應商。電子紙技術因期接近紙質的顯示效果、不易疲勞閱讀以及靜態畫面零耗電的優勢，對於地球節能環保具顯著成效，並廣泛應用於電子書閱讀器、筆記本、電子標籤等領域。隨著全球智慧零售與數位轉型加速，市場對大尺寸與全彩顯示應用的需求持續成長。本公司持續強化研發動能，將產品應用由主流 6 吋擴展至 10.3 吋、13.3 吋等多元大尺寸領域，並針對新一代彩色電子紙技術進行優化；透過降低驅動電壓與提升畫面更新速度，在兼顧顯示效能的同時有效降低能源消耗，提供兼具優異視覺體驗與節能效益之綠色 IC 解決方案。

- 結合靜態畫面零耗電特性，導入最佳化的快速上下電設計，最大化終端設備續航力
- 業界首創多重電源切換彩色電子書驅動晶片，完美支援新世代彩色電子紙的高刷新與流暢需求
- 業界首發低功耗、多重電源切換的四色／七色顯示驅動晶片，專為電子標籤（ESL）打造，加速零售業無紙化進程
- 獨家 7 組電壓等級（7-Level Voltage）驅動技術，提供遠超越 2bit 的對比度與灰階細節，呈現極度清晰的文字與生動逼真的彩色圖像

各式電源管理晶片^{註 2}

天鈺科技針對筆記型電腦、相機、手機 CCM、AR 與 VR 等市場，開發高效能 LDO 與電源管理 IC 解決方案。LDO 產品具備低噪聲特性，有效降低電源對影像品質的干擾，並採用小型 WLCSP 封裝，滿足現代設備對高效能與小型化的需求。此外，電源 IC 採用 BCD 製程，整合 MOS 開關、混合信號與模擬組件，即使在輕負載下仍維持高效率，支援 100% 占空比操作，實現低壓差運作，協助客戶降低能源消耗與成本，提升終端產品的能源效率與系統穩定性。

- 降低輸出雜訊，提高輸出穩定性和高電源抑制比 High PSRR
- 超低靜態電流，省電模式及深度睡眠模式，進而降低功耗、提高電池使用時間
- 動態電壓調節可依據系統實際的使用狀況，提高或降低電源電壓；在系統閒置或低速運行時，降低電源電壓可以大幅降低電路功耗
- 高操作頻率下可使用較小電感元件，減少電路板面積，高集成度及內部補償電路，節省更多外部元件（MOS 開關、補償電容器等）
- 在高壓車用電源、HPC 大電流需求、多相位高瓦數電源應用皆能提供完整的產品，另外新一代彩色電子墨水屏也已完成最佳的設計方案

註 2：DC/DC 降壓 IC 及升壓 IC、低壓降線性穩壓器、USB 電源開關、LED 驅動器、直流無刷馬達驅動器、電子紙電源管理 IC

電子標籤顯示驅動晶片 *

隨著全球實體零售加速數位轉型，電子貨架標籤（ESL）已從單純的動態定價工具，全面晉升為串聯線上線下（OMO）資訊與邊緣物聯網（IoT）的核心節點。因應全球 ESG 永續趨勢與終端勞動力短缺，ESL 的極低功耗特性大幅降低了企業營運能耗與維護成本。

隨著智慧零售的發展，線上線下整合與即時資訊同步成為零售業的核心需求。電子貨架標籤（Electronic Shelf Labels, ESL）因其低功耗特性，廣泛應用於物聯網（IoT）、邊緣運算及物流領域，顯著降低能源與資源浪費，促進需求快速成長。

- 提供 1.54 至 3.5 吋的完整解決方案，並積極佈局整合能源採集（Energy Harvesting）技術的新世代晶片，引領終端應用邁向無電池化（Battery-Free）與零耗材的永續產品發展。
- 防破片主動偵測：業界唯一具防破片偵測與主動回饋機制，能即時提醒商家標籤受損，減少人工巡檢成本
- 微型高畫質升級：業界領先的小尺寸（小於 3 吋）高解析度驅動 IC，明顯提升顯示效果，顯著消除顆粒感，全面升級近距離觀看體驗
- AI 賦能的智動化調校（AI-Driven Optimization）
- AI 波形自動調整（Waveform Tuning）：運用 AI 演算法最佳化電子紙驅動波形，大幅縮減終端產品量產前置準備的人力與時間，加速客戶 Time-to-Market
- AI 色彩精準校正：導入機器學習技術進行色彩校正，有效減少面板跨批次的片間差異，確保連鎖通路品牌視覺的高度一致性
- 獨家 VividInk™ Scoring 技術：運用 AI 模型自動篩選並生成最符合人類視覺美感的 Dithering 效果，極大化圖像細緻度
- 領先的多色驅動架構：業界率先量產 3 bit ESL 驅動晶片，並持續推進新一代多色技術開發，滿足零售端更多元、強烈的視覺行銷需求
- 防破片主動偵測：業界唯一具備防破片偵測與主動回饋機制的解決方案，能即時通報後台受損的標籤，徹底省去門市人工巡檢成本

電子標籤為子公司天德鈺之產品

AI 應用晶片

天鈺技術的發展藍圖，以 AI 演算法與硬體共同設計（Co-design）及共同優化（Co-optimization）為目標，並鎖定在 TinyML 的應用及市場。天鈺為掌握 TinyML 關鍵技術，近年陸續請工研院、Cadence 公司針對 TVM、System C 等技術進行授課與輔導。2021 年成功自行研發一種 TVM NN Compiler 原型設計方案。2022 年成功自行研發一種低功耗多核架構之通用型 AI 加速器（支持 CNN 神經網路為主）。2025 年 AI 晶片以陸續對 AIoT 客戶送樣。

- 輕量化 AI 模型：針對特定應用場景（如語音識別、環境感知）優化 AI 模型，降低運算複雜度
- 硬件加速：AI 加速器，提升運算效率，同時降低功耗
- 低成本實現：特定應用的 IC，優化關鍵功能而不追求過多的附加功能，能顯著降低成本
- IP 自研：借助現 IP 模組自行設計或優化，可以節省 IC 面積又能掌握持續演進的關鍵技術

研發與專利

面對科技日新月異及市場需求變化，天鈺科技以現有完整的技術為基礎，不斷累積研發能量，持續提供客戶全方位的設計服務與產品。2025 年天鈺集團研發人員共 230 位，合計研發投入為新臺幣 28.08 億元，占整體營收 15.6%，較前一年度上升 2.6%，顯示本公司於資源配置上持續加大研發投入，並以前瞻投入支撐技術精進與產品發展。此外，為激勵專利研發，我們制訂「專利提案獎勵辦法」。2025 年共 18 件新專利取得核准（天鈺科技 5 件；天德鈺 13 件），累計報告期末為止，天鈺集團通過國內外之有效專利共計有 173 件。為強化智慧財產管理與公司治理連結，本公司每年定期將專利推動成果及智慧財產管理執行情形提報董事會，並於公司官網揭露相關資訊。未來，我們將持續擴大專利之布局，提升研發經費並鼓勵專利創作，保護天鈺科技之研發成果與智慧財產權，並持續積極參與產學界組織，促進半導體產業間之合作與健全產業體系發展。

天鈺科技智慧財產管理計畫暨 2025 年執行情形 [↓](#)

天鈺科技的驅動 IC 主要應用在大尺寸顯示系統（筆記型電腦、螢幕及電視），此系統屬於多顆 IC 分離式架構，除了要處理多顆驅動 IC 資料接收同步，達到分區畫素電容資料正確，還需考量到不同顆 IC 之間在銜接處的驅動電壓能力要相近，才能讓整個顯示器畫面一致^{註 1}。此外，系統間 IC 的搭配也是設計考量的重點，例如不同廠商與不同規格的傳輸介面，在不同的尺寸應用，都有不同的訊號完整性表現，要透過合適的電路補償技術，才能完整的接收資料，滿足不同的搭配應用。而電源管理 IC 部分，主要以網通等 3C 市場為主，近期產品追求高效率、低待機功耗，以及節能省電為主軸的一系列新產品；也針對電動車發展趨勢，往高電壓、大電流及高可靠性的產品線進行研發。

顯示驅動 IC		電源管理 IC	
- 多顆 IC 分離式架構 - 系統間 IC 搭配		- 高壓恆導通時間壓降架構 - 多相高電流降壓架構	
 電腦與螢幕	 電視	 網通裝置	 電動汽車
- 低功耗 - 抗雜訊（GSM noise）及降低雜訊散出（Touch noise）^{註 2}	- 更大尺寸 - 高解析度（8K/4K） - 高畫面更新率 - 提高 Buffer 驅動力與窄邊框應用^{註 3} - 提高傳輸介面速度^{註 4} - 電動汽車	- 體積小 - 高效率 - 低功耗 - 高整合	- 高電壓 - 大電流 - 高可靠性

註 1：電路技術包含了 Multi-drop/P2P 資料傳輸介面、高推力 gamma buffer、Offset cancellation 降低 channel buffer deviation、扇形分時驅動及 Gamma 組串佈局對稱性優化。

註 2：電路技術則包含了電荷回收 (Charge recycle)、動態啟閉、高 PSRR Bandgap LDO 電路、差模雜訊抑制及訊號的動態擺幅調整等。

註 3：提升驅動力與窄邊框應用的電路技術包含輸出阻抗降低技術、fast gamma charging、扇形輸出補償（FOC）及閘極延遲補償（GDC）。

註 4：傳輸介面電路技術包含自適性等化器 (Adaptive EQ)、誤差自我校正 (Offset calibration)、自動頻帶選擇及高 PSRR LDO 增加介面抗雜訊干擾能力。

► 2025 年新取得專利（天鈺科技）

專利號	名稱	內容說明
CN116346101B	重定電路、重定信號產生方法及晶片	本申請提出一種重定電路、重定信號產生方法及晶片，其中，重定電路包括第一信號產生模組、第二信號產生模組及信號輸出模組。第一信號產生模組用於接收檢測信號，並根據檢測信號產生第一信號。第二信號產生模組電連接第一信號產生模組，第二信號產生模組用於接收並根據檢測信號及第一信號產生第二信號。信號輸出模組電連接第二信號產生模組及第一信號產生模組，以用於接收並根據第一信號及第二信號輸出重定信號。如此，本申請提出的重定電路的電路結構較簡單，所佔用面積小，且可降低重定電路運行時的工作電壓及靜態電流。
TWI882790B	傳輸電路、傳輸方法及傳輸接收系統	一種傳輸電路，用來透過一正端通道和一負端通道與一接收電路進行傳輸，該傳輸電路包含一輸出級電路及一轉態偵測電路。該輸出級電路包含一可變輸出阻抗電路，耦接於該正端通道和該負端通道；及一驅動電路，包含一正輸出端和一負輸出端，用來透過該可變輸出阻抗電路根據一第一資料訊號輸出一第二資料訊號，其中該正輸出端和該負輸出端透過該可變輸出阻抗電路分別驅動該正端通道和該負端通道。該轉態偵測電路耦接於該輸出級電路，用來根據具有一單位週期的一時脈訊號偵測該第一資料訊號是否轉態，並產生一偵測結果以調整該可變輸出阻抗電路。
CN115441729B	電源轉換器、多個集成模組的信號控制方法及集成模組	本申請提出一種電源轉換器、多個集成模組的信號控制方法及集成模組，電源轉換器包括多個集成模組，多個集成模組包括並聯連接的第一集成模組和第二集成模組；第一集成模組包括第一觸發引腳，第二集成模組包括第二觸發引腳，第一觸發引腳電性連接於第二觸發引腳；第一集成模組用於產生狀態觸發信號及第一脈衝信號，並通過第一觸發引腳將狀態觸發信號傳輸至第二集成模組；第二集成模組通過第二觸發引腳接收第一集成模組傳輸的狀態觸發信號，並對狀態觸發信號進行處理以產生第二脈衝信號。
TWI893925	伽馬電壓產生器、資料驅動電路及伽馬電壓產生方法	本申請案涉及一種伽馬電壓產生器、資料驅動電路及伽馬電壓產生方法，伽馬電壓產生器包括至少一個主電阻串及至少一個取樣模組。主電阻串具有用於輸出互不相同的伽馬電壓的多個主分壓節點。部分主分壓節點還作為接收伽馬基準電壓的主基準電壓節點，且部分主分壓節點還作為主取樣節點。主取樣節點的數量小於主分壓節點數量。在任意兩個相鄰的主基準電壓節點之間設置有至少一個主取樣節點，同一個取樣模組的輸入端與輸出端電性連接至同一個主取樣節點。取樣模組對主取樣節點的電壓取樣得到取樣電壓並將主取樣節點的電壓鉗位在取樣電壓的準位。
TWI903179B	差分訊號振幅檢測電路、方法、接收電路及資料保全方法	本申請案提供一種差分訊號振幅檢測電路、方法、接收電路及資料保全方法。差分訊號振幅檢測電路之振幅檢測模組接收差分訊號並獲取差分訊號之輸入峰值電壓，參考峰值電壓獲取模組接收差分訊號並獲取差分訊號之參考峰值電壓，比較模組比較輸入峰值電壓與參考峰值電壓以比較輸入差分電壓與參考差分閾值並根據比較結果輸出第一比較訊號，根據第一比較訊號能夠獲知差分訊號之振幅是否滿足需求，從而獲知差分訊號是否處於開路、懸浮或短路之異常狀態。因此，本申請案之差分訊號振幅檢測電路能夠對差分訊號之異常狀態進行準確地識別判斷。

註：天德鈺專利細節，請參閱「[天德鈺 2025 年可持續發展報告](#)」。

數位轉型與自動化競賽

面對數位科技的日新月異，2022 年我們進行全公司的數位（優）化盤點，將各部門的業務進行全面的評估，並鼓勵同仁於業務上提出適切的數位提案。自 2024 年因應 AI 轉型潮流，公司規劃建置 AI 平台，結合各項日常業務，提供快速的解決方案，並供外部使用者回饋的即時回應。例如 2025 年，公司官網的永續 AI 助理正式上線，透過與 AI 的培訓，能即時提供相關使用與提問者精準的回應，各利害關係人都能透過此功能，初步瞭解本公司的永續執行情況。



為改善組織內部管理流程與成本，進而提升工作效率並保障品質管理。天鈺定期舉辦「金竅獎」，鼓勵同仁從本身負責業務與專案發想自動化構想，並從發想、提案、執行至應用普及化成為跨部門標竿，分為「設計」、「辦公室自動化」與「驗證與工程」類別，至今已持續辦理至第 6 年。2025 年共計辦理 4 場次（辦公室類別 2 個場次），累計參賽隊伍共 34 組，14 項專案獲獎，共計頒發獎金 360,000 元。

► 2025 年獲獎專案

類別	獎項	專案名	
設計	冠軍	• AI Agent-Based Design Assistant for HLS Workflow Optimization	
	優等	• AI-Assisted Validation of Co-Simulation Patterns • AI 輔助 Register table 排版自動化 • AI 輔助生成 Tcon FW Patch Code • SRAM AutoGen Tool	
驗證與生產	冠軍	• COF drawing flow integration by automation	
	優等	• Touch AI Tutor • Project Summary Dashboard • Panel-power UI-driver compensation & n8n report automation	
辦公室	冠軍	• AI 資安助手	• AI Agent based 考勤資料處理流程自動化
	優等	• Treasury Management & Utilization	• MKT 會議記錄實務應用 • 追催小天使

2 責任 共擔

經營績效與稅務

治理規範與架構

法規遵循與從業道德

風險管理

資訊安全

👤 對應之利害關係人

- 股東 / 投資人
- 員工
- 政府機關
- 供應商
- 客戶

🌟 對應之重大議題

- 財務績效與稅務
- 法規遵循
- 資訊安全

🌐 政策與永續發展目標響應

在恪遵各地法規及落實誠信經營的前提下，持續提升營運風險與機會之評估及應對能力，並優化外部溝通與揭露管道，建立便利、迅速、準確且安全的資訊網，培養永續經營應具備的核心素質與態度。



經營績效與稅務

🎯 目標

✅ 完成目標

- 2025 目標
- 財務季報發布於會計季度結算 30 天內，英文版於 60 天內 ☒
 - 財務年報發布於會計年度結算 60 天內，英文版於 90 天內
 - 年度財報於隔年 2 月中前開完法說 ☒
- 短期目標（2026）
- 英文版財務季報發布於會計季度結算 60 天內
 - 英文版財務年報發布於會計年度結算 90 天內
 - 年度財報於隔年 2 月中前開完法說
- 中長期目標（2027-2030）
- 持續優化對外溝通管道，與全球資本市場維繫良好關係，增進投資人信心
 - 視產業脈動和市場局勢尋找適當且有助於產品業務拓展的投資標的，穩健財務體質創造投資價值

👤 責任

- 經營團隊／董事會
- 研發單位
- 財務單位
- 永續單位

🔍 評估指標

- 財務指標與股票價值
- 經營策略

👥 主要利害關係人

- 股東／投資人

💬 溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

財務績效

2025 年，儘管通膨壓力逐步緩解，全球主要經濟體仍維持高利率政策，疊加地緣政治衝突與供應鏈不確定性，使全球市場復甦進程充滿挑戰。消費性電子市場呈現溫和回升，但需求復甦力道不一，產業正處於庫存調整後的補庫循環早期階段。面對多重外部風險與市場變動，天鈺延續組織部署與資源彈性配置的策略，並將相關管理方針擴及至集團內部及整體產品價值鏈，為不確定環境下的穩健營運奠定基礎。

我們透過海內外子公司的垂直整合與水平分工，開展供應在地化、區域化以因應去全球化與產品減碳潮流；客戶端，我們發展多元化創新產品，拓展 Alot、車用、電子紙、通訊等領域的產品應用以順應市場趨勢。2025 年天鈺提供產品服務數量達提供產品服務數量近 30 億顆（顯示驅動晶片 6.9 億顆；電源管理晶片 11.2 億顆；其他晶片 4.9 億顆）；年全年合併營收為新台幣 179.93 億元，每股盈餘達 9.65 元。

項目	子項目	2022	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	銷售淨額（仟元）	19,680,425	16,286,520	19,199,740	17,993,045
	金融投資收入（仟元）	84,410	343,492	302,631	444,165
	資產銷售收入（仟元）	0	1,118	1,544	5
分配之經濟價值	營運成本（仟元）	13,272,318	11,757,297	14,658,922	14,141,829
	員工薪資和福利（仟元）	2,532,201	2,175,538	2,323,394	2,505,990
	支付出資人的款項（仟元）	3,164,997	1,582,499	1,288,127	1,560,534
	支付政府的款項（仟元）	1,061,572	702,881	656,107	227,015
	社區投資（仟元）	20,000	3,000	4,500	2,500
留存之經濟價值	（仟元）	(286,253)	409,915	572,865	653
投資價值	股東權益報酬率	19.67%	13.64%	14.14%	9.18%
	資產報酬率	13.22%	9.42%	9.69%	6.17%
	毛利率	36.31%	32.43%	28.61%	28.50%
	營益率	19.66%	14.40%	11.48%	7.42%
	純益率	16.61%	14.53%	12.98%	9.04%
	每股盈餘（元）	16.49	13.29	16.08	9.65
	每股現金股利（元）	8.5	10.64	12.87	7.72
	市值（億元）	215	312	282	174
	資本支出（仟元）	748,490	465,492	733,939	567,736
其他	政府補助（仟元）	26,591	95,366	185,426	136,023

註 1：「留存之經濟價值」為「產生之直接經濟價值」扣除「分配之經濟價值」

註 2：市值依所屬年度 12 月 31 日股價計算

註 3：財務合併資訊範疇涵蓋「關係企業組織圖」中所有實體，但不含 fitipower Malaysia Sdn. Bhd.；該公司為本報告年度新設立登記之子公司，但截至 2025 年 12 月 31 日尚未實繳出資，故未列入揭露。

稅務管理

天鈺科技主動關注各營運據點所在地區的稅務法規變動與可能產生之稅務風險，為進一步確保稅務管理機制的有效運作，訂定有稅務政策並設立稅務管理單位，以有效控管稅務風險。日常稅務行政與管理委由會計主管執行，並由專業及經驗豐富的會計人員協助會計主管履行公司的稅務義務，財務長為稅務管理負擔最終責任者，相關稅務揭露資訊亦經會計師事務所覆核其正確性。此外，我們亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識，並積極參與各項創新、投資之稅務抵減等優惠補助。

稅務政策

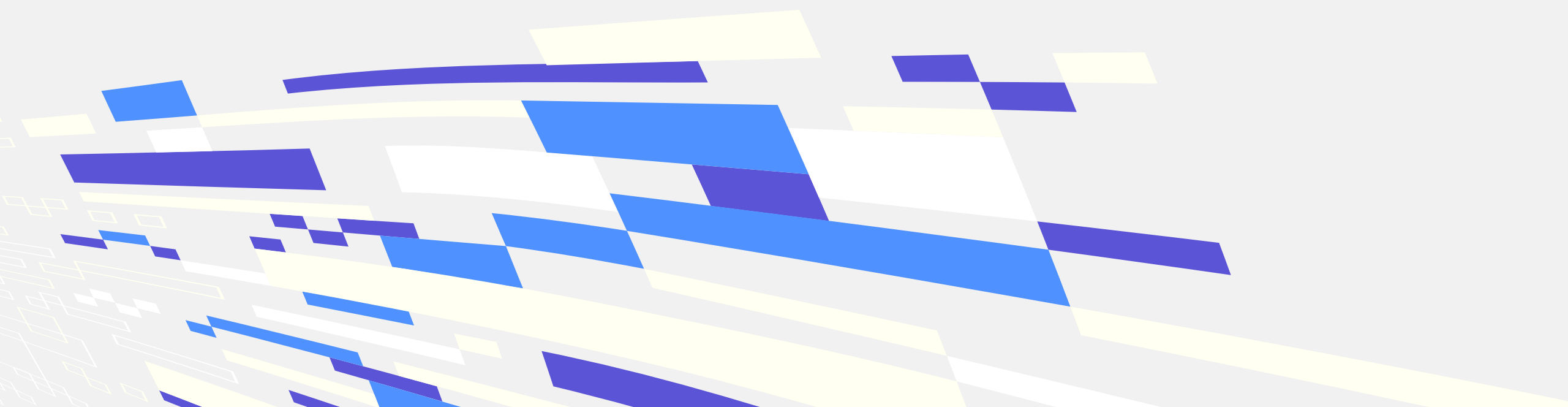
- 營運活動遵循相關法規辦理。
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的國際公認移轉訂價準則。
- 重要營運決策皆考量租稅之影響
- 不以避稅為目的使用避稅天堂進行規劃或刻意將利潤移轉至低稅率國家或地區。
- 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理。
- 與稅捐機關保持良善的溝通管道。

天鈺科技及旗下各子公司主要的營運據點位於台灣、香港及中國，我們隨時掌握各營運地區之稅務風險，並擬訂因應對策，確保營運不受影響。主要稅務風險內容：

- 稅務法規的變動，可能對經營績效產生不利影響，增加企業稅賦成本。
- 稅法或獎勵措施的改變，可能影響企業原有租稅規劃。
- 經濟環境多變，例如中美貿易之關稅角力戰，牽動國際投資據點的變化，及相關之稅務影響。

▶ 近年繳稅情形

年度	2022	2023	2024	2025
繳稅金額（仟元）	1,061,572	702,881	656,107	227,015



治理規範與架構



目標



完成目標

2025-2026 目標

- 公司治理評鑑前 20%
- 董事會出席率 >90%
- 獨立董事席次達 2 分之 1；女性董事席次達 3 分之 1
- 內控專審無重大缺失

中長期目標（2027-2030）

- 公司治理評鑑前 5%
- 入選 1 項公司治理相關指數
- 董事會出席率 >90%
- 獨立董事席次達 2 分之 1；女性董事席次達 3 分之 1
- 內控專審無重大缺失



責任

- 董事會及相關功能性委員會
- 稽核室
- 經營團隊



評估指標

- 董事會績效評估
- 年度內部稽核報告
- 公司治理評鑑



主要利害關係人

- 員工
- 政府機關



溝通機制

- 董事會及功能性委員會（薪酬委員會、審計委員會、永續發展委員會）
- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

自首次參與「公司治理評鑑」，讓我們正視天鈺在資訊揭露與制度上的不足，並著手改善。我們透過公司官網的重置，提升治理相關資訊揭露的完整性；設置永續發展委員會及相關規章，完善管理流程與機制。在公司治理的持續精進下，天鈺的董事會組成亦展現高度多元化。2025 年女性董事佔比達 43%，顯著高於上市櫃公司平均水準，獨立董事比例更達 71%，確保公司決策的獨立性與專業性。這些努力也反映在治理評鑑表現上，天鈺逐年提升評級，於 2025 年獲得第 11 屆公司治理評鑑 6%~20%，並入選「臺灣證券交易所公司治理 100 指數」成份股，展現公司治理的穩健進步。面對全球局勢的劇烈動盪與未知挑戰，天鈺將持續健全治理體制，強化資訊透明度與董事會多元化，確保公司在永續經營道路上穩健前行。

我們瞭解公開透明公司治理制度與組織組成與運作情形是至關重要！為確保各治理組織與個人的權責相符，公司訂定相關「[內部規範](#)」並透過經營團隊的監督與制衡，合理界定並配置全體股東、營運團隊、利害關係人間的權責關係落實公司治理。於員工及董事酬勞規範，我們依循《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》規定辦理，明訂於公司章程中：「公司如有獲利，應提撥不低於百分之五為員工酬勞及不高於百分之一為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。」以保障所有利害關係人的利益，邁向公司永續經營。2025 年薪酬最高個人與其他員工薪酬中位數的比率為 12.50，年度薪酬變化比率為 309.9%。同時我們修訂「董事會績效評估辦法」，明訂至少每三年由外部專業獨立團隊執行董事會績效評估一次（前次外部評估於 2024 年執行）。此外，我們也鼓勵董事會成員與公司同仁積極參與相關的進修課程，確保最高治理團隊的判斷與決策、各單位同仁確實符合天鈺科技的營運宗旨並瞭解國際與產業的趨勢變化與因應。

► 公司治理相關進修課程

參與對象	課程名稱	訓練總時數
董事會成員	- 營業秘密保護與因應之道、打造韌性企業－2025 永續發展風險與趨勢 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇 - 企業創新成本與 AI、內線交易及證券法規	42
公司治理主管	114 年度防範內線交易宣導會 - 企業員工獎酬制度之內稽內控實務 - IFRS18" 財務報表中之表達與揭露 " 準則與實務解析 114 年度內部人股權交易法律遵循宣導會	18
會計主管	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12
內部稽核主管	- 從「營運循環看企業合約」實務研討 「漂綠」(greenwashing) 與不實永續報告書的法律責任分析 - 如何防制重大金融弊案(淘空、內線交易、利益輸送、操縱股價、非常規交易、財報不實等) - 內稽人員「永續資訊之管理」相關內控實務解析	24

高階經理人薪酬與索回

為強化公司治理並落實永續經營理念，本公司已建立高階經理人薪酬制度，適用對象包含執行長及總經理。相關薪酬係依據董事會核定之《薪資報酬委員會組織規程》及內部規範辦理，並經薪資報酬委員會審議後提報董事會決議。整體制度設計兼顧市場競爭力、經營績效、風險控管與長期永續目標，以平衡短期營運成果與長期價值創造。

本公司高階經理人薪酬包含固定薪資及變動獎酬，其中變動獎酬依公司整體營運績效、高階經理人個人績效及長期發展需求合理配置。為強化 ESG 與薪酬之連結，於 2026 年 5 月經董事會決議通過《高階經理人薪酬流程與原則》，將其年度績效分紅除財務績效外，亦納入非財務績效指標，涵蓋永續資訊揭露、綠色產品開發、氣候風

險管理、綠電採購、員工多元共融、培育及訓練、人才吸引與留任、公司治理與多元管理、智慧財產布局及社會投入等全面向，非財務指標權重為 20%，並進一步將 Fiti SDGs 達成情形與薪酬連結（需年度達成率 85% 以上），落實高階經理人之永續經營責任。

此外，本公司設有獎酬索回機制，以強化高階經理人之風險責任。若高階經理人涉及違反法令或不當行為，致使公司發生重大風險事件或造成實質或潛在利益及商譽損失，且經查證具可歸責性者，本公司得依其責任程度，停止尚未到期或尚未歸屬之遞延獎金給付，並得就公司正式認定日起回溯十二個月內已核定、已給付或已歸屬之變動獎酬，全部或部分予以索回。

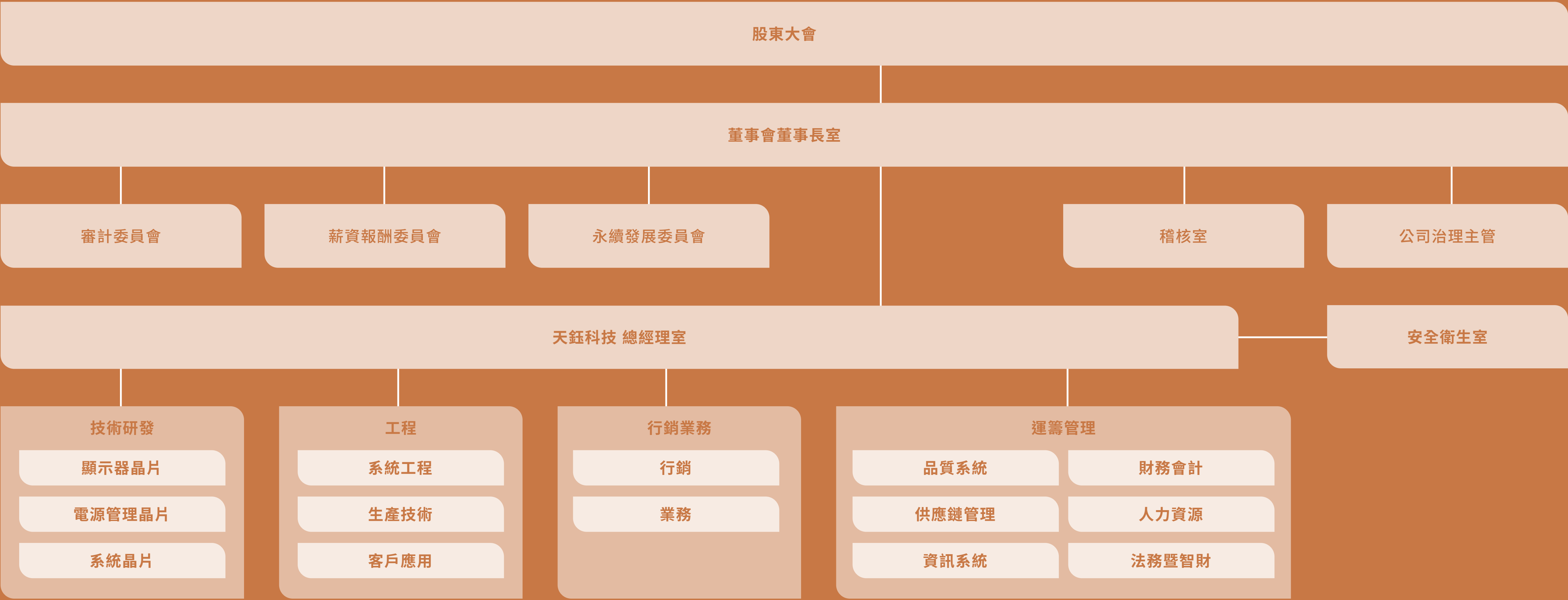
► 高階經理人薪酬與 ESG 績效連結

指標權重	指標範疇
財務績效（80%）	各項財務績效與股東權益數據
非財務績效（20%）	1. Fiti SDGs 依 2026 目標年共計 64 項，需目標達成率大於 85%。 2. 目標範疇涵蓋，但不限於：永續資訊揭露、綠色產品開發、氣候風險管理、綠電採購、員工多元共融、培育及訓練、人才吸引與留任、公司治理與多元管理、智慧財產布局及社會投入等

治理架構

天鈺治理組織如下表，並設有公司治理主管並配置兩位公司治理人員，經董事會決議而任命之，主要職責包括依法辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會之會議相關事宜；製作前述會議議事錄；協助董事就任及持續進修；提供董事執行業務所需資料以及協助董事遵循法令等。相關單位權責與執行情況，如下面內容說明：

► 天鈺科技組織圖



董事會



權責

- 訂定重要章則、契約及處理程序（包含治理組織章程與議會規則、處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、內控制度及有效性考核等）
- 決議重大事項（包含管理決策與營運計畫、資本增減、轉投資、重大捐贈等）
- 監督公司營運與執行情況（如財務績效、非財務面推動情形等）
- 績效評量及公司財務、會計及內部稽核主管之任免



成員

於 2024 年董事改選後，天鈺科技董事會由董事長（暨執行長）、總經理及 5 席獨立董事組成，任期於 2027 年 5 月屆滿。董事成員的遴選與接班遵循「公司章程」及「董事選任程序」之規定採候選人提名制，除了考量專業且多元的核心項目能力之外，亦重視其行為操守以及道德聲譽及獨立性認定以達到妥善規劃與有效監督。本公司 7 位董事均具備多元背景，包括不同產業、財務會計等背景。此外，我們亦訂定「董事會績效評估辦法」，透過內外部評估及多項衡量項目，確保董事會運作完善並做為董事遴選之參考。董事成員學經歷及能力等多元組成之詳細內容，請參閱公司官網「[董事會](#)」說明。



女性占比 43%



董事成員年齡均大於 50 歲



員工身份之董事占比 29% 獨立董事占比 71%

會議召開頻率

每季須至少召開 1 次會議，2025 年共計召開 5 場會議。

成員會議出席率

100%

董事會之功能性委員會

審計委員會



- 監督公司財務報表之允當表達
- 訂定或修正內部控制制度及內部控制之有效實施
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性評估
- 公司存在或潛在風險之管控
- 公司遵循相關法令及規則
- 重大資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證交易
- 涉及董事自身利害關係之事項



