

FITIPOWER INTEGRATED TECHNOLOGY INC.

天鈺科技股份有限公司

2021
永續報告書

fitipower

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

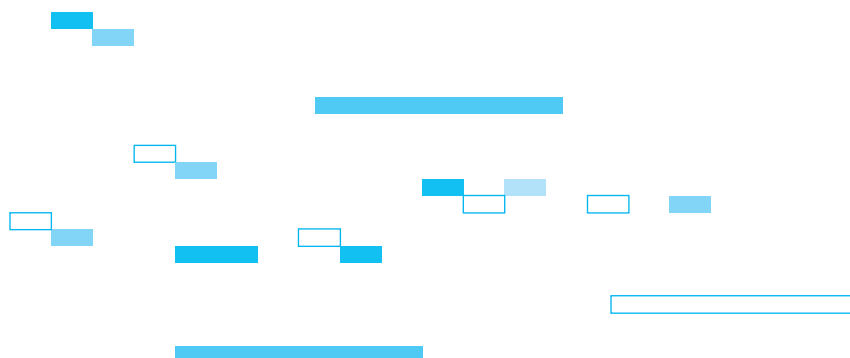
關於本報告書

報告書概況及發行頻率

本報告書為天鈺科技股份有限公司（以下內容簡稱「天鈺科技」、「天鈺」、「我們」）第 2 本發行的永續報告書，已公開發表於本公司官方網站的[企業永續發展專區](#)供利害關係人下載閱覽，以回應各利害關係人之期待與需求。我們將持續每年定期向外界揭露本公司於環境、社會及治理等面向的推動成果，以行動實踐永續經營之企業願景。預計下期報告書發行時間為 2023 年 6 月。

報告邊界與範疇

本次報告書資訊揭露期間自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，資訊範圍涵蓋天鈺科技總部、新竹公道五、台北及台南服務據點，揭露範疇占合併財報淨營收 78.9%；未涉及子公司相關 ESG 資訊揭露，惟財務資訊（財務合併報表）範疇涵蓋其他子公司，相關實體範疇請參考關係企業組織圖。此外，部分產品資訊涵蓋相關子公司產品及應用，請參閱各章節內容註解說明。



編輯原則

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）所發布之 GRI Standards 編撰，我們遵循 GRI Standards 之 4 大內容報導原則及 6 大品質報導原則，並採用核心選項作為內容作為資訊揭露之原則。此外，部份揭露項目我們亦參照永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）半導體業準則撰寫。GRI 與 SASB 內容索引提供於本報告書附錄章節。

本報告書貨幣相關內容編輯以新台幣為原則，其他非財務量化單位以國際通用指標或單位形式呈現。而財務數據內容，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告。

外部保證

揭露之資訊由各權責部門提供，經天鈺永續發展委員會各任務小組確認，上呈董事長審閱通過。本報告書亦委託第三方公正驗證機構台灣檢驗科技股份有限公司（SGS），針對報告書中所揭露的資訊進行外部保證，並援引全球性非營利組織（AccountAbility）所制定的 AA1000AS v3 保證標準第 2 應用類型中度保證等級（Type 2 Moderate Level）作為保證標準。針對本報告書中揭露資訊之包容性、重大性、回應性以及衝擊性進行外部保證，以提高報告可信度，關於詳細保證聲明請參照附錄章節中「第三方查證聲明書」。



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

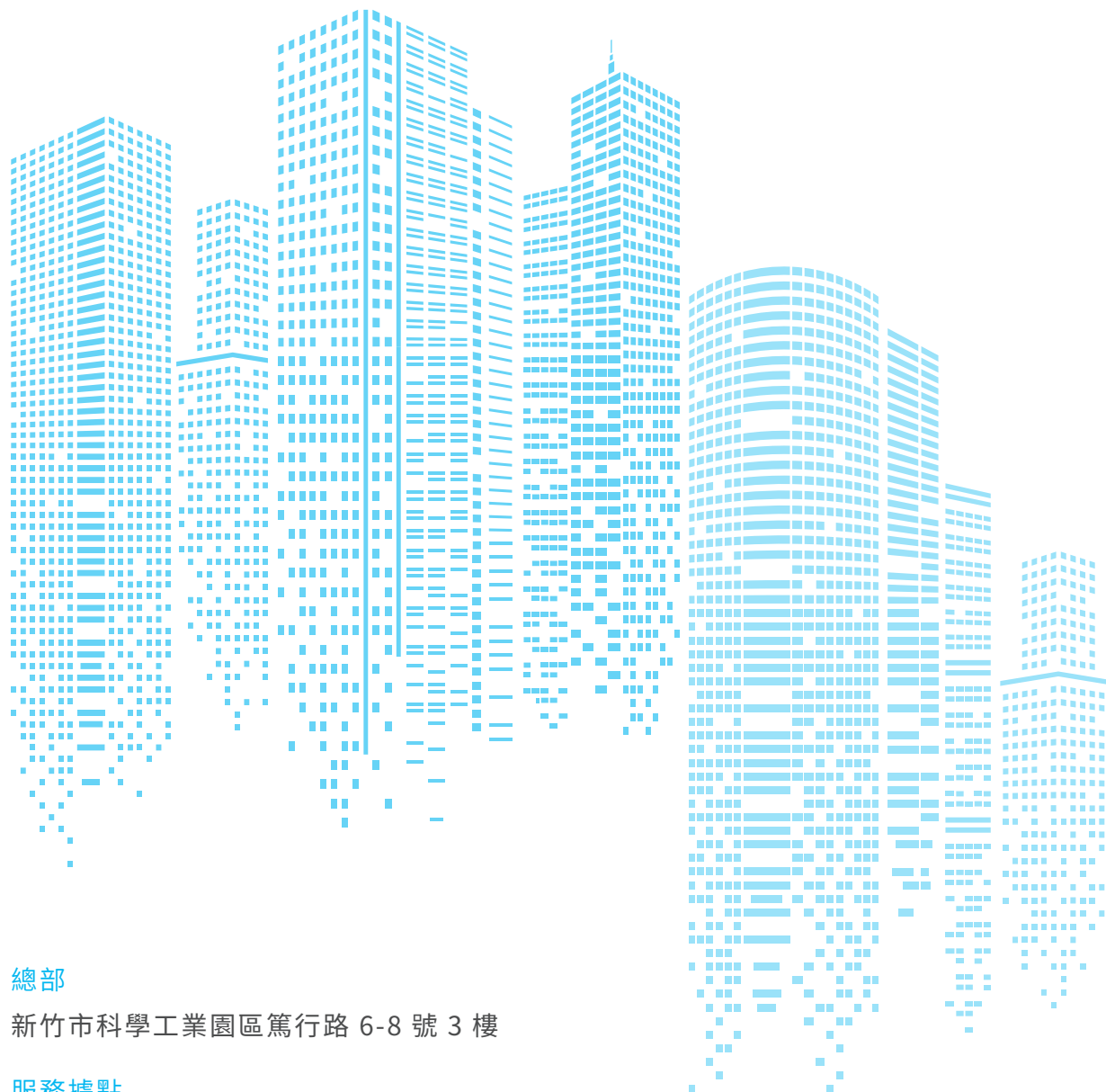
Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄



總部

新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓

服務據點

新竹市公道五路二段 180 號 3 樓

台北市內湖區洲子街 73 號 5 樓

台南市永康區中華路 1-148 號

深圳市南山區高新南四道 18 號創維半導體設計大廈東座 1106

CONTACT US

聯絡資訊

我們重視各界利害關係人之回饋，如果您對天鈺科技永續經營或本報告書內容上有任何建議或疑問，誠摯歡迎您透過以下方式與我們聯繫。

天鈺科技股份有限公司

 新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓

 **利害關係人專區**

 企業永續發展部 尤俊堯先生

 +886-3-5788-618 分機：2701

 esg@fitipower.com

目錄 CONTENTS

關於本報告書	1
目錄	3
董事長的話	4
永續願景與管理	6
利害關係人溝通與重大性分析	9

CHAPTER 1 價值共創

1.1 關於天鈺科技	15
1.2 產品與技術創新	19

CHAPTER 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構	25
2.2 法規遵循與從業道德	33
2.3 風險管理	34
2.4 資訊安全	37

CHAPTER 3 夥伴共榮

3.1 客戶服務	42
3.2 供應鏈管理	47

CHAPTER 4 環境共生

4.1 綠色產品	54
4.2 能資源管理	56

CHAPTER 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通	60
5.2 人才匯聚	62
5.3 員工發展與退休	67
5.4 優渥薪酬及福利	72
5.5 職場安全與健康促進	76

CHAPTER 6 社會共融

6.1 社會參與	80
----------	----

附錄

GRI 準則索引	83
SASB 索引	88
SDGs 索引	89
第三方查證聲明書	92

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

董事長的話

自 2020 年新冠疫情大流行以來，對全球人們生活與企業經營帶來巨大的變化。2021 年，台灣經歷了「疫情第三級警戒」，更是深刻體認到生活型態的變革及數位轉型的趨勢。面對三級警戒的宣布，天鈺早已提前採取遠端、分艙分流的新常態工作模式應對。在營運策略上，以現有產品的轉移與聚焦面對半導體產業供貨吃緊的壓力、現有市場的擴展與升級來掌握市場動向。天鈺全體同仁在更彈性的工作模式下配合，持續打破過去的紀錄，在業務拓展及財務表現方面，雙雙立下新的里程碑。而我們也乘載 ESG 掀起的浪潮，加速推動天鈺的永續發展。



董事長暨永續發展委員會主委

在環境方面，減少碳排、趨緩氣候變遷已是全球共識，各國紛紛宣告國家的減碳目標，各貿易組織因應各地區目標採取行動，像是歐盟宣布將實施的碳邊境調整機制（CBAM），為整個產業界投下了震撼彈。而台灣也提出 2050 年淨零轉型目標，並隨之表示碳定價將採碳費先行模式。天鈺雖為無廠半導體公司，所面臨的挑戰不是那麼迫切或直接，但我們知道面對全球的綠色轉型，天鈺無法置身事外。因此我們主動做出以下的綠色承諾：「以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。」

產品方面，天鈺保持 100% 產品符合 RoHS、REACH、HF 等國際綠色規範外，我們持續投入產品的綠色創新，發展小面積、低能耗、高整合度與高品質的 IC 產品及應用。2021 年天鈺共計 7 項含綠色設計之 IC 產品量產，估算約可減少 7,059 噸的碳排放量。我們也將規劃導入 ISO 14001 及 ISO 14064，做為環境管理原則與溫室氣體資料庫以評估未來的氣候風險。

在社會方面，作為專業 IC 設計公司，「人才」是天鈺最大的資產與成長動能。在公司營運快速成長的當下，我們拓展更多元的招募管道，並提供優渥的薪酬福利。2021 年天鈺全球員工快速成長達 560 名，在人力大幅增長下，年度員工平均薪資仍較前一年度大幅躍升 60%。依台證所公布的 2021 年度薪酬資料顯示，非主管職務薪資平均數與中位數，雙雙排名列整體上市櫃公司前段的高水準表現。此外，天鈺也將參與「勞動部青年就業旗艦計畫」所獲得 10.8 萬元的補助全數回饋員工外，再提供額外的加倍獎金（即凡參與計畫在職滿 2 年之員工，總計將可獲得 21.6 萬元獎金），鼓勵有共同理想的青年一起打拚！天鈺將持續透過創新多元多管道吸引全球適用人才，為公司注入源源的研發能量，持續提升公司市場競爭力。

秉持天鈺科技「引領智慧生活・驅動減碳世代」的經營願景，我們毅然於今年捐助成立「財團法人天鈺環境永續基金會」，基金會依循天鈺科技以「人」為本的原則，對象從學齡前孩童、校院學子、一般民眾至團體組織等全民參與，透過「生態保育」、「氣候變遷」、「循環經濟」、「災害救助」4 大策略主軸及 7 項行動方針，從家庭、校園生活擴及日常生活形態，讓我們都能成為環境永續的推手，「還給地球乾淨的樣貌」！

在治理方面，諸如中美貿易戰、新冠疫情至今年的俄烏戰爭，顯見市場環境越來越瞬息萬變，企業需要有足夠的彈性部署與應對。2021 年，經董事會審議通過「永續發展」、「人權及多元」及「風險管理」等政策，強健公司營運體質與風險應對。自初次參與公司治理評鑑以來，我們已躍升了 4 個級距，於第 8 屆公司治理評鑑獲評為前 21~35% 的成績，正是對天鈺於治理作為上的肯定。

我相信科技帶來的不僅是文明的發展，更是永續美好未來。2021 年，我重新定調天鈺使命為「發展物聯網應用領域・驅動電源管理綠色效益」、「厚植研發與人才核心能量・提供市場需求解決方案」。放眼未來，天鈺將匯聚更多研發能量，發展邊緣運算、物聯網、人工智慧、車用電子、電子紙等多元的產品應用與全面性一站式服務，以快速滿足各類客戶與潛在客戶的需求，並期許透過人機介面的創新與五感的結合互動，促進智慧與綠色生活實現。



永續願景與管理



ESG Kick-off Meeting

天鈺科技深知在營運迅速擴張、經濟發展的同時，更應完善非財務面的管理才能長久的發展。因此在 2021 年公司營運爆發的當下，我們製訂《天鈺科技永續發展政策》及《天鈺科技永續發展實務實則》作為公司 ESG 發展最高原則，並設立 ESG 專責單位（永續發展部）及

ESG 任務小組，以推動公司於環境、社會、治理三面向的落實發展，同時我們舉辦了 ESG Kick-off Meeting，與學界專家交流發展趨勢，會中由董事長率領各長官宣誓響應聯合國永續發展目標（SDGs）。天鈺亦重視各利害關係人對公司的期許，定期進行調查與反饋，每年公開揭露溝通成果與公司永續發展情形。

永續發展政策

天鈺科技股份有限公司（以下簡稱天鈺科技），除追求公司獲利成長、業務上更大的成就，同時重視員工、股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、社會大眾、政府機關等天鈺科技利害關係人之需求和期望，掌握面臨或未來可能發生之環境、社會及治理上的風險與機會，攜手邁向永續未來。

▼ 我們的使命與承諾

價值共創



秉持永續經營理念，透過管理、行銷、技術上的創新，持續提升公司市場競爭力，提供兼具社會福祉、環境保護之高新技術產品服務，貫徹天鈺品牌願景「Drive your heart, Power your life」。

環境共生



因應氣候變遷等國際環境議題的挑戰，以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。

責任共擔



在恪遵各地法規及落實誠信經營的前提下，持續提升營運風險／機會之評估及應對，優化外部溝通管道，建立便利、迅速、準確且安全的資訊網，進行有效的利害關係人溝通與議合，培養企業永續發展應具備的核心素質與態度。

勞資共好



確保員工受到尊重並享有尊嚴，落實員工關懷並提供員工優質、安全及健康的工作環境，重視人才管理與員工關懷，吸引全球優秀人才攜手成長。

夥伴共榮



產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定；在發展員工人權、誠信道德及環境保護等永續議題上，更進一步要求至供應鏈，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係。