天鈺科技審計委員會主係由股東常會選任的 5 名獨立董事組成，任期同董事會。



女性占比 40%



委員年齡均大於 50 歲



獨立董事占比達 100%

會議召開頻率

每季須至少召開 1 次會議，2025 年共計召開 5 場會議。詳細內容請參考公司官網「[審計委員會](#)」說明。

成員會議出席率

96%

薪酬委員會



主要職能為係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。



天鈺科技薪資報酬委員會係由股東常會所選任的 3 名獨立董事所組成，任期同董事會。



女性占比 33%



委員年齡均大於 50 歲



獨立董事占比 100%

會議召開頻率

每年至少召開 2 次會議，並視需要得隨時召開會議。2025 年共計召開 3 場會議。詳細內容請參考公司官網「[薪酬委員會](#)」說明。

成員會議出席率

100%

永續發展委員會



權責

- 審議集團永續發展之願景、政策及目標及永續相關章程、議事規範、守則等章則之擬訂與修訂。
- 辨識集團永續發展相關議題的風險與機會，決定因應策略及相關投資。
- 督導集團永續發展策略的規劃與實施。
- 監督集團永續發展績效及資訊揭露。
- 向董事會報告集團永續發展工作計畫及執行績效。
- 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。



成員

天鈺科技永續發展委員會組成由董事長、總經理及 4 名獨立董事所組成，任期同董事會。



女性占比 50%



董事成員年齡均大於 50 歲



員工身份之董事占比 33% 獨立董事占比 67%

會議召開頻率

本委員會應至少每年召開會議 2 次，並得視需要時另行召開會議。2025 年度共召開 2 次 * 會議。詳細內容請參考公司官網「[永續發展委員會](#)」說明。

成員會議出席率

100%

註：原訂於 2025 年 12 月之永續委員會會議，因與重要臨時會議撞期，爰延至 2026 年 1 月 5 日召開，惟仍併入本年度統計。

稽核室



權責

- 評估公司之內部控制制度及各項管理制度之健全性、合理性及有效性。
- 評估公司內部各單位執行各項計劃或政策及其指定職能之效率。（確定各單位、各分支機構或各部門適當之人事編組、各項交易循環均有良好記錄、以及能否適當防範現金、有價證券或使用其他資產之浪費、舞弊或無效率情形之發生，並比較分析營運績效，檢討經營成果，以採取有效對策增進效率。）
- 覆核各單位及子公司所陳報之稽核報告及自行評估報告，並追蹤其內部控制缺失及異常事項改善情形。



成員

本公司設置內部稽核主管 1 人，由董事會決議而任命之，專職於內部稽核相關業務。

內部稽核流程與頻率

稽核人員依年度稽核計畫執行定期性查核，不定期專案稽核依公司最高主管或其授權指示辦理。對於所查核所發現之內部控制缺失及異常事項，依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》之規定，於稽核報告完成後，次月底前將稽核報告、稽核追蹤報告陳報本公司審計委員會。除定期向審計委員會報告稽核業務外，稽核主管應列席董事會報告。

內部稽核管理流程：

STEP 1
規章制度建置
與更新



STEP 2
年度稽核
計畫



STEP 3
稽核通知
與執行



STEP 4
稽核報告與
改善追蹤



STEP 5
結果
呈報

已完成改善之缺失事項比例

2025 年無發現任何內部缺失項目。

法規遵循與從業道德

🎯 目標

✅ 完成目標

短期目標（2025-2026）

- 無重大違法情事 ☒
- 從業道德及法規遵循相關年度必修課程完訓率達 100% ☒

中長期目標（2027-2030）

- 無重大違法情事
- 從業道德及法規遵循相關年度必修課程完訓率達 100%

🔧 責任

- 稽核室
- 法務單位
- 人資單位

👤 主要利害關係人

- 員工
- 政府機關
- 供應商

🔍 評估指標

- 違規與訴訟情事

💬 溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

為強化企業商業行為與從業道德及法遵文化，天鈺科技依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》、《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》、《證券交易法》等制定內部相關道德規範（於天鈺官網「[重要公司內規](#)」下載瀏覽）。由行政管理單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，每年定期向董事會報告執行成果。除了要求董事成員及公司同仁須遵守相關規範外，亦進行員工培訓與測驗以提升同仁誠信經營與從業道德相關意識，2025 年員工相關受訓總時數達 2,187 小時。於利益衝突管理方面，天鈺科技於董事會議事規範、審計委員會及提名委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司訂有《誠信經營守則》、《道德行為準則》及《關係人相互間財務業務相關作業規範》，針對相關利害關係人之利益迴避亦有明文規定。

此外，天鈺設置獨立舉報信箱（wb@fitipower.com）供內外部人員使用，專責單位若接獲檢舉，應依本公司《誠信經營作業程序及行為指南》規範之程序處理檢舉情事，視檢舉情事所涉對象呈報部門主管或獨立董事查明相關事實，經調查處理後，並應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施向董事會報告。我們鼓勵內外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依情節輕重酌發新臺幣臺萬元以下獎金，並承諾保護舉報人不因檢舉情事而遭不當處置。在法令遵循方面，各管理程序、規範之權責單位依法即時更新相關內部規範，稽核室依內部稽核制度查核法規遵循之情形。2025 年我們並未接獲相關違反誠信經營相關之檢舉，亦無發現任何違反法規之情事（包含環境、健康與安全、勞動、行銷推廣與產品標示、不公平競爭行為等相關法令）。

風險管理



目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

- 深入氣候風險辨別並與 TCFD 框架連結 ☒

中長期目標（2027-2030）

- 落實公司 ERM（2027~）
- 深入自然相關風險辨別並與 TNFD 框架連結（2030）
- 導入 BCP（2029~）



責任

- 風管單位



主要利害關係人

- 股東／投資人
- 客戶
- 供應商
- 員工
- 政府機關



評估指標

- 年度風險報告



溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

為落實天鈺科技之永續經營目標，我們致力於在辦理各項業務時，適切評估、有效辨識、衡量、監控與管理潛在風險，並將風險控制於可承受範圍內。為此，公司制定《天鈺科技股份有限公司風險管理政策與程序》，作為各單位推動風險管理工作的最高指導原則。

風險管理作業應依循本公司整體經營策略與目標，綜合考量業務成長、風險承受度與報酬潛力等因素，據以設定風險容忍標準、定期評估與監控風險曝險情形，並建立風險指標與預警機制，進一步模擬未來可能發生的情境變化，作為風險因應之參考依據。本公司之風險管理係依據公司相關政策、內部控制制度等規範，由各營運單位依其業務特性及風險影響程度進行風險之辨識、分析、衡量、監控、回應與報告，並持續檢討與精進應對措施。風險管理流程包含以下四項核心程序：

STEP 1
風險辨識



STEP 2
風險評估



STEP 3
風險應變



STEP 4
資訊揭露



風險管理政策與程序

各管理單位須定期對風險議題予以評估及檢討，由總經理依豐富營運經驗與高階專業判斷後，彙整為重大風險事項，並定期向董事會報告對於經營管理的過程中，對各項風險的預防、控管及相關預警措施的制定情形。

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
環境風險	氣候變遷相關風險	因應氣候變化全球主要國家宣示相關的淨零目標，許多國際品牌及企業紛紛響應並制定其目標行動。天鈺為晶片整合解決方案主要供應商之一，將直接面臨客戶與政府要求，導致相關成本的增加，更甚者造成合作中止的風險。	天鈺持續關注國際趨勢、客戶取向與國內政策要求，規劃相關目標與行動。短期我們進一步完善內部相關管理系統，氣候風險及碳排的資料庫，像是導入TCFD、ISO 14064-1、ISO 14067等，並持續推動相關節能減碳措施，像是綠色辦公文化及綠色採購等。2025年我們通過董事會決議，將綠電採購的時程提前（2027年起），同時設立相關綠電採購時程目標。同時，我們完成氣候風險與機會之全面評估與財務衝擊估算，發布TCFD獨立報告，並展開全集團ISO 14064-1溫室氣體盤查（子公司新併入盤查範圍），作為未來碳管理之依據。
人資風險	人才培育期較長及其異動風險	電源管理IC研發人才需較長的培育期，加上國內起步較晚，且整體環境仍以數位設計研發人員之養成為主，相較於國外，有實務量產之電源管理IC設計及製造經驗的工程師較少。	本公司有健全福利及獎酬制度，以吸引優秀人才、以提高同仁向心力為目標，進而降低人員流動率。此外，本公司積極與國內外學術機構及研究單位資訊交流，累積建立產品研發技術資料庫。
營運風險	半導體製程之改良	國內高階電源管理IC所需的半導體製程如高壓、BCD（Bipolar-CMOS-DMOS）及BiCMOS等製程，於國內晶圓廠仍不成熟正待開發，俾以與國外廠商競爭。	本公司與龍頭晶圓製造廠商保持密切合作，以取得第一手之技術及支援。除目前擁有優秀製程開發人員外，亦積極協助晶圓廠與本公司合作新製程開發、製程穩定度最佳化等。最終可提升產品規格競爭力、穩定的生產良率及垂直整合前段晶圓及後段生產外包，亦可確保產能充足及穩定，以產生具有價格競爭優勢的電源管理IC。
	產品所需功能日趨複雜	未來的智慧生活型態趨勢，將強調互動與連結、個人化以及取得資訊之便利性，因而未來顯示器之需求包括輕薄、堅固、方便攜帶、易讀取資訊及多功能整合等特性。同時加上綠色節能逐漸成為人類生活一大課題，IC產品之設計亦必須隨之進化。	本公司將隨時掌握最先進的技術資訊和市場上的需求脈動，透過與客戶的良好互動溝通關係，確實掌握未來發展趨勢與客戶的實際需求。
	產能供應風險	隨著天鈺在各產品線的耕耘陸續發酵，將挹注營收成長，同時，由於目前產業供需緊張，為避免出貨受到晶圓及封測產能短缺。	天鈺也將與上下游廠商緊密策略合作，為長期業務拓展帶來正面助益。

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
營運風險	利率變動影響	利率變動可能導致投資資金流向因利率提高隨之受益之投資品項，並會導致公司貸款利息上升。	本公司與銀行間維持良好之互動關係，以期取得較優惠之利率，將視金融利率變動適時予以調整資金運用情形，以降低利率變化對公司損益產生之影響。 2025 年度利息費用為新台幣 8,526 仟元，占該年度營業收入僅 0.047%，並無重大影響。
	匯率變動影響	公司進出口的貨幣計價會直接影響財務表現，對於高度外銷的企業，如何豐富匯率避險工具與提升預測及判斷能力，是不可或缺的。	本公司所從事進銷貨之營業活動主要係以美元計價貨幣，故對於功能性貨幣以外計價之銷售及採購交易，將因此產生匯率風險，藉由相同計價幣別之資產及負債淨額，透過承作遠期外匯及換匯交易等衍生性金融商品，進行外匯風險管理，且交易金額以不逾營運所產生之外幣淨部位為原則，並確保達成財務避險之策略目標。2025 年度兌換損益為新台幣 59,221 仟元。
	通貨膨脹變動影響	因通貨膨脹導致物料成本上升。	天鈺隨時觀察原物料市場價格波動，並與供應商及客戶保持良好互動關係，以降低通貨膨脹之影響。2025 年本公司並未因通貨膨脹而產生重大影響。
	進貨集中之風險	進貨集中會提升供應中斷之風險。	積極與各代工廠商建立長期合作關係，隨時注意產品投產狀況，並與之保持密切聯繫，且維持兩家以上供應商往來，以達生產風險分散。
	銷貨集中之風險	過度依賴少數客戶或市場，當其受到市場波動衝擊時，對企業營運帶來的即時影響亦較大。	本公司將持續積極拓展多元化市場及新客戶，以降低單一客戶出貨比重過高之情事。2025 年度僅 2 名客戶占銷貨總額 10% 以上，整體而言，本公司尚無重大銷貨集中之風險。
	資金運用與財務操作風險	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易	1. 本公司基於保守穩健原則之經營理念，並未從事高風險、高槓桿投資業務。 2. 本公司已訂定「資金貸與及背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」，作為本公司及各子公司從事相關行為之遵循依據。於本報告期間，本公司因子公司有營運需求而對其進行背書保證外，未有資金貸與他人之情事。
	資訊安全	隨著科技日新月異，關於行動裝置、物聯網、雲端服務、遠距辦公等相關基礎建設的大量運用與企業數位轉型的因應，資訊安全風險也日益增加，影響範圍也更為廣泛。除了造成自身權益受損，更可能會影響與商業夥伴的合作關係。	天鈺與所有客戶共同簽署雙方保密條款，並透過建立全面性的資訊安全風險評估與管理制度（ISO 27001），確保相關目標之達成與持續改善。我們持續投入資源於「外部防禦」、「內部管控」、「資安素質」3 大面向強化資訊安全管理。2025 年子公司深圳天德鈺亦順利通過 ISO 27001 認證。

資訊安全



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 維持 ISO 27001 有效性
- 子公司（天德鈺）取得 ISO 27001 認證
- 資安教育宣導與訓練完訓率 100%
- 重大資安事件 0 件

中長期目標（2027-2030）

- ISO 27001 涵蓋率 100%
- 員工資安教育宣導與訓練涵蓋率及完訓率 100%
- 重大資安事件 0 件



責任

- 資訊單位



主要利害關係人

- 客戶
- 員工



評估指標

- 資安培訓與演練
- 客戶資訊洩露情形



溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

隨著科技日新月異，關於行動裝置、物聯網、雲端服務、遠距辦公等相關基礎建設的大量運用與企業數位轉型的因應，資訊安全風險也日益增加，影響範圍也更為廣泛。除了造成自身權益受損，更可能會影響與商業夥伴的合作關係。因此，我們與所有客戶共同簽署雙方保密條款，並透過嚴實的作業流程保障雙方機敏資料。為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，以提供公司之資訊業務持續運作之環境，其免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅，天鈺科技制訂資訊安全政策。

ISO 27001 證書

資訊安全政策

願景

強化人員認知、避免資料外洩、落實日常維運、確保服務可用

目標

- 確保本公司資訊作業均符合相關法令規定要求。
- 確保全體人員了解其資訊安 全責任，保護資訊資產，減少發生資訊安全事件之風險。
- 確保本公司資訊資產之機密性，落實資料存取控制，資訊需經授權人員方可存取。
- 確保本公司資訊作業管理之完整性與資料正確性，避免未經授權之修改。
- 確保本公司資訊作業之持續運作，符合營運服務水準要求。

為確保天鈺科技各項資訊管理能有效運作執行並面對潛在風險，我們於 2022 年開始建置全面性的資訊安全風險評估與管理制度（ISO 27001）、資訊安全監控中心（SOC），並成立資訊安全委員會，定期向董事會報告運作情形與規劃行動，確保目標之達成與持續改善。於 2025 年，我們進一步將 ISO 27001 導入子公司天德鈺，首次取得第三方認證。天鈺持續由「外部防禦」、「內部管控」、「資安素質」3 大面向落實管理。於報告年度期間，本公司未有任何侵犯客戶隱私、資訊失竊、洩漏、遺失等相關投訴，並辦理 1 場次資安演練（釣魚演練），針對資安意識不足同仁進行再培訓及測驗，進行後測之同仁均已全數通過合格標準，以確保資安政策有效落實。

► 資安 PDCA 循環管理



► 資訊安全委員會



外部防禦

駭客攻擊防禦、病毒威脅

內部管控

保護公司智慧財產、營業秘密、
強化內部資訊安全

資安素質

同仁資訊安全宣導、教育訓練、
資安演練等資訊安全意識提升事宜

資安面向	資安控制項	相關作業		查核驗證
外部防禦	網路安全管理	- 設置防火牆區隔內、外、DMZ 網路 - 定期檢視 / 調整防火牆政策 - 管控內外部網管存取行為及控制（IPS、URL filter、沙箱）	- 遠端連線 HIP 檢測、2FA 身份驗證 - 導入趨勢 MDR - 比對 IOC 自動阻擋可疑 IP	強化內、外部網路存取安全性
	電腦病毒防護	- 由閘道至端點的完整防護機制 - MailSpam 進行郵件過濾／掃毒 - 伺服器 / 電腦定期弱點檢測及系統更新作業	- 病毒防護與惡意程式行為監控 - 資產管理系統系統導入，檢查非法軟體安裝	強化內部資訊環境及服務安全性
內部管控	資料保護與系統／應用程式存取控制	- 內部資料存取權限控管 - 內部資料轉出／傳輸控管	- 人員帳號權限管理與審核 - 人員異動帳號權限檢視及調整	確保公司內部資料保護機制
	資訊紀錄保護	- 建置 SOC&DLP 系統進行以下措施 內、外部系統存取管控／紀錄 - 操作行為管控／軌跡紀錄	- 異常事件管控 / 紀錄／告警 - 針對相關紀錄加以保護及保存	確保紀錄之有效性及佐證能力並符合法規
	資訊安全事件管理	建立資安事件處理程序		強化資安事件處理程序，降低發生可能性與營運衝擊
資安素質	資訊安全政策與教育訓練	- 定期由管理階層檢視、制定、核准、公布資訊安全政策 - 透過教育訓練、E-learning、資安宣導、提升同仁資安素養		確認資安政策之適用性、有效性；提升同仁資安素養

3 夥伴 共榮

客戶服務

供應鏈管理

👤 對應之利害關係人

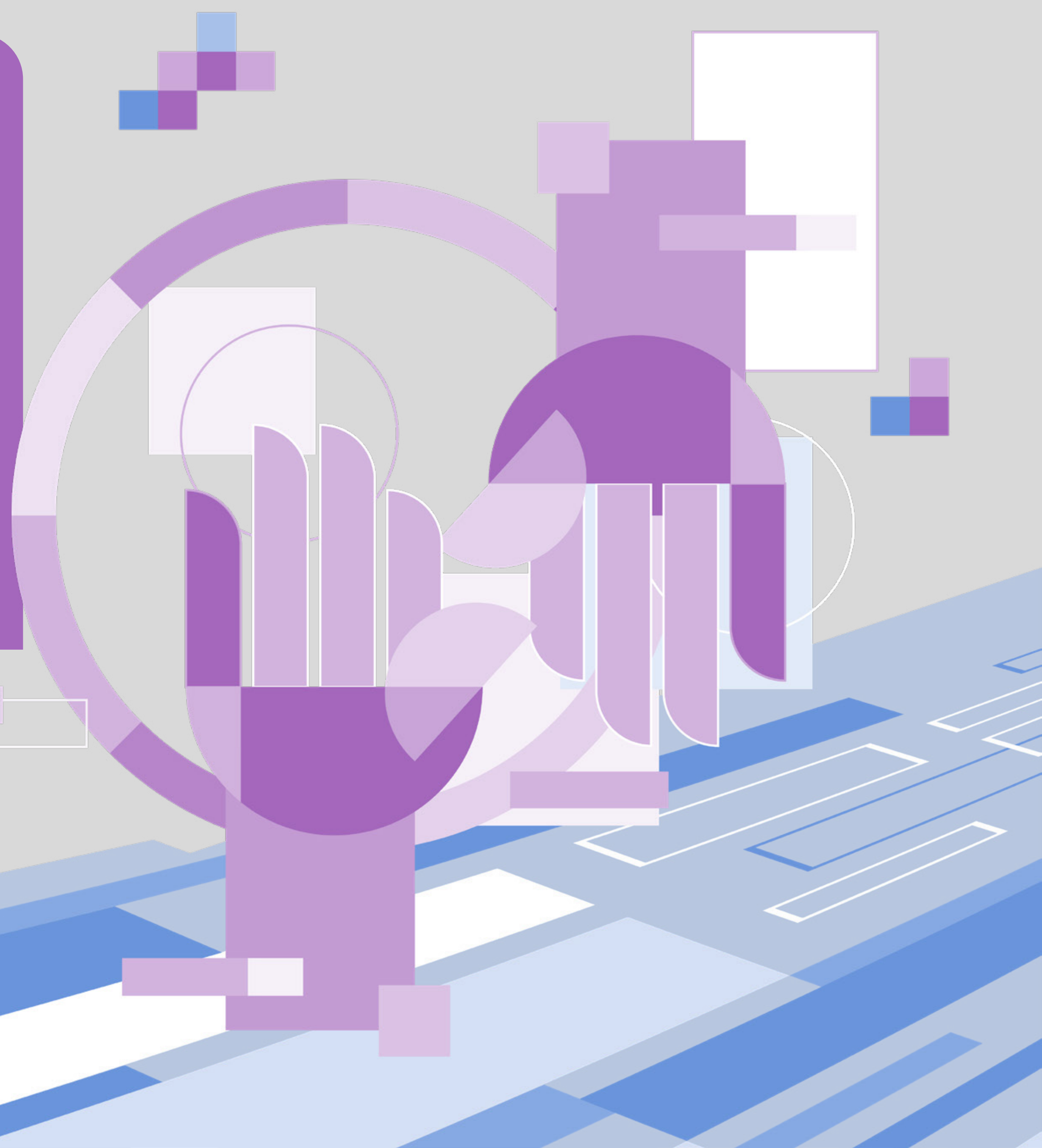
- 客戶
- 供應商

🌱 對應之重大議題

- 客戶關係管理
- 供應鏈管理

🌐 政策與永續發展目標響應

產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定。在發展人權、道德及環境等永續議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係。



天鈺產品價值鏈

天鈺科技屬無晶圓廠（Fabless）IC 設計公司，為 IC 產業之上游廠商佔據重要地位。IC 產品的產製依序包含 IC 電路設計、光罩製作、晶圓製造、IC 封裝及 IC 測試等程序；相較於 IC 製造與 IC 測試，Fabless IC 設計公司通常具有低資本投入、高價值產出之特色，主要負責規格制訂、佈局設計、銷售及售後服務

等業務；後端之光罩製作、晶圓製造、晶圓測試、IC 封裝及最後測試等則外包委託專業廠商代工，如光罩製造廠、專業晶圓代工廠及封裝測試廠等。



客戶服務



目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

- 客戶滿意度 >85 分 ☒
- 客訴結案率 100% ☒
- 無發生侵犯客戶或資訊洩露相關之情事 ☒

中長期目標（2027-2030）

- 客戶滿意度 >87 分
- 客訴結案率 100%
- 無發生侵犯客戶或資訊洩露相關之情事



責任

- 業務單位
- 行銷單位
- 研發單位
- 工程單位
- 品管單位



評估指標

- 客戶滿意度
- 客戶申訴及處理情形
- 銷售額



主要利害關係人

- 客戶



溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

客戶為天鈺關鍵合作夥伴，而品質更是客戶信賴的最大後盾。天鈺科技以「『誠信』是對客人的承諾，『創新』是對自我的要求，『品質』是對產品的堅持」的原則，提供從顯示驅動晶片到電源晶片等各類晶片的全面解決方案。主要產品應用面涵蓋電視、筆記型電腦、平板電腦、商用顯示器、電子書、電子標籤等各種尺寸的顯示器及電源管理相關應用，客戶類別包含海內外品牌廠、面板廠、模組廠、方案商等。為確保產品之品質與安全，持續提供穩定可靠的產品解決方案。我們依循 ISO 9001 品質管理系統的要求，透過 PDCA 的精神以落實品質政策，嚴格管控整個產品流程。天鈺所設計的 IC 產品階會經過系統與設備之靜電放電（Electrostatic Discharge, ESD）相關驗證，以具有高強度抗靜電能力，來避免環境上或物質所累積之電荷對 IC 產品的影響，確保產品靜電防護安全性。此外，依產品特性或客戶需求符合其他認證要求，如 AEC Q100、UL Product IQ 等。並透過線上回饋、技術交流、面談拜訪及年度問卷調查等雙向溝通管道瞭解客戶需求及建議，進一步改善與優化產品項目。針對客戶機敏資料保護，請參閱「[資訊安全](#)」章節內容。

品質政策

「**創新**」 卓越的設計，提升產品競爭力

「**品質**」 優良的品質，提高產品穩定度

「**服務**」 專業的服務，提升客戶滿意度

ISO 90001 證書

天鈺科技品質政策

品質管理流程

天鈺科技制定品質管理計畫，秉持持續改進是品質管理最重要的信念；除針對公司產品及服務外，另包括促成前述產出之所有步驟及支援；本公司的品質管理計畫涵蓋施行品質計畫所需之開發、生產，售後服務等資源，透過一連串流程循環來達成本公司持續改善之品質管理目標。此外，本公司亦推行一系列品質訓練活動，包含客訴管理程序、內部稽核管理程序及矯正預防管理程序等，以回應客戶針對高品質規格產品的持續改善要求，鼓勵員工堅持產出品質，成為第一線的守護者。



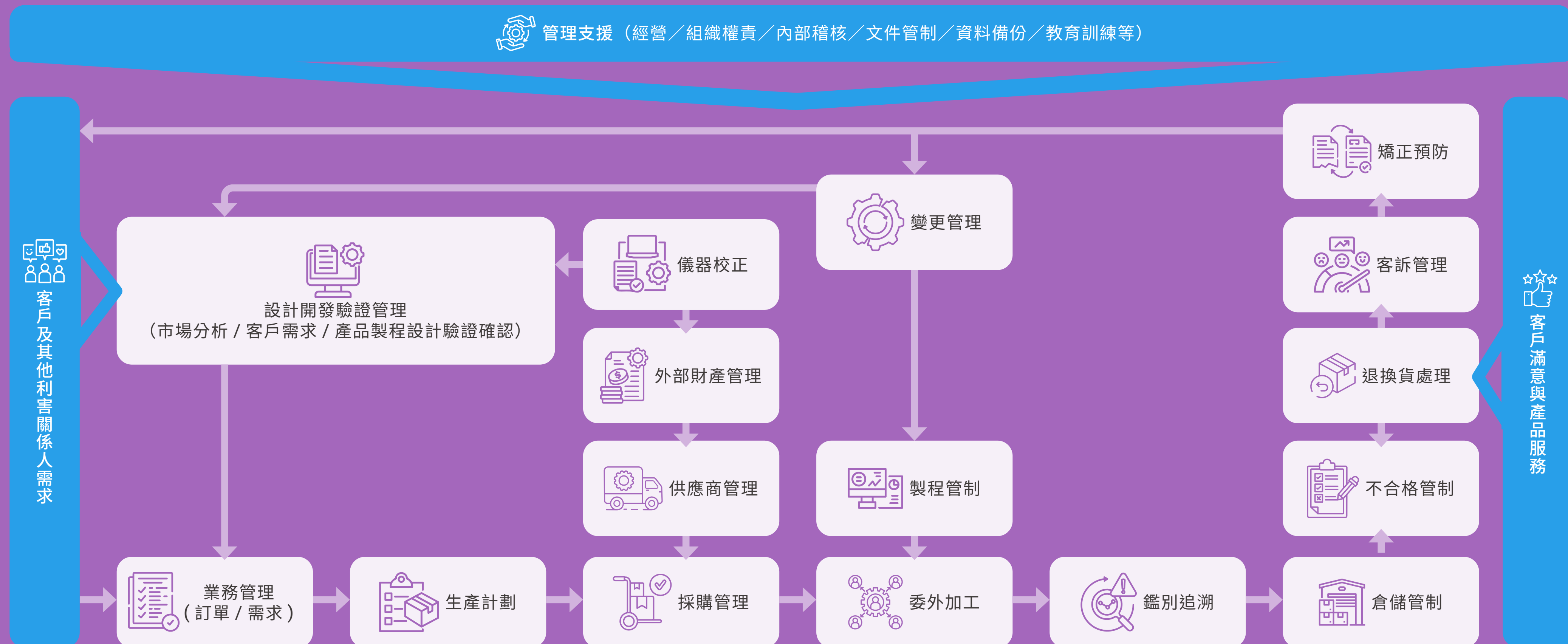
開發
開發支援小組執行市場調查、客戶需求、產品製程設計、產品驗證等流程



生產
生產支援小組執行生產計畫、採購、倉儲管制等流程



售後服務
管理支援小組執行保固服務、售後活動、客戶回饋、不合格品管制、矯正預防等流程

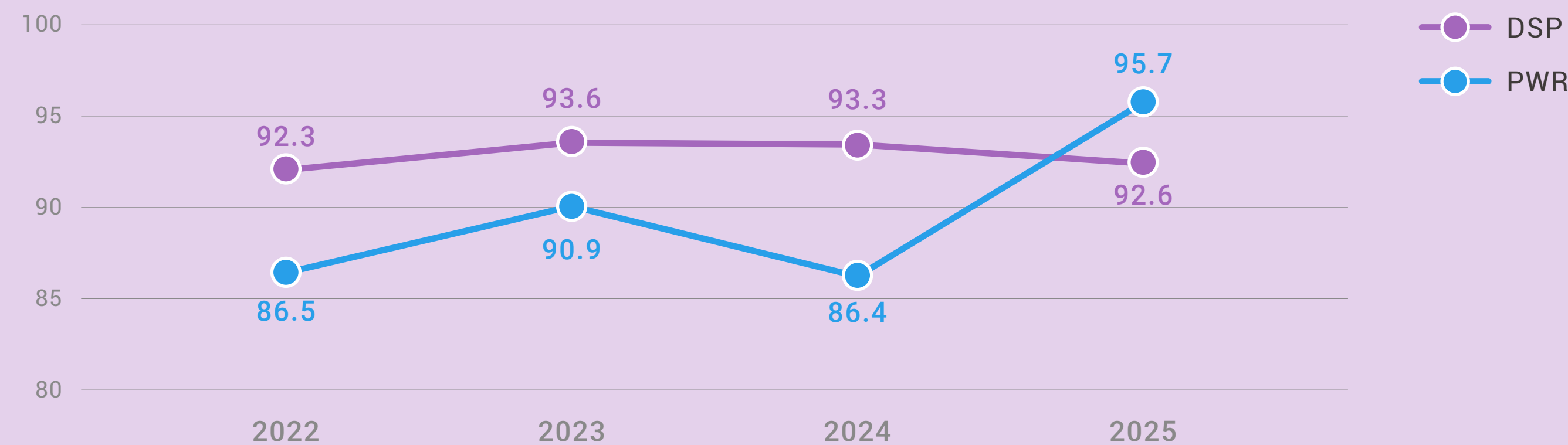


客戶滿意與回饋

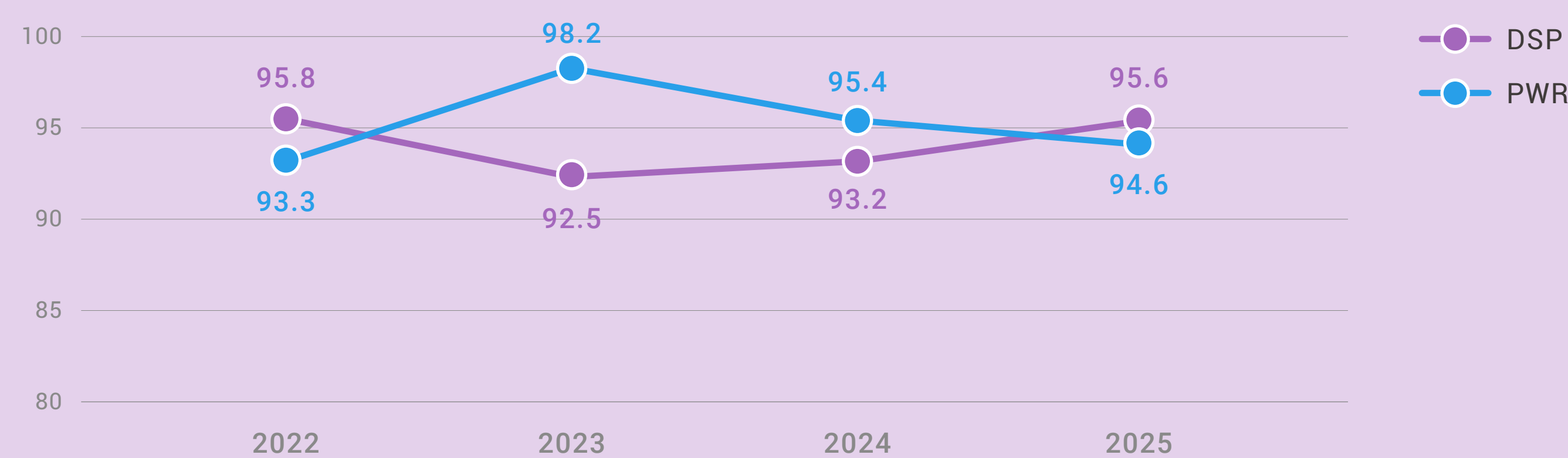
為使公司產品與服務能夠滿足顧客即時的需求與期待，維繫永續的合作關係。我們建置一套完整的回應處理程序，透過日常會議、郵件、QBR、滿意度調查等各項溝通渠道，各產品專案團隊全面檢視產品疑慮項目並改善優化。每年針對銷售服務、技術服務、客服客訴、產品品質等 4 大項目進行客戶滿意度調查。2025 年，主要客戶滿意度調查結果如右圖，天鈺及天德鈺之客戶滿意度雙雙達成目標 85 分的滿意表現。

註：DSP 為顯示驅動 IC；PWR 為電源管理 IC

▶ 主要客戶滿意度（天鈺科技）

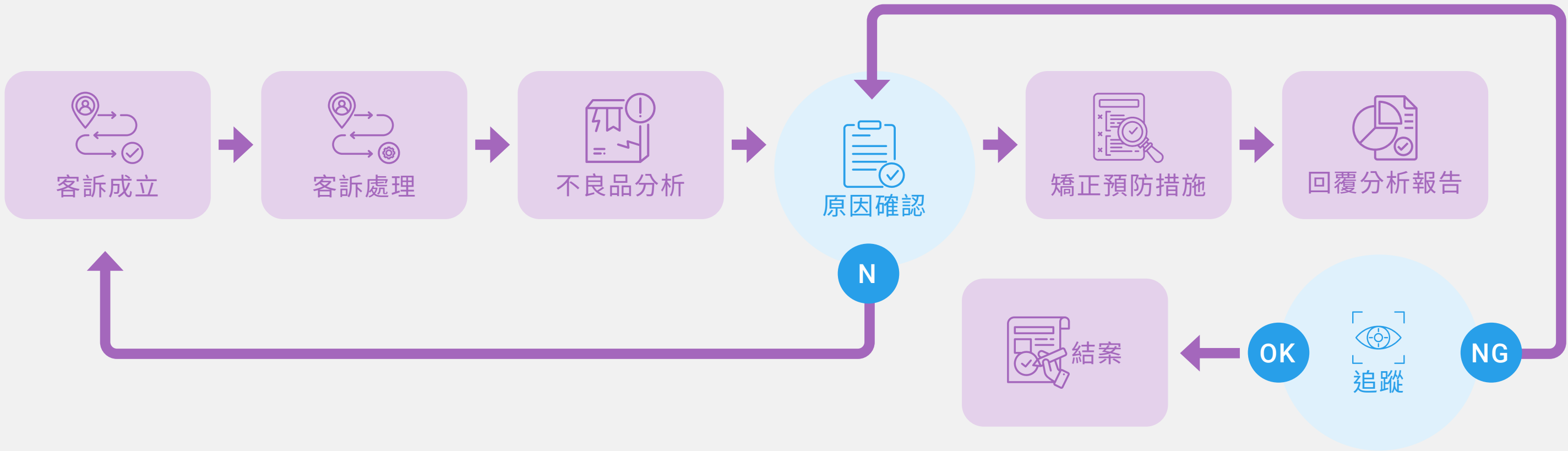


▶ 主要客戶滿意度（天德鈺）



天鈺深知客戶回饋為客戶關係發展的重要基礎，有鑒於此，我們制定客戶申訴相關的標準作業程序。凡與本公司出貨產品之品質相關活動，包含產品品質、包裝、運送及客戶使用中失敗等均為適用範圍。申訴管道可透過電子郵件或電話聯繫直接向負責窗口即時反映，本公司在第一時間接收申訴訊息後將主動聯繫客戶，進一步釐清申訴內容後進行不良品分析及之後程序，秉持在最短時間內解決客戶問題與需求的原則下處理客訴案件。2025 年針對客戶的回饋積極溝通與改善，所有回饋案件均已完成改善（結案率 100%），主要回饋內容簡述如下表。