社會共融

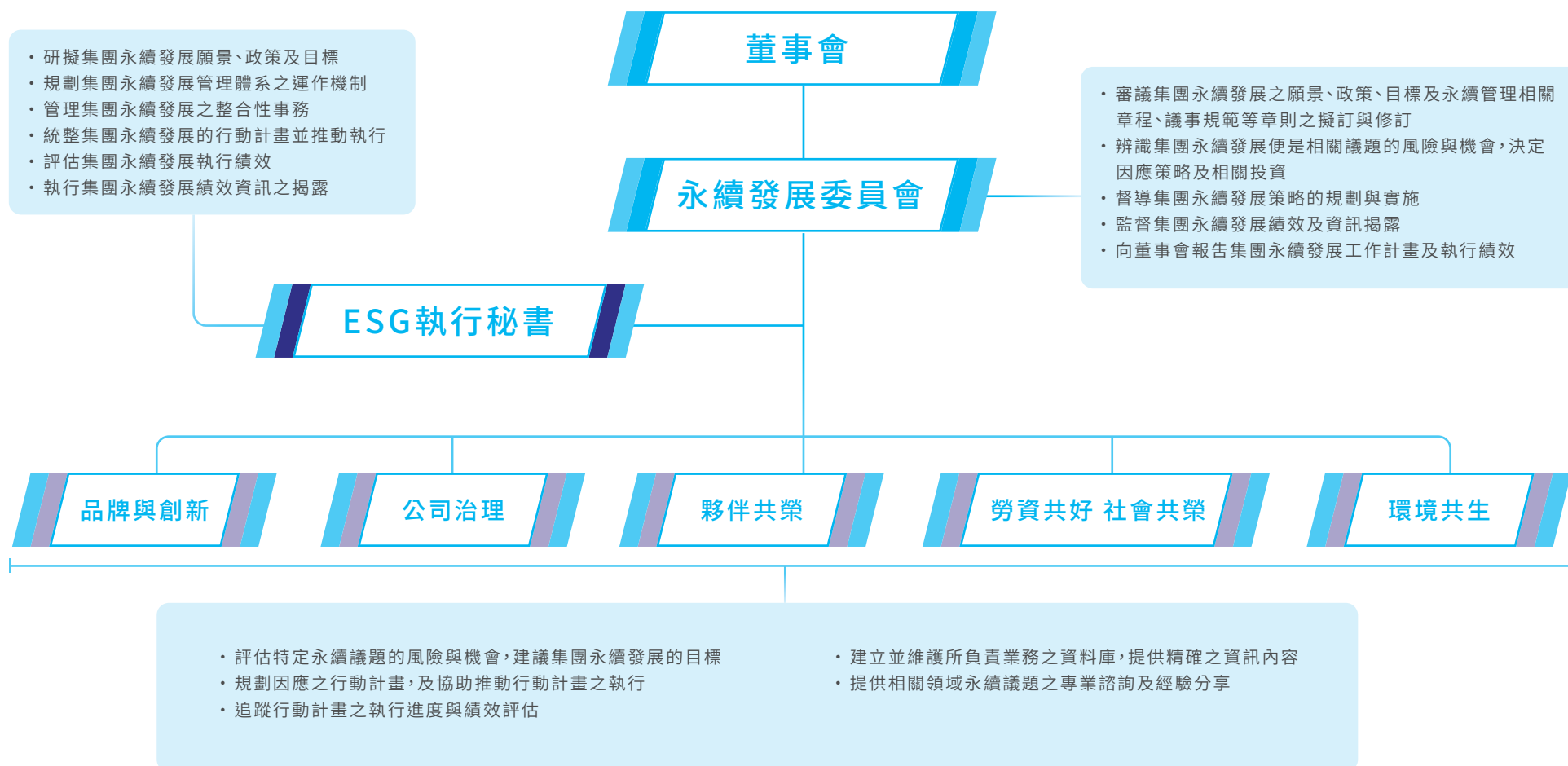


結合公司與同仁資源，積極投入弱勢關懷、種子培育等社會回饋活動，發揮企業影響，促進和諧共融社會。

永續管理架構

為實踐企業永續經營的願景，天鈺科技依本公司「永續發展實務守則」、「永續發展委員會組織規程」規定，於 2021 年設置「天鈺科技永續發展委員會」及其權責，以督導及管理公司於環境、社會及治理面向之永續發展與推動，透過跨部門「垂直整合」與「水平分工」各司其職。該委員會隸屬董事會，為功能性委員會，由董事長擔任主

任委員，委員會成員包括總經理及 3 名獨立董事，每年至少召開 2 次會議，將永續發展執行情況上呈董事會審查並對外發布。為有效執行並傳達各項永續發展事項，於永續發展委員會下設置 ESG 專責團隊（ESG 執行秘書）及「品牌與創新」、「公司治理」、「夥伴共榮」、「勞資共好與社會共融」、「環境共生」五大任務小組，定期審視年度永續推動成果，並策略規劃未來目標。



利害關係人溝通與重大性分析

STEP 1

利害關係人選定 • 確立 7 大類主要利害關係人



天鈺科技參考 AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的 5 大原則，衡量各利害關係人對於本公司的依賴性、責任、張力／關注、影響力及多元觀點，確立包括 (1) 員工或眷屬、(2) 客戶、(3) 股東／投資人、(4) 供應商、(5) 政府單位、(6) 學術機構、(7) 公／協會 7 類主要利害關係人。

STEP 2

利害關係人議合 • 聚焦 18 項利害關係人關注之主題 • 回收 135 份利害關係人關注度調查問卷



天鈺科技重視利害關係人對於公司的期許，透過日常會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考《GRI Standards》將廣泛的永續主題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之 18 項關注議題，並針對 7 類主要利害關係人進行後續問卷調查與分析，我們總計回收了 135 份問卷作為年度重大議題鑑別之依據。除上述標準流程之外，我們亦於官網設立【[聯絡人專區](#)】提供與各類利害關係人溝通及聯繫的專屬溝通管道，對於重大議題事項，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由相關溝通管道保持暢通及良好的互動。

STEP 3

重大議題鑑別 • 調查 30 位管理層主管與 ESG 推動小組成員，對於各關注主題所評估的營運衝擊 • 鑑別出年度 6 大項重大議題



由各單位高階主管與 ESG 任務小組成員依據實務經驗與專業能力，針對上階段所聚焦之 18 項關注議題進行營運衝擊評估，總計回收 30 份問卷。最終整合「利害關係人關注議題」與「營運衝擊評估」的調查結果進行交叉分析，依循《GRI Standards》中「利害關係人包容性」與「重大性」之原則，鑑別出公司經濟、環境及社會議題的優先順序。2021 年鑑別出「研發創新」、「經濟績效」、「勞僱及員工福利」、「客戶隱私」及「供應鏈管理」6 項重大議題。

STEP 4

重大性與邊界說明 • 針對年度 6 大項重大議題，逐一說明議題重要性與衝擊範圍



經過內部再次深度溝通討論、審慎評估後，決議本年度之重大議題共計 6 項，並針對各重大議題之重大原因（對組織營運之重要性）、衝擊範圍，與本公司對該重大議題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一回應於本報告書中。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

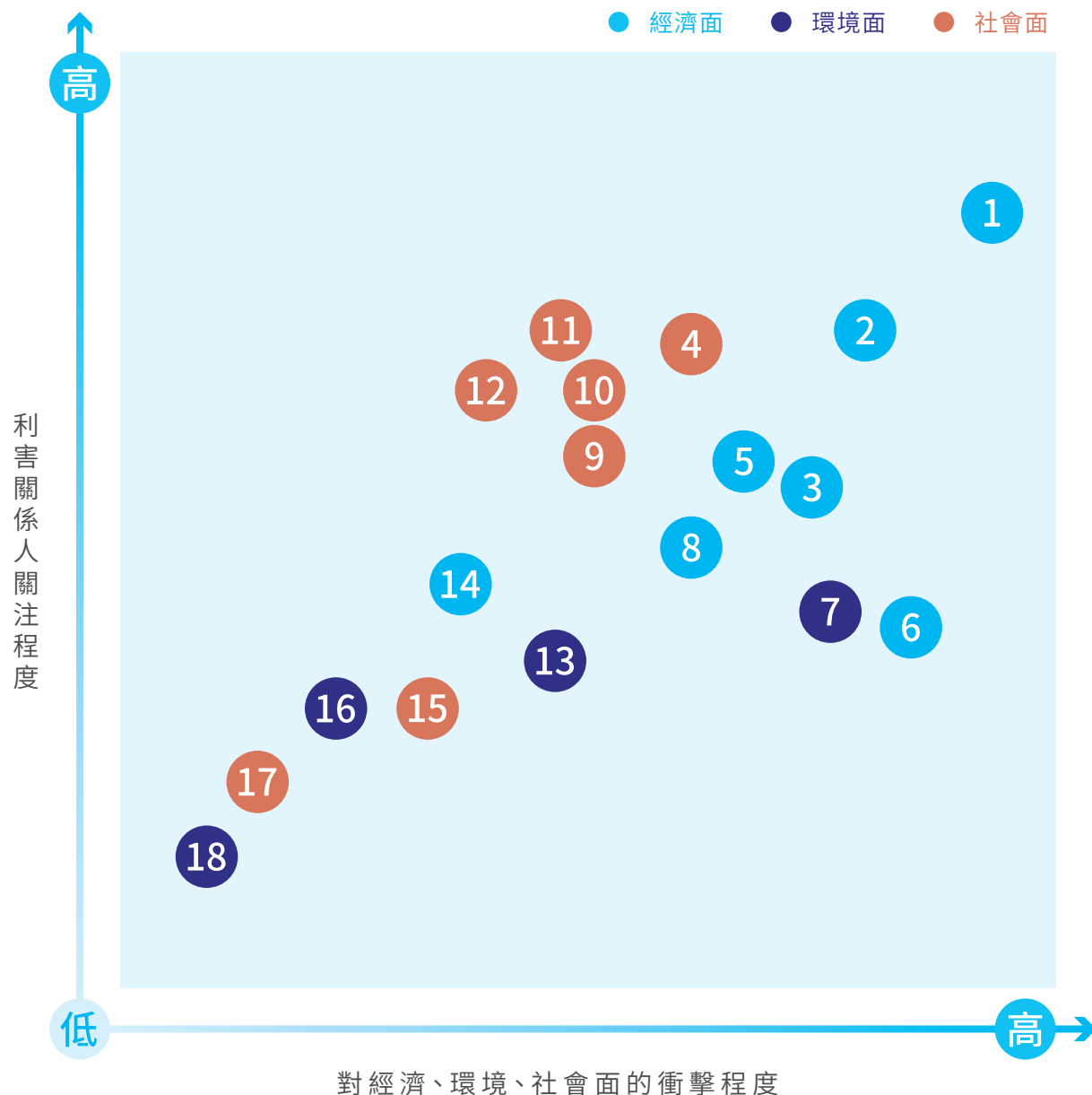
Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

▼ 重大議題矩陣圖



重大議題

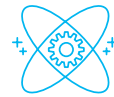
- 研發創新
- 經濟績效
- 法規遵循
- 勞僱及員工福利
- 客戶隱私
- 供應鏈管理

持續關注議題

- 綠色產品
- 間接經濟衝擊
- 人權
- 勞資關係
- 職業健康與安全
- 培訓與發展
- 能源管理
- 反貪腐
- 社會參與及衝擊
- 廢棄物管理
- 員工多元化
- 水資源管理

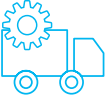
▼ 重大議題邊界

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

重大議題	對營運的重要性	組織內 員工或 眷屬	組織外						對應 GRI 主題	對應章節
			客戶	股東／ 投資人	供應商	政府 單位	學術 機構	公協會		
 研發創新	天鈺科技為無晶圓半導體廠，滿足客戶多元且完整的解決方案為公司最核心的營運動能。面對日新月異的科技發展，我們始終積極投注資源於創新研發，使公司產品在市場保持優勢地位。	●	▲	○	○	○	●	○	自訂議題	1.3 研發與專利
 經濟績效	公司財務營運持續成長是企業永續經營的根本，透過精湛的創新研發能力開分寡占及利基型產品，建置完善的經營制度與管理文化，打造天鈺科技的堅韌體質，面對充滿未知風險的未來，依舊能穩健成長。	○	▲	●	▲	○	○	○	GRI 201 經濟績效	1.4 經濟績效
 勞僱及員工福利	「員工是組織最重要的資產」，在追求創新突破的半導體設計產業裡更是尤其。因此透過多元的人力結構佈局與具競爭力的薪酬福利制度吸引關鍵人才方能為公司注入源源的營運動能。	●	▲			○	○		GRI 202 市場地位 GRI 401 勞雇關係 GRI 405 員工多元與 平等機會	5.1 人才匯聚 5.4 優渥薪酬及 福利
 客戶關係與隱私	身處知識經濟的時代，商業環境中的資訊保護是非常關鍵的議題。因此我們設身處地地將客戶隱私視為經營客戶關係的一大重點，確保與客戶之間的互信互賴，穩固堅定的共好模式。	○	▲	○	○	○			GRI 418 客戶隱私	2.4 資訊安全 3.1 客戶服務



● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

重大議題	對營運的重要性	組織內 員工或 眷屬	組織外					對應 GRI 主題	對應章節
			客戶	股東／ 投資人	供應商	政府 單位	學術 機構	公協會	
 供應鏈 管理	為確保天鈺科技營運資源充足、產業供應鏈的穩定順暢，並持續精進產品品質，我們努力拓展更多供應資源，以利隨時支持備援。天鈺也建置一套健全的供應商管理制度用以評估合作廠商，透過分級制度篩選出能夠深度合作的廠商，以維持整個供應鏈的高水準產出。	○	○	○	▲	○			GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境 評估 GRI 414 供應商社會 評估 3.2 供應鏈管理 4.1 綠色產品
 人才培育 與訓練	員工發展是知識傳承與突破性創新的基石，天鈺科技重視每一位員工的實務訓練與職能精進，我們也相信提供良好的培訓資源、學習環境與升遷制度，會是天鈺厚實研發能量的後盾。	●	○		○	○	●	○	GRI 404 訓練與教育 5.3 員工發展

▼ 天鈺科技主要利害關係人溝通對照表

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 員工或眷屬	● 研發創新 ● 勞僱及員工福利 ● 經濟績效 ● 訓練與教育 ● 勞資關係	請參閱「勞資溝通」章節「多元的溝通管道」		● 員工認同度 ● 員工申訴率 ● 人才留任情形
 客戶	● 客戶隱私 ● 研發創新 ● 職業健康與安全 ● 供應鏈管理	客戶關係管理系統	即時	● 客戶滿意度 ● 客戶申訴率及處理情形
		公司官網	即時	
		外部溝通信箱	即時	
		季度營運會議	每季	
		客戶滿意調查	每年	
		客戶會議	不定期	

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 股東／投資人	● 經濟績效 ● 間接經濟績效 ● 綠色產品 ● 人權	公司官網投資人專區	即時	● 財務績效 ● 經營策略
		財務年報	每年	
		股東會	每年	
		法人說明會	每季	
		公開資訊觀測站	即時	
 供應商	● 研發創新 ● 客戶隱私 ● 供應鏈管理	品質會議	每年	● 供應商稽核合格率 ● 環境限用物質承諾書簽署情形
		供應商稽核	不定期	
		吹哨人信箱 (wb@fitipower.com)	即時	
 政府機關	● 職業健康與安全 ● 法規遵循 ● 反貪腐 ● 勞資關係	公開資訊觀測站	即時	● 法令規範遵循情形 ● 政府政策參與程度 ● 公司治理評鑑
		公文	不定期	
		主管機關之監理、查核等	不定期	
		政策／專題研討會、座談會、公聽會等	不定期	
 學術機構	● 研發創新 ● 經濟績效 ● 勞僱及員工福利 ● 員工多元化 ● 人權	公司官網	即時	● 人才培育招募情形 ● 產學合作成果 ● 擴大社會貢獻力度之具體規劃
		外部溝通信箱	即時	
		校園徵才	每年	
		產學合作專案	不定期	
 公協會	● 綠色產品 ● 能源管理	會員大會	視組織	● 協會活動參與 ● 國家發展策略之影響
		專題研討會等	不定期	

價值共創

對應之重大議題



研發創新



經濟績效



政策 與承諾

秉持永續經營理念，透過管理、行銷、高新技術上的創新，持續提升公司市場競爭力
提供兼具社會福祉、環境保護之高新技術產品服務貫徹天鈺品牌願景「Drive your heart, Power your life」

1.1 關於天鈺科技



天鈺科技股份有限公司
Fitipower Integrated Technology Inc.