▶ 客訴處理流程



▶ 2025 年主要申訴內容與改善

客訴內容	對應改善措施	改善效益
製程微粒子改善 (晶圓製造)	- 持續晶圓廠溝通，並提出 Particle CIP - 更換機台機構件材質及機台結構改善 - 開發並導入其他 Fab 廠，以分散製程風險	Inline monitor 結果有明顯下降
進料品質	- 因 IC 設計餘量不足 (IC margin) 問題：加嚴最終測試 (FT) 程式與篩選標準，並於產品重新篩選確認後再行出貨，以降低異常風險。 - 針對 SoC 搭配性問題：於後續產品開發與驗證初期，即請客戶提供 SoC 進行相容性評估，並針對不同應用情境下之訊源 skew (如高頻、中頻、低頻) 進行量測與驗證，以確認相位一致性 (in phase) 及 skew margin 是否符合要求。	實行改善措施後，未再發生客戶申訴
交貨延遲	針對前項產品功能異常問題 (為前項衍伸性問題)，本公司已就廠內既有庫存加嚴最終測試 (FT) 標準，並於重新篩選及重測後陸續安排出貨，以補足客戶需求。因產品需經重新篩選後方可出貨，致交期短期內受到影響；惟本公司已即時啟動應變措施，持續控管出貨進度，以降低對客戶交付之影響。	產品已陸續出貨補足客戶需求

供應鏈管理

目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

- 100% 供應商符合無衝突採購 ☒
- 100% 新供應商簽署永續供應商承諾書，既有供應商簽署達 85% ☒
- 100% 供應商執行永續性評估 ☒

中長期目標（2027-2030）

- 100% 供應商符合無衝突採購
- 100% 供應商簽署永續供應商承諾書
- 100% 供應商執行永續性評估（含子公司）

責任

- 採購單位
- 生管單位
- 工程單位
- 品管單位

評估指標

- 在地採購比率
- 供應商符合責任礦產採購比率
- 供應商永續評估

主要利害關係人

- 供應商

溝通機制

- 請參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」，並對應上述主要利害關係人

永續採購政策

為強化供應鏈管理並降低營運風險，天鈺科技於本報告發布前（2026 年）完成《永續採購政策》制定並公告，作為推動永續供應鏈之重要依據。該政策參酌 ISO 20400 永續採購指南，並整合本公司人權、環境、安全衛生、生物多樣性、商業道德及資訊安全等相關政策架構，將永續理念系統性導入採購決策與供應商管理機制中。政策適用範圍涵蓋本公司及所屬子公司、合資公司與具實質控制能力之關係企業，並延伸至所有外包供應商、製造商、服務提供商及承攬商等供應鏈夥伴。

在實務推動上，本公司透過採購影響力，將環境、社會及治理（ESG）要求納入供應商管理流程，包括人權與勞動權益保障、責任礦產管理、有害物質管制、生物多樣性保護及產品碳足跡管理等面向，並要求供應商依循國際規範與相關準則。此外，透過供應商分級管理、風險評估與盡職調查機制，定期檢視供應商永續績效，並對未符合要求者進行改善追蹤或採取必要管理措施。同時，本公司亦建立透明且具保密性之溝通與申訴機制，並透過教育訓練與輔導資源，協助供應鏈夥伴提升永續管理能力。未來，天鈺科技將持續精進永續採購治理與績效管理機制，並透過定期揭露相關成果，強化供應鏈整體韌性與永續發展能力。

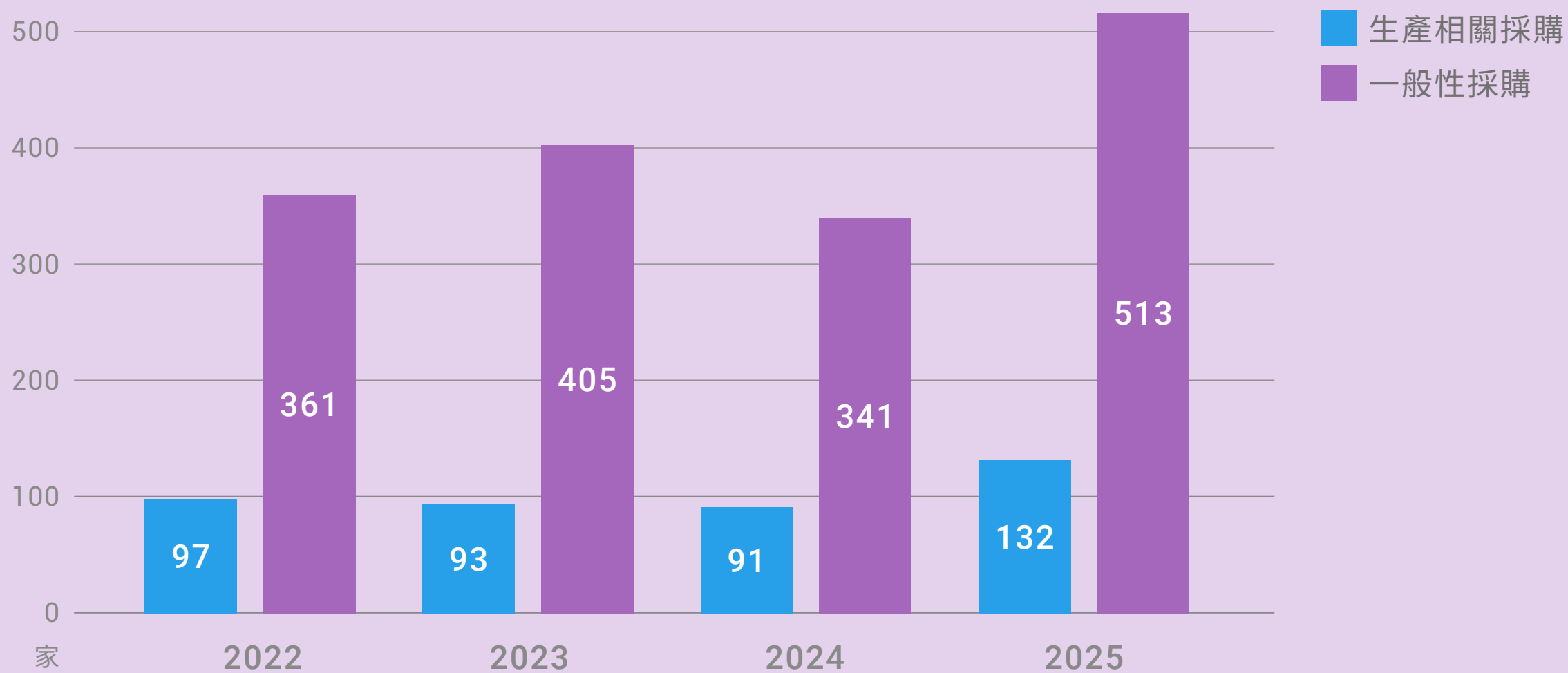
[天鈺科技永續採購政策](#) 

採購實務

天鈺科技關鍵供應商為委外代工、封裝與測試之廠商，在原材料管理部份部請參閱「[責任礦產採購](#)」及「[綠色材料](#)」章節內容；而天鈺為降低關鍵原物料之供應風險，進行採購議價時，我們依同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式、產品品質、交貨速度等基準下做判斷，而非直接採用「最低單價」選出最佳供應商；我們除與既有廠商維持穩定合作外，亦積極開發優質具有永續發展理念之新供應商（請參閱「[供應商評鑑](#)」章節）以避免獨家供應之風險，藉由每週定期的產銷會議與業務討論未來市況及需求的變化，若有缺料或晶圓廠產能限制時及時進行轉廠及備料準備，並與晶圓廠、光罩製作商等供應商簽訂長期合

作契約，確保產能及交期無疑；反之，透過準確掌握客戶回饋及市場趨勢，及時調整庫存水平。同時，天鈺科技亦致力透過在地採購提升供貨及生產效率，並能減少產品碳足跡及提升當地就業機會。2025 年我們交易之供應商共有 645 家（天鈺 435 家、天德鈺集團 210 家），其中一般性採購供應商 513 家；生產相關採購供應商 132 家。全年年總採購支出約新台幣 136 億，地採購佔比達 66.8%，較前一年度稍降，主要原因為供應鏈去全球化趨勢，本公司持續調整採購策略，以提升營運韌性與供應多元性所致。

► 交易供應商概況

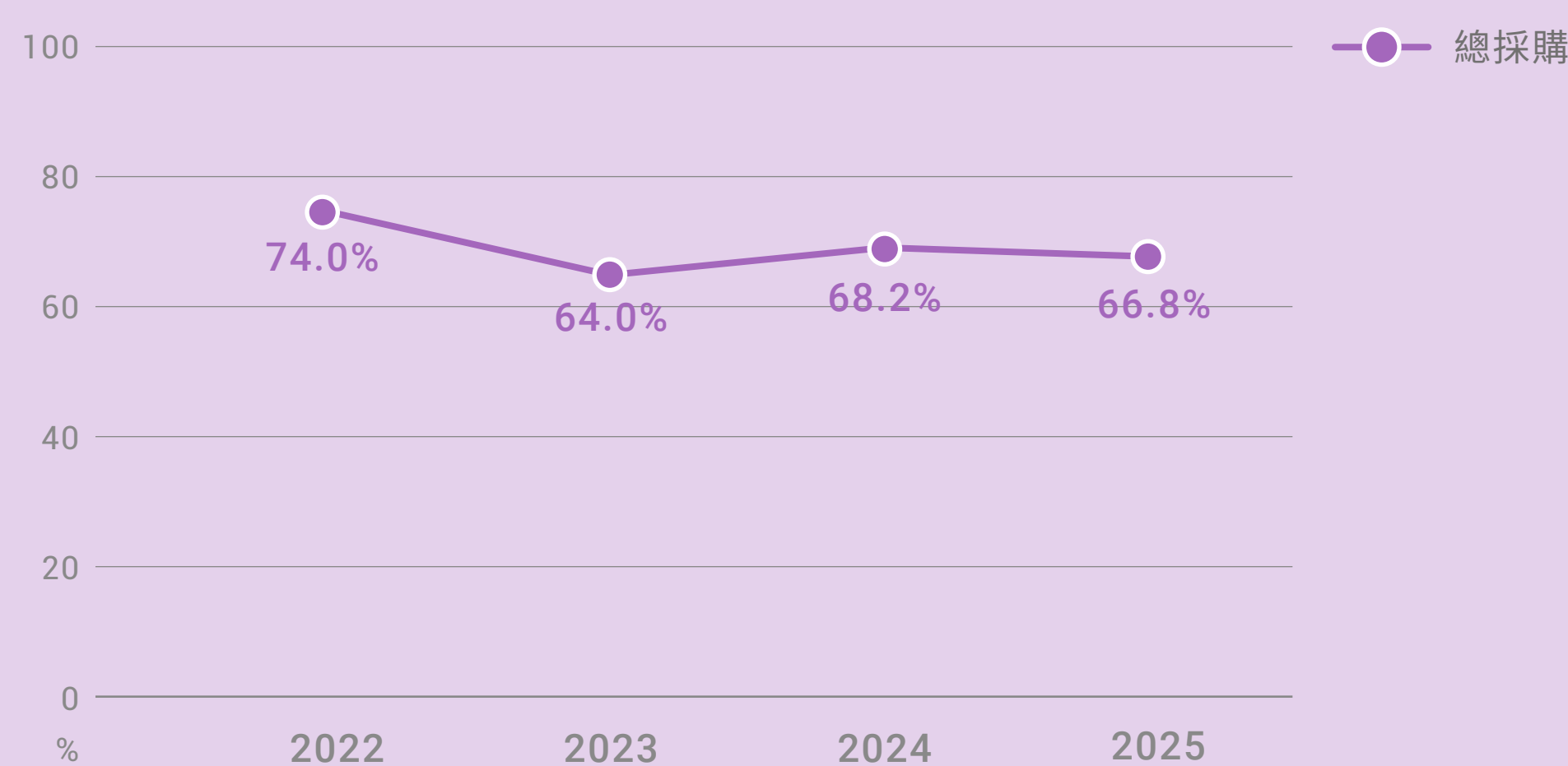


註 1：一般性採購：採購內容含儀器設備、硬體設施及維護、零件耗材、應用軟體、測試服務等項目

註 2：生產相關採購：晶圓製造、IC 封裝與測試、軟性捲帶製造

註 3：在地採購依供應商公司註冊所在地點統計分析

► 在地採購情形



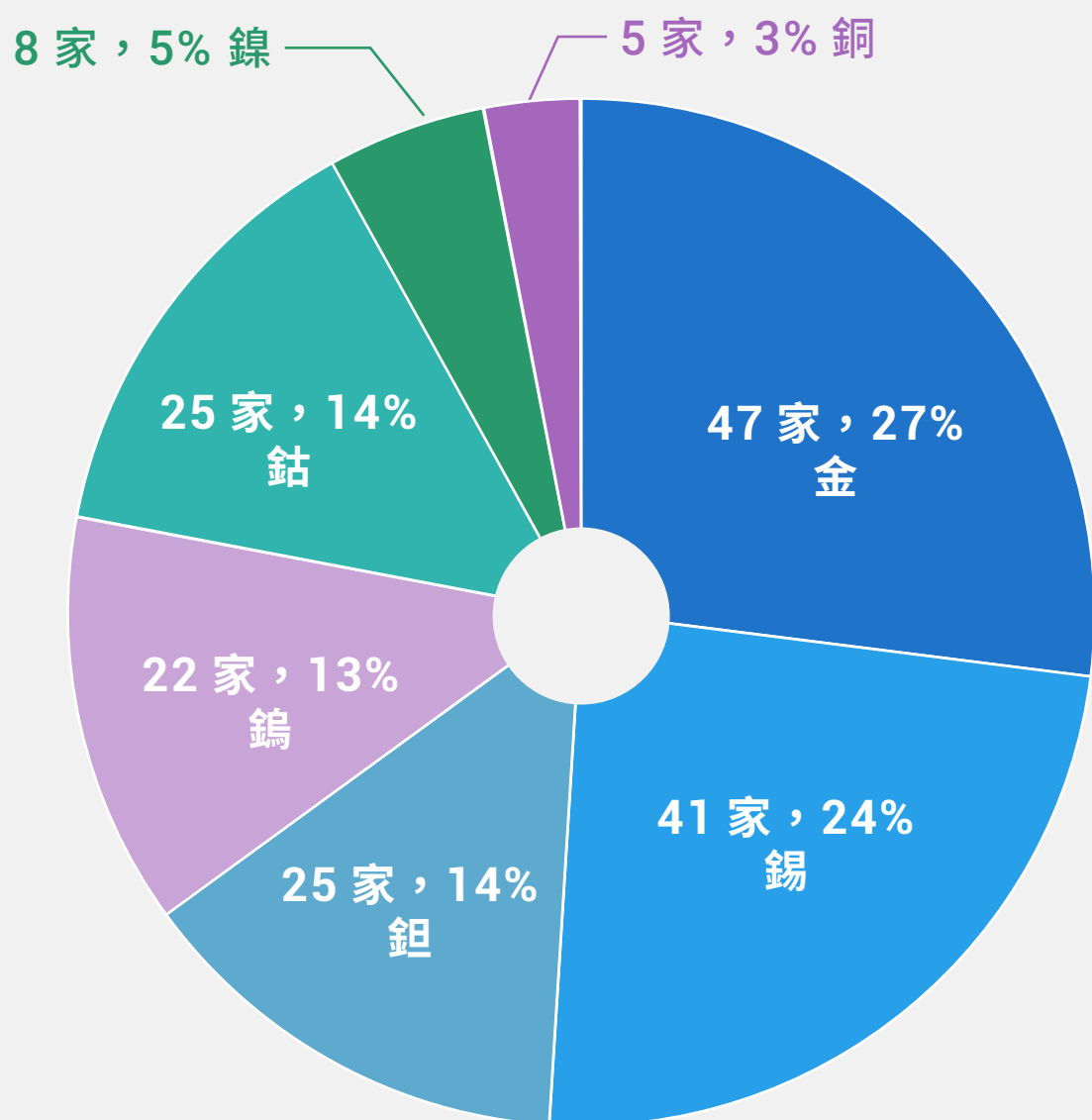
責任礦產採購

天鈺科技尊重各利害關係人基本人權，我們認同並支持聯合國經貿組織（OECD）《受衝突影響和高風險區域礦產供應鏈的盡職調查指引》及責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）規範，並制定發布「永續採購政策」及「人權及多元共融政策」，承諾產品物料不使用來源為衝突地區之礦產，包括但不限於金、錫、鉍、鎢等礦產（2025 年新增將鈷、鎳、銅及雲母納入監控）。為掌握供應商責任採購情形，我們要求供應商均須簽署《天鈺科技永續供應商承諾書》並配合提交衝突礦產報告模版（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）及擴展礦產調查模版（Extended Minerals Reporting Template, EMRT），接受本公司之盡責調查^{註 1} 與相關管理要求，以強化責任礦產來源之透明度與可追溯性，並確認相關礦產來源符合本公司負責任採購管理原則。2025 年我們發布首本負責任礦產報告，完整揭露責任礦產管理與盡職調查結果，於本報告年度共調查 66 家生產相關採購供應商（天鈺科技 35 家；天德鈺 31 家），回收率達 100%；根據調查結果 100% 供應商均採用源自 RMI 認可之冶煉廠所生產之 3TG、鈷、雲母、鎳及銅金屬，共計源自 346 家合格冶煉廠（天鈺 173 家；天德鈺 173 家），詳細內容與合格冶煉廠清單請參閱 2025 年負責任礦產報告。

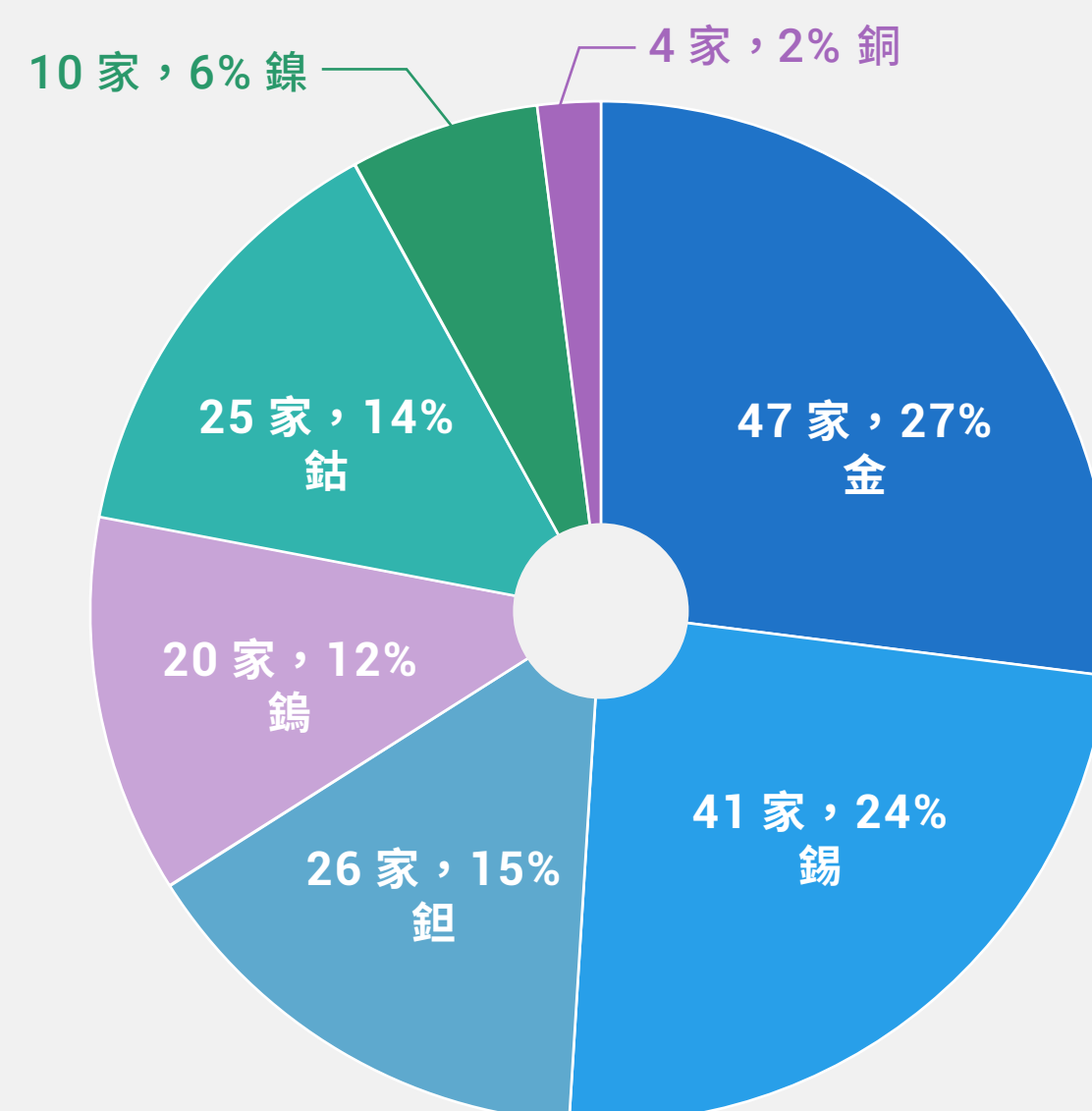
註 1：盡責調查（Due Diligence）：透過各項管制項目以識別、驗證與評估供應鏈之風險，確保供應鏈中不使用源自受衝突影響和高風險區域之衝突礦產，避免促成侵犯人權、洗錢活動與恐怖主義。

► 2025 年物料礦產源自合格冶煉廠情形

天鈺科技



天德鈺



天鈺科技 2025 年負責任礦產報告 [↓](#)

天鈺科技永續採購政策 [↗](#)

供應商評鑑

天鈺科技為確保外包製程品質符合要求外，我們制定《供應商管理程序》作為供應商管理之原則依據。依據規範，天鈺須針對供應商、承攬商進行年度定期稽核及不定期稽核作業，由品質及生產管理部門派員組成評鑑小組進行線上或實體稽核；稽核項目包含管理系統、文件與合約內容、設計與材料管制、製程與設備管制、供應商管理材料管制、矯正措施、人權相關及綠色產品等共計 13 大要項，新廠商的合作評估則須試產合格且通過上述評鑑後，方能登錄為合格供應商（2025 年未有登錄為新供應商），以新供應商評鑑為例，評鑑結果共分為 A、B、C、D 等 4 個級距，其中被評等為 D 級者屬不合格廠商，結束合作關係並須於半年後方能進行重新認證。

既有供應商管理方面，天鈺科技透過與供應商之訪視溝通、定期評估調查，瞭解我們的合作夥伴的內部管理情形。除特定條件下之供應商外^{註 1}，我們每年與每季會針對生產相關採購之合格供應商進行持續性的定期考核，並視情況安排不定期稽核。依年度評核為例，評鑑結果分為 A、B、C 等 3 個級距，其中被評等為 C 等者屬不合格廠商，將結束合作關係，並於改善完成後，視為新供應商重新認證。2025 年，我們規劃 43 家供應商列入年度評核計畫（天鈺科技 24 家；天德鈺 19 家），實際達成率 100%。稽核評鑑結果未發現合作廠商有重大缺失或高風險之情事（43 家供應商評鑑結果均為 A 級）。

註 1：過去一年平均月委工量低於相同製程所有供應商平均月委工量的 50% 且未發生任何品質異常者，可評估不將該供應商排入當年度的年度稽核中。

► 近年供應商稽核情形

稽核方式	天鈺與天鈺微		天德鈺集團	
	DDIC	PMIC	DDIC	PMIC
書面稽核家數	0	0	0	0
實地稽核家數	10	14	10	9
線上稽核家數	0	0	0	0
評鑑結果家數	A 級	10	14	9
	B 級	0	0	0
	C 級	0	0	0

註 1：DDIC 為顯示驅動晶片、PMIC 為電源管理晶片

供應商永續評鑑

因應國際趨勢與社會關注，天鈺科技滾動式調整政策以強化供應商之永續管理。近年我們持續修訂《供應商管理程序》完善品質項目外之評估與管理，於 2023 年我們制訂「天鈺科技永續供應商承諾書」、「天鈺科技永續供應商行為準則」以及「天鈺科技供應商永續風險評估表」，並於 2024 年初發布執行^{*}，要求供應商確實瞭解本公司的供應商行為準則內容，並簽署承諾書，我們亦定期透過供應續永續評估問卷，完善展開供應商經濟面、社會面、環境面的風險調查，以持續追蹤供應商的永續發展情形，並作為天鈺科技供應商採購之評估考量。供應商評鑑項目中，亦將供應商之 ESG 相關認證以及責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）之要求列入，作為採購之考量。

透過積極的溝通與管理，2025 年供應商簽署永續承諾數家數為 35 家，比例達 85%；永續自我評估問卷回填率為 100% 供應商，未發現有永續高風險之廠商，雙雙達成年度目標。而供應商取得 ESG 相關認證的情形如下表，各面向均較去年提升。

註：子公司天德鈺於 2025 年制定完成相關供應商行為準則、永續承諾書及自我評估表，將於 2026 年展開相關要求

天鈺科技永續供應商行為準則 [↓](#)

► 供應商取得 ESG 認證情形

面向	評估標準	新供應商整體達成率 (%)		既有供應商整體達成率 (%)	
		天鈺與天鈺微	天德鈺集團	天鈺與天鈺微	天德鈺集團
經濟面向	品質管理系統（ISO 9001）	本年度未有登錄為新供應商		100%	97%
	其他相關品質認證 （IATF 16949, ISO 26262, ANSI/ESD S20.20）				
環境面向	環境管理系統（ISO 14001）	本年度未有登錄為新供應商		98%	100%
	其他綠色相關認證 （Sony GP, QC080000, ISO 14064）				
社會面向	職業安全衛生管理系統（ISO 45001）	本年度未有登錄為新供應商		95%	94%
	其它社會責任相關認證（SA 8000, RBA）				

註 1：各面向取得任一證照即列入統計

註 2：統計範疇為 2025 年生產相關採購之供應商，但扣除非直接下單生產製造廠及代理商

4 環境 共生

綠色政策與管理架構

氣候風險財務揭露

綠色產品

能資源管理與綠色辦公

對應之利害關係人

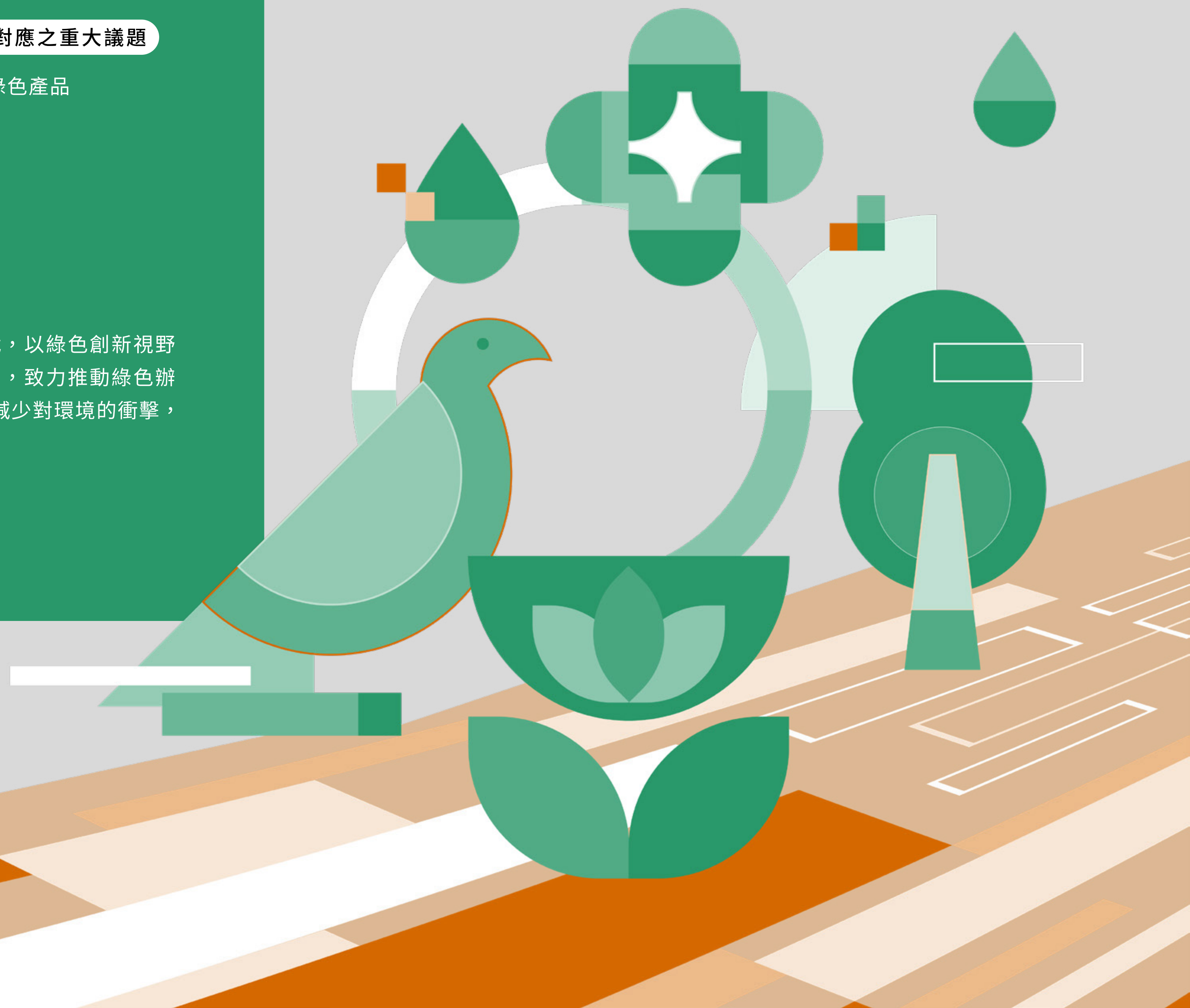
- 股東 / 投資者
- 員工
- 政府機關
- 供應商
- 客戶

對應之重大議題

- 綠色產品

政策與永續發展目標響應

因應氣候變遷等國際環境議題的挑戰，以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。



綠色政策與管理架構



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 發布 TCFD 獨立報告書
- 天鈺科技維持 ISO 14001 認證有效性
- 主要營運據點之 ISO 14001 驗證涵蓋率達 100%（2026）

中長期目標（2027-2030）

- 依 IFRS S2 框架進行相關資訊揭露（2028）
- 深入自然相關風險識別，永續揭露導入 TNFD 框架（2030）



責任

- 行政管理單位



主要利害關係人

- 政府機關
- 客戶
- 員工
- 投資人／股東



評估指標

- 國際通用管理系統認證
- 主流揭露框架之導入



溝通機制

- 請參閱「利害關係人溝通對照表」，並對應上述主要利害關係人

自 2021 年發布《天鈺科技永續發展政策》，作為公司永續經營的總體指導原則後，天鈺持續深化永續治理架構，聚焦於環境永續與綠色營運的推進。經永續發展委員會決議通過，我們陸續公布「環境與安全衛生政策」，並於 2024 年進一步擴大政策涵蓋面，發布《生物多樣性及不毀林政策》，表達公司對生態保護、資源永續與負責任供應鏈管理的承諾。各項政策將作為公司營運與管理實務的重要依據，並搭配相關管理系統的建置與執行，以落實政策精神。隨著「財團法人天鈺環境永續基金會」的成立，亦進一步強化我們在推動環境永續上的內部凝聚力與外部影響力。

為系統性控管 ESG 各面向之營運風險，天鈺科技制定《風險管理政策與程序》，詳細內容請參閱本報告「風險管理」章節。因應國際趨勢與投資市場對氣候議題的高度關注，我們積極評估公司營運活動、產品與服務對環境可能造成的衝擊，並強化未來面臨氣候風險的因應能力。天鈺已導入 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 9001 品質管理系統，透過標準化與文件化流程，作為公司環境風險管理的核心依據。

除了 ISO 14001 與 ISO 9001 的建置外，我們持續完善環境相關管理系統。天鈺科技持續深化環境風險管理與氣候治理，導入完整的 TCFD 框架，完成氣候相關風險與機會之鑑別，並進一步量化其對財務面的潛在衝擊，並於 2025 年發布首本氣候相關財務揭露報告（TCFD Report），完整評估結果請參閱本公司《2024 年度 TCFD 報告》。於溫室氣體盤查方面，我們依據 ISO 14064-1 標準進行評估，於本報告年度，進一步擴展溫室氣體之盤查邊界至全集團營運據點（2024 年僅為天鈺科技個體不含相關子公司），完成天鈺集團邊界的溫室氣體盤查，以強化集團整體碳管理基礎，回應全球淨零趨勢與利害關係人關注。此外，完整的產品碳足跡之盤查與自然相關財務揭露亦是我們下一步的行動規劃。



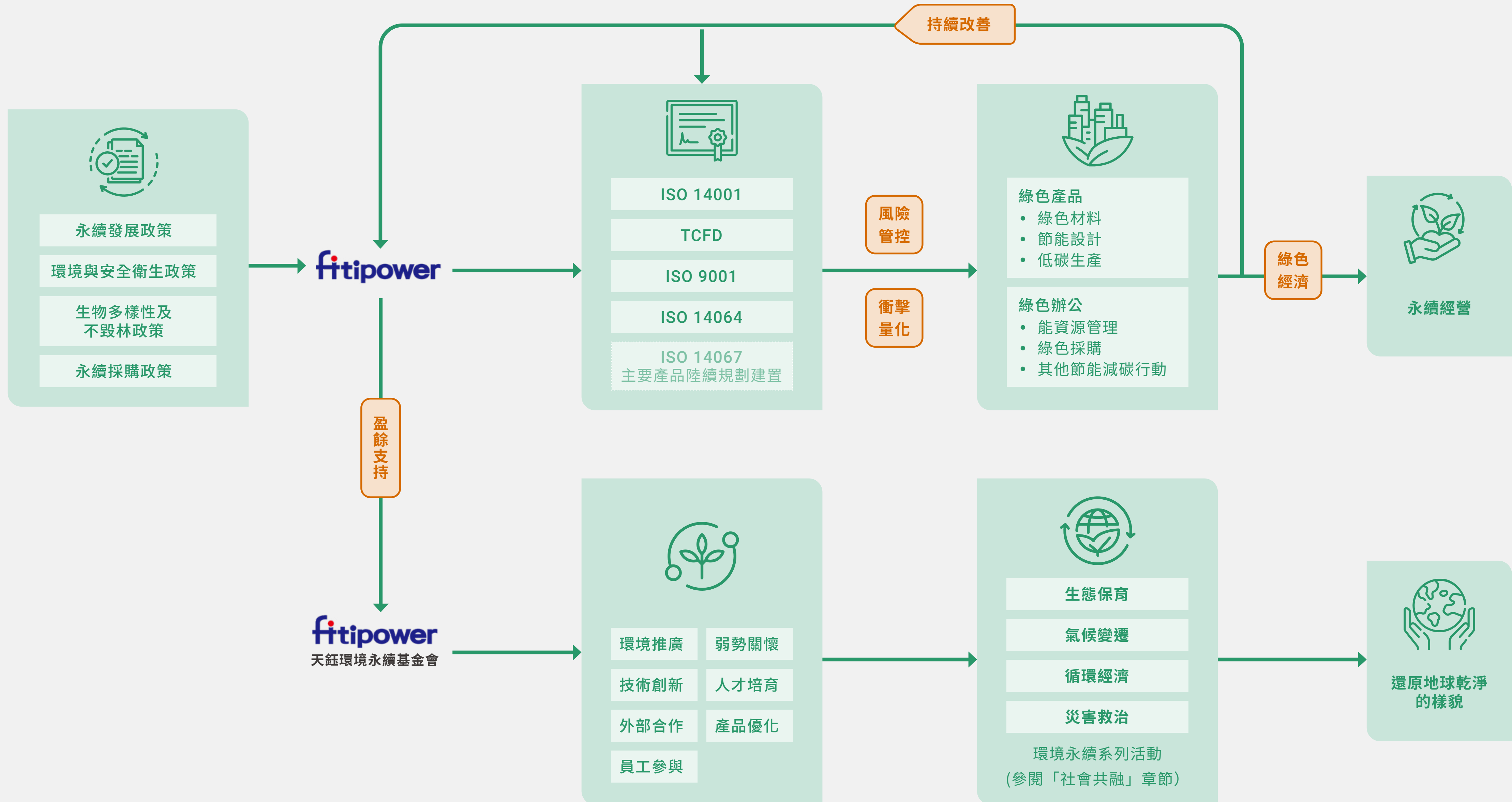
永續發展政策

環境與安全衛生政策

生物多樣性及不毀林政策

ISO 14001 證書

ISO 14064-1 證書



氣候相關財務揭露

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰，企業不僅需追求經濟成長，更應積極參與永續行動。根據 2025 年《全球風險報告》（WEF）指出，極端氣候已連續多年列為最重大長期風險。氣候變遷已成不可逆趨勢，「氣候臨界點（Climate tipping point）」風險迫在眉睫，企業加速調適與邁向淨零排放已刻不容緩。

天鈺科技深刻意識到氣候變遷對社會、環境與經濟的深遠影響，並將實現價值鏈碳中和列為核心目標。我們採用 TCFD（Task Force on Climate-related Financial Disclosures）框架進行氣候相關財務揭露，並逐步參酌《國際財務報導準則第 S2 號－

氣候相關揭露》（IFRS S2）架構，強化氣候治理、策略、風險管理，以及指標與目標等面向之揭露完整性與可比性。公司執行氣候風險與機會的全面再評估，包含評估再生能源成本、碳權市場趨勢對碳中和計畫等的財務衝擊，掌握低碳產品與永續評比所帶來的市場機會。同時，我們進一步執行情境假設分析（天鈺碳中和減碳路徑及 IEA 1.5°C 淨零排放情境），計算其相關量化財務衝擊，並據以擬定調適策略，相關分析結果請參閱本公司最新年度 TCFD 報告（已發布於公司官網）。

儘管天鈺科技屬於無廠半導體企業，資源消耗與排放量相對較

低，我們仍積極投入氣候行動，完成公司全邊界碳盤查與第三方查證，並規劃中長期碳減量與碳抵銷策略，目標於 2035 年達成類別一與類別二之碳中和，並於 2050 年實現全類別碳中和。2025 年，我們進一步調整原短、中、長期目標，將綠電採購規劃提前，透過再生能源憑證（RECs）採購、綠電合約（如 PPA）評估及多元化採購機制，逐步提升再生能源使用比例，以加速範疇二排放減量進程。未來亦將結合供應鏈合作推動低碳轉型，提升整體價值鏈減碳績效，以確保公司氣候目標之可行性與達成進度。

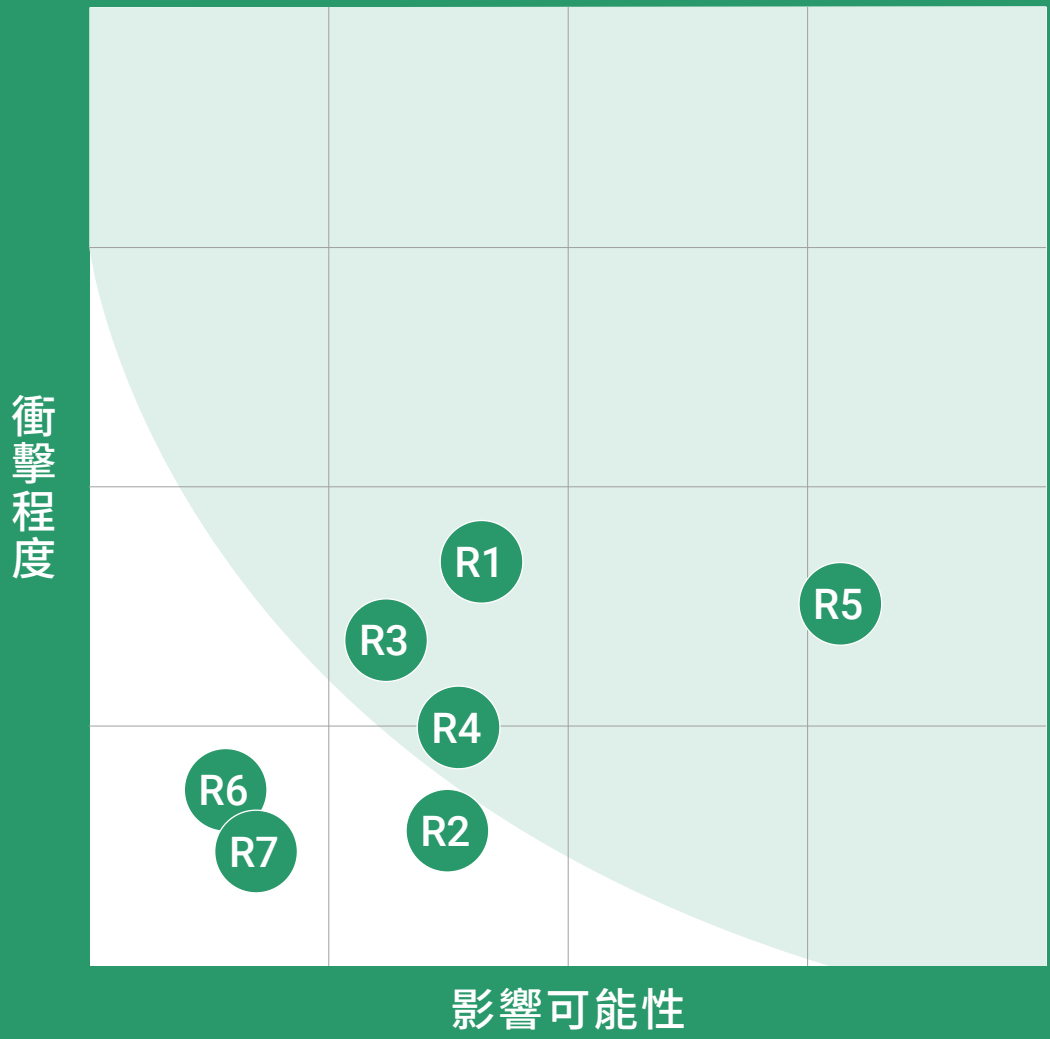
TCFD 報告

↓

治理	策略	風險管理	指標和目標
天鈺以董事會為氣候治理最高監督單位，於董事會下設永續發展委員會，負責綜理氣候相關議題之事務，督導氣候變遷風險與機會，擬訂對應政策、策略及短、中、長期目標等相關推動原則。「永續發展委員會」定期追蹤執行成效並向董事會報告，每年至少一次。	天鈺持續建立完善的管理系統並聚焦在「綠色產品」及「綠色辦公」兩大策略主軸。 「綠色產品」方面，持續減緩產品生命週期之氣候衝擊。 - 綠色材料：符合 RoHS、REACH、HF、Energy Star 等綠色規範，節能、無毒、再生之材料。 - 節能設計：開發高能效、低能耗、小面積等節能減碳之創新產品，並發展環境友善、智慧生活之產品應用。 - 低碳生產：與供應商合作，完整產品碳足跡，並進一步提出減排措施與目標。 「綠色辦公」方面，執行綠色採購、汰換老舊低能效設備或設施、擴大數位化系統之應用與導入，詳細內容請參閱「綠色辦公」章節內容。	天鈺科技依循《風險管理政策及程序》所訂之風險辨識與評估流程，執行氣候相關風險與機會的全面性分析與內部討論，並定期將執行成果向董事會報告，以強化氣候治理與決策透明度。我們已將氣候風險納入財務影響評估與揭露架構，並持續檢視法規與市場對氣候轉型風險與機會的變化，適時調整管理策略與應對作為。	自 2023 年發布短、中、長期氣候目標以來，相關推動措施已陸續落實並取得階段性成果。2025 年，經董事會核定，我們進一步調整相關目標與執行路徑，包括提前規劃綠電採購，以加速推動減碳進程並提升氣候行動成效。 - 綠色規範遵循 - 溫室氣體盤查（據點覆蓋率） - 產品碳足跡（產品覆蓋率） - 綠電採購（提前自 2027 年） - 碳中和（2035 年達類別一、二碳中和；2050 年達全類別碳中和） - 綠色採購 - 數位轉型（E 化管理平台與流程） - 資訊揭露（主流管理框架導入）

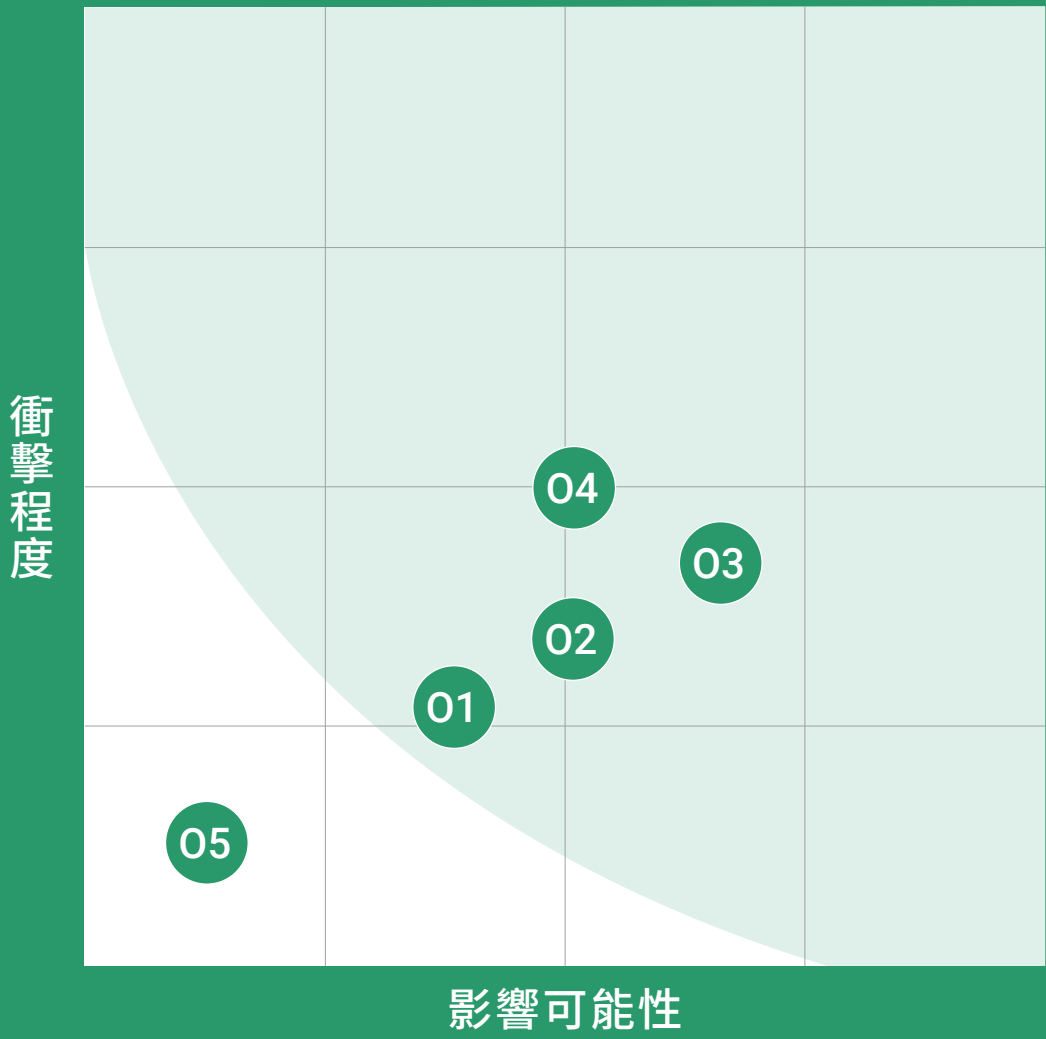
氣候風險與機會重大性矩陣圖

▶ 氣候風險重大性矩陣圖



排序	重大氣候風險意象	
1	R5	低碳產品需求提升
2	R1	溫室氣體減量承諾與要求
3	R3	能源供應不穩定
4	R4	平均氣溫上升
5	R2	新興氣候法規
6	R6	能源供應不穩定（供應鏈）
7	R7	乾旱缺水（供應鏈）

▶ 氣候機會重大性矩陣圖



排序	重大氣候風險意象	
1	O4	進入新興市場
2	O3	研發擴展低碳產品
3	O2	投入轉型提升永續評等
4	O1	資源利用效率
5	O5	氣候調適解決方案 （供應鏈 - 廢水回收再利用 / 綠電建設 / 節能措施）

► 重大氣候風險及因應措施

風險類別	議題	影響描述	營運或財務影響	衝擊範圍	發生時點	因應措施
轉型風險 「政策與法規」	溫室氣體減量承諾與要求	隨著各國陸續提出淨零目標與對應的再生能源政策法規，許多國際品牌廠亦紛紛響應，並進一步要求供應鏈提升再生能源比例，達成溫室氣體減量目標。為及早符合國家政策及滿足客戶要求，天鈺將需採取相關減排行動及供應商議合，並評估購買再生能源、綠電憑證或碳權等，造成營運成本增加。	• 增加營運成本：能源、減碳行動	上游供應鏈、自身營運	長期 (5-10 年)	1. 密切關注國際趨勢及國內法規變化，並展開公司溫室氣體盤查，評估相關成本對於財務績效之衝擊。 2. 參酌標竿企業，提早佈局再生能源、碳權採購策略，並與相關業者建立連結關係。 3. 推動綠色辦公，包括汰換老舊設備、落實無紙化作業，採購再生耗品等。 4. 發展綠色製造，及早與主要製造供應商合作規劃再生能源或其他節能減碳轉型方案。
	新興氣候法規	根據主管機關頒布之上市櫃公司永續發展路徑圖，天鈺須符合合併公司溫室氣體盤查資訊及確信情形，並自 2029 年起遵循國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則編製年報。為此，天鈺計劃短期內開始執行內部教育訓練及資訊收集，提前因應法規要求之揭露義務。	• 增加營運成本	自身營運	短期 (1-3 年)	1. 安排專責人員研習相關國際規範與揭露標準，並建置相關教育訓練課程提升員工整體專業素養。 2. 參考標竿企業做法，建置符合利害關係人要求與期待之資訊收集與揭露框架。
實體風險 「長期性」	能源供應不穩定	近年來極端氣候造成天災事件影響電力設備，或高溫使用電需求增加，造成供電不足。過去天鈺總部曾遭遇大規模跳電，造成機房之部分通訊設備運作中斷，使營運受到短暫影響。該次跳電雖未造成營運全面中斷，仍使公司面臨設備損壞或資料遺失風險。	• 營運中斷	自身營運	短期 (1-3 年)	1. 擴充 UPS 不斷電系統，並落實每月定期巡檢廠區設備及監督各實驗室各項用電狀況，以防微杜漸。 2. 天鈺總部位在新竹科學園區，大規模限電機會不高，惟仍需與相關供電或儲能廠商洽談合作，以利缺電時能快速獲得緊急電力支援。
	平均氣溫上升	全球升溫使空調耗電量增加、提高設備損耗率，加上空調設備日益老舊，不僅電費及維護成本提高，甚至可能導致設備損壞無法正常運轉，造成辦公室過熱，影響員工辦公模式或效率。	• 增加營運成本：能源、設備維護 • 增加支出：設備資產取得 • 減少資產：設備損壞 • 營運中斷：員工無法出勤	自身營運	中期 (3-5 年)	1. 針對營運辦公區域的相關空調設備，實施定期保養並評估相管資產的使用年限，適時汰舊換新，降低電費支出及設備維護成本。並設有溫控系統，可於非工作時段自動關閉。 2. 評估以租代買、設備融資租賃可行性。

風險類別	議題	影響描述	營運或財務影響	衝擊範圍	發生時點	因應措施
轉型風險 「市場」	低碳產品需求提升	全球半導體品牌商之減碳承諾帶動對供應鏈供給低碳產品與服務的需求，提高對 IC 產品的低能耗、高能效要求。以天鈺過去的經驗，已受到多家客戶要求開發更低能耗的 IC 晶片。因應客戶需求，公司過去在開發低碳晶片時，從優化設計、製造、採購、測試至完全替代使用，需要投入大量的實驗時間、研發資源、人力成本，且可能面臨良率維持或技術失敗的風險。	- 增加營運成本：研發 - 減少營收：減少訂單、失去客戶	自身營運	現在 (已發生)	- 研究低碳產品技術項目，評估低碳產品成本與技術提升風險。 - 分析低碳產品結構及需求，並與市場上低碳產業客戶進行合作與技術交流，確認研發目標及技術成本達到最佳化。 - 簡化設計驗證流程，減少機台使用，降低研發測試成本。
實體風險 「長期性」	能源供應不穩定 (供應鏈)	全球暖化導致高溫使得空調用電量遽增，加上台灣推廣綠電與減少使用核電，電網韌性尚不足，近年來常有跳電問題發生 (尤其在夏季)。當負責晶片製造之外包商遭遇跳電甚至停電事件，可能造成生產延誤，對公司交貨造成直接影響。	- 減少營收：減少訂單、失去客戶、交期延誤 - 營運中斷：供應鏈斷鏈 - 損害聲譽形象：股價下跌、品牌價值下降	上游供應鏈、 下游客戶	現在 (已發生)	- 盤點供應商是否配置輔助電力系統，降低斷電風險。 - 與供應商合作佈局更多元的綠電使用，並簽訂綠電長期合作方案，改善能源使用的結構，提高能源供應的穩定性。
	乾旱缺水 (供應鏈)	在氣候變遷的影響下，颱風挾帶的風雨增強，個數卻減少，雨季降雨量也相對不足，使得非雨季經常面臨缺水問題。當晶片製造之外包商發生限水甚至停水事件，可能造成生產延誤，對公司交貨造成直接影響。	- 減少營收：減少訂單、失去客戶、交期延誤 - 營運中斷：供應鏈斷鏈 - 損害聲譽形象：股價下跌、品牌價值下降	上游供應鏈、 下游客戶	現在 (已發生)	- 請供應商增加儲水機制，每季與供應商討論水資源狀況，掌握缺水情況。 - 佈局低缺水風險區域的供應商，降低缺水造成的衝擊。

► 重大氣候機會及因應措施

機 會 類 別	議 題	影 響 描 述	營 運 或 財 務 影 響	衝 擊 範 圍	發 生 時 點	因 應 措 施
資源利用效率	資源利用效率	導入能源效率分級較高，或採用環保冷媒之設備，不僅降低設備耗損率，減少電費支出及設備維護成本，同時降低傳統冷媒帶來之環境衝擊。	• 節省成本：能源、設備維護	自身營運	短期 (1-3 年)	1. 執行綠色採購，汰換老舊設備。 2. 徵詢主管機關，爭取節能補貼。
產品與服務	研發擴展 低碳產品	因應國際減碳趨勢，提供低碳產品已成為客戶篩選供應商的關鍵指標之一。若能領先同業開發低碳節能產品，可掌握低碳商機。天鈺多間客戶已承諾達成範疇三減量，且已將產品碳足跡作為採購決策的評估因素，對於低碳產品需求增加。天鈺近幾年已開始投入「產品減碳效益平台」，包含產品排碳量追蹤紀錄、低碳原料選用及製程優化，在低碳需求市場取得先機及競爭力，擴大訂單機會來創造營收成長。	• 增加營收：增加訂單、爭取客戶	自身營運、下游客戶	現在 (已發生)	1. 建立內部低碳產品分級標準及管理策略，針對市場具節能趨勢及先進製程設計之產品定義低碳產品（如 Moblie IC、電源管理 IC、電子貨架標籤與電子紙顯示技術等），針對主要客戶及產品進行優先管理。 2. 分析並評估現有產品及新產品擴展為低碳產品可行性。 3. 規劃產品生命週期評估，掌握產品碳足跡，除設計段已建置之「產品減碳效益平台」外，在運送段也於 2025 年完成「產品運送碳排平台」建置。在製造段，也與供應商溝通配合，將逐步完成各產品之碳足跡盤查。

機 會 類 別	議 題	影 響 描 述	營 運 或 財 務 影 響	衝 擊 範 圍	發 生 時 點	因 應 措 施
市場	投入轉型提升永續評等	為積極實踐 ESG 永續發展，仰賴資本市場資金支持。天鈺積極投入永續轉型以提升永續評等與市場競爭力，爭取機構法人青睞成為永續基金標的組合，並爭取納入大型永續指數及投信 ETF 成分股，拓展多元化籌資工具。	• 價值提升：資產價值提高	自身營運	中期 (3-5 年)	1. 積極投入 ESG 均衡發展，參與各項永續評比。 2. 諮詢信評機構，達成調高信用評級目標。
	進入新興市場	因應氣候衝擊，企業對氣候減緩、韌性解決方案的需求迅速增長。天鈺若投入新市場所需的技術創新，如應用於物聯網的電子標籤產品，以及無線獵能之電子標籤，提供客戶更高效節能的解決方案，將使公司保有競爭力，同時可開拓新客戶群並擴大產品應用範圍，增加收入來源及擴大市場份額。若在新興領域成功導入設計，有機會提升天鈺知名度和影響力，增強聲譽進而吸引更多客戶與合作夥伴。	• 增加營收：增加訂單、爭取客戶、新投資 / 市場收入	下游客戶	短期 (1-3 年)	1. 分析新興市場低碳產品項目，評估進入新興市場可行性。 2. 與客戶討論並嘗試展開新的產品應用，例如無線供電之物流應用。
營運韌性	氣候調適解決方案（供應鏈 - 廢水回收再利用 / 綠電建設 / 節能措施）	因應氣候變遷造成全球極端降雨頻率增加，降雨時間越加密集導致非雨季容易出現缺水及停限水問題。天鈺要求各外包商建置水資源處理與再利用設施以提升再生水比例，降低乾旱衝擊。同時因應高溫使空調用電成長、電網韌性不足、綠能發展趨勢，積極建議外包商建置太陽能發電、更換燈具、節能設備等措施，確保供應商可穩定生產並準時交貨。	• 增加營收：增加訂單、爭取客戶 • 提升韌性：氣候調適力提升	上游供應鏈、下游客戶	短期 (1-3 年)	1. 請供應商研擬廢水回收再利用措施，定期檢視各製造廠水資源供應、再生能源建置、製程節能規劃進度，確保生產交貨穩定性。

綠色產品



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 100% 產品物料符合 RoHS、REACH、HF 綠色規範
- 完成 1 項主要產品之碳足跡評估

中長期目標（2027-2030）

- 100% 產品物料符合 RoHS、REACH、HF 綠色規範
- 完成 5 項主要產品之碳足跡評估



責任

- 品管單位
- 行政管理單位
- 資訊單位



主要利害關係人

- 客戶
- 供應商
- 員工



評估指標

- 產品符合綠色規範比率



溝通機制

- 對應上述利害關係人，並參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」

天鈺科技為顯示驅動晶片與電源管理晶片之專業 IC 設計公司，透過創新產品引領智慧生活的同時，我們同步驅動綠色生活的到來。響應天鈺願景「引領智慧生活・驅動減碳世代」，天鈺科技持透過品質與環境管理系統（ISO 9001、ISO 14001），持續掌握最新國際環保法規、銷售區域的環保指令，並滿足客戶綠色發展要求，致力推動產品綠色設計。天鈺科技綠色產品設計從「綠色材料」與「產品節能」兩大設計主軸著手，在設計階段即考慮產品的潛在環境影響，同步與專案開發單位、客戶及供應商確認，以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。

綠色材料

為確保所有產品中之物料來源 100% 符合相關國際規範與客戶要求，包含 RoHS（RoHS 2）、REACH、HF、PPW、TSCA、CP 65 等，並執行產品出貨標示。天鈺科技制定《有害物質管理程序》，除了規範所有供應商夥伴均須簽署「環境限用物質承諾保證書」外，公司內部設有專業法規鑑別部門與人員，解決不同法規要求、不同語言之困難，在販售到出口國家前，確認所有本公司之產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的綠色指令標準。我們將有害物質管理的目標訂定於管理系統（ISO 9001）年度目標管理表中，每年於管理審查會議中進行追蹤，檢視目標的達成率和執行情況，並擬訂下一年度的目標。於報告年度期間，未發生違反相關綠色規範要求之情事。此外，天鈺也針對相關人員進行綠色規範及要求的線上培訓。2025 年共計 743 人次參與培訓，總訓練時數達 617 小時。

註 1：RoHS, Restriction of Hazardous Substances Directive（歐盟有害物質限用指令）

註 2：REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals（歐盟關於化學品註冊、評估許可和限制法案）

註 3：HF, Halogen Free（無鹵素物質）

註 4：PPW：歐盟包裝及包裝廢棄物指令（Packaging and Packaging Waste）

註 5：TSCA, Toxic Substances Control Act（美國毒性物質管理法案）

註 6：CP 65, California Proposition 65（美國加州第 65 號法案）

面臨國家政策與品牌客戶「淨零轉型」的驅使下，除天鈺自身在產品設計階段的投入外，我們亦規劃於外包生產製造階段的減碳管理。短期我們將逐步盤點主要產品之年度碳排，要求相關供應商導入產品碳足跡與碳盤查機制（ISO 14067、ISO 14064），中長期規劃須完整產品評估範疇外，並持續與合作夥伴進行相關減碳措施及碳抵銷作為。最終於 2050 年實現產品碳中和（生產製造）。此外，在產品使用階段，我們進行部份電源管理晶片之相關安全規範認證（IEC 62368、UL 2367）並執行產品標示，降低產品使用上的潛在安全風險。

天鈺科技對供應商要求：

須取得 ISO 14001 環境管理系統與
IECQ QC080000 有害物質流程管理系統認證

提供「Fitipower 成分分析表」
(含第三方檢測報告及 SDS 資料表)

簽署《環境限用物質承諾保證書》



節能設計

天鈺科技結合自身晶片設計整合之專業，致力研發各種模組化、高整合度、低耗能、高能效的技術突破與綠色創新產品，促使對終端電子產品之節能減碳有明顯助益。因此，我們建立產品減碳效益平台，紀錄我們節能產品之設計與估算其減碳成果*，通過數據檢視與管理，進一步研發節能產品，於 2025 年有 7 項新突破的創新綠色設計，依各節能產品出貨量估算，2025 年所有節能產品約可減少 38,439 公噸碳排放。

註：年減碳量是依消費者普遍使用模式假定情境，再以產品出貨量進行推算，電力排放係數採經濟部能源署公告之 0.474 公斤 CO₂e /度計算（2024 年度）

► 2025 年綠色創新產品

創新產品	產品節能說明
電源管理 IC (低電壓差線性穩壓 IC)	具 300mA 輸出能力，透過優化靜態電流設計，有效降低待機功耗，較同級產品減少約 50%，提升系統穩定性與能源效率。
顯示驅動 IC (大尺寸顯示驅動 IC)	透過低功耗電路設計與晶片面積優化，在降低能耗的同時兼顧產品效能與成本競爭力。
顯示驅動技術 (Chromebook SD)	採用 Adaptive Bias Saving（自適應偏壓調整）技術，依顯示內容動態調整偏壓電流，降低不必要能耗。
顯示驅動技術 (大尺寸 Source Driver)	透過偏壓電路優化、低功耗 PMIC/TCON 整合及高穿透設計，降低驅動電壓並減少 DC 電流，較高標準（ES8.0）進一步降低能耗約 20%。
顯示驅動 IC (筆記型電腦顯示驅動 IC)	在相同顯示條件下功耗降低約 30%，同時優化觸控噪聲與抗干擾能力，兼顧能源效率與產品穩定性。
顯示控制 IC (TV 時序控制 IC)	導入 clock gating 技術並優化功能區電路，有效降低時脈路徑耗能，平均功耗較既有產品降低約 150mW。
顯示控制 IC (UHD TV TCON)	支援多晶片架構設計，在一般使用情境下功耗低於 2W，提升高解析度顯示之能源效率。

能資源管理與綠色辦公



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 持續塑造綠色辦公文化及相關措施執行
- 合併營收主體之 ISO 14064 查證涵蓋率達 100%
- 溫盤查證採 ISO 14064-1 及 GHG Protocol 雙框架（2026）
- IT 設備綠色採購比例 90%
- 非 IT 設備之年度綠色採購比例達 100%
- 廢棄物回收率達 55%

中長期目標（2027-2030）

- 維持合併營收主體之 ISO 14064 查證涵蓋率 100%
- 再生能源比例達 5%（2027），於 2035 年達 RE100
- 2035 年範疇一及二達碳中和（2030 達 50%，逐年增加 10%）
- 適用之範疇三（類別三至六）項目盤查達 100%（2030）
- 2050 年達全範疇碳中和
- IT 設備綠色採購比例達 95%
- 非 IT 設備之年度綠色採購比例達 100%
- 廢棄物回收率達 60%
- 環境支出揭露



責任

- 行政管理單位
- 資訊單位



評估指標

- 碳排情形
- 綠色採購比率
- 能資源使用情形



主要利害關係人

- 政府機關
- 客戶
- 供應商
- 員工



溝通機制

- 對應上述利害關係人，並參閱「[利害關係人溝通對照表](#)」

能源與碳管理

天鈺集團的能源來源全數為外購電力，未涉及自發電或燃料直接使用。2024 年，我們完成天鈺科技首次溫室氣體盤查與評估，涵蓋類別一至類別六。2025 年，進一步依循 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，將盤查範圍擴大至各子公司，完成全集團之溫室氣體評估與管理基礎建置，盤查邊界涵蓋所有營運據點。我們亦委由第三方進行數據確信，確保盤查結果的準確性與透明度。2025 年溫室氣體盤查結果詳見右表。

天鈺集團於 2025 提前實現全集團溫室氣體盤查之規劃，完整全集團邊界的碳排管理基礎。因此，我們同步檢視並調整短、中、長期目標，將綠電採購與相關減碳目標規劃提前，並將積極推動碳減量與碳抵銷策略，致力於 2035 年達成類別一與類別二的碳中和，並於 2050 年實現全類別之碳中和目標。此外，我們多年來積極推動「綠色辦公文化」，透過節能管理、綠色採購與日常能源使用優化等措施，逐步降低營運過程中的碳排放。未來，我們亦將持續強化能源管理效能，並評估推動電腦機房節能改造等專案，以進一步提升整體能源使用效率，落實低碳營運承諾。

推動綠色辦公文化之措施

- 老舊設備之汰換專案（如辦公區域燈具汰換為 LED 節能燈具）
- IT 設備採購符合綠色標章（2025 綠色採購比例為 78.9%）
- 為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統
- 各項定期式培訓課程採以線上教材為原則
- 同時推動辦公室綠化方案
- 積極落實垃圾分類與資源回收再利用
- 在員工午膳的部分，亦多元提供素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放。

► 天鈺集團電力使用情形

項目	2022	2023	2024	2025
電力（GJ）	9,749.636	9,513.614	10,048.064	9,289.573
能源密集度（GJ/ 佰萬元）	0.495	0.584	0.523	0.516