成立時間	西元 1995 年
公司類型	上市公司（證交所 4961）
主要業務	專業驅動晶片與電源管理晶片設計整合服務
營運總部	新竹科學園區篤行路 6-8 號 3 樓
董事長	林永杰 先生
總經理	邱淑慧 女士
資本額	18.65 億（2021/12/31）
營業額	228.68 億（2021）
員工人數	560 人（2021/12/31）



天鈺科技（Fitipower Integrated Technology Inc.）創立於 1995 年，於 2018 年通過上市申請（TWSE: 4961），為一家專業的 IC 設計公司。我們擁有精湛的類比、數位與混合訊號之研發能力，主要產品服務包含面板驅動晶片、電源管理晶片的全面解決方案，並提供像

是時序控制晶片等多種晶片產品。我們總部創立於台灣新竹科學園區，並在台北內湖、台南、中國深圳等地皆設有營運據點，外銷業務比重高達 9 成，核心市場集中於亞洲。展望未來，天鈺科技將持續深化研發能量，以踏實的腳步穩健經營，並期許成為世界級的 IC 設計公司。

天鈺科技願景與使命

願景



引領智慧生活・驅動減碳世代

我們相信：「智慧化發展的同時，我們兼顧守護生長的地球，打造美好的未來生活樣貌。」我們也期許同仁秉持「顧客導向」、「誠信當責」、「主動積極」、「持續改善」、「溝通協調」五大核心價值，透過溝通瞭解並滿足客戶的想法，用負責任的態度踏實行事、直面挑戰，主動採取行動並持續提出改善，朝向共同的願景與使命前進。

使命



發展物聯網應用領域・驅動電源管理綠色效益 厚植研發與人才核心能量・提供市場需求解決方案

天鈺科技致力於發展顯示驅動及電源管理晶片等各類晶片，將持續匯聚研發能量，發展邊緣運算、物聯網、人工智慧、車用電子、電子紙等多元的產品應用與全面性一站式服務，以快速滿足各類客戶與潛在客戶的需求，並期許透過人機介面的創新與五感的結合互動，促進智慧與綠色生活實現。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

1.1 關於天鈺科技

1.2 產品與技術創新

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

經濟績效

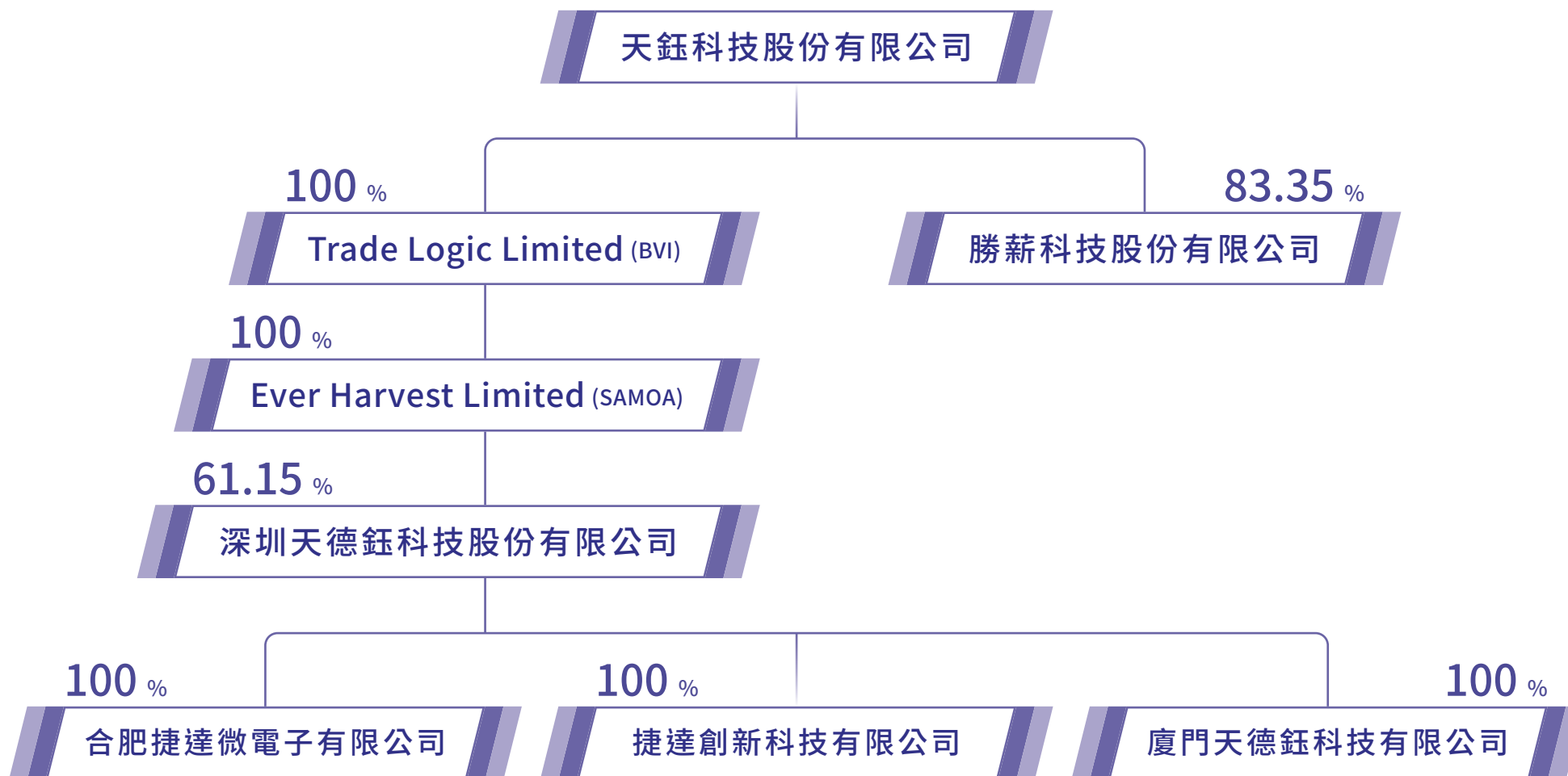
2021 年受惠半導體供貨吃緊、遠距商機與宅經濟持續發酵，整體面板需求強勁、平均價格續揚；電源管理晶片也由於市場供應缺口難解，往年的激烈競爭變成產能搶奪競賽，成本不斷提高，導致產品持續調漲，帶動整體營收成長。

2021 年提供產品服務數量達 22.7 億顆（顯示驅動晶片：8.4 億顆；電源管理晶片：11.3 億顆；其他晶片：3 億顆）；營業收入較去年翻倍達新臺幣 228 億元，較 2020 上升約 110%，市值則較前一年度大幅躍升 157%，達 526 億元。

項目	子項目	2019	2020	2021
產生之直接經濟價值	銷售淨額（仟元）	9,166,293	10,879,700	22,868,238
	金融投資收入（仟元）	0	318	6,702
	資產銷售收入（仟元）	17522	0	43
分配之經濟價值	營運成本（仟元）	7,780,902	9,027,152	12,794,460
	員工薪資和福利（仟元）	1,015,329	1,072,231	2,337,095
	支付出資人的款項（仟元）	211,691	165,314	415,549
	支付政府的款項（仟元）	55,638	107,504	1,410,441
	社區投資（仟元）	0	0	200
留存之經濟價值 ^{註 1}		120,255	507,817	5,917,238
投資價值	股東權益報酬率	8.21%	15.94%	60.39%
	資產報酬率	5.34%	9.71%	38.14%
	毛利率	19.92%	21.89%	46.63%
	營益率	3.85%	7.29%	33.75%
	純益率	3.37%	6.73%	27.94%
	每股盈餘（元）	1.92	4.07	33.83
	每股現金股利（元）	1	2.5	17
	市值（億元）	62	205	526
	其他			
	政府補助（仟元）	61,512	97,902	45,218

註 1：「留存之經濟價值」為「產生之直接經濟價值」扣除「分配之經濟價值」
註 2：市值依所屬年度 12 月 31 日股價計算
註 3：財務合併資訊範疇涵蓋「關係企業組織圖」中所有實體

▼ 關係企業組織圖



註 1：勝薪科技於民國 110 年 12 月辦理現金增資，增資後持股比例由 76.47% 上升至 83.35%。

註 2：深圳天德鈺民國 110 年 8 月 5 日投資設立廈門天德鈺科技有限公司。

1.2 產品與技術創新

短期 (2022~2023)		中長期 (2024~)	
目標 	顯示驅動晶片 • Mini/Micro LED、AMOLED等產品應用 • 輕薄、低功耗 (3.3V→1.8V)、高畫質技術研發 • 提高產品能效 電源管理晶片 • 朝先進製程發展體積小、高效率、低待機功耗與高整合之發展趨勢 • 綠色節能環保趨勢 • 產品應用切入電動汽車領域 (高電壓、大電流及高可靠性之電源管理IC及直流馬達驅動IC發展)	其它 • 發展eDP的應用 (傳輸效率更好、線路簡化,降低系統功耗) • 投入AI產品應用 • 12件新專利申請 (年) • 2件產學合作專案 (年)	• 發展邊緣運算、物聯網、人工智慧、車用電子、電子紙等多元的產品應用與全面性一站式服務,以快速滿足各類客戶與潛在客戶的需求。 • 期許透過人機介面的創新與五感的結合互動,促進智慧與綠色生活實現。 • 增加產品多元性與技術含量門檻
	評估指標 	• 專利取得與保護	主要利害關係人  員工或眷屬  客戶  學術機構  公協會
責任 	• 研發單位 • 智權單位	溝通機制  • 對應上述利害關係人,並參閱「利害關係人溝通對照表」	

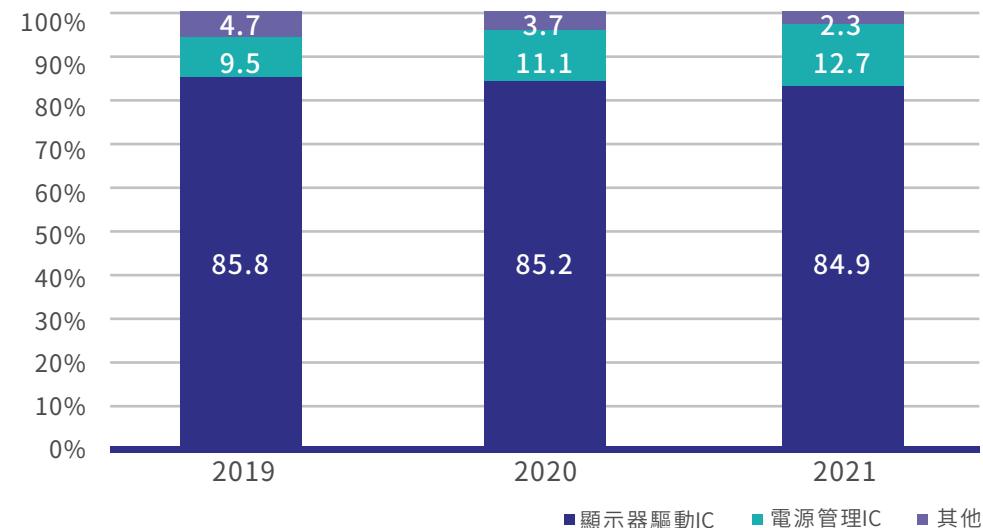
帶來全人類的智慧生活進化 - *Drive Your Heart*

由於 5G 技術的成熟與推廣，物聯網（Internet of Things, IoT）應用領域擴大，為顯示、感測、電源控制設備市場帶來前所未見的突破性增長；面對未來 IoT 人機互動（Human-Machine Interaction）所需面板技術：高解析度、螢幕尺寸多元化，及體驗應用的需求成長，天鈺科技深耕面板驅動 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧手機、智慧穿戴裝置、智慧零售、智慧服務、智慧製造、智慧安防、數位家庭等眾多領域，並獲得國際大廠肯定與採用。作為整合型驅動單晶片研發技術領先企業，我們擁有自主設計能力；結合多年的技術累積和研發投入，並兼顧公司產品的研發與產業聯結，與國際知名半導體製造廠、封裝廠合作，引領人工智慧與物聯網時代，以產品技術核心持續謀求人類福祉。

讓全球智慧生活更節能減碳 - *Power Your Life*

天鈺科技在電源管理 IC 領域的主要產品以切換式穩壓 IC、線性穩壓 IC 及電源管理整合元件為主，廣泛應用於桌上型／筆記型電腦、智慧手機、智慧電視、數位視訊轉換盒（Set-Top Box）、網路通信設備及安防監控設備等。本公司於 2007 年率先推出國內第一顆 600V 高壓白光二極體（White Light Emitting Diode, WLED）驅動 IC，並成為筆記型電腦、液晶電視零組件、網通裝置 IC 等電源解決方案的主要供應商之一。由於環保意識日益受到重視，對於電子產品的電源使用效率也成為視為積極改善的項目，我們積極開發高效能的電源管理 IC，供各式電子產品應用，期望兼顧供電成長及環境保護，全力配合政府節約能源政策，後續也將針對電動車發展趨勢，往高電壓、大電流及高可靠性的產品線進行研發。

▼ 天鈺科技主要產品營收比重

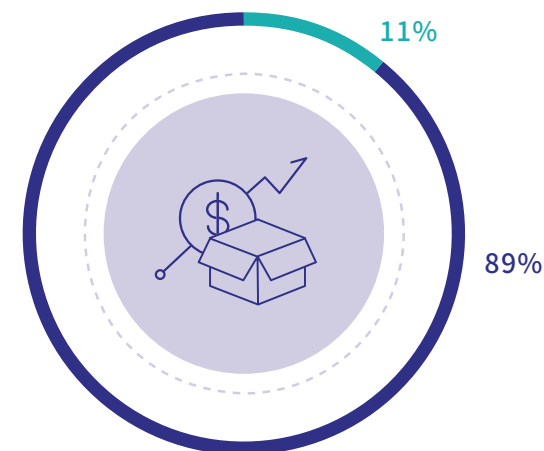


註：顯示器驅動 IC：主要包含大尺寸源極驅動 IC、大尺寸閘極驅動 IC 及小尺寸整合驅動 IC

電源管理 IC：主要包含切換式穩壓 IC、線性穩壓 IC 及電源管理整合元件

其他：主要包含音圈馬達驅動 IC 及快充協議 IC

▼ 2021 年產品銷售情形



■ 外銷 ■ 內銷

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

1.1 關於天鈺科技

1.2 產品與技術創新

Chapter 2 責任共擔

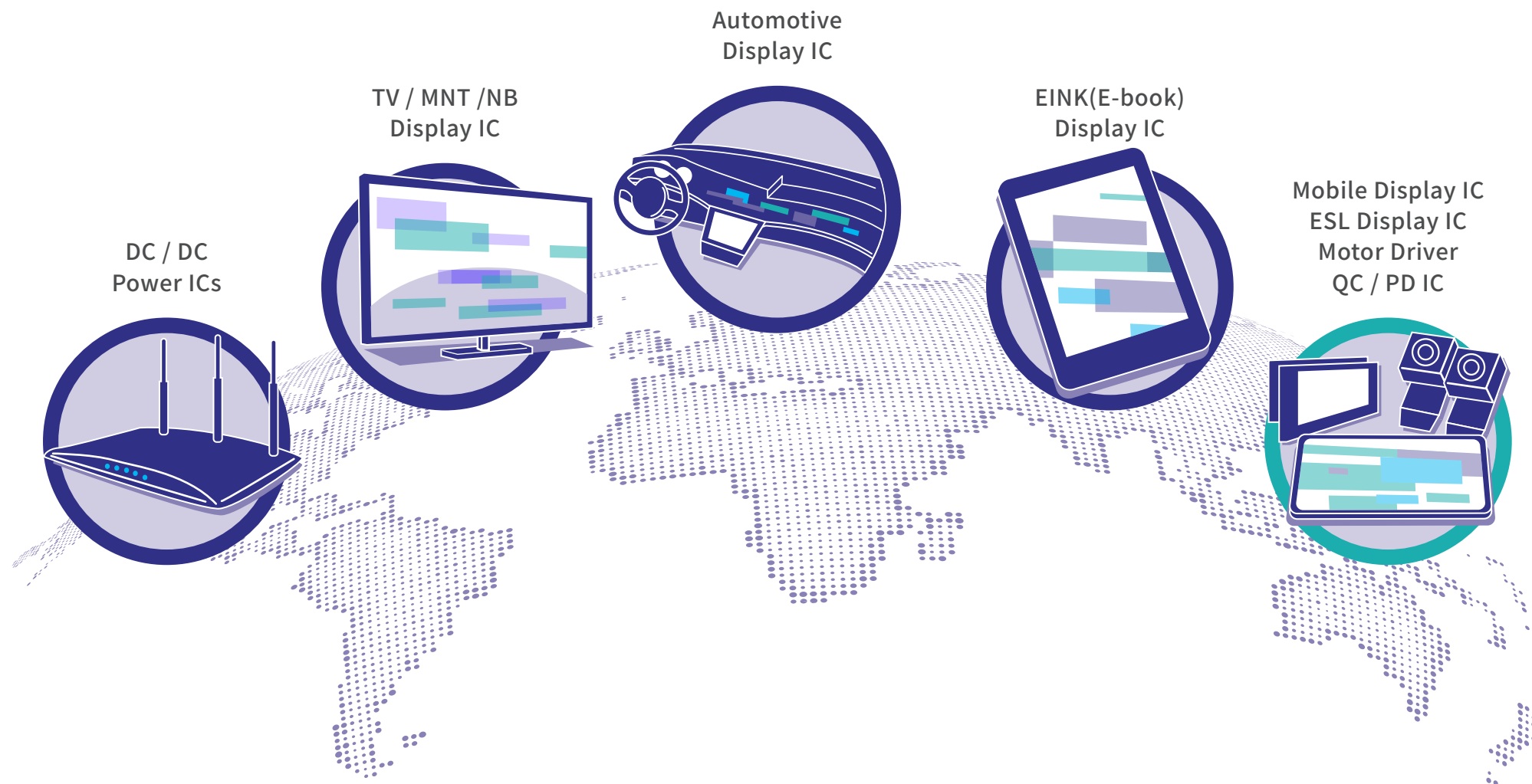
Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄



領先技術

▼ 各類面板晶片完整解決方案

5G 技術發展、全球疫情蔓延、淨零碳排倡議等時空背景下，大幅降低人員交通移動的頻率，也造就了雲端會議的普及，為保持溝通零時差，並強化虛擬互動的成效，高解析度的畫面效果就起了關鍵作用；也因為遠端辦公及居家上課的因素，創造筆記型電腦與顯示器等產品需求明顯提升。天鈺科技提供客戶各尺寸面板驅動 IC 的一站式整合服務。

- 業界領先 Energy 8.0 量產的完整解決方案，以及 Energy 9.0 的產品開發
- 業界領先筆記型電腦 FHD 超低功耗解決方案
- 業界最小面積電視驅動晶片，增加每片晶圓（wafer）可產出之晶片數，提升地球資源的有效運用

▼ 電子書顯示驅動晶片

天鈺科技為全球電子紙驅動晶片的主要供應商。電子紙因其成像原理，具接近紙質顯示效果、保護眼睛等特色，且靜態畫面時完全不耗電，對於地球節能環保具顯著成效；其中電子紙閱讀器因為輕便、隨身攜帶的特色，顯著提升學生閱讀能力。另遠距教學的興起，也帶動電子紙閱讀器整體需求成長。此外，電子紙筆記本更是另外一個需求亮點，除了上述特性外，更將全面替代紙張的消耗與節省地球資源。因此，天鈺科技因應市場顯示螢幕放大的趨勢，從原本主流 6 吋也逐漸擴大到 10.3 吋，甚至 13.3 吋等全方位尺吋的研發。也因為這樣的改變，讓我們更努力降低驅動所需的電壓並兼顧翻頁速度，達到更環保省電的設計。

- 靜態畫面時零耗電的顯示特色，搭配快速上下電設計
- 業界唯一低壓高驅動力電子書驅動晶片
- 業界唯一低功耗多重電源切換顯示驅動晶片

▼ 各式電源管理晶片^註

天鈺的電源 IC 使用 BCD 製程（Bipolar-CMOS-DMOS）具有高度集成的 MOS 開關、混合信號和模擬組件，即使在輕負載下工作也保有極高的效率，應用於電源電壓轉換時可操作在 100% 占空比，使得客戶能在低壓差下操作，進而節約成本及能源。

- 降低輸出雜訊，提高輸出穩定性和高電源抑制比 High PSRR
- 超低靜態電流，省電模式及深度睡眠模式，進而降低功耗、提高電池使用時間
- 動態電壓調節可依據系統實際的使用狀況，提高或降低電源電壓；在系統閒置或低速運行時，降低電源電壓可以大幅降低電路功耗
- 高操作頻率下可使用較小電感元件，減少電路板面積，高集成度及內部補償電路，節省更多外部元件（MOS 開關、補償電容器等等）

註：DC/DC 降壓 IC 及升壓 IC、低壓降線性穩壓器、USB 電源開關、LED 驅動器、直流無刷馬達驅動器、電子紙電源管理 IC

▼ 電子標籤顯示驅動晶片^註

新零售帶動線上線下的整合，資訊即時同步是必要且迫切的，此外包括色彩顯影等全新消費體驗等觸媒，帶動電子貨架標籤（Electronic Shelf Labels, ESL）近年的快速成長。電子標籤因其低功耗的特性，也極適合應用在 IoT、邊緣運算及物流領域，大幅減少能源及資源浪費。我們提供從 1.54 吋 ~3.5 吋的完整解決方案，同時也研發整合能源採集技術（Energy Harvesting）的新產品，並協助製造零電池（Battery Free）、零耗材的產品。

- 業界唯一具防破片偵測，主動回饋機制，提醒商家標籤受損，減少人工巡邏確認的浪費
- 業界領先小於 3 吋高解析度驅動晶片，明顯提升顯示效果，大幅提升客戶滿意度
- 領先開發整合能源採集技術驅動晶片，實現零電池之願景

註：電子標籤為子公司天德鈺之產品

研發與專利

面對科技日新月異及市場需求變化，天鈺科技以現有完整的技術為基礎，不斷累積研發能量，持續提供客戶全方位的設計服務與產品。2021 年天鈺科技研發人員共 171 位，合計研發投入為新臺幣 21.69 億元，占整體營收 9.5%。為激勵專利研發，我們也修訂「專利提案獎勵辦法」，提高獲准多國專利權的獲權獎金上限。2021 年 1 件新專利^註取得核准，累計報告期末為止，天鈺科技通過國內外之有效專利共計有 69 件。天鈺科技未來將持續擴大專利之布局，提升研發經費並鼓勵專利創作，保護天鈺科技之研發成果與智慧財產權。我們也將持續積極參與產學界組織，促進半導體產業間之合作與健全產業體系發展。

註：2021 年新專利取得核准 (Operational amplifier circuit and display apparatus with operational amplifier circuit for avoiding voltage overshoot)

參與外部組織

- 台灣科學工業園區科學工業同業公會
- 台灣半導體產業協會 (2021 年新加入)
- 台灣顯示器暨應用協業協會 (2021 年新加入)
- IEEE Xplore (2021 年新加入)

天鈺科技深耕面板顯示 IC 及電源管理 IC 領域，產品終端應用涵蓋智慧家庭電視、高階商用電腦螢幕、筆記型電腦及廣泛電源管理 IC 領域，產品類型諸如顯示驅動晶片、時序控制與電源管理晶片、網通裝置電源管理晶片等。未來，我們將致力拓展低耗電智慧物聯網 (AIoT) 與高性能電動車相關晶片產品。

天鈺科技的驅動 IC 主要應用在大尺寸顯示系統 (筆記型電腦、螢幕及電視)，此系統屬於多顆 IC 分離式架構，除了要處理多顆驅動 IC 資料接收同步，達到分區畫素電容資料正確，還需考量到不同顆 IC 之間

在銜接處的驅動電壓能力要相近，才能讓整個顯示器畫面一致^註。此外，系統間 IC 的搭配也是設計考量的重點，例如不同廠商與不同規格的傳輸介面，在不同的尺寸應用，都有不同的訊號完整性表現，要透過合適的電路補償技術，才能完整的接收資料，滿足不同的搭配應用。而電源管理 IC 部分，主要以網通等 3C 市場為主，近期產品追求高效率、低待機功耗，以及節能省電為主軸的一系列新產品。後續也將針對電動車發展趨勢，往高電壓、大電流及高可靠性的產品線進行研發。

註：電路技術包含了 Multi-drop/P2P 資料傳輸介面、高推力 gamma buffer、Offset cancellation 降低 channel buffer deviation、扇形分時驅動及 Gamma 組串佈局對稱性優化。

顯示驅動 IC		電源管理 IC	
• 多顆 IC 分離式架構 • 系統間 IC 搭配		• 高壓恆導通時間壓降架構 • 多相高電流降壓架構	
電腦與螢幕	電視	網通裝置	電動汽車
• 網通裝低功耗 • 抗雜訊 (GSM noise) 及降低雜訊散出 (Touch noise)^{註 1}	• 更大尺寸 • 高解析度 (8K/4K) • 高畫面更新率 • 提高 Buffer 驅動力與窄邊框應用^{註 2} • 提高傳輸介面速度^{註 3} • 電動汽車	• 體積小 • 高效率 • 低功耗 • 高整合	• 高電壓 • 大電流 • 高可靠性

註 1：電路技術則包含了電荷回收 (Charge recycle)、動態啟閉、高 PSRR Bandgap LDO 電路、差模雜訊抑制及訊號的動態擺幅調整等。

註 2：提升驅動力與窄邊框應用的電路技術包含輸出阻抗降低技術、fast gamma charging、扇形輸出補償 (FOC) 及閘極延遲補償 (GDC)。

註 3：傳輸介面電路技術包含自適性等化器 (Adaptive EQ)、誤差自我校正 (Offset calibration)、自動頻帶選擇及高 PSRR LDO 增加介面抗雜訊干擾能力。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

責任共擔

政策 與承諾

在恪遵各地法規及落實誠信經營的前提下，持續提升營運風險與機會之評估及應對能力，並優化外部溝通管道，建立便利、迅速、準確且安全的資訊網，培養永續經營應具備的核心素質與態度。



- 2.1 治理規範與架構
- 2.2 法規遵循與從業道德
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全

2.1 治理規範與架構



我們瞭解公開透明公司治理制度與組織組成與運作情形是至關重要的，為確保各治理組織與個人的權責相符，公司訂定相關內部規範並透過經營團隊的監督與制衡，合理界定並配置全體股東、營運團隊、利害關係人間的權責關係落實公司治理，其最終目標是保障所有利害關係人的利益，邁向公司永續經營。此外，我們也鼓勵董事會成員與公司同仁積極參與相關的進修課程，確保最高治理團隊的判斷與決策、各單位同仁確實符合天鈺科技的營運宗旨並瞭解國際與產業的趨勢變化與因應。

本公司於 2020 年設置公司治理主管，並於 2021 年 11 月 8 日由董事會任命，改由本公司陳怡卉女士擔任專任公司治理主管，並配置一位公司治理人員，主要職責包括依法辦理董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及股東會之會議相關事宜；協助董事就任、持續進修與業務執行之所需資料等。

本公司 2020 年首次參與公司治理評鑑，評鑑結果屬於 80%~100% 的評級，讓我們正視到天鈺科技在資訊揭露上的不足而造成的誤解，並即刻著手改善；2021 年成立天鈺科技永續發展委員會，發行天鈺首本永續報告書，進一步揭露我們在 E（環境）、S（社會）、G（治理）方面的表現，並對公司官網進行重塑（預計於 2022 年上線），不僅優化操作介面以便利使用者，也完善並即時更新相關資訊以便參閱；在 2022 年編撰報告書之際，我們獲得第 8 屆公司治理評鑑的肯定，結果再提升至 21%~35% 評級。

▼ 公司重要內規

- 公司章程
- 公司治理實務守則
- 資金貸與及背書保證作業程序
- 取得或處分資產處理程序
- 內部重大資訊處理作業
- 股東會議事規則
- 董事會議事規範
- 董事選任程序
- 董事會績效評估辦法
- 永續發展實務守則
- 永續發展委員會組織規程
- 風險管理政策與程序
- 內部稽核實施細則
- 誠信經營守則
- 誠信經營作業程序及行為指南
- 道德行為準則
- 防範內線交易之管理



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

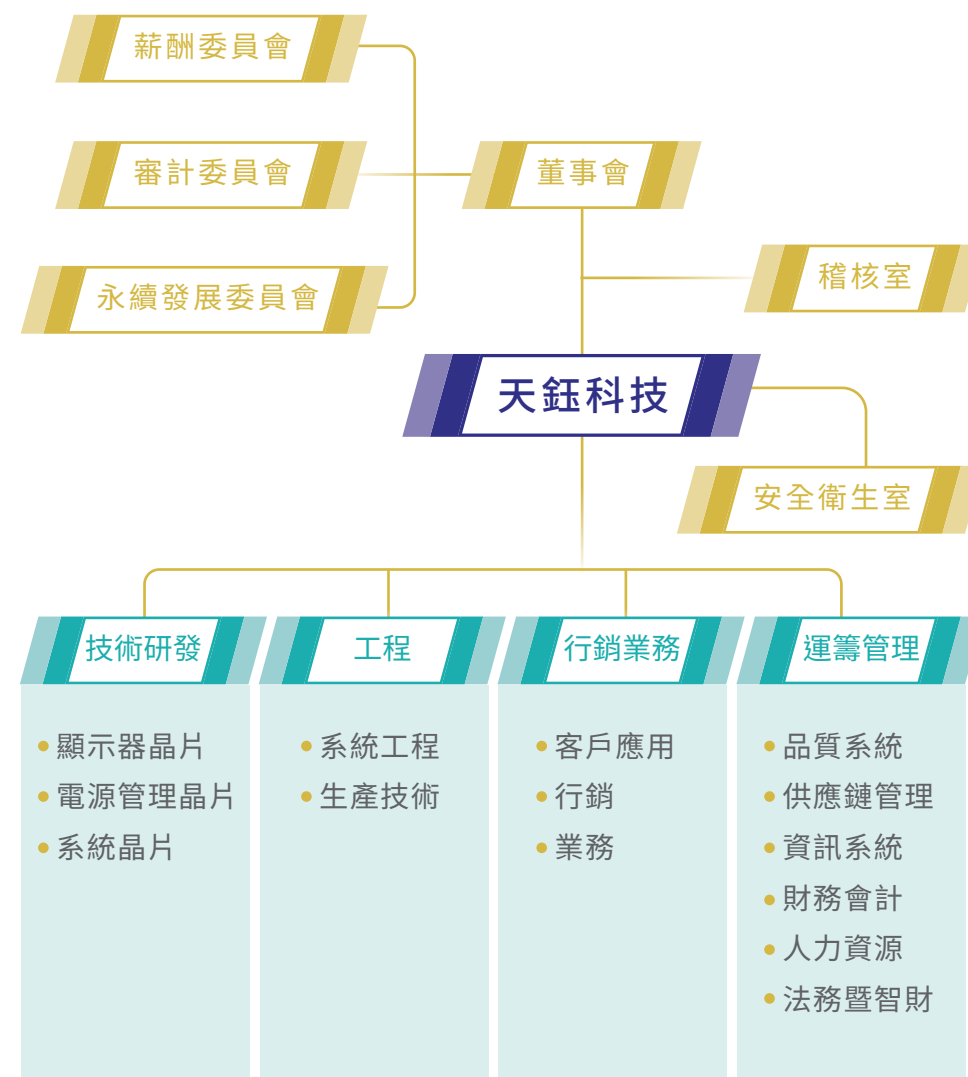
Chapter 6 社會共融

附錄

▼ 公司治理相關進修課程

參與對象	課程名稱	訓練總時數
董事會成員	● 後疫情時代與中美貿易戰下的資安價值 ● 數位轉型，瞻新未來，風險管理新思維 ● 內線交易法律規範與實務案例解析 ● 5G 前瞻數位通訊與物聯網 ● AI 晶片與產品應用之發展趨勢 ● 面對供應鏈轉型時代的集團稅務管理趨勢 ● 疫情環境下的國際租稅及移轉訂價議題	42
公司治理主管	● 「股東會」與「公司法」應注意事項及實務解析 ● 隱形資產的戰爭與保護 - 營業秘密及競業禁止 ● 財報不實重大性基準之實務演變及董監事責任之認定 ● 企業舞弊之法律責任與偵查審判實務程序	18
會計主管	● 發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12
新進同仁	● 經信經營守則	214
全體同仁	● 淺淡營業秘密	261.5
總計		547.5

▼ 天鈺科技組織圖



註：天鈺科技永續發展委員會於 2021 年 5 月 31 日正式成立

董事會

權責



- 訂定重要章則、契約及處理程序(包含治理組織章程與議會規則、處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、內控制度及有效性考核等)。
- 決議重大事項(包含管理決策與營運計畫、資本增減、轉投資、重大捐贈等)。
- 監督公司營運與執行情況(如財務績效、非財務面推動情形等)。
- 績效評量及公司財務、會計及內部稽核主管之任免。