註：資料範疇涵蓋整體天鈺集團所有營運據點

► 天鈺集團溫室氣體排放情形

項目	天鈺與天鈺微		天德鈺集團（首年度盤查）	
	排放 (tCO ₂ e)	排放比率 (%)	排放量 (tCO ₂ e)	排放比率 (%)
類別 1：直接溫室氣體排放	253.8742	0.23%	61.4038	0.04%
類別 2：輸入能源的間接溫室氣體排放	1,044.2944	0.97%	186.2605（基於位置） 231.3050（基於市場）	0.12%
類別 3：運輸產生的間接溫室氣體排放	6,274.5421	5.80%	177.2863	0.12%
類別 4：組織使用的產品之間接溫室氣體排放	100,547.2800	93.00%	153,006.8601	99.72%
類別 5：使用組織的產品所產生之間接溫室氣體排放	經重大性評估後未進行盤查	不適用	經重大性評估後未進行盤查	不適用
類別 6：其他來源的間接溫室氣體排放	不適用	不適用	不適用	不適用
總排放量	108,119.9908	100%	153,431.8106（基於位置） 153,476.8551（基於市場）	100%
類別 1 及類別 2 的碳排放密集度 （公噸 CO ₂ e ／百萬元營收）	0.1534		0.1131	

註 1：天鈺及天鈺微資料範疇涵蓋所有營運據點；天德鈺集團資料範疇涵蓋天德鈺、合肥捷達微與捷達創新所有營運據點

註 2：類別 3 資料涵蓋「上游原物料運輸及分配」、「員工通勤」、「商務差旅」、「下游產品運輸及分配」；類別 4 資料涵蓋「購買產品及服務」、「廢棄物處置與運輸」

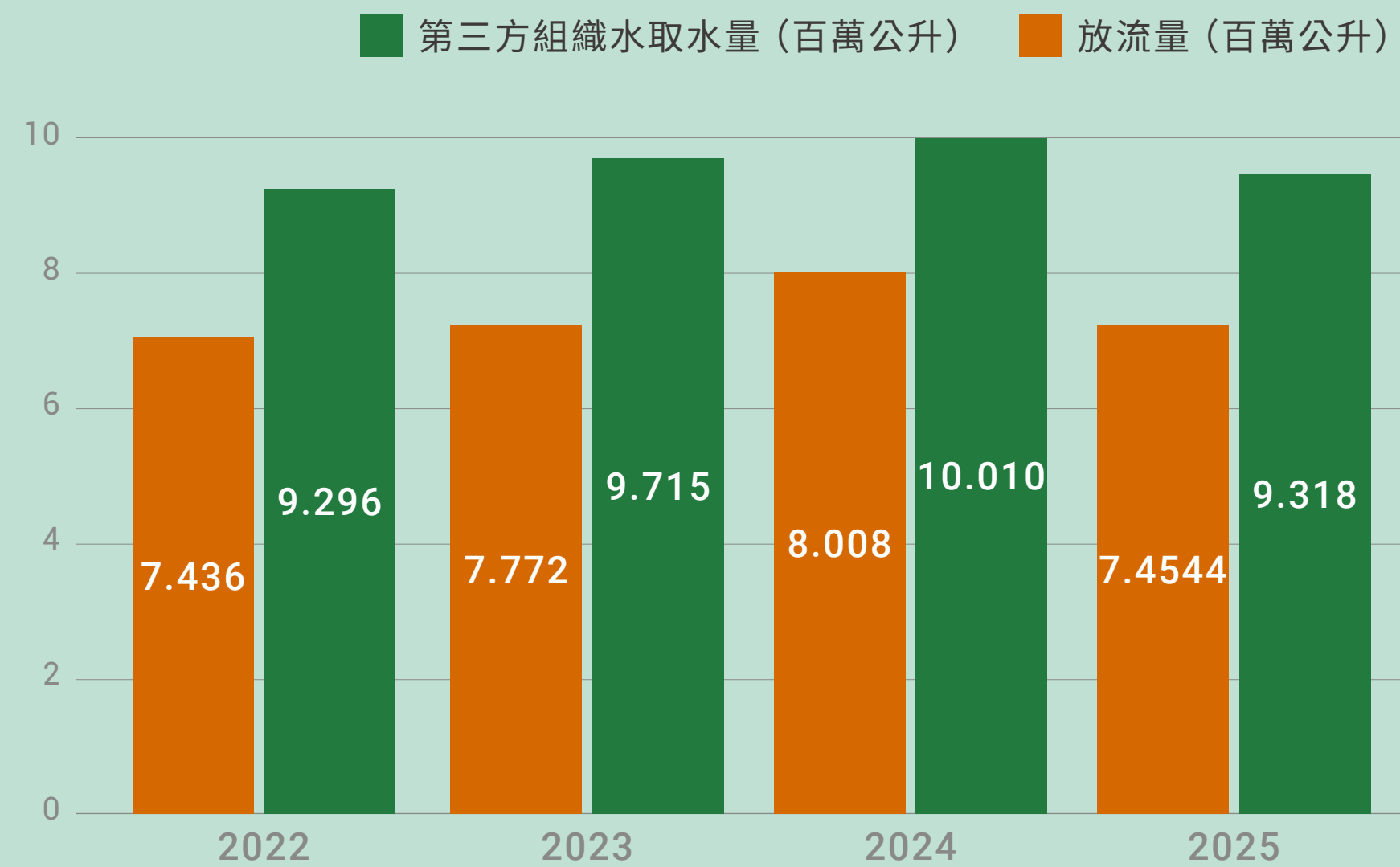
註 3：實質性門檻為 5%

註 4：天鈺及天鈺微碳排放密集度單位為新台幣百萬元營收；天德鈺集團為人民幣百萬元營收

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」（World Resources Institute）於 2024 年所公布的研究指出，全球已有超過五分之一人口居住於極高水資源壓力區域，水資源分布不均與競爭性使用日益加劇，對企業營運構成潛在風險。透過 WRI 所開發之 Aqueduct Water Risk Atlas 工具分析顯示，天鈺集團各營運據點皆未在水資源壓力屬高風險以上之區域。我們雖位屬水情較樂觀位置，亦不從事生產製造作業，我們仍定期追蹤用水情形，有效掌握水情緊張時所造成的衝擊。2025 年全集團總取水量為 9.318 百萬公升，均來自第三方供給之自來水。為確保所有人享有可使用且永續管理的水資源，我們持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備。未來，我們將視用水情形，規劃適用之水回收行動。

► 取水與放流情形

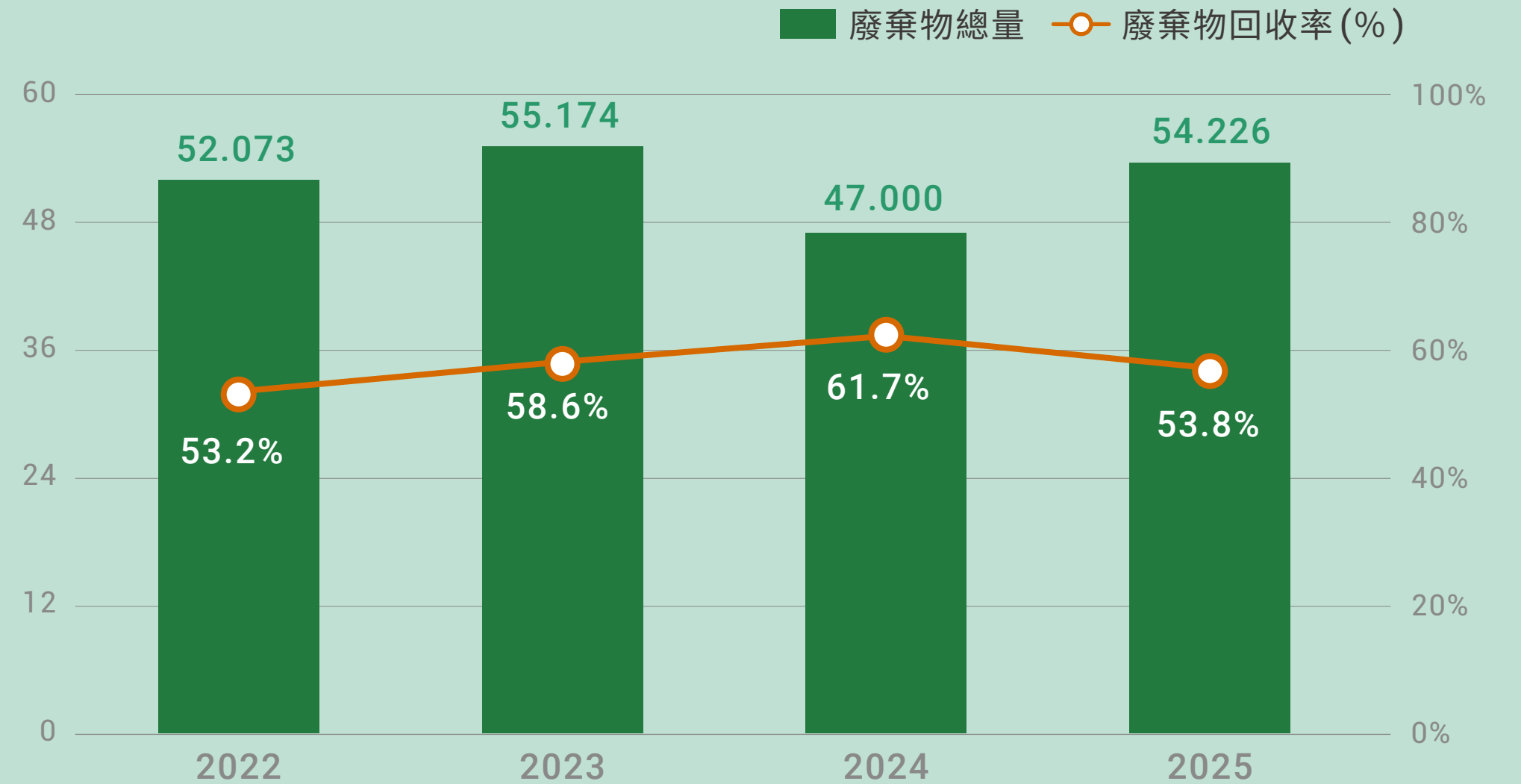


註 1：因未設置放流監測設備，故依新竹科學園區污水計價規定估算放流量，放流量為用水量*80%

廢棄物管理

天鈺集團秉持著環保 4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）的循環經濟精神，為我們廢棄物產出及管制的基礎。我們對廢棄物流向建立嚴格管控機制，以確保廢棄物處置妥善，並符合當地法令規範。在台灣地區，公司營運過程所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料），依循廢棄物清理計畫書放置於廠內暫貯區，並委由合格處理商進行報廢回收及線上申報，其他紙箱回收及民生廢棄物經確實分類後，由園區內之清潔隊進行回收及後續處理。中國地區，廢棄物均來自辦公場所產生的垃圾，由建管會委由合格廠商處置。2025 年期間無發生任何污染洩漏或環保罰鍰事件，整體廢棄物產生量約為 54.226 公噸，整體回收率達 53.8%，較前一年度下降 7.9%，主要因為組織驟界變動（新增天德鈺上海、合肥分公司）及統計方法調整所致。天鈺除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，以綠色創新技術並偕同整體供應鏈的力量，避免有害物質使用及降低原物料用量，以減少生產對環境負荷，落實循環經濟理念。

► 近年廢棄物產出與回收情形（單位：公噸）



註 1：2025 年資訊範疇新增天德鈺合肥與上海分公司

5

勞資共好

人權多元共融與溝通

人才匯聚與福利

員工發展與退休

職場安全與健康促進

對應之利害關係人

- 員工

對應之重大議題

- 人才吸引與留任
- 人才培育與發展
- 職業健康與安全

政策與永續發展目標響應

確保員工受到尊重並享有尊嚴，落實員工關懷並提供員工優質、安全及健康的工作環境，重視人才管理與員工關懷，吸引多元優秀人才攜手成長。



人權多元共融與溝通

🎯 目標

✅ 完成目標

短期目標（2025-2026）

- 加入 RBA-ON 並完成自我評估與改善（2026）✅
- 天鈺科技執行 RBA VAP（2026）✅
- 女性員工比例達 20% ✅
- 員工溝通事件結案率 100% ✅
- 首次執行員工契合度調查 ✅

中長期目標（2027-2030）

- RBA SAQ 不符合項 100% 改善（2027）
- 主要營運據點 RBA VAP 執行涵蓋率達 100%（2028）
- 主要營運據點取得 RBA VAP ≥160 分（2030）
- 女性員工比例達 23%
- 執行員工契合度調查（2028）
- 員工溝通事件結案率 100%

🏢 責任

- 人資單位

👤 主要利害關係人

- 員工

🔍 評估指標

- RBA VAR
- 員工契合度
- 員工申訴情形

💬 溝通機制

- 請參閱「[勞資溝通](#)」章節內容

人權及多元共融政策

「員工」是組織最重要的資產，故「人」的管理為對企業永續發展至關重要。天鈺集團秉持「相互包容與尊重的態度，發揮多元職場的價值」的核心理念進行團隊的經營。因此，我們恪遵全球各營運據點所在地的勞動法規，並參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》，由董事長簽署發布本公司及其相關所屬企業、合作夥伴等適用之「人權及多元共融政策」，作為人權管理與實踐之最高指導原則。

人權及多元共融政策 [↗](#)

我們承諾

- | | |
|----------|--|
| 平等與多元的機會 | <ul style="list-style-type: none">• 恪遵營運據點所在地勞動法規，營運中融入對經濟、社會、文化、公民、政治權利以及發展的尊重。• 禁用童工、禁止強迫勞動及非人道地對待員工，包括任何形式的騷擾、侵犯、體罰、精神或身體上的壓迫或是語言上之辱罵等。• 不允許個人因性別、性取向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、信仰、政治立場、籍貫、出生地、容貌、身心障礙等遭受任何差別待遇（包含就業、薪酬、訓練、考評與升遷等）或任何形式之歧視。 |
| 安全與健康的環境 | <ul style="list-style-type: none">• 關心員工需求與出勤，支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡。• 消弭職場中可能影響人員健康與安全之因子，包含異常工作負荷與超時工作等情形。 |
| 順暢及保障的管道 | <ul style="list-style-type: none">• 提供多元（包括匿名舉報方式）的開放式對話管道，讓員工、供應商、商業夥伴及其他等利害關係人得以回饋意見或舉報疑似違規行為。• 落實舉報者保護，杜絕以任何形式針對舉報人的報復行為。• 建立開放型管理模式，尊重結社自由（如組織工会的權利），促進和諧雙贏的勞資關係。 |
| 合作與雙贏的夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 支持國際、社會上相關人權倡議與組織，採取相應的行動，包含「責任商業聯盟」、「責任礦產倡議」等。 |
| 全面與持續的進步 | <ul style="list-style-type: none">• 因應社會的情勢與利害關係人需求，定期檢視、評估和揭露相關風險、做法與影響。 |

RBA 管理與人權盡職調查

同時，我們積極響應責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）的核心精神，承諾以尊嚴對待所有員工與商業夥伴，並要求供應鏈成員共同遵循相關準則與原則。繼 2024 年發布《天鈺科技永續供應商行為準則》，將 RBA 精神與要求作為藍本，強化供應鏈之人權管理（詳見「[供應商管理](#)」章節）。於 2025 年，我們進一步全面檢視與優化內部管理制度，共制定與修訂 48 份相關管理規章，以提升管理系統與 RBA 要求之一致性；並於 2026 年 2 月完成首次 RBA 驗證評估計畫（Validated Assessment Program, VAP），對於本次第三方稽核的發現事項，本公司已提交給 RBA 矯正措施計畫（Corrective Action Plan, CAP），並於本報告發布前全數完成改善。

此外，除持續推動供應商物料之盡責管理外，我們亦於 2025 執行首次人權盡職調查，調查對象涵蓋內部員工及主要供應商，最終發送員工問卷 528 份，回收 527 份，回收率達 99.8%；主要供應商問卷回收 33 份。營運風險，同時考量與員工、供應商之相關性，最終鑑別出 11 項相關議題進行後續調查。並於 2026 年發布首本《人權盡職調查報告》。調查結果顯示，2025 年度未發現重大人權風險之議題，但我們仍針對評估結果相對高風險之 5 項議題（「工時」、「知識產權」、「職業健康與安全」、「負責任地採購礦物」、「職場不法侵害／性侵擾」），揭露預防、減緩與補救措施，詳細內容請參閱本公司「[2025 年人權盡職調查報告](#)」。未來，我們將定期展開調查，並持續相關管理措施與資訊揭露，精進人權風險管理之完整性與透明度。

► 2025 年盡職調查之風險議題

1.  禁止強迫勞動

5.  多元共融與反歧視

9.  負責任地採購礦物

2.  童工及年輕勞工

6.  職場不法侵害／性騷擾

10.  知識產權

3.  工時

7.  集結自由和集體談判

11.  隱私

4.  工資與福利

8.  職業健康與安全

[人權盡職調查報告](#) 

多元化人力

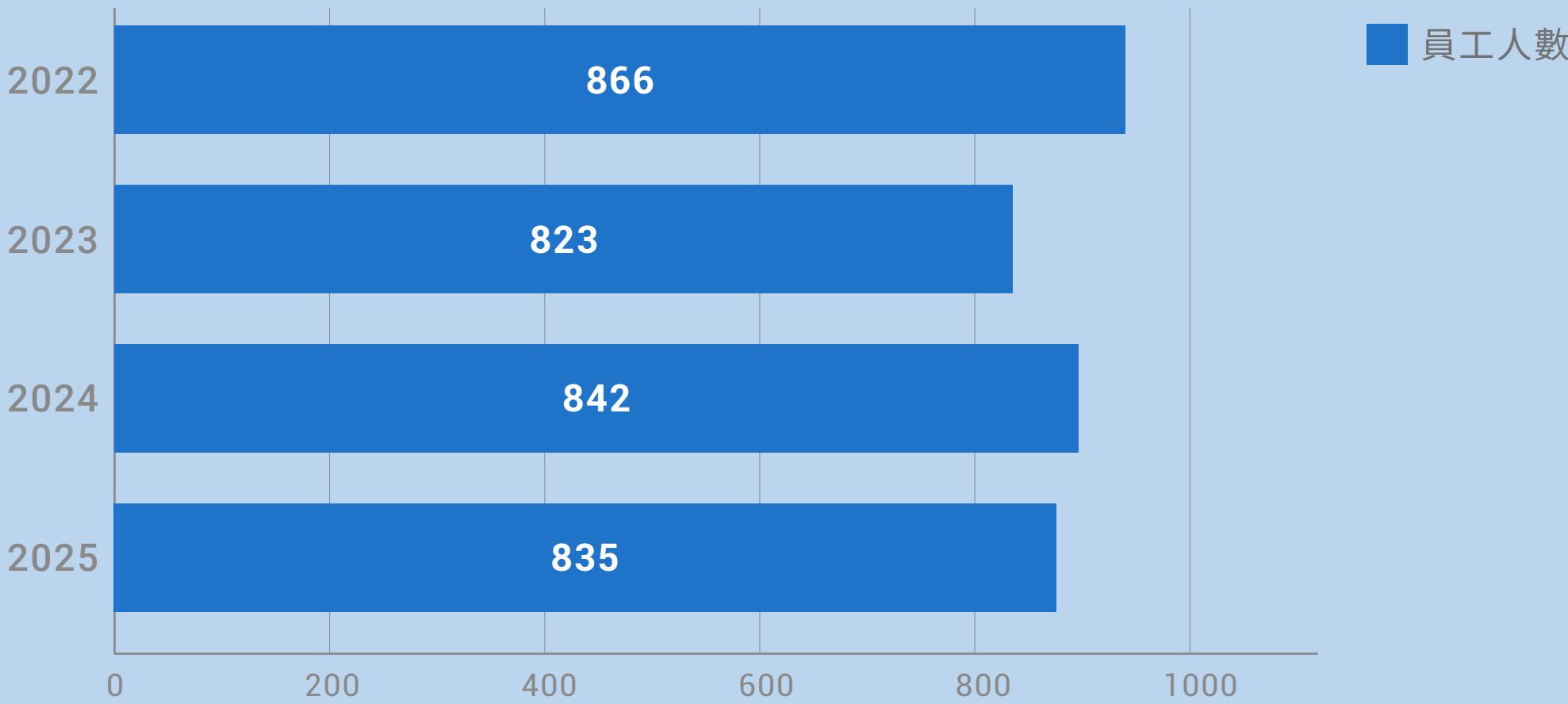
天鈺深信「多元性」是組織不斷成長與自我突破的關鍵要素，我們致力體現 DEI（Diversity, Equity, and Inclusion）價值。透過制度化管理與文化倡導，營造包容、尊重與具公平性的工作環境，讓每位員工都能在組織中充分發揮潛能。在高階領導層中，我們積極培育並支持女性領導者的發展，實踐女性參與的企業文化。從內部人才培養、晉升機會到外部專業招募，皆強調性別平等與多元參與的原則。於董事的多元治理方面，女性董事比例為 42.9% 遠高於業界水平，展現我們對性別多元與專業治理的承諾。女性董事憑藉其跨領域的專業能力與獨特視角，為公司決策帶來更多元觀點，持續

推動企業創新與價值提升。詳細內容請參閱「[治理規範與架構](#)」章節內容。

天鈺集團重視研發創新與人才多元布局，截至 2025 年底，我們員工總數為 835 人，其中包括 830 名正職員工、5 名約聘員工；員工平均年齡約為 39 歲，平均服務年資為 6.7 年，可快速將經驗傳承與技術指導。此外，有 7 名人力派遣人員（非員工工作者），主要從事環境清潔與資訊設備維護。員工組成以研發創新及工程技術人員為大宗，佔整體員工比例達 76%；整體女性員工比例為 24.8%，達成年度目標，對於主要人力需求落在理工學科（尤其電機電子相關）

的 IC 設計產業，我們充分展現元多共融的實際行動。天鈺的人才布局擴及台灣、中國等地，海外員工佔比為 18.1%，並聘用當地優秀人才，為當地創造就業機會，當地聘僱 * 比率達 98.4%，其中高階管理層當地聘僱比率為 95.5%。此外，我們亦規劃合適職位，使身心障礙人士擁有更多就業機會，於報告年度期間，天鈺集團共計僱用 5 名身心障礙人士（符合當地規範）。

註：本公司所稱「當地聘僱」係指於特定營運據點所在國家或地區，直接聘僱具該地區國籍或依法具有當地長期居留之人員。



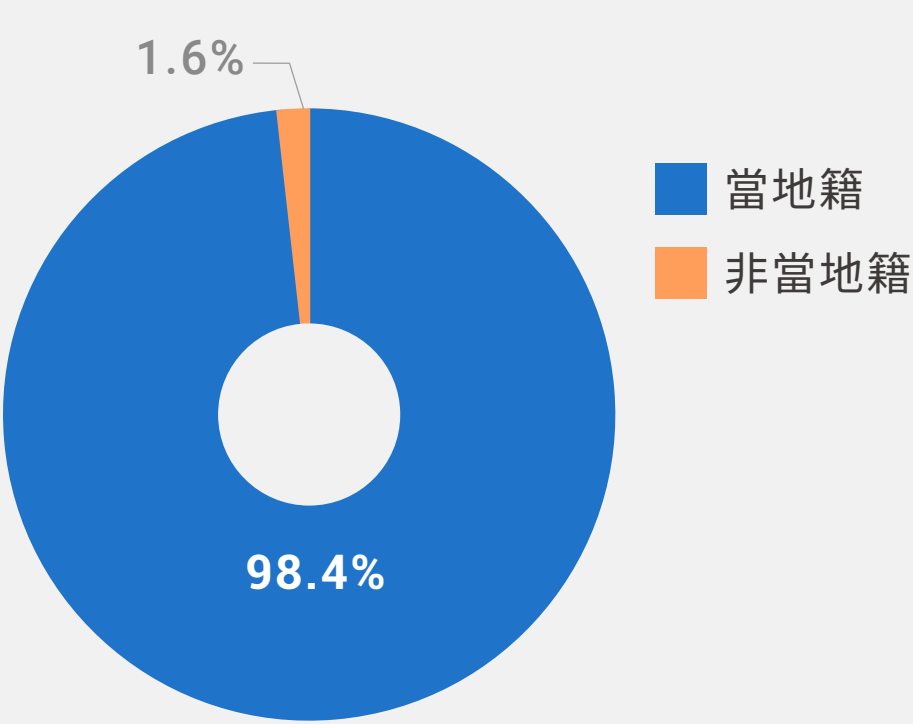
勞雇合約	勞雇類型	性別		工作地區		佔比
		男性	女性	台灣地區	其他地區	
正職	全職	627	202	678	151	99.4%
	兼職	0	1	1	0	
臨時	全職	0	1	1	0	0.6%
	兼職	1	3	4	0	

註 1：臨時指簽訂有期限（即固定期階）合約的員工；全職為每週工時達 40 小時，每日達 8 小時之員工。

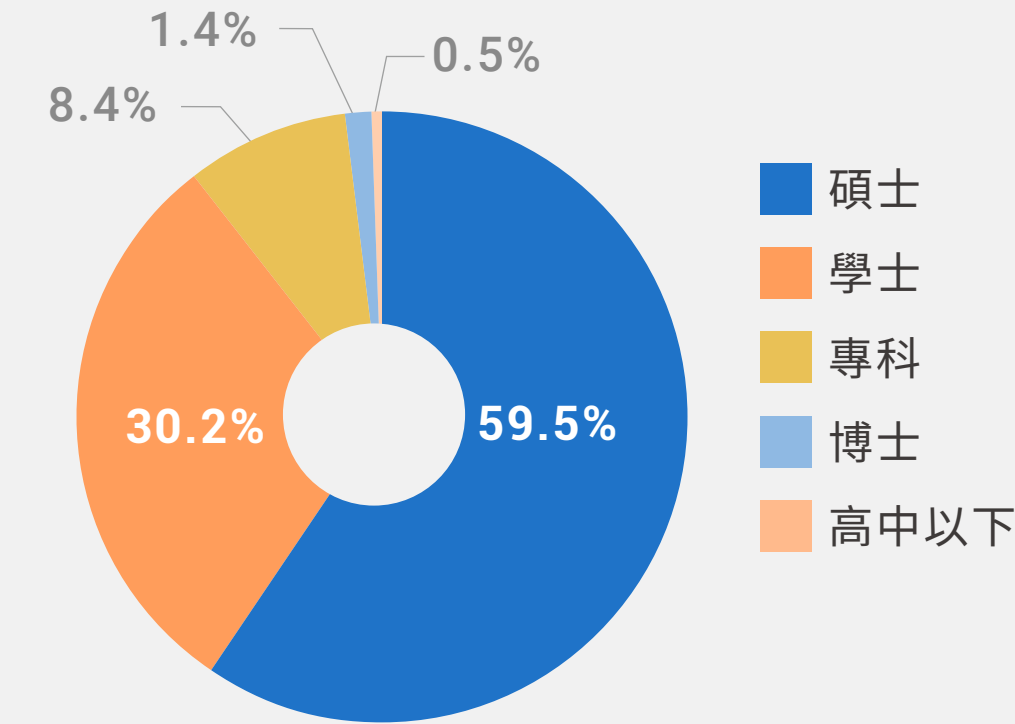
類別	職務類別	性別佔比（人數）		年齡層佔比（人數）						弱勢團體佔比				
		男	女	18-30 歲		31-49 歲		50 歲以上		（人數）				
員工類別	研究開發	93.0%	（214）	7.0%	（16）	27.8%	（64）	63.0%	（145）	9.1%	（21）	0%	（0）	
	行銷業務	45.9%	（39）	54.1%	（46）	9.4%	（8）	80.0%	（68）	10.6%	（9）	0%	（0）	
	工程及技術	84.7%	（343）	15.3%	（62）	22.2%	（90）	72.1%	（292）	5.7%	（23）	0.2%	（1）	
	行政支援與管理	27.8%	（32）	72.2%	（83）	15.7%	（18）	60.0%	（69）	24.3%	（28）	3.5%	（4）	
職級分布	高階管理職	90.9%	（60）	9.1%	（6）	0%	（0）	48.5%	（32）	51.5%	（34）	0%	（0）	
	一般管理職	80.6%	（116）	19.4%	（28）	0%	（0）	90.3%	（130）	9.7%	（14）	0%	（0）	
	非管理職	72.3%	（452）	27.7%	（173）	28.8%	（180）	65.9%	（412）	5.3%	（33）	0.8%	（5）	
總計		835 人											5 人	

註 1：高階管理職指副處長含以上之管理人員（含特助）；一般管理職指除高階管理職務以外之管理人員

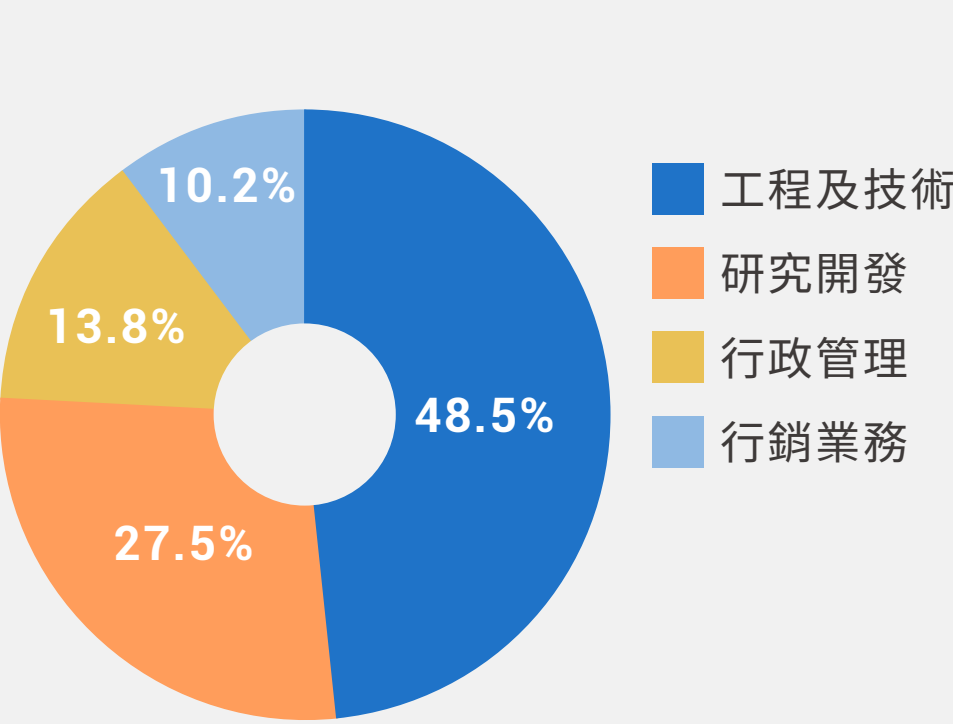
► 當地聘雇



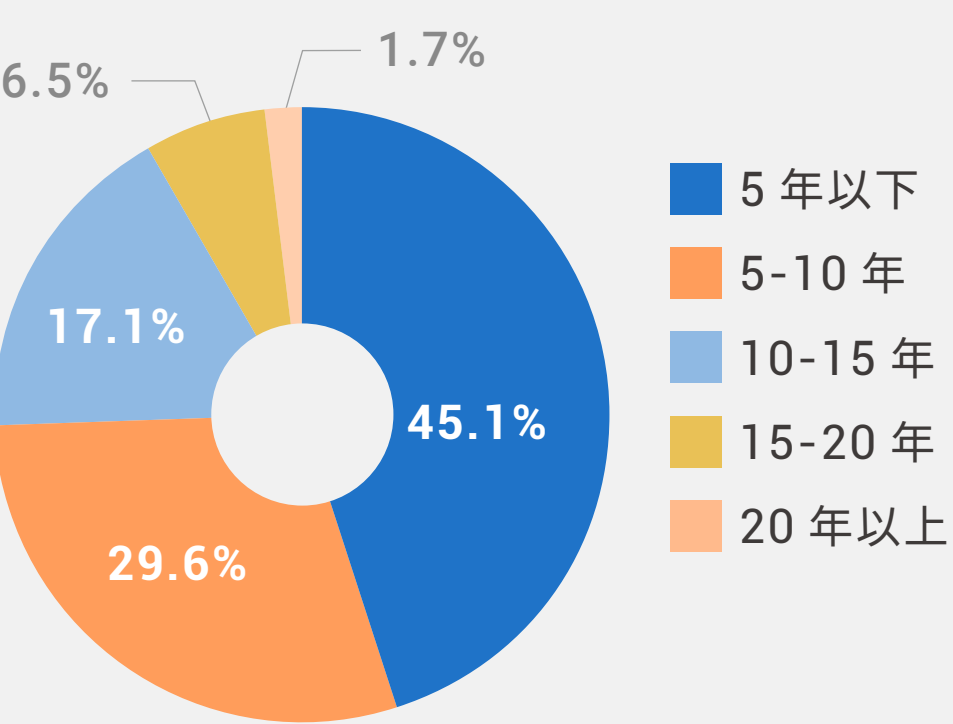
► 學歷分布



► 員工類別



► 年資分布



勞資溝通

天鈺雖未成立工會，但我們建置完善且多元的雙向溝通管道，順暢勞資雙方的交流。天鈺科技致力營造融洽的勞資關係，打造一個充滿動能且多元平等的工作環境，使員工能在工作環境中發揮所長並持續精進，同時幫助每一個人找到工作與生活的熱忱與平衡。於本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括無發生歧視事件及相關投訴、無違反結社自由及集體協商權利、無雇用童工、無發生強迫或強制勞動事件、無重大勞資糾紛、無延遲或積累員工意見及申訴事件等。此外，為保障員工就業權利與各項勞務條件，我們承諾：當公司將發生重大營運變化時，依各地法規行使終止勞動契約的最短預告期間^{註 1}，確保公司營運及員工就業衝擊降至最低。

註 1：台灣地區為滿 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前告之；1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前告之；滿 3 年以上者，於 30 日前告之。中國地區：試用期間，於 3 日前預告之；試用期滿後，於 30 日前預告之。

員工滿意與敬業度調查

為系統性掌握員工對組織管理、工作環境與發展機會之整體感受，並作為優化人力資源策略與提升組織效能之依據，天鈺集團於 2025 年首次導入員工滿意與敬業度調查機制。本次調查定位為公司與員工溝通的重要管理工具，並規劃每三年定期施測，以建立長期趨勢分析與改善追蹤基礎；本次結果亦作為後續年度比較之基準。為確保調查結果具中立性與代表性，施測範圍以一般在職員工為主，排除留職停薪人員、契約人員及協理級（含）以上高階主管；符合施測資格之員工共 793 名，覆蓋全體員工 94.7%。最終回收 689 份有效問卷，回覆率達 86.9%。

本次問卷涵蓋組織治理、領導風格、人才發展、組織運作與員工關懷等面向，並細分為 12 項評估構面，包括願景引導、快速應變、誠信領導、薪酬獎勵、多元共榮、共創參與、團隊協作、發展潛能、目標聚焦、組織效能、主管賦能及身心福祉；同時設置敬業度題項與開放式意見回饋，以兼顧量化分析與質性洞察。調查結果顯示，員工對公司整體表現呈現高度正向評價，滿意度平均為 4.20 分（滿分 5 分），敬業度為 4.43

► 多元的溝通管道

即時系統



- iHome
- 人權申訴信箱
- 電子公告

一對一面談



- 績效面談（半年）
- 離職面談（離職時）

多人會議



- CEO Talk（不定期）
- 經理人會議（每半年）
- 勞資會議（每季）
- 職工福利委員會議（每季）
- 職業安全衛生委員會議（每季）
- 新人座談（每梯次）

問卷調查



- 膳食滿意調查（每月）
- 志工活動調查（不定期）
- 員工滿意與敬業度調查（每三年）



分，整體正向認同程度約為 90.4%。其中，「主管賦能」、「誠信領導」及「願景引導」表現相對突出，顯示員工對主管回饋、人才培育及企業治理文化具高度認同；「薪酬獎勵」、「身心福祉」及「快速應變」則為後續優先精進之構面，主要反映於薪酬市場競爭力、工作與生活平衡，以及內部流程效率與問題排除機制等面向。

針對調查結果，本集團已將相關議題納入管理優化重點，並規劃對應改善行動，包括推動員工關懷與健康促進措施，以及優化跨部門溝通與流程效率等，以回應員工意見並提升整體組織效能。相關改善措施之執行進度將納入後續管理追蹤，並透過定期調查持續檢視其成效。有關本次調查方法、分析結果及具體改善計畫之完整資訊，已彙整於《2025 年度員工滿意與敬業度調查報告》，並揭露於公司官方網站，供利害關係人查閱與下載。

2025 年度員工滿意與敬業度調查報告 [↓](#)

人才匯聚與福利



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 員工離職率 16% / 15%
- 關鍵員工留任率 87% / 88%
- 聘書接受率達 72% / 74%

中長期目標（2027-2030）

- 員工離職率 15%
- 關鍵員工留任率達 90%（2030）
- 聘書接受率達 75%（2030）



責任



主要利害關係人

- 人資單位
- 薪酬委員會

- 員工



評估指標

- 人才聘任與員工離職情形
- 薪酬調查



溝通機制

- 請參閱「[勞資溝通](#)」章節內容

人才招募與留任

「人才」是技術研發與營運成長的動能，這句話在日新月異、追求創新突破的 IC 設計產業裡尤為關鍵。因此，天鈺集團持續透過多元的招募管道，包括網路徵才平台、社群媒體、獵才公司、親友薦舉、產學實習計畫、研發替代役、徵才博覽會、人才媒合會及參與政府辦理之「青年就業旗艦計畫」，並提供具競爭力的薪酬吸引優秀人才加入。我們亦積極經營公司官網與社群媒體，提升利害關係人對公司之認識與連結。

2025 年，天鈺共僱用 115 名員工，其中女男比例為 1:2.7；員工新進率為 13.8%；整體聘書接受率^{註 1} 達 88.3%，展現有力的雇主品牌吸引力。在組織部署與資源配置的策略下，我們提供具挑戰性之工作內容與充分發揮專業之職涯舞台，持續吸引青年人才投入，於報告年度，30 歲以下青年佔整體新進比例達 40.9%。相較前一年度，青年新進人員占比有所下降，主要係本公司因應營運發展與技術深化需求，適度調整人力結構，提升具實務經驗

之中高階與資深人才配置比例，以強化組織韌性與經驗傳承；同時，考量該年度部分資深員工離職情形，補充之人力亦以具即戰力之資深專業人才為主。整體而言，本公司持續在青年培育與經驗人才引進之間取得平衡，以建構兼具創新動能與穩定發展之人才結構。

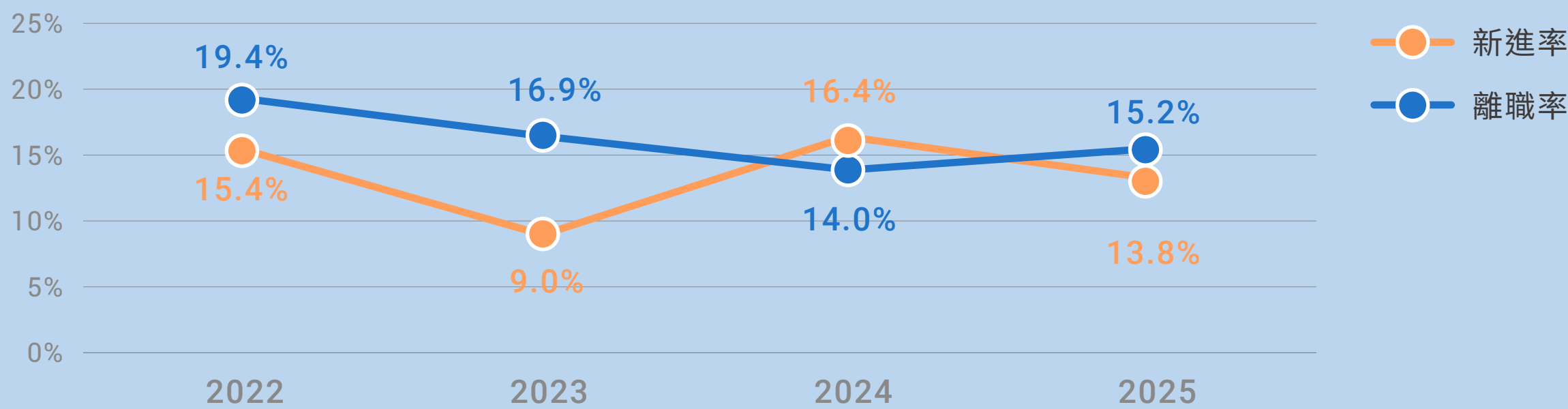
天鈺科技透過多元的雙向溝通管道，持續關心每一位員工在工作與生活之間的平衡，留住適任人才。2025 年離職員工共計 127 位，其中女男比例為 1:3.4；整體離職率為 15.2%，優於年度設定目標（16%）。我們將以維持健康的離職率為目標，定期檢視及強化留任措施，並加強關鍵人才^{註 2} 之管理。2025 年關鍵人才留任率^{註 3} 為 89.7%，達成年度目標。

註 1：聘書接受率 = 當年度接受聘書總數 ÷ 當年度發出聘書總數

註 2：關鍵人才為副處長職等以上及 RD 資深工程師職等以上之員工；

註 3：關鍵人才留任率：前一年度所鑑別之關鍵人才於當年度年底仍在職人數 ÷ 前一年度所鑑別之關鍵人才人數

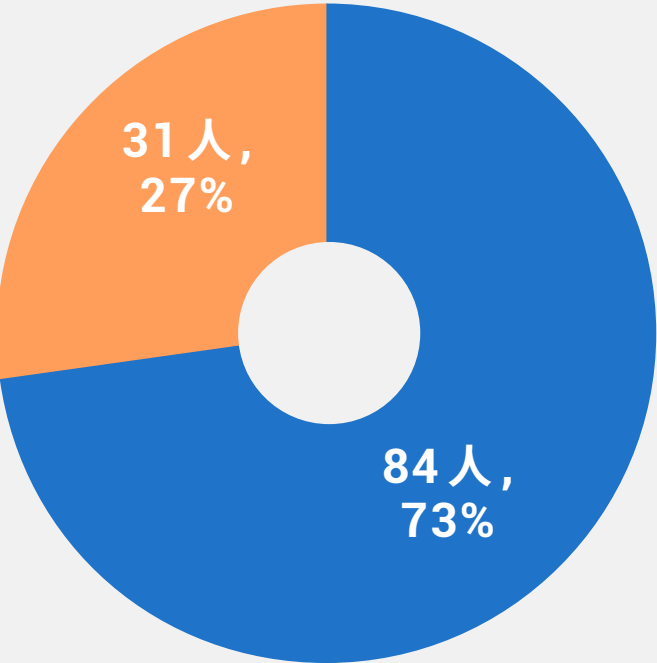
▶ 新進與離職情形



註：員工新進／離職率 = 當年度新進／離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%

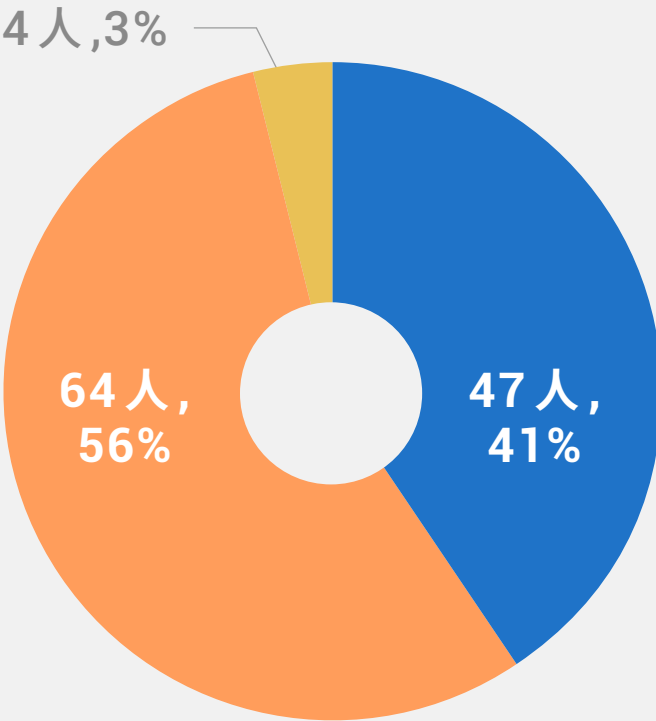
2025 年員工新進情形

▶ 性別



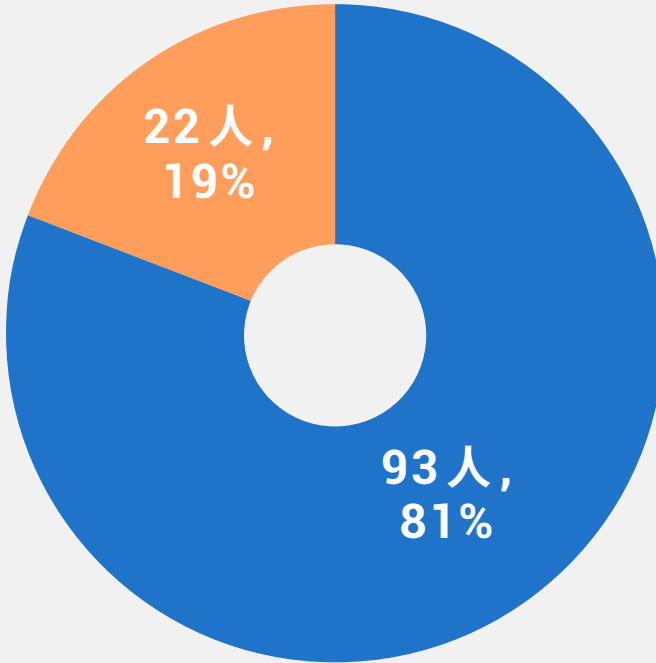
■ 男性
■ 女性

▶ 年齡層



■ 30 歲以下
■ 31-49 歲
■ 50 歲以上

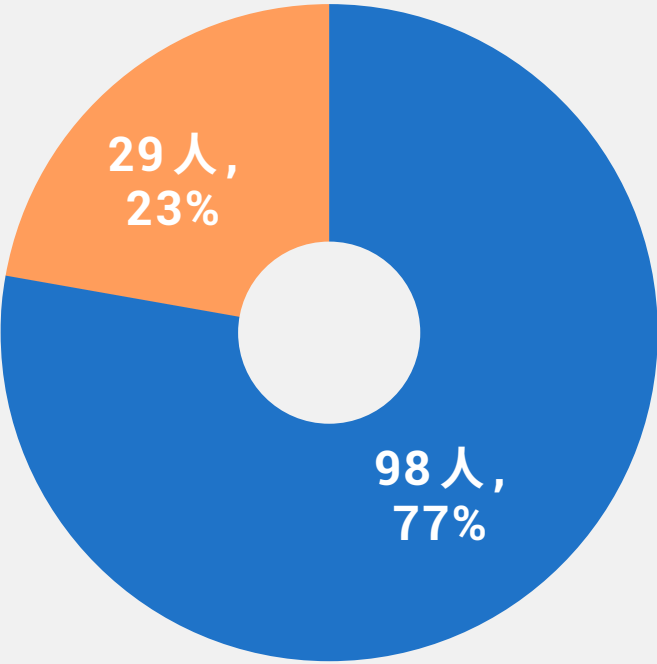
▶ 工作地點



■ 台灣
■ 中國

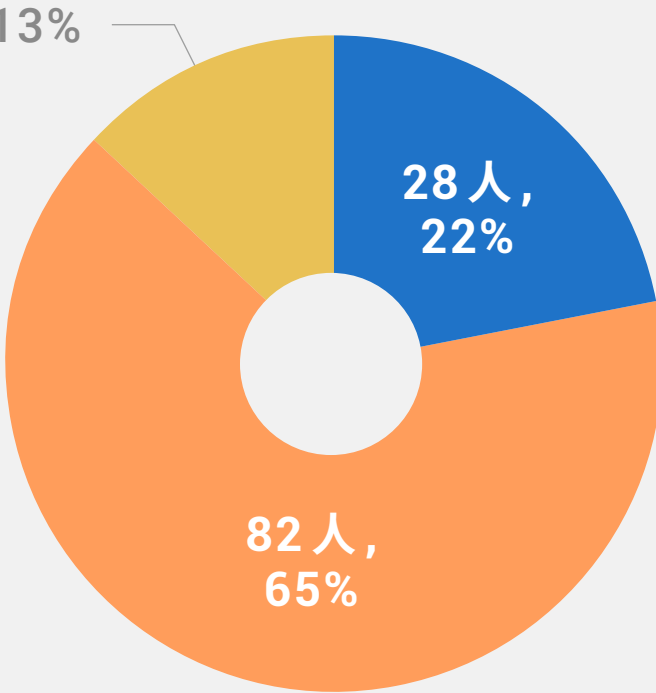
2025 年離職情形

▶ 性別



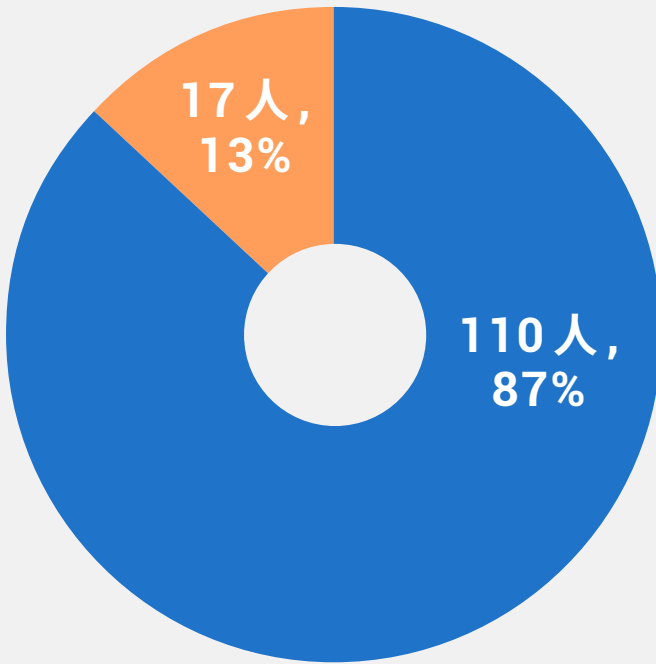
■ 男性
■ 女性

▶ 年齡層



■ 30 歲以下
■ 31-49 歲
■ 50 歲以上

▶ 工作地點



■ 台灣
■ 中國

招募管道

高額薦舉獎金

面對半導體人才失衡與競逐，天鈺科技落實薦舉制度以延攬頂尖人才加入，我們提供高額獎金鼓勵同仁大力舉才，並於報告年度期間，導入至中國據點。當被推薦人完成面試流程後，引薦人可獲得新臺幣 800~1,500 元不等的推薦獎金（中國據點為人民幣 200~400 元）；若被推薦人經試用期滿且評估適任後，視職務內容，引薦同仁可獲得 10,000~50,000 元不等的介紹獎金（中國據點為人民幣 2000~10000 元）。透過本制度可使公司有效觸及符合組織文化與專業需求的適用人才，提升人才延攬之作業效率，2025 年經由本機制共 84 名推薦人通過面試（台灣地區 82 名，中國地區 2 名），其中 12 名經試用期滿後評估適任，總計發出推薦及介紹獎金超過新台幣 40 萬元。

產學合作

天鈺科技持續深化與學術機構之合作，結合學界研究能量與產業實務需求，強化前瞻技術研發與人才培育。2025 年，本公司共有 4 項產學合作計畫進行中，投入金額約新台幣 624 萬元，合作範疇涵蓋 AI 應用、系統整合、演算法優化、智慧感測等相關領域。透過專題研究、整合型年度計畫、學院合作平台、企業講座及學生獎助機制，建立多元且具延續性的產學合作模式。

在執行機制上，本公司除提供研究經費與技術資源外，亦透過定期技術交流、專案進度追蹤、階段性成果管理及職場導師制度，提供學生在學期間之職涯引導與關懷支持，促進學界研究成果與產業應用接軌。同時，藉由獎助學金與人才培育機制，鼓勵優秀學生投入電子電機、AI 與相關前瞻技術領域，協助其及早熟悉產業實務與職涯發展方向。未來，天鈺科技將持續深化產學合作，建立穩定的人才培育、技術研發與招募管道，為公司長期創新與營運成長奠定基礎。



校園徵才

天鈺科技定期於臺灣大學、清華大學、陽明交通大學及成功大學等校區舉辦校園徵才活動，每年平均約有 300 位以上的學生熱烈參與。透過與學生的現場面談，讓同學更能具體瞭解可供選擇的職涯方向，亦能藉由密切的互動進而發掘具有潛力的在學人才，同時提升其對天鈺科技的認同感，與目標人才建立關係種子，提前為未來的人才延攬儲備能量。2025 年共辦理 15 場校園徵才活動及說明會（天鈺科技 13 場；天德鈺 2 場）。每一場次企業說明會除公司介紹，同步邀請不同單位研發主管分享技術知識、以業界學長身分，提供職涯建議與提醒，給予同學更多對 IC 設計產業的了解。



響應政府青年就業旗艦計畫，祭出加倍獎金

勞動部期望提升事業單位僱用青年之意願與比例，同時提供青年更為實務的職場訓練，針對 15~29 歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，藉由企業之資源與用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，促進就業市場的媒合率。

天鈺科技響應政府青年人才職訓計畫，並按課程內容細緻化，訂定短、中、長期學習目標，讓參與學員能夠具體衡量自己的學習進度，最終適應天鈺科技所處的產業生態與步調，明確自身的職能優勢並產出相應價值，進而對公司目標有所貢獻。於本報告期間，共計 38 名同仁仍在訓；10 名同仁完成結訓。我們另外提供「天鈺青鑑獎金」，除了將政府青鑑補助全數回饋外，額外再提供「加倍獎金」，凡參與本計畫並任職滿兩年之同仁，總計可獲得新台幣 108,000 元。



薪酬競爭力

為提供合理且具競爭力的薪酬福利，匯聚並留任優秀人才，促進公司穩健成長；天鈺科技訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，規範績效目標與薪資報酬之結構標準與制度。藉由新進人員教育訓練與內部郵件公告周知員工，使其充分瞭解公司薪酬制度，經理人的薪酬福利則須提請薪酬委員會及董事會審議通過後實施，以提升公司治理和薪酬透明化。我們落實公司「人權與多元共融政策」，重視同工同酬的平等原則；員工薪資因專業能力、實務經驗、職務性質而有所不同，保證不因為性別因素有所差距。

天鈺科技員工薪酬支付分為固定薪資及變動薪資 2 種，固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市

場統計資料，同時考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況評估調整；變動薪資則有年終獎金、員工紅利與績效獎金等，透過變動薪資制度，使部分薪酬與營運績效相互連結，以激勵組織動能。

2025 年天鈺科技員工總體薪酬的平均數約為新臺幣 281 萬元；基層人員註薪資遠高於當地最低薪資標準。根據「台灣證券交易所公開資訊觀測站」公布資訊，本公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數與中位數分別為新臺幣 280.5 萬元及 230.3 萬元。依據市場調查結果，顯示我們提供高度競爭力之薪酬水準，並入選「臺灣高薪 100 指數」成份股，展現優異之薪酬吸引力與人才競爭優勢。

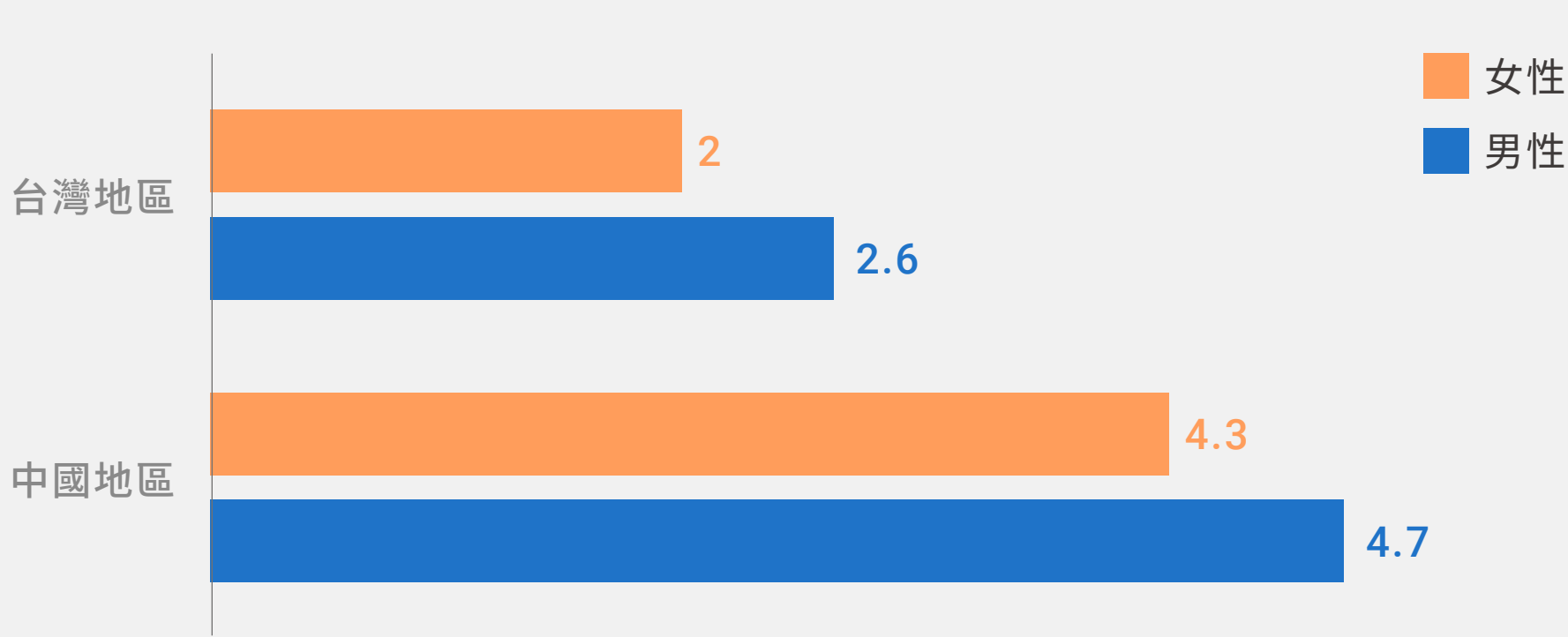
註：基層人員指高級工程師或高級管理師含以下職稱之人員

► 天鈺科技員工年度薪酬分布（單位：新台幣仟元）

年度	員工平均薪酬	非擔任主管職務之全時員工	
		薪酬平均數	薪酬中位數
2022	2,736	2,958	2,225
2023	2,400	2,426	1,946
2024	2,490	2,612	2,176
2025	2,817	2,805	2,303

註：上表為臺灣證券交易所公開資訊觀測站之統計，資料範疇僅含台灣地區員工薪酬情形

► 基層人員平均薪資與當地最低薪資比例



註：台灣地區最低薪資為新台幣 28,590 元；中國地區為人民幣 2,520 元

► 2025 年男女薪酬與薪資比例

員工類別	台灣地區		中國地區	
	男女薪酬比例	男女薪資比例	男女薪酬比例	男女薪資比例
研究開發	1.10	1.06	N/A	N/A
行銷業務	1.50	1.58	1.64	1.76
工程及技術	1.15	1.10	0.97	1.01
行政支援與管理	1.39	1.34	1.13	1.07

註 1：「N/A」表當地表無該類別或性別之員工，故無法估算比例。

註 2：行銷業務類別之男女比例差異較大，乃因職務性質與經驗之分布所導致，該類別中入門級職務多為女性同仁擔任，且資深與主管職多為男性同仁。

福利保障完善

天鈺科技為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法律基本規定的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的福利政策與制度。

► 天鈺科技完善的福利制度與措施

類別	福利措施	
 獎酬類	三節獎金 *	除 12 個月的薪資外，另有端午節、中秋節及年終獎金。
	營運獎金 *	除基本年薪保障外並有利潤共享制度，視公司營運情形與各員工績效考績評量分配。
	推薦及介紹獎金 *	經內部同仁引薦之人員完成面試流程入職後，即依據職務內容核發新台幣 800~1500 元之推薦獎金，若引薦之新進人員試用期滿評估通過後，再發予推薦人新台幣 10,000~50,000 不等之介紹獎金；中國地區推薦及介紹獎金分別為人民幣 200~400 元及人民幣 2000~10,000 元。
	專利獎金	- 專利申請獎金：凡申請專利取得主管機關申請案號後，即發送獎金 10,000 元。 - 專利授權獎金：視專利屬地可獲頒新臺幣 22,000~46,000 元不等的獎金，同一專利最高可累積計至 90,000 元。 - 專利運用金：凡公司專利有效運用於交互授權談判中，得發給權利金淨額 5% 之運用獎金。
	學習獎金	透過內部學習平台完成閱讀並分享心得後，每人每年最多可申請 2,800 元部門聚餐費用。
 補助類	員工持股信託	員工可由月薪選擇自提金額（最高 20%）申購公司股票，公司依據員工個人績效再行獎勵補助（最高達員工自提金額之 200%），並提供優於業界的早退制度。
	餐費補助 *	工作日提供員工餐費補助及多元餐點選擇，鼓勵員工培養均衡健康的飲食習慣。
	下午茶餐點 *	雙週提供免費下午茶，讓員工能夠放鬆享用工作中的小確幸。
	節日禮金 *	台灣地區提供勞動節禮金新台幣 1,000 元，端午節、中秋節及聖誕節禮金新台幣 2,000 元；中國地區為中秋及端午禮金各人民幣 200 元。
	結婚補助	可申請補助 8,000 元。
	生育補助	每胎補助 1,200 元。
	喪葬補助	依等親血系補助 7,100 元／ 5,100 元（一等親／二等親）。
	住院補助	可申請補助 2,000 元。
	旅遊補助 *	每年補助 20,000 元，到職未滿 1 年的員工則依在職季度比例補助。

類別	福利措施	
 健康類	各式保險	團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險。
	健康諮詢	護理師每個月到廠 4 次、醫師每季到廠 1 次提供員工提供一對一專業諮詢。
	健康檢查 *	每年提供員工免費健康檢查服務，關照員工身體健康狀況。
	抒壓按摩	員工每 20 天可申請 1 次紓壓按摩服務，讓員工繁忙的工作行程中亦能有適當紓緩的空間。
 活動類	社團活動	鼓勵員工自組各式運動、休閒社團，透過適度的運動與興趣培養，有助於身心健康並釋放壓力。
	節日活動 *	透過天鈺家庭日、中秋晚會、聖誕晚宴及年終尾牙等促進彼此間的交流互動，營造更親密的夥伴關係。
	團隊建立	提供每名員工提供 2,000 元部門活動費用。
 假期類	原國定紀念日	原國定紀念日（7 日假）給予補休。
	彈性打卡	提供 8:30~9:30 的彈性上班區間，考量週末前下班時段交通壅塞，週五調整為 8:00~9:30，落實人性化的管理制度。
	全薪病假	除法定之半薪病假外，每年額外提供 5 天全薪病假。
	特休預支	每年可預支使用共計 56 小時的特別休假。
	志工假	每年提供每名員工 8 小時的志工假。

註：標記 * 項目為中國員工亦享有之福利





節慶活動



公益與教育



團隊建立

► 2025 年育嬰留停與產假情形

項目	台灣地區（育嬰留停）			中國地區（產假）		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計
2025 年符合育嬰留停或產假申請資格人數（a）	78	19	97	2	2	4
2025 年實際申請育嬰留停或產假人數（b）	0	7	7	2	2	4
育嬰留停或產假申請率（b/a）	0.0%	36.8%	7.2%	100.0%	100.0%	100.0%
育嬰留停或產假預計於 2025 年復職人數（c）	0	3	3	2	8	10
2025 年育嬰留停或產假實際復職人數（d）	0	3	3	2	8	10
育嬰留停或產假復職率（d/c）	不適用	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
2024 年育嬰留停或產假實際復職人數（e）	0	0	1	6	2	8
2024 年育嬰留停或產假復職後持續工作一年人數（f）	0	0	1	4	2	6
育嬰留停或產假留職率（f/e）	不適用	不適用	100.0%	66.7%	100.0%	75.0%

註：中國地區為產假，無育嬰留停假別

員工發展與退休



目標



完成目標

短期目標（2025-2026）

- 年度人均受訓時數達 12 小時／14 小時
- 內部講師人數 95 人／100 人
- 管理職由內部員工晉升比率達 71%／72%

中長期目標（2027-2030）

- 人均訓練時數達 20 小時（2030）
- 內部講師人數達 110 人（2030）
- 管理職由內部員工晉升比例達 75%（2030）



責任

- 人力資源單位



主要利害關係人

- 員工



評估指標

- 人均受訓時數與成本
- 員工績效考核



溝通機制

- 請參閱「[勞資溝通](#)」章節內容

提供員工多元培訓體系

天鈺科技堅信「人才」是公司營運成長的關鍵動能！除了招募外部菁英人才外，我們亦非常重視內部員工的發展。天鈺科技尊重同仁意願選擇職涯發展路徑（專業職與管理職的縱向發展^{註1}，並可透過橫向職務輪調豐富個人職務經驗），透過績效面談並視同仁的專業能力與學習特性，量身規劃個人發展藍圖（IDP）。我們亦將「晉升」視為實踐組織多元共融的一環，提供公平且透明的晉升管道與機會給每一位投入的夥伴。

註1：針對績優且有意願投入管理職發展之同仁，我們提供新手主管及中高階主管課程，以內外訓並行的雙向訓練管道，增進同仁專業管理職能，有效激發主管領導潛能，打造一流菁英團隊。

我們以「顧客導向」、「誠信當責」、「主動積極」、「持續改善」、「溝通協調」作為員工五大核心職能，展開組織的學習發展策略及個人的職能評核指標，提供同仁豐富的在職訓練、職外訓練及自我進修，持續提升個人的知能與技能，使同仁能在工作任務中不斷突破自我業務目標，進而獲得滿足的工作成就感。



顧客導向

主動發現客戶需求並回應，能獲得客戶信任並建立長期合作關係。



誠信當責

信守承諾、說到做到，並且為所做的承諾擔起責任。



主動積極

自動自發做事，遇到問題主動採取行動以解決問題，為了達到目標願意擔起額外責任。



持續改善

能夠發現不足並找出改善做法，並落實以改善工作情況。



溝通協調

在溝通時能清楚表達並釐清他人想法，進而達到共識。

管理職以「溝通協調」、「關懷同理」、「執行力」、「遴選英才」做為主管的共同管理職能，每年選定年度重點職能作為主管實體工作坊的訓練發展主軸，邀請主管以天鈺個案互相交流討論實務管理情境，並提供主管多元管道的回饋，以作為管理者發展領導力的重要參考。我們期許經由主管有效的帶領，團隊持續締造佳績！「績效管理」為年度重點職能，透過混成學習模式（線上微課與線下實體演練），重新梳理內部績效制度與工具使用。藉由新績效管理平台導入，將績效管理的知識點轉化為主管實務面管理與反饋的應用，連結目標成果、職能展現與個人發展計畫三大環，協助主管與同仁對焦組織發展目標，強化主管與同仁的績效期許溝通管道，並以個人發展計畫及時提供同仁所需學習資源與工作訓練，以期提升組織目標達成。