成員



天鈺科技董事會由4位董事及3位獨立董事組成，董事成員的遴選，除了考量專業且多元的核心項目能力之外，亦重視其行為操守以及道德聲譽及獨立性認定以達到妥善規劃與有效監督；董事長及總經理都擁有半導體業及電子業之專業經驗；法人董事代表人劉錦勲及羅文偉係來自IC設計產業，常為本公司提供寶貴之實務運作經驗；獨立董事姚德彰擔任多家投資公司之董事長，產業經驗豐富，所提供訊息對公司助益良多；獨立董事陳碧鳳財務會計經驗豐富，且對於半導體產業十分嫻熟；獨立董事劉學愚則具備電子製造業、工業、投資公司等豐富經驗。我們同時致力董事會的多元包容；7席董事中含女性董事2席(占比29%)；董事成員年齡介於51~60歲者5位、61~70歲者2位；具員工身分之董事占比為29%、獨立董事占比為43%。

會議 召開 頻率



每季須至少召開1次會議，2021年共計召開9場會議。

成員 會議 出席率



96.83%
(目標:80%)



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

▼ 董事會成員多元化與具備能力

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學經歷	2021 年 會議出席率
董事長	林永杰	男	50 歲以上	學歷：加州大學聖塔芭芭拉分校（UCSB）電機博士 經歷：揚智科技（股）公司工程師、鴻海精密工業（股）公司經理	100%
董事	劉錦勳 鴻揚創業投資（股）公司代表人	男	50 歲以上	學歷：交通大學電子工程研究所博士 經歷：美商 Cavium Inc.（Taiwan）技術長	78%
董事	羅文偉 鴻揚創業投資（股）公司代表人	男	50 歲以上	學歷：清華大學核子工程研究所碩士 經歷：茂德科技（股）公司研發技術資深協理	100%
董事	邱淑慧	女	50 歲以上	學歷：交通大學電子研究所 經歷：華隆微電子（股）公司、義隆電子（股）公司處長	100%
獨立董事	陳碧鳳	女	50 歲以上	學歷：加拿大英屬哥倫比亞省皇家大學碩士 經歷：矽成積體電路（股）公司成本會計主管、鍊寶科技（股）公司會計主管、星友科技（股）公司財務主管、中顯電子（股）公司財務主管	100%
獨立董事	姚德彰	男	50 歲以上	學歷：臺灣大學財務金融研究所碩士、南加州大學電機所碩士 經歷：旭邦投資顧問（股）公司副總經理、大亞創業投資（股）公司總經理	100%
獨立董事	劉學愚	男	50 歲以上	學歷：輔仁大學電子工程系 經歷：惠普科技（股）公司主任工程師及業務部經理、南亞塑膠工業（股）公司自動化工程師、普訊創業投資（股）公司副總經理	100%

註：董事會任期於 2021 年 5 月屆滿全面改選，下任任期至 2024 年 5 月屆滿

- 營運判斷能力
 - 會計及財務分析能力
- 經營管理能力
 - 危機處理能力
- 產業知識
 - 國際市場觀
- 領導能力
 - 決策能力



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

董事會之功能性委員會

審計委員會

權責



- 監督公司財務報表之允當表達。
- 訂定或修正內部控制制度及內部控制之有效實施。
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性評估。
- 公司存在或潛在風險之管控。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 重大資產、衍生性商品、資金貸與及背書保證交易。
- 涉及董事自身利害關係之事項。

成員



天鈺科技審計委員會主係由股東常會選任的3名獨立董事組成。

會議 召開 頻率



每季須至少召開1次會議，2021年共計召開8場會議。

成員 會議 出席率



100%

薪酬委員會

權責



主要職能為係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

成員



天鈺科技薪資報酬委員會係由股東常會所選任的3名獨立董事所組成。

會議 召開 頻率



每年至少召開3次會議，並視需要得隨時召開會議。2021年共計召開5場會議。

成員 會議 出席率



100%

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

永續發展委員會

權責



- 審議集團永續發展之願景、政策及目標及永續相關章程、議事規範、守則等章則之擬訂與修訂。
- 辨識集團永續發展相關議題的風險與機會，決定因應策略及相關投資。
- 督導集團永續發展策略的規劃與實施。
- 監督集團永續發展績效及資訊揭露。
- 向董事會報告集團永續發展工作計畫及執行績效。
- 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

成員



天鈺科技永續發展委員會係由股東常會所選任的3名獨立董事所組成。

會議召開頻率



本委員會應至少每年召開會議2次，並得視需要時另行召開會議。2021年共召開2次會議。

成員會議出席率



100%

註：2021 年於本公司董事會下設立永續發展委員會，以督導及管理本公司於環境、社會及治理面向之永續發展與推動；詳細內容請參閱本報告書「永續願景與管理」章節內容。



稽核室

權責



- 評估公司之內部控制制度及各項管理制度之健全性、合理性及有效性。
- 評估公司內部各單位執行各項計劃或政策及其指定職能之效率。
(確定各單位各分支機構或各部門適當之人事編組、各項交易循環均有良好記錄、以及能否適當防範現金、有價證券或使用其他資產之浪費、舞弊或無效率情形之發生，並比較分析營運績效，檢討經營成果，以採取有效對策，增進效率。)
- 覆核各單位及子公司所呈報之稽核報告及自行評估報告，並追蹤其內部控制缺失及異常事項改善情形。

成員



本公司設置內部稽核主管1人，專職於內部稽核相關業務。

年度內部發現缺失事項總數



稽核作業每年每項目至少查核一次，本公司依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》之規定，於稽核報告完成後，次月底前將稽核報告、稽核追蹤報告呈報本公司審計委員會。2021年無發現任何內部缺失項目。

已完成改善之缺失事項比例



不適用

內部稽核

內部稽核管理流程



STEP 1

規章制度建立與更



STEP 2

年度稽核計畫



STEP 3

稽核通知



STEP 4

執行查核



STEP 5

工作底稿



STEP 6

稽核報告

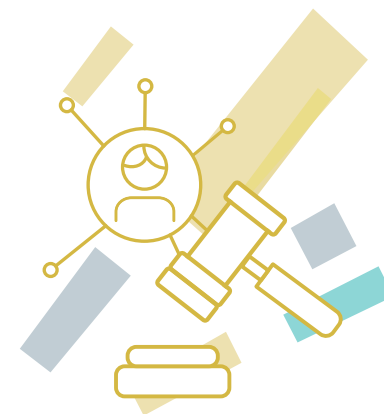


STEP 7

追蹤改善

2.2 法規遵循與從業道德

	短期 (2022~2023)	中長期 (2024~)
目標 	- 無重大違法情事 - 建置內外部申訴機制 - 建置年度必修課程 (誠信、道德、內線交易)	- 無重大違法情事 - 年度必修課程完訓率100%
評估指標 	違規與訴訟情事	主要利害關係人  員工或眷屬  政府機關  供應商
責任 	- 稽核室 - 法務單位 - 人力資源單位	溝通機制  對應上述利害關係人，並參閱「利害關係人溝通對照表」



為建立企業商業行為與道德文化，並落實法令遵循，天鈺科技依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》、《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》，制定內部相關道德規範（請於天鈺官網公司治理專區下載瀏覽）。除了要求董事成員、公司同仁須遵守相關規範外，每年亦定期進行員工培訓與測驗（請參閱公司治理相關進修課程），提升員工誠信經營與從業道德相關意識。天鈺科技指定行政管理單位為專責單位，負責《誠信經營作業程序及行為指南》之修訂、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及監督

執行，每年定期向董事會報告執行成果。本公司並設有吹哨人信箱（wb@fitipower.com），並鼓勵內、外部人員檢舉不誠信與不當行為，依情節輕重，酌發新臺幣壹萬元以下獎金，並承諾保護舉報人不因檢舉情事而遭不當處置。在法令遵循方面，各管理程序、規範之權責單位依法即時更新相關內部規範，稽核室依內部稽核制度查核法規遵循之情形。2021 年本公司並未接獲相關違反誠信經營之檢舉，亦無發現任何違反法規之情事（包含環境、健康與安全、勞動、行銷推廣、不公平競爭行為等法令）。

2.3 風險管理

為追求天鈺科技股份有限公司（下稱「本公司」）之永續經營，本公司辦理各項業務應適切地評估、有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，並將風險控制在可承受之程度內，於 2021 年特制訂《天鈺科技股份有限公司風險管理政策與程序》，以作為各單位風險管理之最高指導原則。

各項風險管理應依據本公司經營策略與目標，考量業務成長、風險與報酬等因素，設定風險標準、定期評估監測各項風險部位及建立風險指標與預警機制，並盡可能模擬未來情境變化，作為管理因應之依據。本公司風險管理依公司相關政策、內控制度等，由各營運單位依據其業務相關之風險特性與影響程度予以辨識、分析、衡量、監控、回應、報告風險，並改進因應措施。包含以下四項程序：



STEP 1 風險辨識



STEP 2 風險評估



STEP 3 風險應變



STEP 4 資訊揭露

各管理單位須定期對風險議題予以評估及檢討，由總經理依豐富營運經驗與高階專業判斷後，彙整為重大風險事項，並定期向董事會報告對於經營管理的過程中，對各項風險的預防、控管及相關預警措施的制定情形。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
營運風險	產品所需功能日趨複雜	未來的智慧生活型態趨勢，將強調互動與連結、個人化以及取得資訊之便利性，因而未來顯示器之需求包括輕薄、堅固、方便攜帶、易讀取資訊及多功能整合等特性。同時加上綠色節能逐漸成為人類生活一大課題，IC 產品之設計亦必須隨之進化。	本公司將隨時掌握最先進的技術資訊和市場上的需求脈動，透過與客戶的良好互動溝通關係，確實掌握未來發展趨勢與客戶的實際需求。
	半導體製程之改良	國內高階電源管理 IC 所需的半導體製程如高壓、BCD（Bipolar-CMOS-DMOS）及 BiCMOS 等製程，於國內晶圓廠仍不成熟正待開發，俾以與國外廠商競爭。	本公司與龍頭晶圓製造廠商保持密切合作，以取得第一手之技術及支援。除目前擁有優秀製程開發人員外，亦積極協助晶圓廠與本公司合作新製程開發、製程穩定度最佳化等。最終可提升產品規格競爭力、穩定的生產良率及垂直整合前段晶圓及後段生產外包，亦可確保產能充足及穩定，以產生具有價格競爭優勢的電源管理 IC。
	人才培育期較長及其異動風險	電源管理 IC 研發人才需較長的培育期，加上國內起步較晚，且整體環境仍以數位設計研發人員之養成為主，相較於國外，有實務量產之電源管理 IC 設計及製造經驗的工程師較少。	本公司有健全福利及獎酬制度，以吸引優秀人才、以提高同仁向心力為目標，進而降低人員流動率。此外，本公司積極與國內外學術機構及研究單位資訊交流，累積建立產品研發技術資料庫。
	產能供應風險	隨著天鈺在各產品線的耕耘陸續發酵，將挹注營收成長，同時，由於目前產業供需緊張，為避免出貨受到晶圓及封測產能短缺。	天鈺也將與上下游廠商緊密策略合作，為長期業務拓展帶來正面助益。
	利率變動影響	利率變動可能導致投資資金流向因利率提高隨之受益之投資品項。並會導致公司貸款利息上升。	本公司與銀行間維持良好之互動關係，以期取得較優惠之利率，將視金融利率變動適時予以調整資金運用情形，以降低利率變化對本公司損益產生之影響。 本公司 2021 年度利息費用為 1,231 萬元，占該年度營業收入僅 0.05%，並無重大影響。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

2.1 治理規範與架構

2.2 法規遵循與從業道德

2.3 風險管理

2.4 資訊安全

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

風險類別	風險項目	風險說明	因應策略
營運風險	匯率變動影響	公司進出口的貨幣計價會直接影響財務表現，對於高度外銷的企業，如何豐富匯率避險工具與提升預測及判斷能力，是不可或缺的。 本公司 2021 年度兌換損失為 1,842 萬元，占該年度營業收入 0.08%，對本公司尚無重大影響。	本公司為因應匯率波動之影響，採取措施如下： ● 隨時蒐集匯率相關資訊，加強與銀行間之外匯相關避險策略諮商與規劃，以掌握匯率走勢。 ● 客戶貨款及供應商購料款儘量採同一幣別，運用應收應付款項自然避險之方式，以規避匯率變動之影響。 ● 在業務報價時，將匯率變動所可能產生之影響因素一併考慮，以規避匯率變動之風險。 ● 對於外幣資產與負債之淨部位適時從事外匯避險交易，以降低可能產生之匯兌風險。
	進貨集中之風險	進貨集中會提升供應中斷之風險。	積極與各代工廠商建立長期合作關係，隨時注意產品投產狀況，並與之保持密切聯繫，且維持兩家以上供應商往來，以達生產風險分散。
	銷貨集中之風險	本公司銷貨產品主要為平面顯示器驅動 IC，最近二年度之主要銷貨客戶，均分散於國內外液晶面板製造大廠，且最近二年度最大銷貨客戶比例變化不大；2021 年度僅 2 名客戶占銷貨總額 10% 以上；整體而言，本公司尚無重大銷貨集中之風險。	本公司將持續積極拓展新市場及新客戶，以降低單一客戶出貨比重過高之情事。
環境風險	新冠傳病毒疫情 (COVID-19)	2020 年新冠疫情大流行對全球經濟市場均造成強烈衝擊。隨著 2021 年台灣疫情惡化，發布三級警戒，國人面臨生活型態與工作型態的轉型挑戰，須更謹慎制定防疫政策與應變計畫，降低疫情所帶來的營運相擊影響。	本公司本著營運持續管理的核心，即時規劃並執行健全的防疫措施、分派各部門階層之應變職責、公告標準應對程序，同時配合政府政策展開積極作為並做滾動式因應調整。

2.4 資訊安全

目標 	短期 (2022~2023)		中長期 (2024~)	
	導入ISO 27001，並取得第三方驗證		持續完善資安管理系統，透過外部防禦、內部管控及全體同仁資安素養的提升，杜絕因資安事件所造成財務衝擊或商譽受損等風險	
評估指標 	- 資安培訓與演練 - 資安事件紀錄		主要利害關係人 	 客戶  員工或眷屬
責任 	資訊技術單位		溝通機制 	對應上述利害關係人，並參閱「利害關係人溝通對照表」



隨著科技日新月異，關於行動裝置、物聯網、雲端服務、遠距辦公等相關基礎建設的大量運用，資訊安全風險也日益增加，影響範圍也更為廣泛。天鈺科技自 2019 年建置資訊安全管理系統，持續投資引進相關軟、硬體設備，自 2020 年度進行內部測試後，於 2021 年導入 IP 網址管理 (IPAM)，加強網路安全控管，進而保護公司機敏資料。天鈺科技秉持 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理原則，建立全面性的資訊安全風險評估與管理制度，確保目標之達成與持續改善，其管理重點主要圍繞右列 3 大面向：