溝通協調

能視談話對象有條理地清楚表達想法，除確保對方專注聆聽及充分瞭解，並可正確解讀、回應、釐清他人所傳達的訊息以取得共識。



關懷同理

會設身處地為他人著想，表達關心，感覺敏銳，能夠瞭解並感受他人的情緒和想法。



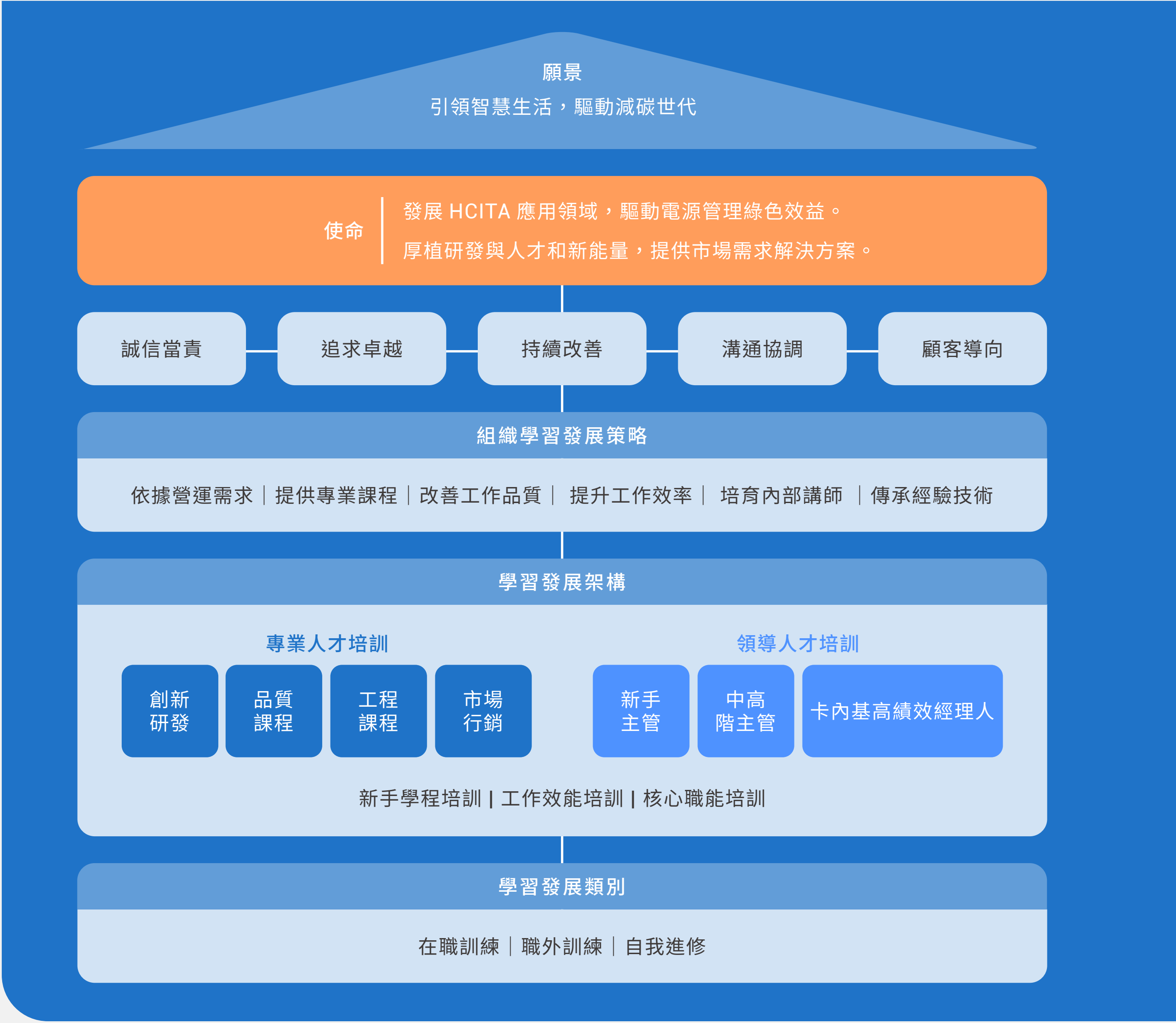
執行力

能夠依據一定的作業流程，將組織策略或工作計畫有效落實，以達到組織既定的目標。



遴選英才

評估或遴選內外部人才時，確保人才的條件趨近並符合職務要求。



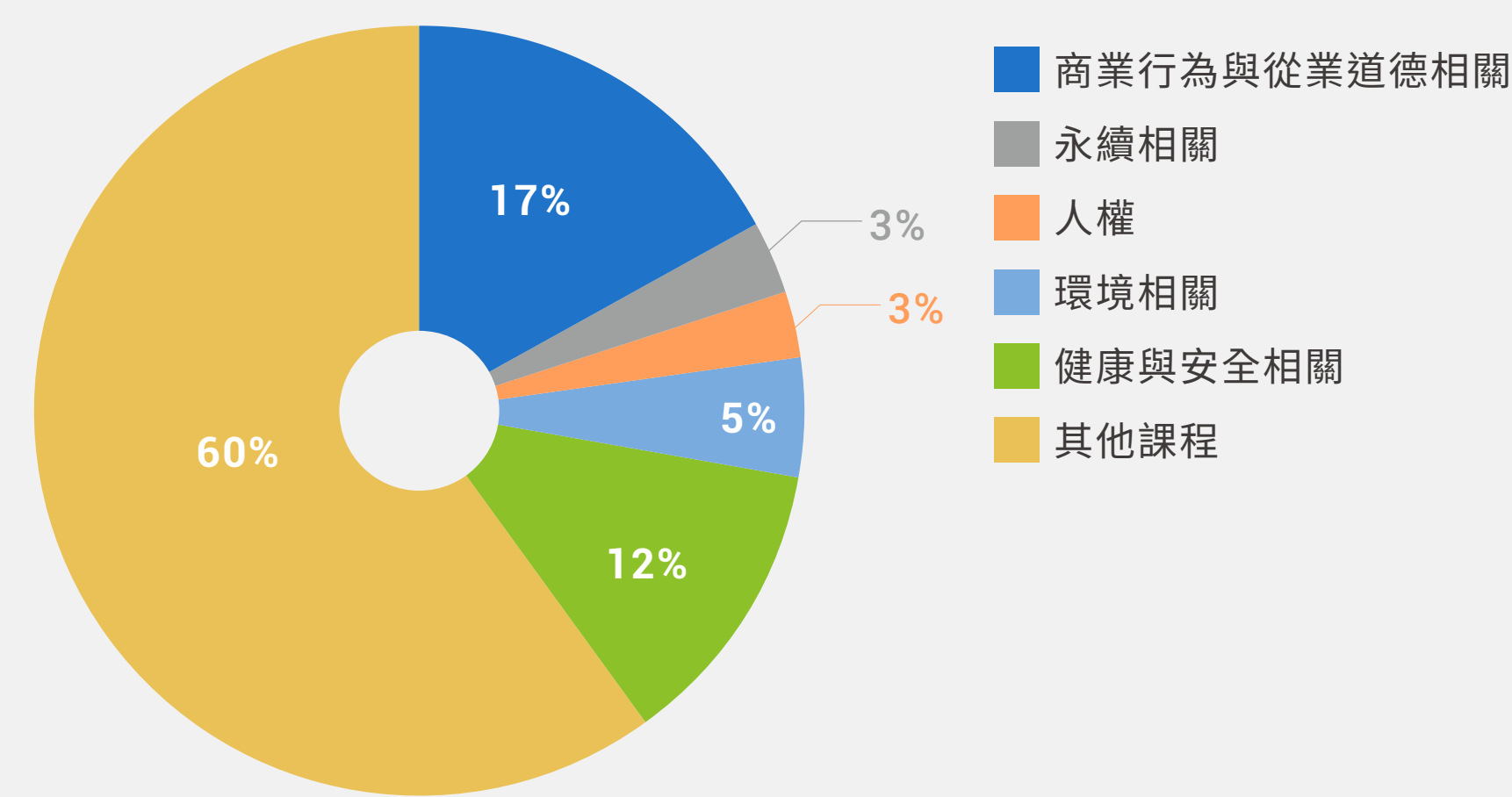
iLearn 學習平台與訓練時數

歷經疫情時代與訓練模式多元化趨勢，除了辦理能夠面對面互動的實體課程之外，天鈺科技提供集團數位學習平台－iLearn，以更人性化、多功能的介面操作學習，提供主管與同仁一站式學習體驗。iLearn 納入包含新人、部門專業、與管理職能的發展藍圖，自主培養且儲備組織所需之人才戰力；同時搭配同仁自我職涯發展期望，提供相關訓練資源與團隊專案任務，實踐訓戰合一的精神。透過 iLearn 學習平台的 3A（Anywhere, Anytime & Anyone）特色，同仁能夠隨時、善用碎片化的時間充實自我，促進組織整體學習成效與氛圍。

- 競賽活動：我們創新的動能來自工作任務的流程中，透過 iLearn 分享每屆自動化競賽與金 OK 獎獲獎的團隊成果，促進跨單位彼此觀摩最佳做法、推廣成果方法論形成組織綜效、打破單位間藩籬並促進異域合作與腦力激盪。
- 職能字典：天鈺的卓越來自企業專屬的人才 DNA，透過平台讓主管與同仁清楚認識各層級的核心發展職能，並以績效評核為輔將組織重視的職能落實於工作執行中，逐步形塑天鈺人的文化與共同價值觀。
- 文化轉角：組織文化是由每位同仁共同營造，iLearn 讓新人快速回顧公司的重要活動，像是 CEO Talk 與每年尾牙感恩影音，凸顯天鈺重視與員工的互動關係，完整記錄下天鈺專屬的文化印記。

除了提供員工豐富多元的內部教育訓練資源，亦鼓勵同仁多參與外部訓練，如補助管理階層進修實務管理技巧課程，使主管能夠借助有效的領導技巧引導團展現隊高績效專業。根據統計結果，2025 年推出多堂技術實務課程供同仁進修，員工總訓練時數達 12,703 小時；每位同仁平均受訓時數為 15.2 小時；人均受訓成本為新台幣 555 元。

► 2025 年課程類別分佈



► 2025 年員工年均受訓時數

項目		總訓練時數	員工人數	人均受訓時數
性別	男性	9,272	628	14.8
	女性	3,432	203	16.6
員工類別	研究開發	4,368	230	19.0
	行銷業務	846	85	9.9
	工程及技術	5,237	405	12.9
	行政支援與管理	2,253	115	19.6
總計		12,703	835	15.2

績效管理

天鈺科技持續深化「績效管理」制度，建構以目標管理與行為導向為核心的績效文化。自 2023 年起建立的線上微學習、主題式工作坊與績效系統升級機制，已發展為常態化的人才管理模式，協助全體員工掌握 OKR 架構與績效管理實務，強化組織目標與個人職涯發展的對齊。線上微學習課程持續支援新進員工與全體同仁快速理解天鈺績效管理的關鍵理念與應用重點，主管職則透過主題式績效工作坊，聚焦單位實際目標進行討論，藉由講師引導與學員互動，主管以策略思維視市帶入，重構對組織目標、團隊任務與個人關鍵指標。績效系統則持續優化應用功能，支持同仁對年度目標達成度的追蹤與檢視，同時強調以「共同職能行為」展現組織核心價值。透過結合「個人發展計畫（IDP）」的回饋機制，主管與員工能於績效面談中就職涯意向、工作挑戰與發展需求進行具體對話，提升團隊凝聚力與個人職涯滿足感。2025 總計晉升人數為 123 名，展現公司持續透過績效管理、人才發展與職涯培育機制，支持員工專業成長與內部流動。同時，理職由內部員工晉升之比率達 72.9%，達成年度目標，顯示本公司內部人才梯隊培育具一定成效，亦有助於強化組織經驗傳承與管理韌性。

▶ 績效制度

期初目標設定與期末評核
(3 月)

- 主管協助同仁瞭解公司發展方向，相互討論溝通以設定連結公司發展策略的團隊及個人年度工作目標。
- 主管評核同仁前一年度工作成果，溝通評核結果與建設性回饋，以提升同仁職能之發展與專業技能之培養。

目標執行期間
(3 月 ~ 9 月；9 月 ~ 隔年 3 月)

- 各部門單位透過 Weekdone 系統，以 OKR 的精神與機制建立行動方案與工作期程，進行目標管理與進度追蹤。

期中績效檢視
(9 月)

- 檢視與評核上半年度階段性目標執行情況，並視時下公司營運策略再次對焦下半年工作規劃。
- 檢視期初設定目標與個人發展計劃完成進度，以及再次對焦下半年工作績效與發展目標計畫。
- 透過持續性的指導與回饋，確保目標一致與有效達成，以創造最佳的組織與個人績效。

► 2025 年員工績效及職涯發展評核情形

員工類別	性別	男性	女性	員工類別總計
研究開發	接受績效及職涯發展檢視的員工數	191	16	207
	接受績效及職涯發展檢核之比例	22.9%	1.9%	24.8%
行銷業務	接受績效及職涯發展檢視的員工數	30	43	73
	接受績效及職涯發展檢核之比例	3.6%	5.1%	8.7%
工程及技術	接受績效及職涯發展檢視的員工數	313	58	371
	接受績效及職涯發展檢核之比例	37.5%	6.9%	44.4%
行政支援 與管理	接受績效及職涯發展檢視的員工數	27	67	94
	接受績效及職涯發展檢核之比例	3.2%	8.0%	11.3%
總計	接受績效及職涯發展檢視的員工數	561	184	735
	接受績效及職涯發展檢核之比例	67.2%	22.0%	89.2%

註 1：留職停薪者、契約人員、新人考核期間者、及協理級以上管理階層人員，上述不列為績效評核對象。

接班與退休規劃

為確保組織營運管理之穩定性，天鈺科技重視中高階經理人接班計劃之執行，定期針對中高階經理人^{註 1} 規劃卡內基高績效經理人課程，積極發展各項組織所需之核心職能，以「領導關懷」、「變革創新」、「溝通談判」、「策略布局」、「績效督導」五大構面，全方位發展中高階儲備接班人才梯隊，除了縱向專業能力之深化培育，透過橫向職務輪調，擴大其跨團隊管理廣度並豐富職務經驗，強化組織團隊建置與資源運籌之能力。此外，為使接班人選貫徹組織願景、價值與使命，採以高階經理人作為接班人教練，定期與接班人選進行對談，評估其經營思維與決策判斷成熟度，確保接班人選能持續帶領組織成長並創造企業永續發展價值。

註 1：中高階經理人指副處長級以上之主管

天鈺集團依據各營運據點當地政府之勞動法規辦理員工退休制度。於台灣地區，依據《勞工退休金條例》，本公司依行政院核定之「月提繳工資分級表」提繳退休金，按月提撥 6% 至從業人員於勞工保險局設立之個人退休金專戶，員工亦可自願提繳 0% 至 6%。公司確保所有提撥皆按時、足額繳納，以保障員工退休後得以穩定領取退休金給付。於中國地區，則依《中華人民共和國社會保險法》及地方政府規定，依核定薪資基數按法定比例為員工提撥基本養老保險費，由公司與員工共同分擔，並確保足額繳納，以建立員工穩定的退休保障基礎。2025 年，本集團於台灣地區提撥之退休金總額為新台幣 44,897 千元，中國地區提撥之退休金及養老保險費用總額為新台幣 2,708 千元。

天鈺科技提供優於業界的員工持股信託計畫，員工可以由月薪中自選提撥金額（最高上限為月薪 20%），公司依據員工個人績效再行獎勵補助（最高達員工自提金額之 200%），且訂有滿指定年限（6 年），公司保障其信託財產價值不小於自提本金與公提本金稅負補償等優渥的作法。除了期許留任優秀員工，也協助員工透過長期、定期投資理財工具，規劃退休生活計畫。截至 2025 年底統計結果，共計有 59% 員工參與計畫，顯見員工參與之踴躍與認同。

職場安全與健康促進

目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

- 維持 ISO 45001 認證 ☒
- 0 工傷 ☒
- 職業病例 0 件 ☒
- 三高異常率 <13% ☒

中長期目標（2027-2030）

- 主要營運據點之 ISO 45001 驗證涵蓋率 100%
- 0 工傷
- 職業病例 0 件
- 三高異常率 <13%

責任

- 環安衛單位

評估指標

- 工傷率
- 員工健檢評估

主要利害關係人

- 員工

溝通機制

- 請參閱「[勞資溝通](#)」章節內容

▶ 天鈺科技安全衛生宣誓影片



天鈺科技安全衛生宣誓影片 [↗](#)

環境與安全衛生政策

為實現公司永續經營同時面對文明發展所帶來的環境浩劫，天鈺科技致力打造一個乾淨又安全健康的工作環境，確保員工安全樂活以持續發揮生產力；並發展創新的經營模式，降低公司營運時對環境的負面衝擊且擴大對於環境永續的正面影響力，進一步帶動公司綠色經濟發展與營運成長。天鈺制定「環境與安全衛生政策」，期許透過「培養遵紀守法的公民素養」、「打造安全健康的職場環境」、「發展循環

共生的經營模式」、「提供便利順暢的溝通管道」、「塑造全員參與的企業文化」、「建置持續改善的管理系統」六大使命，開展 20 項承諾行動以邁向公司的環安衛願景。我們亦發布安全衛生的宣誓影片，展現全體同仁致力推動的企業文化與決心。

環境與安全衛生政策 [↗](#)

職業安全衛生管理

天鈺科技雖為無廠半導體，職場安全相關意外風險較低，我們仍相圍重視職場安全衛生之管理。天鈺除了發布「職業安全衛生工作守則」與「員工守則」規範外，我們導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，建置跨及稽核、人資、生管、資材、倉儲、資訊、品質、工程等單位之職安衛推動小組，管理範疇涵蓋作業場所內所有工作者。該管理系統明訂各層級同仁之職務之安全作業規範、進行各單位作業及現場承攬商的安全危害鑑別及緊急應變流程等，並進行分級與優先管理，每年度定期檢視執行情形並持續改善。此外，我們亦依法建置職業安全衛生委員會，由董事長擔任主任委員，每季定期進行勞資雙方溝通並檢視相關推動情形。在高傳染性疾病管理方面，歷經新冠疫情洗禮，天鈺科技已建置健全的防疫措施以保障同仁健康與公司的持續營運，包含分派各部門階層之應變職責、公告標準應對程序、人員的訓練、資源配給管理與遠端作業的部署。展望未來，我們也將延伸管理系統至天德鈺，預計於 2026 年導入 ISO 45001，並進行第三方查證。



ISO 45001 證書 ↓

我們注重職場生活中的細節，從「外部防護」、「個人保健」兩方面，用心照顧每一位同仁的健康安全，推動員工生活與工作的均衡發展。「外部防護」方面，諸如各項定期維護檢查及不定期巡檢等；「個人保健」方面，包括提供員工免費健檢^{註1}、醫師臨廠諮詢服務等，體檢檢查結果由廠護及專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估，讓職場不單純只是工作的地方，更化身為建立深度人際連結、發展優良生活品質的平台。於 2025 年，天鈺集團投入約 1 億 96 萬元支持安全衛生相關措施^{註2}，相關定期檢測並未發現具安全危害之風險；針對不定期巡檢之發現項目，均已 100% 完成改善；亦並未發生任何從事職務因素發生之傷害情形，亦無依當地法令定義為「職業病」之事件（FR、SR、ODR 均為 0），員工缺勤率為 0.8%（女性與男性員工缺勤比率分別為 0.7% 及 0.9%）。

註 1：天鈺提供員工一般健康（包含高階主管健檢），因員工無從事法令規範之特別危害作業，故無進行特殊健檢。

註 2：安全衛生相關措施包含相關培訓、定期檢測、不定期巡檢改善、健康檢查及促進活動、購買個人防護具、醫師／護理人員諮詢、員工健康檢查及相關保險等。

外部防護	個人保健
- 建物安全檢查－每 2 年 - 電氣安全試驗－每年 - 消防檢修－每年 - 環境監測（照明、鉛、二氧化碳）－每半年 - 冷卻水塔消毒滅菌、濾心更換作業－每月 - 飲用水檢測－每 3 個月 - 不定期巡檢	- 員工健康檢查－每年（2025 年共計 785 名員工參與健檢計畫） - 醫師與護理師臨廠諮詢服務分別為 1 次／季與 4 次／月（2025 年共計 171 人次申請一對一諮詢服務） - 按摩師臨場服務－每週兩次（2025 年度總計按摩服務達 2,344 人次） - 多元營養餐食選擇（葷、素、低卡、水果餐） - 洗手乳、擦手紙、消毒酒精等清潔用品供給 - 耳塞、口罩、隔離衣、呼吸防護具等個人防護用品

為進一步塑造全員參與的公司文化，提升員工職安衛素養與緊急應變能力，我們於 iLearn 學習平台上建置有安全相關之課程供同仁學習，並不定期於電子布告欄分享衛教相關資訊予同仁。於 2025 年，總計職場安全衛生相關訓練時數為 1,910 小時，其中包括 1 場疏散演練及 2 場消防演練。



員工四大保護計畫



異常工作負荷促發疾病預防計畫

為避免本公司員工因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作作業，制定預防計畫。員工每年定期接受評估，針對評估結果為高風險群，我們安排醫師面談及健康指導，並依指導協助配合相關保護措施，最終執行成效於職業安全衛生委員會檢討，作為持續改善之指標。本報告年度進行 1 名須面談之工作者，且針對評估結果仍有建議 42 名疑似有潛在風險者進行面訪，實際與醫護人員面訪者共 30 名，並進行相關衛教。



母性健康保護計畫

為保障懷孕、產後、哺乳等需考量母體健康需求之女性同仁，制定本保護計畫，以評估工作場所之危害，並進一步分級管理。本報告年度共計有 3 名母性員工符合資格，並全數進行醫生諮詢評估，經評估後未有相關同仁需進行職務調整。本公司亦落實《性別工作平等法》，保障員工申請育嬰留職停薪及順暢重返工作崗位等相關權益^{註 1}。此外，除了提供育兒補助外，為體恤懷孕員工的辛勞，我們規劃孕婦專屬停車位，分擔其通勤往返的不便；亦設置哺集乳空間，以提供產後返職但仍有母乳餵養需求之同仁使用。

註 1：凡公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請留職停薪育嬰假，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年；員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。



人因性危害預防計畫

為預防同仁因不良工作環境、重複性作業或不當作業姿勢而導致與工作相關肌肉骨骼之危害、傷害發生，制定本計畫。配合員工年度健檢進行評估調查，依據評估結果，相關單位與醫護人員組成改善小組，擬訂可行之改善方案並進行成效性評估。本報告年度未有員工評估為「危害」之工作者，有 9 名員工評估為「疑似有危害」，於報告期末已有 8 名員工完成醫護諮詢評估，最終評估結果為 2 名確診疾病（非職場因素導致）、1 名維持疑似有危害、3 名為無危害、2 名為有症狀但無危害，經醫生面談評估，上述症狀皆與工作無直接關係，故無相關同仁需進行職務調整。公司亦鼓勵同仁多加善用按摩服務，以減緩相關危害風險。



執行職務遭受不法侵害預防計畫

當評估可能或已經出現之職場暴力或騷擾行為，即啟動本計畫，維護本公司員工避免遭受不法侵害行為，造成身體或精神之傷害。除了安排新任受僱者於在新人訓練給予宣導之外，主管也需進行定期之自主檢核。針對已發事件之當事人員進行後續安置與輔導。

6

社會共融

社會參與投入

天鈺環境永續基金會

👤 對應之利害關係人

- 員工
- 學術機構
- 公協會

🌐 政策與永續發展目標響應

結合公司與同仁資源，積極投入弱勢關懷、種子培育等社會回饋活動，發揮企業影響，促進和諧共融社會。



社會參與投入



目標

完成目標

短期目標（2025-2026）

- 社會投入達淨利 0.1% ☒

中長期目標（2027-2030）

- 持續擴大社會參與活動與影響力



責任

- 人資單位
- 永續單位
- 財團法人天鈺環境永續基金會



主要利害關係人

- 員工
- 學術機構
- 公協會



評估指標

- 社會參與成本
- 關評比獎項

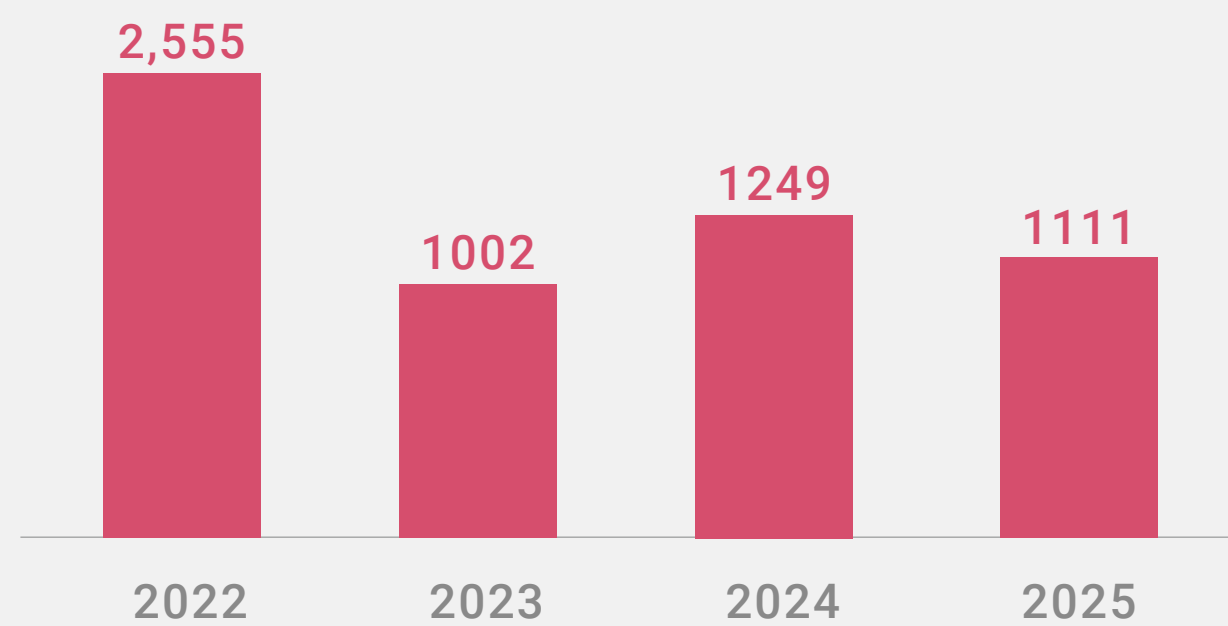


溝通機制

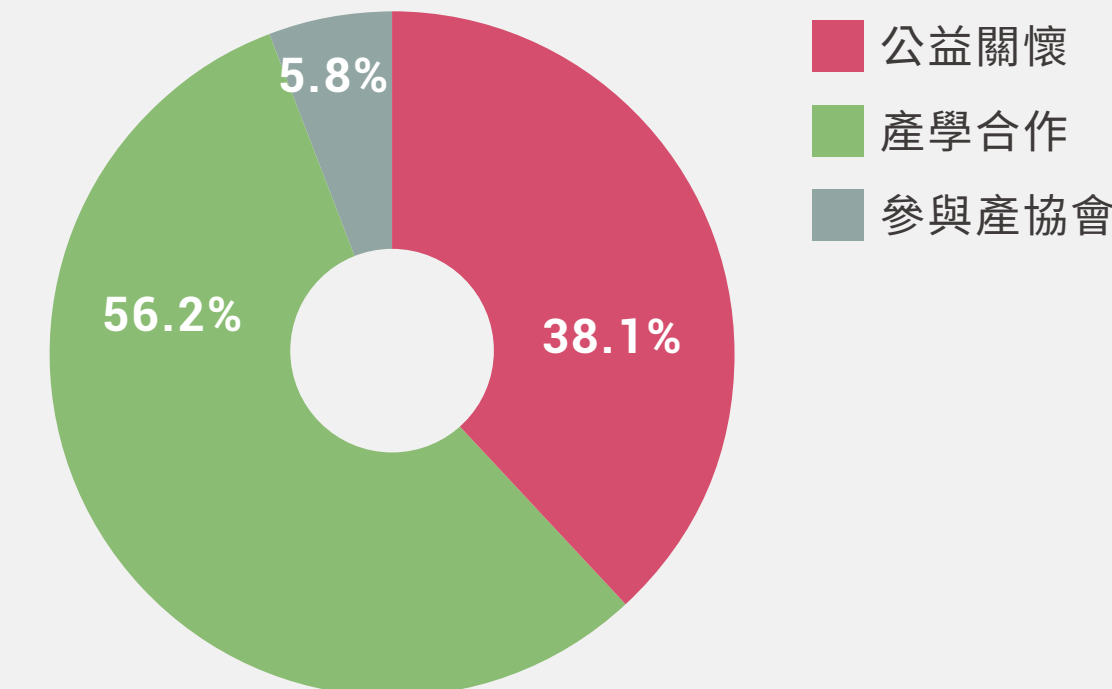
- 對應上述利害關係人，並參閱「利害關係人溝通對照表」

天鈺科技期許凝聚社會各界的力量，共造營運成長與社會共融的均衡發展。我們持續積極參與產學界組織，促進半導體產業間之合作與健全產業體系發展。於社會共好，我們一直以來扶助弱勢與在地關懷，包含聘用身障人士提供員工按摩服務，不僅滿足障礙人士就業需求，也照顧同仁的身心健康、同仁樂捐發票予弱勢團體、訂購「喜憨兒便當、烘焙」正面影響弱勢就業市場、選購在地小農之產品作為員工膳食或年節禮盒等，盡己所能永續深耕台灣這塊土地。此外，我們基金會的成立與運作，攜手志同道合的夥伴致力於環境永續。

▶ 近年社會參與投入情形（萬元）



▶ 2025 年社會參與投入情形



▶ 參與外部組織

天鈺科技	天德鈺
台灣人工智慧晶片聯盟 AI on Chip Taiwan Alliance	IEEE Xplore® Digital Library
台灣半導體產業協會 Taiwan Semiconductor Industry Association	深圳上市公司协会 Shenzhen Public Companies Association
台灣顯示器產業聯合總會 Taiwan Display Union Association	电子纸产业联盟 ePaper Industry Alliance

註：天鈺科技參與之外部組織均為一般會員；天德鈺擔任電子紙產業聯盟之理事，其餘組織為普通會員

天鈺環境永續基金會

基金會緣起與理念

在 2021 年公司營運大幅成長的當下，我們深知 ESG 均衡發展的重要，決定投入更多的資源，期盼透過「財團法人天鈺環境永續基金會」（以下簡稱「天鈺基金會」）的建立，凝聚多元的力量與幫助，擴大深耕社會共融與環境共生的發展。於 2022 年，天鈺基金會正式成立於新竹，新竹是台灣的科技重鎮，也是天鈺科技營運總部所在，所以天鈺基金會以新竹為始擴及台灣各地，以「環境推廣」、「人才培育」、「弱勢關懷」、「員工參與」、「外部合作」、「技術創新」及「產品優化」七大行動方針，推動環境永續志業，致力「還原地球乾淨的樣貌」。

「還原地球乾淨的樣貌」描繪的不只是一個低污染的環境，而是生物能永續共存的方舟。天鈺環境永續基金會致力消弭環境的浩劫，希冀藉由推廣與全民參與，提升與環境共生的意識。協助發展創新的產品、技術、生活及商業模式，減緩人類或企業對環境造成的衝擊。並向因環境災害而生活需要幫助的人伸出援手。我們扎根於「生態保育」、「氣候變遷」、「循環經濟」、「災害救助」四大策略主軸期許志同道合的朋友加入我們的腳步，邁向永續地球！

天鈺基金會網站



天鈺基金會頻道

► 策略主軸



生態保育

自然環境將孕育出不同的物種與生態，維護生態環境與資源永續之責任。



循環經濟

每份資源都能被妥善利用，以最具有價值的方式循環再生。



氣候變遷

關心氣候與潔淨能源、綠色創新推展，減緩溫室氣體排放。



災害救助

協助社會大眾因不可抗力因素，遭受火災或翰災、土石流及賑災等天然災害。

► 行動方針



環境推廣



技術創新



外部合作



人才培育



產品優化



員工參與



弱勢關懷

「讓世界更美好」－第二屆選書暨閱讀推廣計畫

天鈺環境永續基金會深信教育是改變世界的核心力量。自 2023 年起，本基金會與「國立臺灣圖書館」（以下簡稱國臺圖）建立長期策略夥伴關係，共同推動「讓世界更美好」系列計畫。邁入 2025 年第二屆計畫，我們不僅延續第一屆的選書核心，更聚焦「氣候變遷、生物多樣性與循環經濟」面向，邀集相關領域專家、學者及專業團隊展開一系列的評選、選書及閱讀推廣活動。本專案以聯合國永續發展目標（SDGs）為骨幹，特別聚焦於 SDG 4 優質教育、SDG 10 減少不平等以及 SDG 17 多元夥伴關係。透過國家級圖書館的專業資源與基金會的企業影響力，我們致力於將生硬的永續議題轉化為可感知的閱讀體驗，落實「No One Left Behind（不遺留任何人）」的社會共融精神。

永續發展圖書評選

- 自本報告年度 3 月至 11 月歷時 9 個月，共計召開 1 次諮詢會議、3 次評選會議及 2 個月評選委員實際審閱圖書資料，最終評選出以「氣候變重與生物多樣性」為主題，並適讀於幼兒至青少年的繪本、圖文書、漫畫及文字書等多元類型圖書 120 冊。在公共圖書館：於國臺圖本館視障資料中心設置閱讀角，提供手語書、點字書及雙視書等，讓特殊教育需求者，享受閱讀的樂趣。

第二屆永續圖書入選清單

第二屆永續圖書資料選送簡介影片



建置永續閱讀角

- 「在小學及幼兒園扎根永續閱讀」：與臺北市 20 所國小圖書教師合作，在小學及及幼兒園設立「永續閱讀角」，巡迴陳列通關入選之永續圖書，並透過教師將永續理念融入課程，培養學生關心環境與社會共融。於 2024 學年度（224 年 9 月至 2025 年 6 月），運用第一屆永續發展入選圖書，並透過本巡迴展覽與閱讀推廣活動累計觸及親師生約 15,000 人。
- 「在輔大醫院推動早療閱讀服務」：於輔醫合作「閱讀小護士 用心陪伴您」，除在兒科病房成立閱讀角，並與復健科合作成立兒童共讀空間，陳列永續發展相關主題繪本與讀物，並持續辦理「臺圖讀 Bar@ 輔醫」陪伴式說故事活動，2025 年累計辦理 8 場次活動，約 279 人次參與（其中身心障礙兒童 43 人次），為早療孩童或身心障礙病童開闢一條溫暖而深具人權價值的跨界合作機會。此外，於輔仁大學辦理「早期閱讀說故服務示範講座」，邀請天鈺環境永續基金會顧問總監葉嘉青老師與專業教師，共計辦理 3 場次示範講座，培育親子共讀志工教師，共計 66 位大學生參與培訓。
- 「在特殊教育學校設立共融式閱讀角」：於五常國小、臺北啟聰學校及臺北啟明學校設立「共融式閱讀角」，針對特殊教育的學生提供更多適合的閱讀資源。不僅提供點字書、雙視書等特殊書籍，還透過個別化輔導與共讀活動，幫助特殊需求的學生融入閱讀樂趣。
- 「在原鄉小學與教會推廣永續閱讀」：為使永續深化偏鄉閱讀資源布建並推廣永續發展，於南投信義鄉布農族群聚小學與教會建置閱讀角（同富國小、久美國小、東光教會），安排駐左閱讀推廣作家推動在地文化與閱讀結合以促進原鄉永續學習。

閱讀推廣

- 「走進原鄉以閱讀推廣永續教育」：除在南投信義的原鄉閱讀角設置外，另舉辦 6 場次的原鄉閱讀推廣活動，共計 277 人次參與。

活動內容	地點
與布農族駐鄉作家有約講座	南投信義鄉同富國小
久美國小參訪及原民資料徵集	南投信義鄉久美國小
布農族射耳祭文化走讀	南投信義鄉東埔部落
布農族東光教會禮拜活動及贈送永續圖書資料	南投信義鄉東光教會
山的記憶與我們的故事—從《我的獵人爺爺：達駭黑熊》到《東谷沙飛：山的孩子笛昂》講座	國立臺灣圖書館 4045 教室
邀請布農族駐鄉作家及原住民朋友至中山樓文化參訪	陽明山中山樓