外部防禦 駭客攻擊防禦、病毒威脅

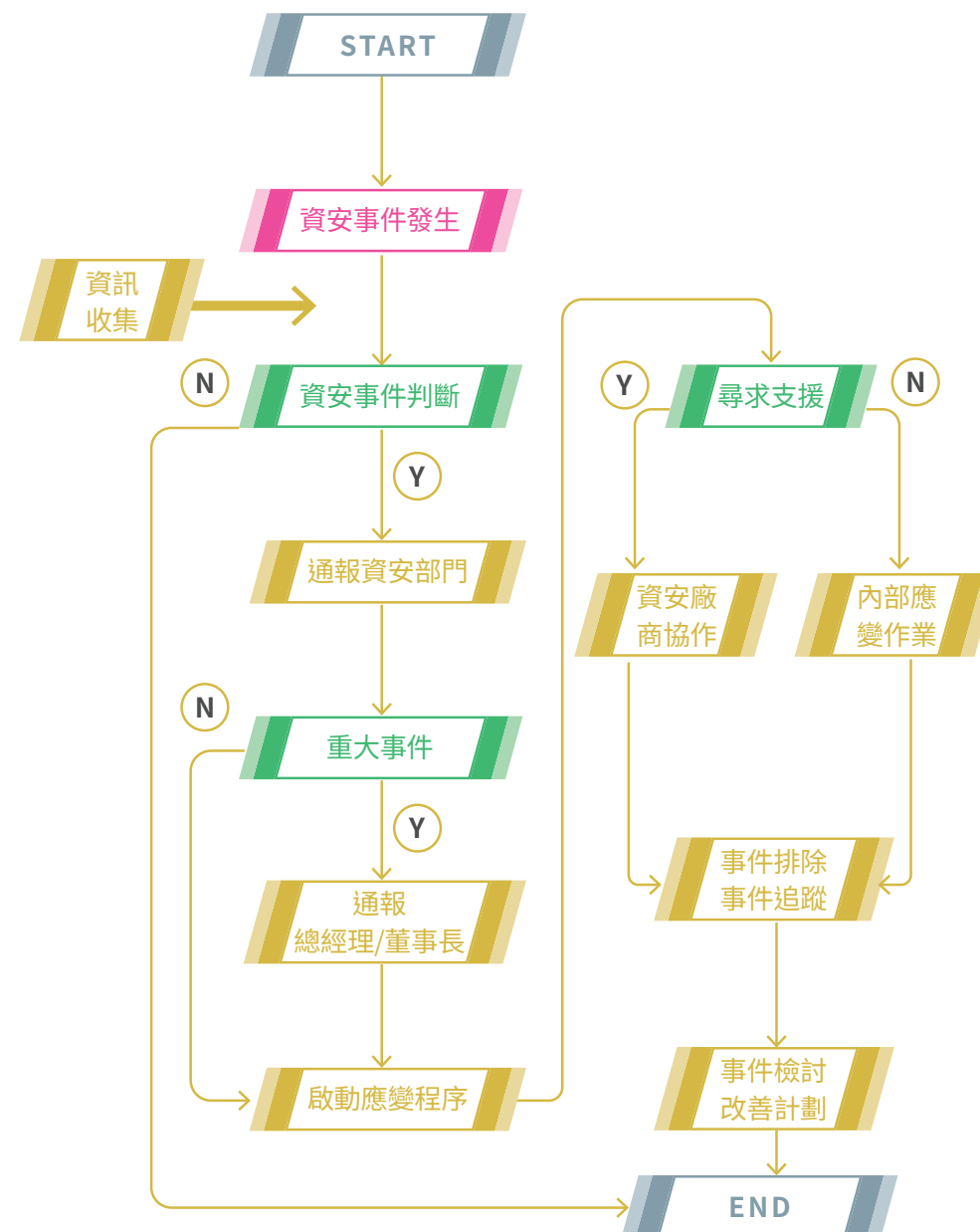
內部管控 保護公司智慧財產、營業秘密、強化內部資訊安全

資安素質 同仁資訊安全宣導、教育訓練、資安演練等資訊安全意識提升事宜

▼ 資安 PDCA 循環管理



▼ 資訊安全事件處理流程



資訊安全政策

為貫徹天鈺科技各項資訊管理制度能有效運作執行，保護公司智慧財產、營業秘密與強化內部資訊安全，以確保資訊系統、設備網路之安全維運。由資安管理單位負責檢視、制定及推動資訊安全政策，並定期向董事會報告資安管理運作情形。本公司亦與所有客戶共同簽署雙方保密條款，透過嚴實的資訊安全管理作業保全雙方機密資訊。

2021 年天鈺科技未有任何侵犯客戶隱私、資訊失竊、洩漏、遺失等相關投訴，並辦理 1 場次資安演練（釣魚演練），針對資安意識不足的同仁進行再培訓及測驗，進行後測之同仁均已全數通過合格標準，以確保資安政策有效落實。

資安面向	資安控制項	相關作業	查核驗證
外部防禦	網路安全管理	● 設置防火牆區隔內、外、DMZ 網路 ● 定期檢視 / 調整防火牆政策 ● 管控內外部網管存取行為及控制（IPS、URL filter、沙箱）	強化內、外部網路存取安全性
	電腦病毒防護	● 由閘道至端點的完整防護機制 ● MailSpam 進行郵件過濾 / 掃毒 ● 伺服器 / 電腦定期弱點檢測及系統更新作業 ● 病毒防護與惡意程式行為監控	強化內部資訊環境及服務安全性
內部管控	資料保護與系統 / 應用程式存取控制	● 內部資料存取權限控管 ● 內部資料轉出 / 傳輸控管 ● 人員帳號權限管理與審核 ● 人員異動帳號權限檢視及調整	確保公司內部資料保護機制
	資訊紀錄保護	● 透過管理系統進行以下措施 ● 內、外部系統存取管控 / 紀錄 ● 操作行為管控 / 軌跡紀錄 ● 異常事件管控 / 紀錄 / 告警 ● 針對相關紀錄加以保護及保存	確保紀錄之有效性及佐證能力並符合法規
	資訊安全事件管理	● 建立資安事件處理程序	強化資安事件處理程序，降低發生可能性與營運衝擊
資安素質	資訊安全政策與教育訓練	● 定期由管理階層檢視、制定、核准、公布資訊安全政策 ● 透過教育訓練、E-learning、資安宣導、提升同仁資安素養	確認資安政策之適用性、有效性；提升同仁資安素養

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

3.1 客戶服務

3.2 供應鏈管理

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

夥伴共榮

對應之重大議題



客戶關係
與隱私



供應鏈
管理



政策 與承諾

產品於售後服務、品質與安全方面，能獲得客戶及使用者的滿意及肯定，在發展人權、道德及環境等永續議題上，更進一步要求至供應商，建立經濟、社會與環境相互依存的永續夥伴關係。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

 3.1 客戶服務

 3.2 供應鏈管理

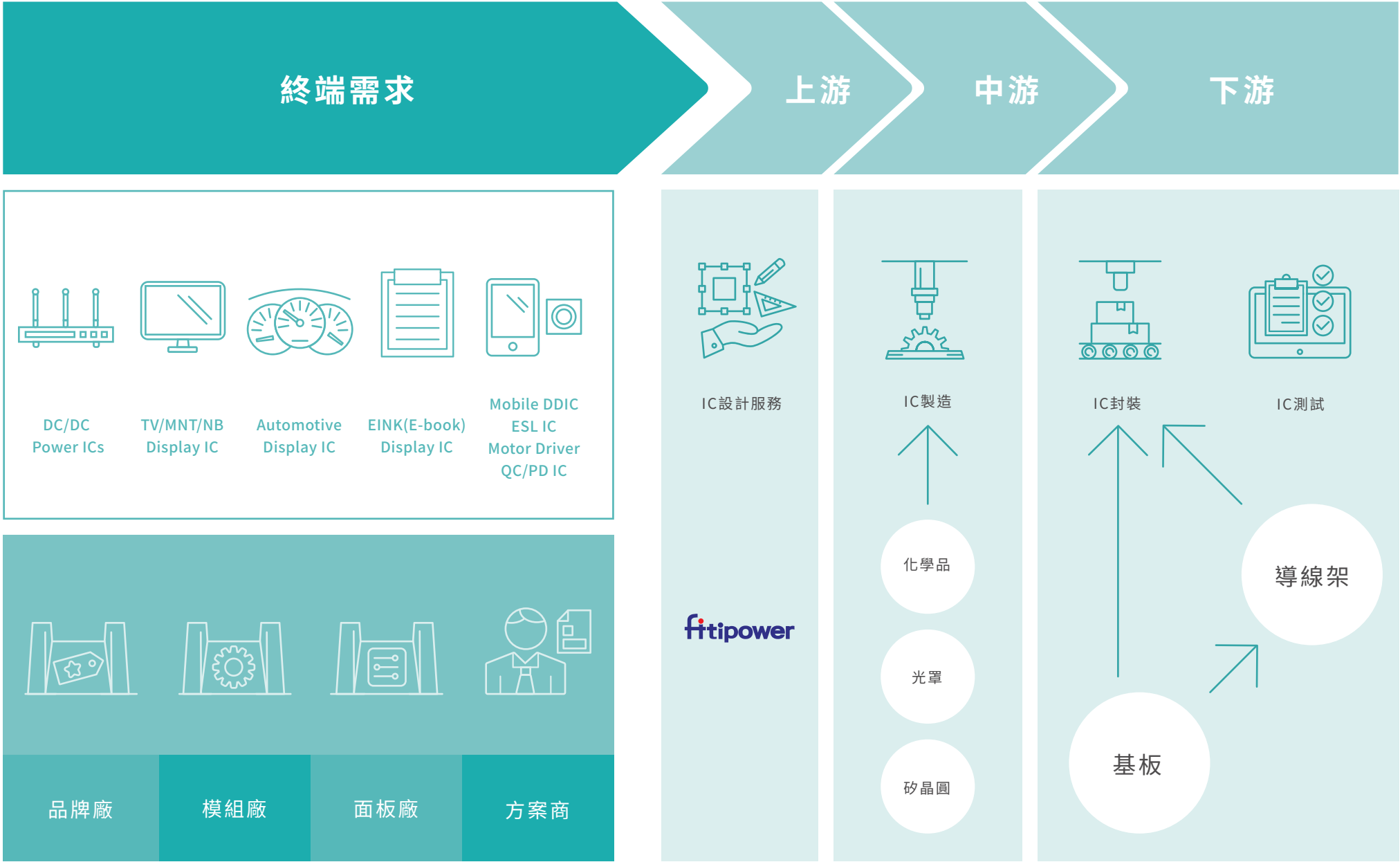
Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

▼ 天鈺產品價值鏈



3.1 客戶服務



天鈺科技以「『誠信』是對客人的承諾；『創新』是對自我的要求；『品質』是對產品的堅持」的原則，提供從顯示驅動晶片到電源晶片等各類晶片的全面解決方案。主要產品應用面涵蓋電視、筆記型電腦、平板電腦、商用顯示器、電子書、電子標籤等各種尺寸的顯示器及電源管理相關應用，客戶類別包含海內外品牌廠、面板廠、模組廠、方案商等。我們一直以來視客戶為重要合作夥伴，而品質是客戶信賴的最大後盾；我們依循 ISO 9001 品質管理系統的要求，嚴格管控整個產品流程，並透過雙向電話溝通、技術交流、面談拜訪及年度問卷調查等方式瞭解客戶需求及建議，進一步改善與優化產品項目。針對客戶機敏資料保護，請參閱「資訊安全」章節內容。

品質政策

公司為善盡產品品質保證責任，全力推行符合 ISO 9001 之國際標準，訂定品質政策：

- 創新一卓越的設計，提升產品競爭力
- 品質—優良的品質，提高產品穩定度
- 服務—專業的服務，提升客戶滿意度

提供穩定可靠的產品解決方案是天鈺對客戶的承諾；為確保產品品質與安全，透過 ISO 9001 品質管理系統之 PDCA 精神以落實品質政策。我們所設計的 IC 產品皆會經過系統與設備之靜電放電（Electrostatic Discharge, ESD）相關驗證，以具有高強度抗靜電能力，來避免環境上或物質所累積之電荷對 IC 產品的影響，確保產品靜電防護安全性。此外，依產品特性或客戶需求符合其他認證要求，如 AEC Q100、UL Product IQ 等。

品質管理流程

天鈺科技制定品質管理計畫，秉持持續改進是品質管理最重要的信念；除針對公司產品及服務外，另包括促成前述產出之所有步驟及支援；本公司的品質管理計畫涵蓋施行品質計畫所需之開發、生產，售後服務等資源，透過一連串流程循環來達成本公司持續改善之品質管理目標。此外，本公司亦推行一系列品質訓練活動，包含客訴管理程序、內部稽核管理程序及矯正預防管理程序等，以回應客戶針對高品質規格產品的持續改善要求，鼓勵員工堅持產出品質，成為第一線的守護者。

開發	開發支援小組執行市場調查、客戶需求、產品製程設計、產品驗證等流程
生產	生產支援小組執行生產計畫、採購、倉儲管制等流程
售後服務	管理支援小組執行保固服務、售後活動、客戶回饋、不合格品管制、矯正預防等流程

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

3.1 客戶服務

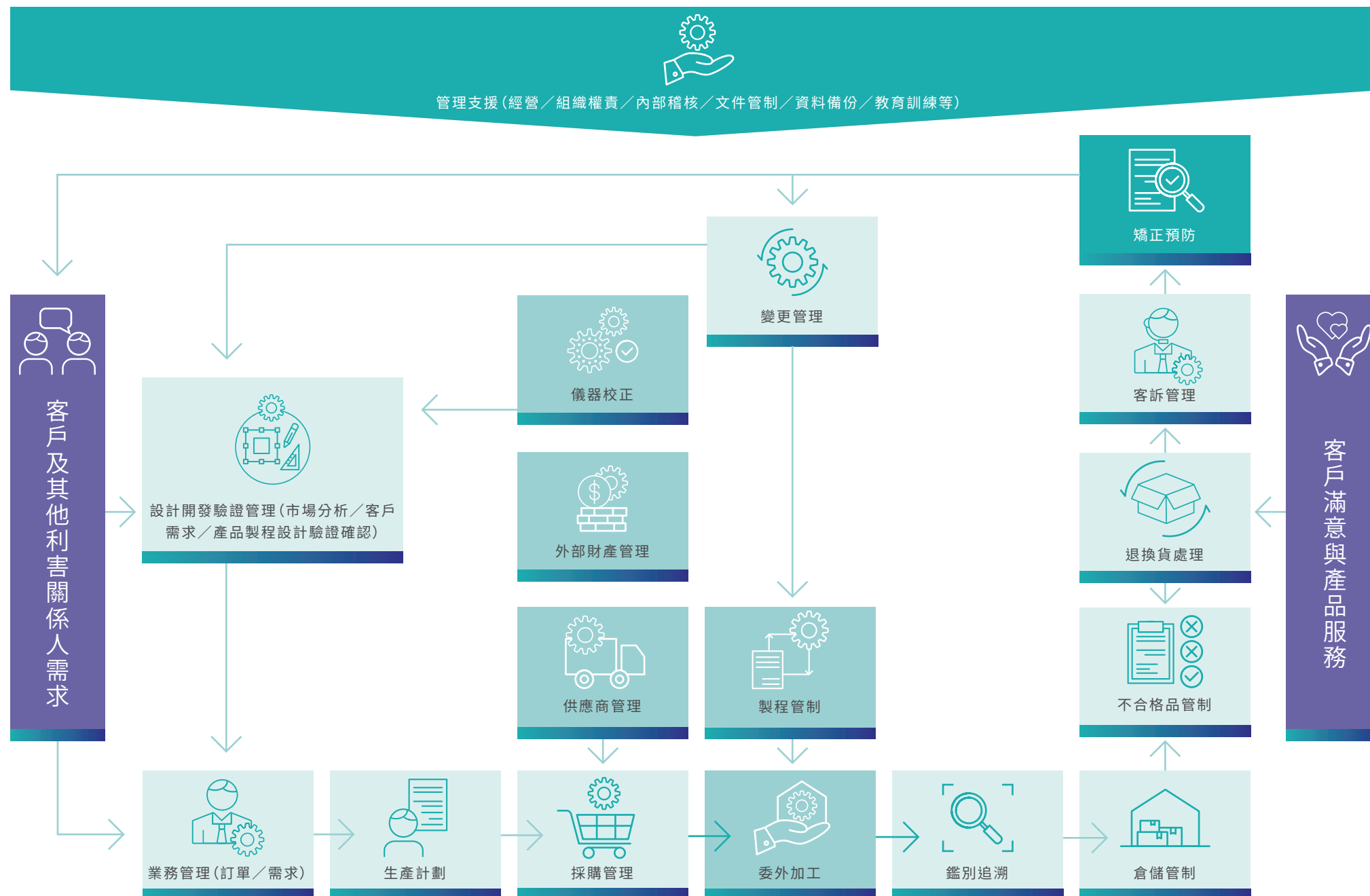
3.2 供應鏈管理

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

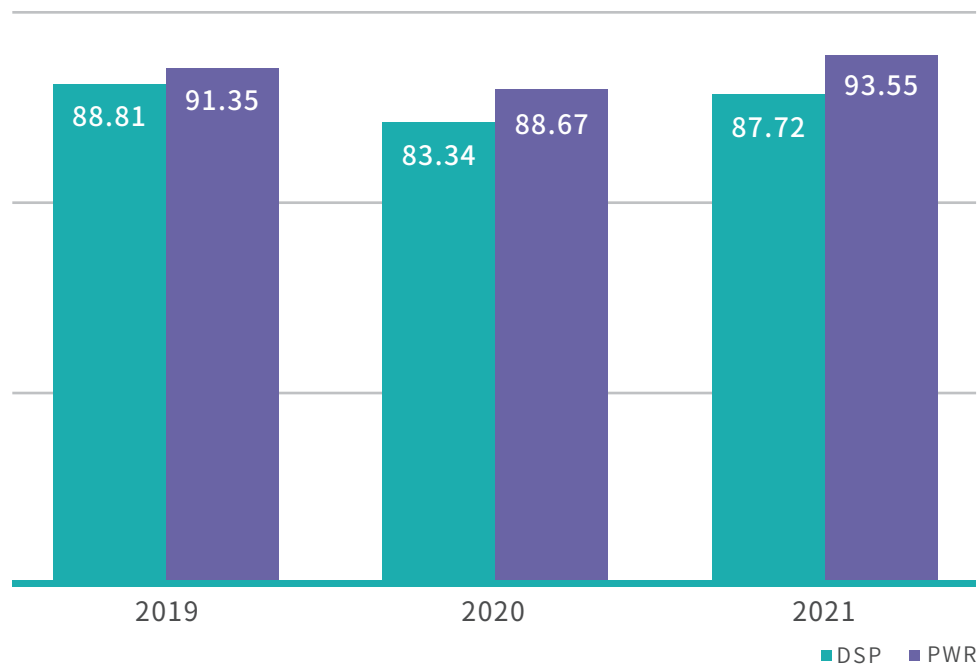
附錄



客戶滿意與回饋

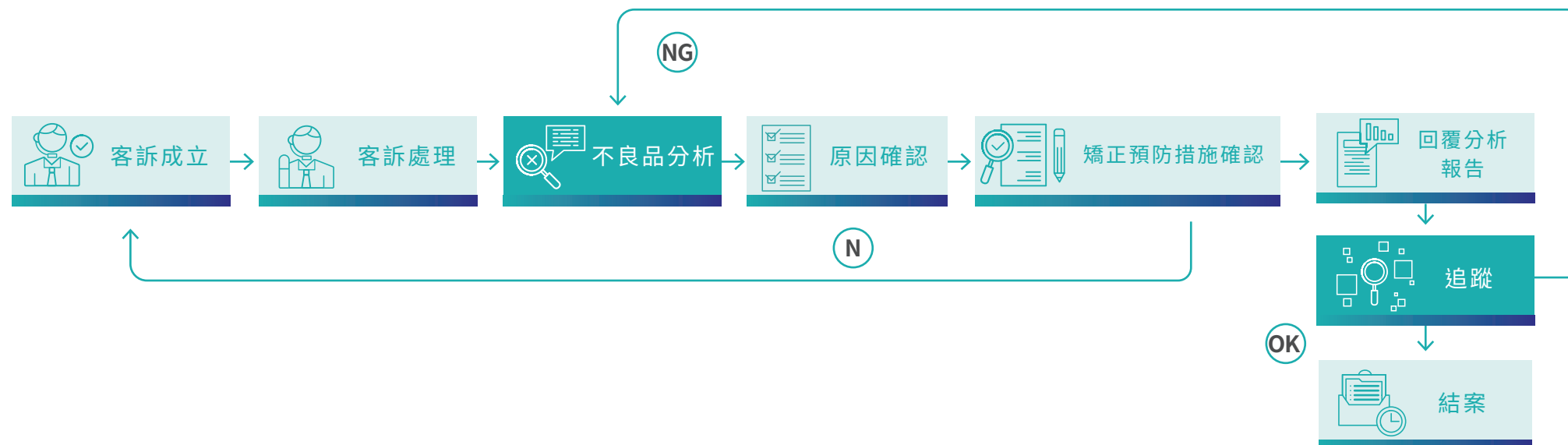
天鈺科技將客戶的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，針對客戶的意見，天鈺科技會定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，建構一個完整的客戶需求回應處理程序。每年針對銷售服務、技術服務、客服客訴、產品品質等 4 大項目進行客戶滿意度調查。2021 共調查 15 家主要客戶（9 家 DSP 客戶；6 家 PWR 客戶），DSP 與 PWR 客戶滿意度分別為 87.72 分與 93.55 分，均達成目標 82 分的高滿意表現。

▼ 主要客戶滿意度



為使公司產品與服務能夠滿足顧客需求與期待，我們針對客戶申訴作業制定標準處理程序，凡與本公司出貨產品服務相關業務，如：產品品質、包裝、運送及客戶使用中失敗等均為適用範圍；主要申訴管道係透過電子郵件或電話聯繫直接向負責窗口即時反映，本公司在第一時間接收申訴訊息後將主動聯繫客戶，進一步釐清申訴內容後進行不良品分析及之後程序，秉持在最短時間內解決客戶問題與需求的原則下處理客訴案件。2021 年針對客戶的回饋積極溝通與改善，所有回饋案件均已完成改善（結案率 100%），主要回饋內容簡述如附表。

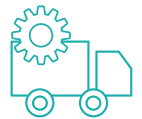
▼ 客訴處理流程



▼ 2021 年主要客戶回饋內容與改善

客訴內容	對應改善措施	改善效益
 技術開發支持	- 配合客戶專案需求，開發符合市場需求之產品。 - 積極招募研發同仁，提升研發量能和經驗值。	經查後發現並非外包廠防護作業不佳所造成，因此持續強化相關管控，並追蹤關注類似案件。
 客訴處理時效	- 要求外包廠做長期改善對策。 - 定期監控外包產線各項數據。 - 定期與不定期產線稽核。	外包廠增加無塵室澈底掃除之頻次，明顯減少因異物因素造成之退貨比例，及客訴案件。
 外包改善活動 (CIP)	積極瞭解客戶端之實務操作程序，並建議客戶端改善產線作業手法。	有效解決客戶遭遇之異常問題，並保持高度信賴之合作關係。

3.2 供應鏈管理

	短期 (2022~2023)	中長期 (2024~)
目標 	- 在地採購>65% 100%供應商符合無衝突採購 - 供應商評鑑流程導入永續評估項目 100%新供應商執行RBA SAQ；既有供應商簽訂新約時執行 100%新供應商簽署社會責任承諾書；既有供應商簽訂新約時執行	
評估指標 	- 在地採購率 - 供應商永續評估 - 供應商符合責任礦產採購比率	主要利害關係人  供應商
責任 	- 採購單位 - 生管單位 - 品質工程單位	溝通機制  對應上述利害關係人，並參閱「利害關係人溝通對照表」



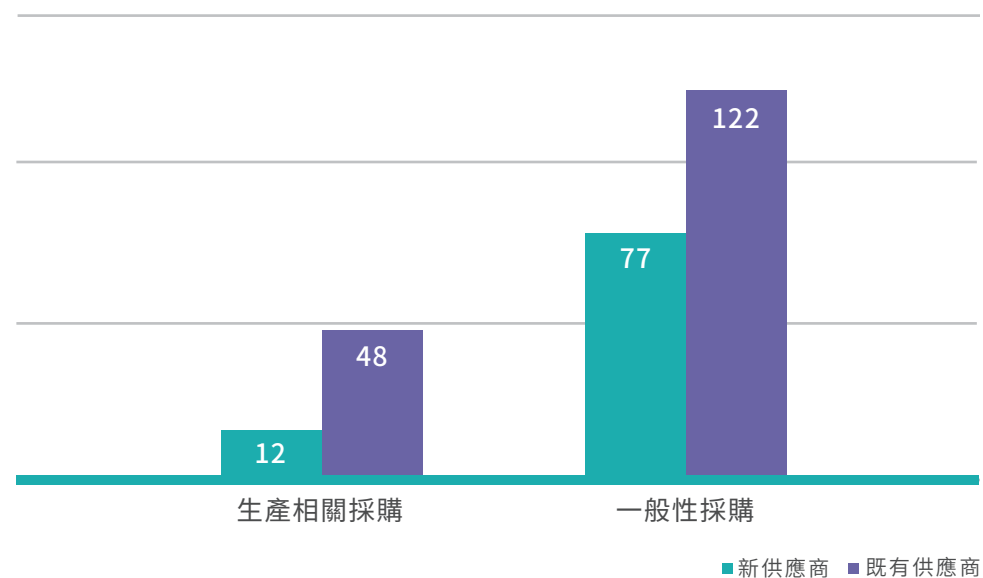
天鈺科技屬無晶圓廠 (Fabless) IC 設計公司，為 IC 產業之上游廠商佔據重要地位。IC 產品的產製依序包含 IC 電路設計、光罩製作、晶圓製造、IC 封裝及 IC 測試等程序；相較於 IC 製造與 IC 測試，Fabless IC 設計公司通常具有低資本投入、高價值產出之特色，主要負責規格

制訂、佈局設計、銷售及售後服務等業務；後端之光罩製作、晶圓製造、晶圓測試、IC 封裝及最後測試等則外包委託專業廠商代工，如光罩製造廠、專業晶圓代工廠及封裝測試廠等，請參閱「天鈺產品價值鏈」內容。

採購實務

天鈺科技關鍵供應商為委外代工、封裝與測試之廠商，在原材料管理部份請參閱「責任礦產採購」及「綠色材料」章節內容；而天鈺為降低供應風險，進行採購議價時，我們依同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式、產品品質、交貨速度等基準下做判斷，而非直接採用「最低單價」選出最佳供應商；我們除與既有廠商維持穩定合作外，亦積極開發優質具有永續發展理念之新供應商（請參閱「供應商評鑑」章節）以避免獨家供應之風險，藉由每周的產銷會議與業務討

▼ 交易供應商概況



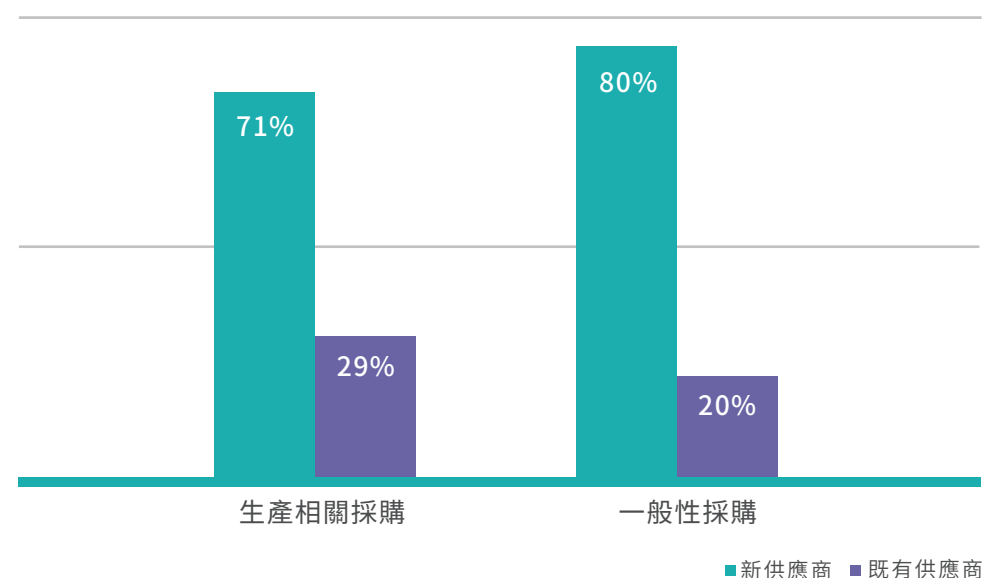
註：

一般性採購：採購內容含儀器設備、硬體設施及維護、零件耗材、應用軟體、測試服務等項目

生產相關採購：晶圓製造、IC 封裝與測試、軟性捲帶製造

論未來市況及需求的變化，若有缺料或晶圓廠產能限制時及時進行轉廠及備料準備，並與晶圓廠、光罩製作商等供應商簽訂長期合作契約，確保產能及交期無疑。同時，天鈺科技亦致力透過在地採購提升供貨及生產效率，並能減少產品碳足跡及提升當地就業機會。2021 年我們合作之供應商共有 259 家，其中新增之供應商有 89 家，總採購支出約新台幣 115 億，其中 82 億為台灣在地採購，佔比高達採購總額的 71%。

▼ 在地採購情形



責任礦產採購

天鈺科技尊重各利害關係人基本人權，制定「人權及多元共融政策」及「無衝突礦物政策」。我們認同並支持聯合國經貿組織（OECD）《受衝突影響和高風險區域礦產供應鏈的盡職調查指引》及責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）規範，並發布「無衝突礦產產品之宣告」與「衝突礦物政策」。為掌握供應商責任採購狀況，我們要求供應商均須接受礦突礦產報告模版（CMRT）與盡責調查^{*}，以確保採購 3TG 礦產（金、錫、鉍、鎢）供應來自 RMI 認可的冶煉廠。2021 年共調查 49 家生產相關採購供應商，回收率達 100%；根據調查結果 100% 供應商均採用源自 RMI 認可之冶煉廠所生產之 3TG 金屬，共計 125 家合格冶煉廠。

註：盡責調查（Due Diligence）：天鈺透過各項管制項目以識別、驗證與評估供應鏈之風險，確保供應鏈中不使用源自受衝突影響和高風險區域之衝突礦產，避免促成侵犯人權、洗錢活動與恐怖主義。



無衝突礦產產品之宣告

天鈺科技致力於詳實調查供應鏈確保：金、鉍、鎢、錫 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。



衝突礦物政策

- 不購買來自衝突地區的衝突礦物。
- 要求供應商拒絕使用來自衝突地區的衝突礦物。
- 要求供應商需管理其上游及下游供應商，必須遵循無衝突礦物的要求
- 我司對物料來源盡最大努力管控，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物

▼ 供應商物料來自合格冶煉廠情形



金



錫



鉍



鎢

■ 合格 ■ 認證中 ■ 非合格

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

3.1 客戶服務

3.2 供應鏈管理

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

供應商評鑑

為強化永續供應鏈管理，天鈺擬訂《供應商管理程序》，並依據此規範對供應商、承攬商進行年度定期稽核及不定期稽核作業，由採購、品質及生產管理部門派員組成評鑑小組進行線上或實體稽核；稽核項目包含管理系統、文件管制、供應商管理、製程管制、材料管制、環境管制、設備管制、矯正措施、訓練及客戶服務等 10 大要項，新廠商的合作評估則須試產合格且通過上述評鑑後，方能登錄為合格供應商。

天鈺科技透過與供應商、承攬商訪視溝通，瞭解合作夥伴的法規遵循狀態，以確保各項法令之具體落實。每年也會針對生產相關採購之合格供應商進行持續性的定期考核，並視情況安排不定期稽核；依照對營運影響的重大程度權衡稽核項目之比重調整^{註1}，評鑑結果分為 A、B、C、D 等 4 個級距，其中被評等為 D 級者屬不合格廠商^{註2}，將要求限期改善（須於稽核後 14 天內提出矯正改善措施），否則將結束合作關係。2021 年，我們規劃 23 家供應商列入年度稽核計畫，實際達成率 100%；且稽核評鑑結果未發現合作廠商有重大缺失或風險之情形。

註 1：本公司的供應商稽核項目及比重為：品質確保 50%、交期穩定 20%、價格 30%

註 2：評鑑結果處置：A 級，酌情增加訂購量或予以獎勵；B 級，不以獎勵；C 級，酌情減少訂購量；D 級，不合格，減少訂購量，並限期改善

▼ 近年供應商稽核情形（供應商家數）

稽核方式	2019		2020		2021	
	DDIC	PMIC	DDIC	PMIC	DDIC	PMIC
書面稽核	12	2	12	3	6	0
實地稽核	3	7	3	7	0	7
線上稽核	0	0	0	0	8	2
評鑑結果	A 級	14	9	14	10	13
	B 級	1	0	1	0	1

註：近年無重大缺失或高風險之供應商（無評鑑結果為 C 或 D 級之供應商）

因應國際趨勢與社會關注，滾動式調整供應鏈管理政策；我們於 2021 首次展開供應商經濟面、社會面、環境面的風險調查，以瞭解天鈺科技供應商永續發展情況。未來，我們規劃將相關 ESG 認證列入新供應商評鑑項目中。另外，我們也將我們規劃於 2022 年將 RBA 精神，導入新供應商評鑑及年度供應商稽核之項目中，鑑別出具有高度風險之供應商，針對高風險供應商進行輔導。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

 3.1 客戶服務

 3.2 供應鏈管理

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄



▼ 供應商取得 ESG 認證情形

面向	評估標準	新供應商 (%)	既有供應商 (%)
 經濟面向	品質管理系統 (ISO 9001)	92%	98%
	其他相關品質認證 (IATF 16949, ISO 26262, ANSI/ESD S20.20)		
 環境面向	環境管理系統 (ISO 14001)	92%	90%
	其他綠色相關認證 (Sony GP, QC080000, ISO 14064)		
 社會面向	職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)	75%	78%
	其它社會責任相關認證 (SA 8000, RBA)		