- 辦理「島嶼關鍵字—水保防災起步走」巡迴系列特展：攜手國臺圖、國立科學工藝博物館、農業部農村發展及水土保持署等單位，共同推出本系列特展，觀眾可互動體驗遊戲、闖關、參展學習水土保持與防災知識，探索節令食材與在地農村特色，深化對永續農業的認識，本系列特展吸引約 28,000 人次觀展。

第二屆永續圖書入選清單 [↓](#)

「校園共融計畫」

「校園共融計畫」以植物、生態與文化連結為切入點，探討外籍學生與新住民在臺灣的生活經驗與多元共融議題。隨著天鈺持續拓展技術與全球布局，企業在全球布局的同時，也更加重視跨文化理解與在地共融，並將此理念由企業內部延伸至校園場域。為此，天鈺環境永續基金會即支持馬來西亞停格動畫導演劉靜怡（Raito）拍攝微電影《棲身的土壤》，並於 2025 年進一步透過校園分享擴大專案影響力。該作品由天鈺基金會與國家文化藝術基金會共同支持製作，以馬來西亞國花「大紅花」及本土植物為意象，帶出外來植物與外來移民在臺扎根的生命處境，並透過創作分享，引導學生理解自然、生態、人文多樣性與新住民共融議題，呼應聯合國永續發展目標中「保育陸域生態」（SDG 15）與「減少不平等」（SDG 10）。

為將共融理念由議題倡議進一步延伸至實際交流，天鈺環境永續基金會與國立臺灣大學電機資訊學院共同舉辦羽球賽，邀請臺大電資學院學生、天鈺員工與在臺馬來西亞僑生組隊參賽，共吸引 18 支隊伍、約 160 名選手報名。羽球作為馬來西亞深具代表性的運動，不僅承載文化記憶，也成為跨文化交流的重要媒介；透過共同競賽與團隊合作，參與者在互為隊友與對手的過程中，增進彼此對不同文化背景、語言與生活經驗的理解與尊重。進一步促進校園與企業之間的交流連結，並具體展現多元共融理念在實際場域中的延伸與落實。



「鸞知鸞學－師生復育 1000 隻小鸞回大海」

台灣本島的鸞已日益稀少，再不採取行動，恐將自台灣本島自然棲地中消失。天鈺基金會支持國立海洋科技博物館（簡稱「海科館」）的復育行動，與金門水試所合作繁殖鸞苗，再由學校學生或團體幫忙飼養鸞苗及記錄，觀察自然棲地條件，最後視條件野放到自然棲地，除了有效的增加野外的鸞族群，大大地增進了民眾與鸞的連結。本計畫行動是綜合環境教育、海洋教育、藝術教育、國際教育、性別平等、合作學習、社區參與、國際交流的推廣活動。讓民眾與台灣這份土地的連結更深，有更多人來關心海洋的問題，最終促進永續海洋的目標。

本計畫執行分為「教師研習」、「鸞保母學校到海科館學習」、「小鸞放流」活動。於 2024 年 8 月，海科館先行辦理鸞保母學校之教師研習，共計 30 人參與，分享鸞保育的重點、養殖觀察的要令及飼育設備操作，並將相關設備及鸞卵帶回學校設置與照護。其後，海科館持續安排學校赴館體驗學習，包含教育推廣人員的生動課程安排及探訪鸞復育池，協助師生累積養殖與觀察經驗，共吸引 18 所中小學參與，合計 478 人次接受鸞保母培訓，與海科館合作三年來，已累計 66 個班級參與。經過校園鸞保母的悉心照護，2025 年度我們依舊選擇前往台南北門辦理小鸞放流，共計放流 1000 隻 1~4 齡的小鸞。共同參與放流的有本基金會與海科館的志工、8 所學校師生及在地社區的民眾，現場逾百名的夥伴共同響應。此外，天鈺亦將本計畫執行歷程拍攝為微電影，透過影像記錄鸞保育行動、校園參與及放流過程，期望以更具感染力與傳播力的方式，讓更多社會大眾理解鸞保育的重要性，進一步凝聚各界對海洋保育、生物多樣性與環境教育議題的關注與支持，擴大本計畫之社會影響力。同時，天鈺基金會首次參加台灣規模最大的永續影展——第九屆台北金鵬微電影展，本紀錄影片（一生守鸞）自 173 部參賽作品中脫穎而出，榮獲銀獎，展現本基金會結合環境行動、教育推廣與影像敘事之成果，亦進一步提升本計畫之社會能見度與永續倡議效益。

一生守鸞（微電影）[↗](#)

關於鸞的小知識

鸞血可以分離出特定的物質做成醫學檢驗試劑（LAL），任何注射到人體內的藥品都需要事先用 LAL 檢驗是否受到細菌的感染。鸞血救人反造成鸞因而大量被捕捉而不利於鸞生存的效應。有鑑於此，2019 年 IUCN SSC 上，將每年 6 月 20 日定為「國際鸞保育日」。

▶ 近年小鸞放流情形

年份	放流位置	放流數量
2023	新竹香山溼地	800 隻
2024	台南北門蘆竹溝	1500 隻
2025	台南北門蘆竹溝	1000 隻

▶ 年度鸞保母學校

01. 新竹市天主教磐石高級中學附設國中部
02. 基隆市成功國小
03. 桃園市立平興國中
04. 臺中市西屯區國安國小
05. 基隆市復興國小
06. 新竹市關埔國小

07. 國立竹科實中
08. 新北市樹林國民小學
09. 彰化縣大同國中
10. 桃園市長庚國小
11. 彰化縣二林國小
12. 基隆市八斗國小 6 仁

13. 基隆市八斗國小 6 忠
14. 基隆市八斗國小 6 孝
15. 新北市康橋高中
16. 內湖高中
17. 慈濟學校財團法人慈濟大學附屬高級中學
18. Kang Chiao International School



「針織珊瑚」

天鈺基金會於 2025 年攜手國立海洋科技博物館（簡稱「海科館」）及臺中市立圖書館，共同推動海洋保育教育與行動，並於 3 月 28 日「陸上造礁－針織珊瑚」教師研習工作坊中舉行啟動儀式，正式展開三方跨域合作。本計畫結合閱讀推廣、環境教育與手作藝術，以海洋保育環境教育課程為主，針織珊瑚手工藝為輔，並透過成果展示呈現在大眾面前，透過閱讀、觀察、實作與分享，引導學童及社會大眾認識珊瑚礁生態的珍貴性、多樣性及其面臨之環境風險，進一步理解氣候變遷下海洋生態所遭遇的挑戰，並培養關懷海洋與參與永續行動之意識。整體推動亦呼應聯合國永續發展目標，包括優質教育（SDG 4）、氣候行動（SDG 13）、保育海洋生態（SDG 14）及多元夥伴關係（SDG 17）。

本計畫主要包括三項推動內容。首先，辦理 2 場「教師研習暨啟動說明會」，共計 60 人次參與，內容涵蓋珊瑚保育課程、珊瑚種植體驗、針織手作及教案分享，培力教師成為海洋保育教育之推廣種子。其次，推動 10 所學校「入校課程」，由海科館專業人員與志工進入校園，結合繪本導讀、珊瑚標本觀察、海洋生態教學與鉤針手作，協助臺中市 10 所國小、共 271 名學生認識珊瑚礁生態及海洋保育議題。另辦理 10 場「海洋主題講座」，主題涵蓋「鸞知鸞學」、「SOS 探險隊：拯救珊瑚大作戰」、「鯨生鯨世」、「魚兒辨辨辨」、「一起乘著海洋研究船看海洋塑膠雪花」及「大自然的加冕－海廢版」等，共計 327 人次參與，進一步拓展校園及社區讀者對海洋保育之理解。

關於珊瑚的小知識

海洋中最吸引人去遊憩親近的珊瑚礁生態系，物種多樣色彩繽紛，全球 70% 面積的海水中僅占了不到千分之 2 的比例，卻涵養了 1/4 以上的海洋生物物種，但珊瑚也是最嬌貴的物種，對於氣候變遷的感知度非常的高，因此近年來珊瑚的關注度一直是居高不下。

► 入校課程參與學校

- | | |
|-----------------|------------------|
| 01. 臺中市烏日九德國小 | 06. 臺中市立文心國民小學 |
| 02. 臺中市太平區宜欣國小 | 07. 臺中市北區中華國小 |
| 03. 臺中西區中正國小 | 08. 臺中市北屯區新興國民小學 |
| 04. 臺中市北屯區四張犁國小 | 09. 臺中市豐原區瑞穗國小 |
| 05. 臺中市大元國小 | 10. 臺中市南屯區文山國小 |



環境永續校園推手

環保意識高漲，許多大學生非常想為地球盡一份心力，卻無資源或是不知如何投入。因此，自 2022 年起，天鈺環境永續基金會透過與學生持續溝通，我們籌劃了一個學生可以身體力行的計畫；我們開設環境永續相關課程，使學生對各項環境永續議題有進一步的認識，並提供資金予學生自主企劃一系列環境永續推動活動。透過活動不僅讓環境教育散播在校園生活中，另一方面也培養學生承辦活動之能力與經驗。

環境永續相關課程

- 地球永續 × 生態保育－21 名
- 地球永續 × 海洋保育－62 名 [活動影片](#)

學生企劃辦理之環境永續活動

- 偏鄉環境教育推廣－學生志工 66 名，60 位偏鄉兒童參與 [活動影片](#)
- 偏鄉環境教育推廣－學生志工 21 名，18 位台南偏鄉長者 [活動影片](#)
- 攝影生態展－學生志工 21 名，超過 200 位同學響應 [活動影片](#)
- 環保志工週－超過 500 位同學參與 [活動影片](#)
- 南寮淨灘－學生志工 18 名 [活動影片](#)
- 舊書回收捐贈－學生志工 22 名，舊書回收 80 本 [活動影片](#)
- 永續短劇－參與學生 180 名 [活動影片](#)
- 環保影音宣傳－參與學生 200 名
- 多元共融聯合運動會、環保單車淨街－參與學生 229 名 [活動影片](#) [活動影片](#)
- 多元共融環境保育－學生志工 15 名，環境維護 4 小時



e 啟讀出未來

天鈺環境永續基金會持續關注教育平權、閱讀素養與環境永續議題。2025 年持續響應元太科技所發起之「e 啟讀出未來」公益專案，攜手電子紙產業生態圈夥伴，共同支持苗栗縣 42 所國小導入電子書閱讀器行動圖書館，協助學校打造更友善、專注且環境友善的閱讀學習環境。本專案以一年一縣市為推動目標，逐年擴大數位閱讀資源的觸及；2025 年推進至苗栗縣，共捐贈 1,040 台彩色電子書閱讀器，每台預載 164 本精選讀物，內容涵蓋低、中、高年級閱讀書單、苗栗在地文學與繪本作品，以及結合聯合國永續發展目標（SDGs）之主題讀物，嘉惠近 21,000 名學童。

基金會認為，閱讀是培養孩子認知、理解與思辨能力的重要基礎；在數位學習趨勢下，透過電子紙技術打造之閱讀器，兼具數位學習便利性與接近紙本之閱讀體驗，有助於提升專注力並降低視覺疲勞，讓閱讀回到學習核心。同時，本專案亦展現數位閱讀對環境永續之正向效益，以本案導入之電子書取代紙本書估算，整體可節省約 1,228.7 公噸 CO₂e 碳排放量。天鈺基金會將持續串聯產業夥伴與教育資源，支持以科技促進閱讀、以閱讀深化永續，為更多孩子打造兼具學習品質與環境友善的未來。



附錄

[ESG 關鍵績效](#)

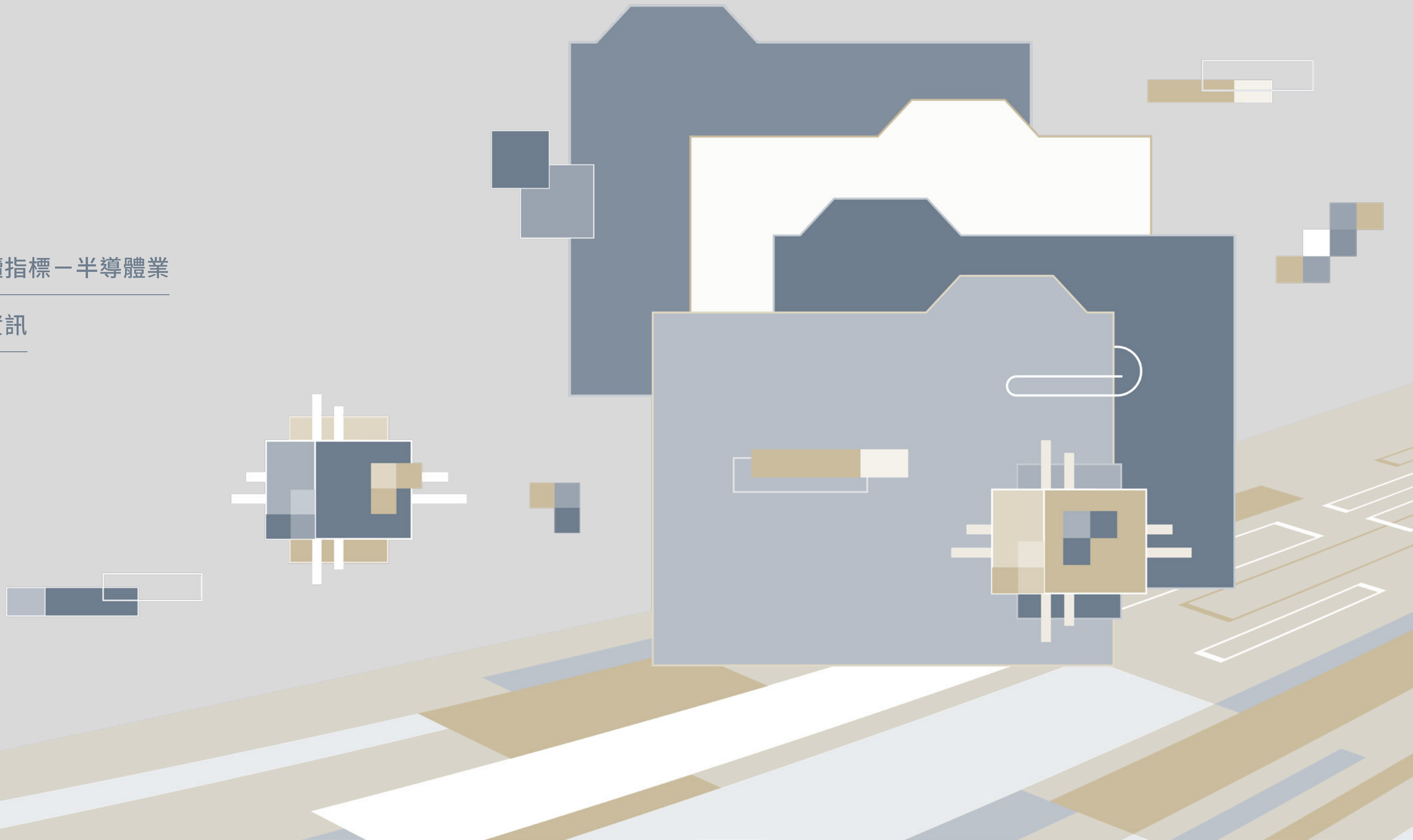
[GRI 準則索引](#)

[SASB 索引](#)

[臺灣證券交易所永續指標－半導體業](#)

[上市上櫃氣候相關資訊](#)

[第三方查證聲明](#)



ESG 關鍵績效

環境

項目		單位	2022	2023	2024	2025
產品物料符合 RoHS、REACH、HF 綠色規範		%	100.0	100.0	100.0	100.0
新節能創新產品設計		項	6	6	2	7
IT 設備綠色採購比例		%	87.6	98.4	53.1	78.9
能源（電力）		GJ	9,750	9,514	10,048	9,290
能源密集度		GJ／佰萬元	0.495	0.5845	0.523	0.516
溫室氣體排放 ^{註 1}	類別 1	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	245.3083	315.2780
	類別 2	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	1,125.2877	1,230.5549
	類別 3	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	3,897.4183	6,451.8284
	類別 4	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	108,346.3353	253,554.1401
	類別 5	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	經重大性評估後未進行盤查	經重大性評估後未進行盤查
	類別 6	tCO ₂ e	未全據點盤查及查證	未全據點盤查及查證	不適用	不適用
取水量		百萬公升	9.296	9.715	10.010	9.318
廢棄物產生量		公噸	52.073	55.174	47.000	54.226
廢棄物回收率		%	53.2	58.6	61.7	53.8
供應商取得環境面相關認證比例 ^{註 2}	新供應商	%	100.0	100.0	100.0	不適用（未有新供應商）
	既有供應商	%	86.5	90.9	95.5	98.0

註 1：2024 年溫室氣體排放數據僅涵蓋天鈺科技；2025 年數據涵蓋天鈺集團（即涵蓋子公司）

註 2：供應商取證情形（環境面）僅涵蓋天鈺個體資訊

社會

項目			單位	2022	2023	2024	2025
員工總數			人	866	823	842	835
女性比例			%	24.6	23.9	24.0	24.8
基層人員 ^{註 1} 平均薪資與當地最低薪資的比率	台灣地區	男	-	3.6	3.6	2.7	2.6
		女	-	2.6	2.7	2.0	2.0
	中國地區	男	-	7.2	8.0	4.8	4.7
		女	-	5.2	6.0	4.0	4.3
員工新進率			%	15.4	9.0	16.4	13.8
員工離職率			%	19.4	16.9	14.0	15.2
關鍵人才留任率			%	91.7	90.1	86.4	89.7
人均訓練時數 ^{註 2}			小時	11.6	14.6	13.3	15.2
供應商取得社會面相關認證比例 ^{註 3}	新供應商		%	100.0	100.0	100.0	不適用（未有新供應商）
	既有供應商		%	80.8	86.4	86.4	95.0
物料符合責任礦產採購比例			%	100.0	100.0	100.0	100.0
社會投入			萬元	2,554.9	1,001.9	1,214.2	1,111.1
產學合作專案數			件	12	12	5	4

註 1：基層人員之定義於 2024 調整為高級工程師／高級管理師含以下職稱之人員（原定義為非管理職人員）

註 2：人均訓練時數 2024 年以後為全集團資訊，2022~2023 年僅涵蓋天鈺科技個體資訊

註 3：供應商取證情形（社會面）僅涵蓋天鈺個體資訊

治理

項目	單位	2022	2023	2024	2025
公司治理評鑑	-	21%~35%	21%~35%	6%~20%	6%~20%
銷售淨額	仟元	19,680,425	16,286,520	19,199,740	17,993,045
資本支出	仟元	748,490	465,492	733,939	567,736
繳納政府稅款	仟元	1,061,572	702,881	656,107	227,015
政府補助	仟元	26,591	95,366	185,426	136,023
股東權益報酬率	%	19.7	13.6	14.1	9.18
每股盈餘	元	16.49	13.29	16.08	9.65
每股現金股利	元	8.50	10.64	12.87	7.72
財務季報揭露及時性（自每季末算起）	天（Q1,Q2, Q3,Q4）	35, 34, 35, 54	27, 26, 25, 58	30, 24, 28, 57	30, 30, 30, 72
研發投入佔營收比	%	12.4	13.8	13.0	15.6
新專利申請數	件	10	19	37	27
有效專利數	件	126	141	154	173
董事會出席率	%	94.3	97.4	100.0	100.0
獨立董事佔比	%	42.9	66.7	71.4	71.4

項目		單位	2022	2023	2024	2025
內控專審缺失數		件	0	0	0	0
商業行為與從業道德相關受訓 ^{註 1}		小時	1,213.9	1,652.1	4,215.7	2,186.9
違反商業行為與從業道德相關事件		件	0	0	0	0
違反法規事件		件	0	0	0	0
重大資訊安全事件		件	0	0	0	0
客戶滿意度	DSP	分	92.3	93.6	93.3	92.6
	PWR	分	86.5	90.9	86.4	95.7
客戶申訴結案率		%	100%	100%	100%	100%
當地採購比例		%	78.6	73.3	71.9	66.8
供應商稽核家數		家	43	46	44	43
供應商取得經濟面相關認證比例 ^{註 2}	新供應商	%	100.0	100.0	100.0	不適用（未有新供應商）
	既有供應商	%	96.2	100.0	100.0	100.0

註 1：商業行為與從業道德相關受訓時數 2024 年以後為全集團資訊，2022~2023 年僅涵蓋天鈺科技個體資訊

註 2：供應商取證情形（經濟面）僅涵蓋天鈺個體資訊

GRI 準則索引

使用聲明	天鈺科技已依循 GRIStandards 報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI1：基礎 2021

GRI 準則／其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	內容或省略說明
一般揭露				
GRI2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於天鈺集團	20	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5 外部保證／確信	關於本報告書 第三方查證聲明	4 120	
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於天鈺集團 夥伴共榮	20 50	
	2-7 員工	多元化人力	77	
	2-8 非員工的工作者	多元化人力	77	
	2-9 治理結構及組成	治理規範與架構 永續願景與管理	34 8	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	治理規範與架構	38	
	2-11 最高治理單位的主席	治理規範與架構 法規遵循與從業道德	38 42	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續願景與管理 治理規範與架構	9 38	

GRI 準則／其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	內容或省略說明
GRI2：一般揭露 2021	2-13 衝擊管理的負責人	治理規範與架構	38	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	永續願景與管理	9	
	2-15 利益衝突	法規遵循與從業道德 本公司 114 年年報： - 主要股東 - 最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商	42	
	2-16 溝通關鍵重大事件	永續願景與管理	9	
		治理規範與架構	35	
	2-17 最高治理單位的群體智識	治理規範與架構	35	
	2-18 最高治理單位的績效評估	治理規範與架構	35	
	2-19 薪酬政策	治理規範與架構	35	
	2-20 薪酬決定流程	治理規範與架構	35	
	2-21 年度總薪酬比率	治理規範與架構	35	
	2-22 永續發展策略的聲明	永續願景與管理	7	
	2-23 政策承諾	永續願景與管理	7	
	2-24 納入政策承諾	永續願景與管理	7	
	2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通與重大性分析	12	
		法規遵循與從業道德	42	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	法規遵循與從業道德	42	
	2-27 法規遵循	法規遵循與從業道德	42	
	2-28 公協會的會員資格	社會參與投入	98	
	2-29 利害關係人議合方針	利害關係人溝通與重大性分析	12	
	2-30 團體協約			天鈺科技無簽署團體協約

重大議題揭露（對應相關重大主題）

GRI 準則／其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	內容或省略說明
重大主題				
GRI3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人溝通與重大性分析	12	各項重大議題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一回應於本報告書各對應章節。
	3-2 重大主題列表	利害關係人溝通與重大性分析	16	
	3-3 重大主題管理			
研發創新與智權管理				
SASB（商業模式與創新）		產品與技術創新	23	
人才吸引與留任				
GRI202：市場地位 2016	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	人權多元共融與溝通	77	
GRI401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	人才匯聚與福利	80	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	人才匯聚與福利	85	
	401-3 育嬰假	人才匯聚與福利	88	
GRI405：員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	人才匯聚與福利	84	
客戶關係管理				
GRI418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	客戶服務	51	
		資訊安全	46	
人才培育與發展				
GRI404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	員工發展與退休	91	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	員工發展與退休	89	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	員工發展與退休	93	

GRI 準則／其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	內容或省略說明
供應鏈管理				
GRI204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	56	
GRI308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	58	1.2025 年未有登錄為新供應商 2.因產業及衝擊影響評估，天鈺僅選定生產相關之供應商進行管理。
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	58	
GRI414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	供應鏈管理	58	1.2025 年未有登錄為新供應商 2.因產業及衝擊影響評估，天鈺僅選定生產相關之供應商進行管理。
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應鏈管理	58	
資訊安全				
SASB		資訊安全	46	
財務績效與稅務				
GRI201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	經營績效與稅務	32	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	環境政策與管理架構	63	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	員工發展與退休	93	
	201-4 取自政府之財務援助	經營績效與稅務	32	
法規遵循				
GRI416：顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	法規遵循與從業道德	42	2025 年未發生相關違反產品與服務的健康和安全法規之事件。
SASB（領導與治理）		法規遵循與從業道德		
綠色產品				
GRI302：能源 2016	302-5 降低產品和服務的能源需求	綠色產品	69	
GRI416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	綠色產品	69	

SASB 索引

SASB 主題	揭露項目		對應章節／說明
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	全球總排放量（範疇一）	315.2780 公噸 CO ₂ e。
		來自全氟化合物的總排放量	0 公噸 CO ₂ e。
	TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	天鈺已設定本集團減碳路徑（2030 年達範疇一、二之碳中和 50%，逐年減少 5%），並展開相關綠色採購等減排行動措施，詳細內容請參閱「 綠色辦公與能源管理 」章節。
製造之能源管理	TC-SC-130a.1	能源總消耗量	2025 年總用電為 9,289.573 千兆焦耳。
		電網電力百分比	100%，天鈺的能源使用全為外購電力。
		再生百分比	0%，天鈺已列為未來規劃目標並做相關評估。
水資源管理	TC-SC-140a.1	總取水量及屬於高水壓力地區比例	9,318 立方公尺，屬高水壓力地區為 0%。透過 WRI 之公開數據庫開發的水風險工具（Aquaduct Water RiskAtlas）指出，天鈺集團各營運據點皆未處位於高水資源壓力之區域。
		總耗水量及屬於高水壓力地區比例	1,864 立方公尺，屬高水壓力地區為 0%。透過 WRI 之公開數據庫開發的水風險工具（Aquaduct Water RiskAtlas）指出，天鈺集團各營運據點皆未處位於高水資源壓力之區域。
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物重量及回收比例	依據臺灣當地法規定義，天鈺科技所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品於場內貯存階段為非有害廢棄物，處理階段為有害廢棄物。2025 年天鈺集團所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品總量為 6.387 公噸，回收比例為 100%。

SASB 主題	揭露項目		對應章節／說明
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	請參閱「 職業安全衛生管理 」章節內容。
	TC-SC-320a.2	因違反員工健康和 安全 有關的法律事件而造成的金錢損失總額	新台幣 0 元，2025 年天鈺無發生違反員工健康和 安全 有關的法律事件。
招募及管理全球專業人才	TC-SC330a.1	外國籍員工 & 海外員工百分比	- 外國籍員工比例為 16.5% - 海外員工比例為 18.1%
產品生命週期管理	TC-SC410a.1	包含 IEC62474 物質的產品收入比例	0%。相關管理方針，請參閱「 綠色材料 」章節內容。
	TC-SC410a.2	處理器的整體系統層面能源效率：（1）伺服器（2）桌上型電腦（3）筆記型電腦	本公司為專業 IC 設計公司，相關產品服務不適用本指標。
原物料採購	TC-SC440a.1	說明關鍵原物料風險管理方法	請參閱「 供應鏈管理 」章節內容。
知識產權保護與競爭行為	TC-SC520a.1	反競爭行為相關法律程序造成之財務損失總額	新台幣 0 元，2025 年天鈺科技無因反競爭行為相關法律程序造成之財務損失。
SASB 一般揭露	揭露項目		對應章節／說明
活動指標	TC-SC-000.A	總生產量	顯示驅動晶片：693,567 千顆 電源管理晶片：1,116,942 千顆 其他晶片：489,219 千顆
	TC-SC-000.B	自身廠房生產量百分比	天鈺科技為無廠晶片設計公司，主要負責晶片研發設計，後端製造、封裝與測試製程委托專業代工廠進行，故該指標數據為 0。

臺灣證券交易所永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用	量化	GJ、%	全集團 2025 年消耗能源總量 9,289.573 千兆焦耳、且能源使用全為外購電力、天鈺尚無使用再生能源，已列為未來規劃目標並做相關評估。
二	總取水量及總耗水量	量化	m3	2025 年總取水量為 9,318 立方公尺，耗水量 1,864 立方公尺。
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	Tons、%	依據臺灣當地法規定義，天鈺科技所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品於場內貯存階段為非有害廢棄物，處理階段為有害廢棄物。2025 年天鈺所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品總量為 6.387 公噸，回收比例為 100%。
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	%	2025 年未發生任何職災事件。
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	Tons、%	2025 年天鈺所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品總量為 6.387 公噸，回收比例為 100%。
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化	N/A	請參閱「 供應鏈管理 」章節內容。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025 年未發生相關法律訴訟情事，故未有相關損失。
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	顯示驅動晶片：693,567 千顆 電源管理晶片：1,116,942 千顆 其他晶片：489,219 千顆

上市上櫃公司氣候相關資訊索引

項目	對應 TCFD 報告章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「1.1 氣候組織架構」與「1.2 氣候議題管理」章節內容。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「2.2 氣候風險與機會鑑別」章節內容。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「3 情境分析與財務影響評估」章節內容。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「2.1 風險管理流程」章節內容。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「3 情境分析與財務影響評估」章節內容。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「4 指標與目標」與「5 淨零目標藍圖」章節內容。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚無相關計畫。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	目標達成情形，請參閱 2024 年 TCFD 報告「4 指標與目標」內容。本公司短期目標為進行盤查，本報告年度尚未執行再生能源憑證購買等碳抵換措施。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請參閱 2024 年 TCFD 報告「4 指標與目標」內容。溫室氣體盤查及確信情形請參閱下表。
10. 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO ₂ e）、密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）及資料涵蓋範圍。	天鈺科技（含所有營運據點）於 2024 年首次進行 ISO 14064-1 盤查及確信，2025 年為全集團之盤查與確信，詳細盤查結果請參閱下表或近兩年永續報告書「能源與碳管理」章節內容。

下載 TCFD 報告 ↓

► 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬營收）及資料涵蓋範圍

項目	2024 年	2025 年
類別 1 直接溫室氣體排放	245.3083	315.2780
類別 2 間接溫室氣體排放	1125.2877	1230.5549
碳密集度（類別 1、2）	0.1400	0.086
類別 3-6 其他間接溫室氣體排放	113,614.349	260,005.9685
盤查邊界	天鈺科技所有營運據點（含篤行、新竹公道五、臺北、臺南及深圳據點），不含子公司	天鈺集團所有營運據點，與本永續報告邊界一致。涵蓋天鈺科技、天鈺微、天德鈺、合肥捷達、捷達創新，詳見「關於本報告書－報告邊界」內容。
確信機構與標準	1. TUV NORD Taiwan ／ISO14064-3 合理保證等級	• 天鈺科技與天鈺微：TUV NORD Taiwan ／ISO14064-3 合理保證等級 • 天德鈺集團：SGS China ／ISO14064-3 合理保證等級

註：天鈺科技（含所有營運據點）於 2024 年首次進行 ISO 14064-1 盤查及確信（2023 年僅為總部據點之自主盤查），詳細盤查結果請參閱「能源與碳管理」章節內容。

第三方查證聲明書



獨立保證意見聲明書

天鈺科技股份有限公司 2025 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與天鈺科技股份有限公司(以下簡稱天鈺科技)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入天鈺科技永續報告書之準備過程。

責任

天鈺科技負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為天鈺科技及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供天鈺科技使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

天鈺科技與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「天鈺科技股份有限公司2025年永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第二應用類型進行保證作業，審查與評估天鈺科技遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度，並提出特定績效資訊的可靠性和品質的調查結果和結論。
- 保證作業包括審查與評估天鈺科技的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則
 - TCFD氣候相關財務揭露
 - SASB準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。

afnor
GROUPE



- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則 包容性

天鈺科技已在報告書中展現其多元性與包容性，除女性董事席位遠優於業界，在多元人力產學暨政府計畫與尊重員工職場 DEI 展現高度價值，並入選「臺灣高薪100指數」成分股。未來可持續落實將包容性以定量資訊呈現，以通用語言保持領先優勢。

重大性

天鈺科技已在報告書中呈現所融合的國際通用多元準則來鑑別年度之重大主題，經現場數據庫精準核實，運用衝擊程度與利害關係人關注度二維矩陣融入組織流程來評估報導年度之重大主題。未來可逐步升級對接國際雙重大性，全面且均衡地呈現其產業佈局、重大績效與商業價值。

回應性

天鈺科技已在報告書展現其定期與不定期的溝通管道與方式，回應國內外法規及迅速回應客戶需求，展現回應全球的永續影響力與核心競爭力。未來可持續推動國際倡議與評鑑創造傳遞關鍵績效，滿足利害關係人對組織之永續發展期待。

衝擊性

天鈺科技已在報告書中對國內與國外各項不同維度的風險衝擊，分別依程度與情境分析進行不同永續之因應策略。未來可深化永續衝擊績效與長期企業價值，導入薪酬索回機制以強化高階當責與風險控管。

特定績效資訊的可靠性和品質

基於審查的結果，確認天鈺科技透過內部管理系統、流程對各特定績效資訊定期收集與統計，報告書中揭露該組織之經濟、環境、社會等各項指標，於查證過程已充分核實其來源、資訊收集與統計結果，未見顯著錯誤之處。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續結合其他國際性揭露要求，透過內部管理體系完整收集各營運據點績效，以呈現完整充分的永續資訊給利害關係人。

afnor
GROUPE



◆ TCFD氣候相關財務揭露

基於審查的結果，報告書中已揭露氣候變遷對公司營運衝擊，以及因應風險與機會的措施等，且額外編制TCFD報告以提供更充分的資訊給預期使用者。未來可持續更新情境資訊，揭露應對情境下展開的策略、目標與管理成果，並評估應對措施對財務表現的潛在影響。

◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續按準則要求的資訊進行收集、監控與揭露，展現報告書專業性與國際認可度，持續提供投資人信心與決策參考價值。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就天鈺科技所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「天鈺科技股份有限公司2025年永續報告書」內容，對於天鈺科技的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關天鈺科技在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們謹依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tsai

認證與評鑑部門 理事

2026年06月02日

查證團隊：黃沛桐(主導查證員)、黃奕翔(查證員)

法標國際認證股份有限公司— 臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2

電話：+886 3 220 0066，傳真：+886 3 220 7889

網址 <https://international.afnor.com/en/>



AA1000
Licensed Report
000-84/V3-YXKLL

afnor
GROUPE



✉ esg@fitipower.com

☎ +886-3-5788-618

🌐 www.fitipower.com

📍 新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