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

4.1 綠色產品

4.2 能資源管理

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄



環境共生



政策 與承諾

因應氣候變遷等國際環境議題的挑戰，以綠色創新視野提升營運之資源利用及污染防治能力，致力推動綠色辦公與綠色製造，於產品生命週期中，減少對環境的衝擊，發展公司綠色經濟的契機。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

 4.1 綠色產品

 4.2 能資源管理

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

	短期 (2022~2023)	中長期 (2024~)
目標	- 導入ISO 14001，並取得第三方驗證 - 導入ISO 14064，並取得第三方驗證 - IT設備綠色採購比例達75% (逐年上升5%) 100%產品物料符合RoHS、REACH、HF綠色規範	- 再生能源使用比例達10% - 導入TCFD管理機制 - 綠色採購比例達85% 100%產品物料符合RoHS、REACH、HF綠色規範
評估指標	- 產品符合綠色規範比率 - 綠色採購比率 - 能資源使用情形	主要利害關係人
責任	- 行政管理單位 - 資訊技術單位	溝通機制

員工或眷屬 政府機關 客戶 供應商

4.1 綠色產品

天鈺科技為顯示驅動晶片與電源管理晶片之專業 IC 設計公司，透過創新產品引領智慧生活的同時，我們同步驅動綠色生活的到來。響應天鈺願景「引領智慧生活・驅動減碳世代」，天鈺科技持續掌握最新國際環保法規、銷售區域的環保指令，並滿足客戶綠色發展要求，致力推動產品綠色設計；天鈺科技綠色產品設計從「綠色材料」與「產品節能」兩大設計主軸著手，在設計階段即考慮產品的潛在環境影響，同步與專案開發單位、客戶及供應商確認，以降低產品生命週期對環境的負面衝擊。

綠色材料

天鈺科技作與供應商夥伴溝通作出以下承諾，確保所有產品 100% 符合 RoHS（RoHS 2）、REACH、HF 等綠色相關標準和規範。此外，公司內部設有專業法規鑑別部門與專職人員，解決不同法規要求、不同語言之困難，在販售到出口國家前，確認所有天鈺科技產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的 RoHS 指令標準。天鈺也針對相關人員進行培訓，2021 年共計 431 人次參與培訓。

天鈺供應商須遵循下列要求：

- 通過 ISO 14001 環境管理系統與 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統等驗證作業
- 提供「Fitipower 成分分析表」（含第三方檢測報告及 SDS 資料表）
- 簽署《環境限用物質承諾保證書》

產品節能

天鈺科技致力研發各種模組化、高整合度、低耗能、高能效的技術突破，促使對終端電子產品之節能減碳有明顯助益。2021 年共計推出 7 項節能創新產品，依出貨量預估每年約可減少 7,059 公噸碳排放。



▼ 2021 年綠色創新及減碳效益

綠色創新產品	產品節能說明	年減碳效益 (公噸 CO ₂)
筆記型電腦顯示驅動晶片	對於顯示驅動晶片，在高解析度、高畫面更新率及長時間使用的發展趨勢下，在整個模組的耗電占比也會越來越高，透過各零組件的耗電改善，此產品在一般操作模式下，較同等級的舊產品可節省耗電達 55%。	446
筆電低功耗電位平移器	天鈺所研發之筆記型電腦用低功耗電位平移器能有效地將操作電流由毫安（mA）降至微安（uA）等級，讓功耗大大縮減為原來的十分之一。	97
電視低功耗電位平移器	天鈺所研發之液晶電視用低功耗電位平移器與競爭對手相比，耗能經過優化，消化瓦特數較競爭對手低，能夠達到更加節能的效果。	107
低電壓差線性穩壓 IC	近幾年可攜式電子產品需求量與日俱增，諸如智慧手錶，智慧手環，健康監測器等，這些產品都廣泛使用「低電壓差線性穩壓 IC」。由於這些產品中需要多個穩壓 IC，因此它也扮演著關係到效能的重要角色。我們設計的產品，只須消耗 2uA 靜態電流，比起一般的產品（約 30uA），足足節省了 93%的功耗。	1
高電壓降壓轉換器 IC	未來 5G 通訊與人工智慧物聯網產品需要更乾淨低雜訊、高精確度、高轉換率的電壓來源，讓訊號干擾的程度大幅降低。在 TV 的產品應用上會有較長的待機時間，此產品能夠在輕負載的情況下顯著提高轉換效率，例如在 12V 轉 5V 輸出 100mA 的電流時效，率會從 60% 提升至 90%。	3,599
LED 背光驅動 IC	天鈺研發之 LED 背光驅動 IC 相對一般定電壓驅動的背光 IC，能有效最佳化輸出電壓，在恆定的亮度下，維持最小的電壓值，進而達到節能減碳的效果。	2,763
亮度及色溫調整 IC	為了因應採用電泳顯示技術（EPD）的電子紙前光亮度及色溫調整所開發的創新 LED 電流控制電路，在能夠滿足參數的調整範圍下兼顧能效提升，此產品的電源轉換效率最高可達 90%。	45

註 1：年減碳量是依消費者普遍使用模式假定情境，再以產品出貨量進行推算

註 2：電力排放係數是以經濟部能源局最新公告之 0.502 公斤 CO₂e /度計算

4.2 能資源管理

能源管理

面對市場的綠色轉型，天鈺深知無法置身事外，天鈺科技無廠半導體公司，屬低耗能資源、低污染之產業，但面對全球的綠色轉型，天鈺深知無法置身事外。近年來我們致力推動「綠色辦公文化」，持續推動節能管理及綠色採購的具體措施。能源使用全為外購電力（台灣電力公司）。據統計分析結果，近 3 年電力使用與二氧化碳排放情形有逐步下降之趨勢。未來，我們也將評估推動電腦機房節能改善方案。推動綠色辦公文化之措施：

- 最為關鍵的部份是老舊設備之汰換專案（2020 年辦公區域燈具全數汰換為 LED 節能燈具）
- IT 設備採購符合綠色標章
- 為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統
- 各項定期式培訓課程採以線上教材為原則
- 同時推動辦公室綠化方案
- 積極落實垃圾分類與資源回收再利用
- 在員工午膳的部分，亦多元提供素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放。

▼ 能源消耗量及能源密集度

項目	2019	2020	2021
電力 (GJ)	5,316	5,200	5,041
能源密集度 (GJ / 佰萬元)	0.580	0.478	0.220
GHG 排放 (公噸 CO ₂ e)	787	735	703

註 1：上述資訊範疇為總部篤行據點之數據

註 2：焦耳轉換引用能源轉換係數千瓦小時換算千兆焦耳之轉換係數為 0.0036

註 3：電力排放係數，採經濟部能源局公告之資訊（2019 年與 2020 年為 0.509 公斤 CO₂e / 度；2021 年為 0.502 公斤 CO₂e / 度）

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」（World Resources Institute）在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，天鈺科技雖不從事生產製造作業，屬低污染產業，我們仍定期追蹤用水情形，有效掌握位於水壓力敏感地區所造成的衝擊。天鈺科技用水均來自第三方供給之自來水（台灣自來水公司），2021 年總取水量為 5.35 百萬公升。為確保所有人享有可使用且永續管理的水資源，我們持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備。未來，我們將視用水情形，規劃適用之水回收行動。

▼ 取水情形

年度	2019	2020	2021
第三方組織水取水量 (百萬公升)	4.35	6.76	5.35

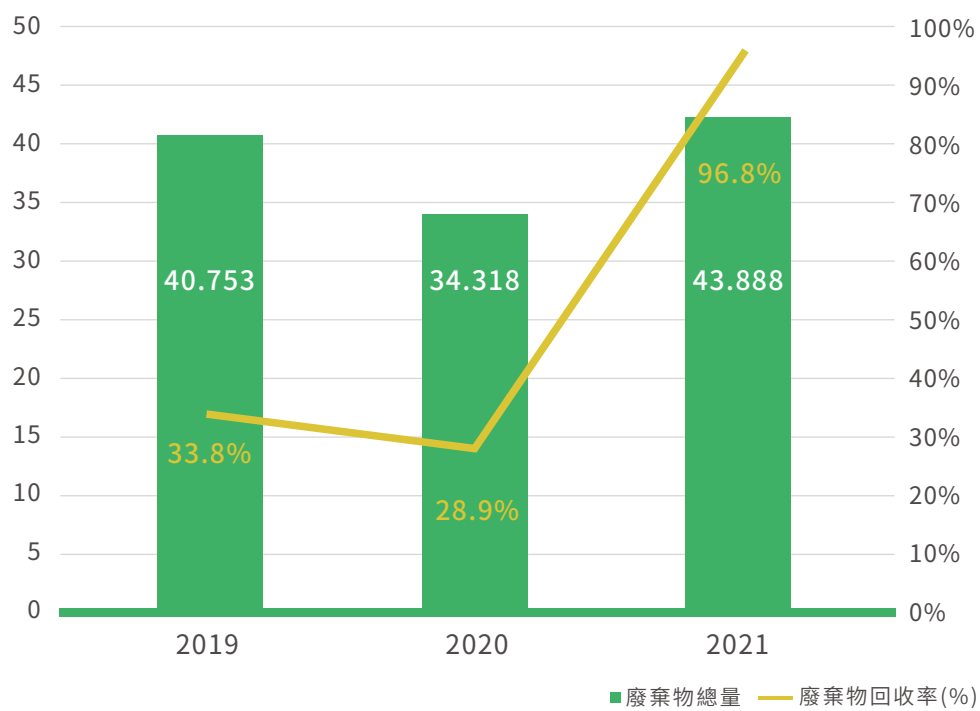
註：上述資訊範疇為總部篤行據點之數據

廢棄物管理

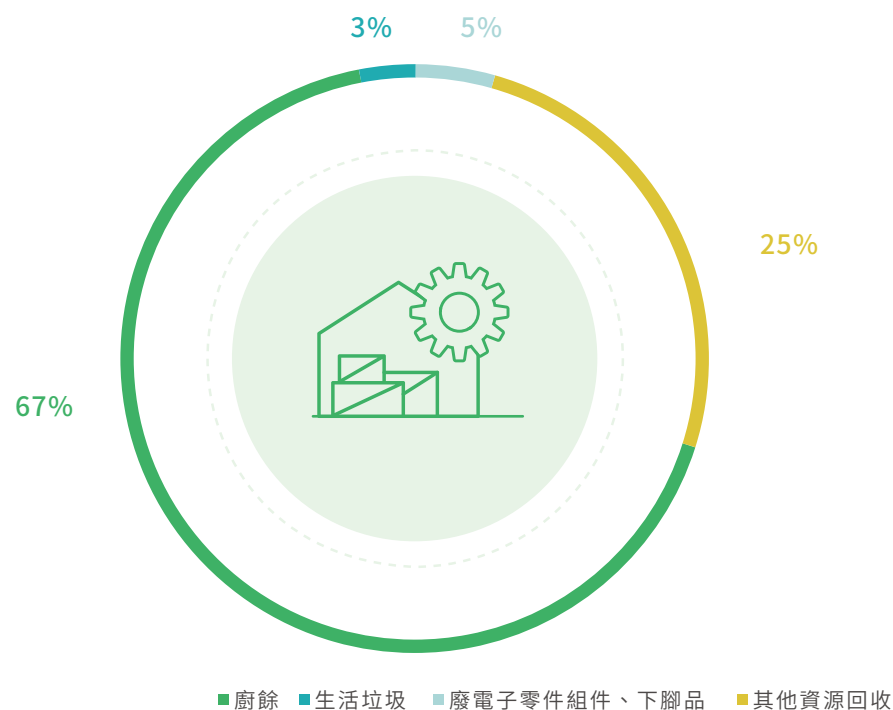
天鈺秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，為我們廢棄物產出及管制的基礎。我們對廢棄物流向建立嚴格管控機制，以確保廢棄物處置妥善合法。在天鈺營運過程中，所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料）委由合格處理商進行報廢回收及線上申報，其他紙箱回收及民生廢棄物經確實分類後，由園區內之清潔隊進行回收及後續處理。2021 年期間

無發生任何污染洩漏或環保罰鍰事件，整體廢棄物產生量約為 43.888 公噸，較前一年度上升 27.9%，主要原因為營運爆發成長，大幅擴大大力編制；而在將廚餘進行回收後，整體回收率則較前一年度大幅提升 67.9% 至 96.8%。除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，以綠色創新技術並偕同整體供應鏈的力量，避免有害物質使用及降低原物料用量，以減少生產對環境負荷，落實循環經濟理念。

▼ 廢棄物處置情形（單位：公噸）



註：上述資訊範疇涵蓋總部篤行據點及公道五據點



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

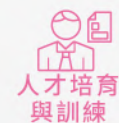
5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄

勞資共好

對應之重大議題



政策 與承諾

確保員工受到尊重並享有尊嚴，落實員工關懷並提供員工優質、安全及健康的工作環境，重視人才管理與員工關懷，吸引多元優秀人才攜手成長。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄

	短期 (2022~2023)	中長期 (2024~)
目標	- 導入新培訓平台系統 (e-Learning) - 建置年度必修課程 (含誠信與道德、人權、ESG與資訊安全相關課程) - 員工離職率<17% (逐年下降1%) - 關鍵員工留任率>86% (逐年上升1%) - 導入ISO 45001管理系統，並取得第三方驗證	- 年度人均受訓時數達7小時 - 員工離職率率<15% - 關鍵員工留任率>88%
評估指標	- 薪酬市場調查 - 人才聘任與員工離職情形 - 員工健康檢查與申請臨場醫療人員諮詢情形	主要利害關係人
責任	- 人力資源單位 - 資訊技術單位	員工或眷屬
	溝通機制	請參閱多元溝通管道內容



5.1 人權與員工溝通

人權及多元共融政策

人才，是技術研發、營運成長的動能，故「人」的管理為對企業永續發展至關重要。秉持「相互包容與尊重的態度，發揮多元職場的價值」，是天鈺科技的理想與堅持。因此，我們恪遵全球各營運據點所在地的勞動法規，依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》制定適用於天鈺科技及其相關所屬企業、合作夥伴等之「人權及多元共融政策」。我們也響應責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）、責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative）精神，採取一致的行動，有尊嚴地對待我們員工及商業夥伴，並要求供應鏈夥伴共同遵循。為落實人權管理，我們預計將於 2022 年導入人權相關必修培訓。

我們 5 項人權與多元共融承諾



平等與多元的機會

- 恪遵營運據點所在地勞動法規，營運中融入對經濟、社會、文化、公民、政治權利以及發展的尊重
- 禁用童工、禁止強迫勞動及非人道地對待員工，包括任何形式的騷擾、侵犯、體罰、精神或身體上的壓迫或是語言上之辱罵等
- 不允許個人因性別、性取向、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、信仰、政治立場、籍貫、出生地、容貌、身心障礙等遭受任何差別待遇（包含就業、薪酬、訓練、考評與升遷等）或任何形式之歧視



安全與健康的環境

- 關心員工需求與出勤，支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡
- 消弭職場中可能影響人員健康與安全之因子，包含異常工作負荷與超時工作等情形



順暢及保障的管道

- 提供多元（包括匿名舉報方式）的開放式對話管道，讓員工、供應商、商業夥伴及其他等利害關係人得以回饋意見或舉報疑似違規行為
- 落實舉報者保護，杜絕以任何形式針對舉報人的報復行為
- 建立開放型管理模式，尊重結社自由（如組織工會的權利），促進和諧雙贏的勞資關係



合作與雙贏的夥伴

- 支持國際、社會上相關人權倡議與組織，採取相應的行動，包含「責任商業聯盟」、「責任礦產倡議」等。



全面與持續的進步

- 因應社會的情勢與利害關係人需求，定期檢視、評估和揭露相關風險、做法與影響。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄

勞資溝通

天鈺雖未成立工會，但我們建置完善且多元的雙向溝通管道，順暢勞資雙方的交流。天鈺科技致力營造融洽的勞資關係，打造一個充滿動能且多元平等的工作環境，使員工能在工作環境中發揮所長並持續精進，同時幫助每一個人找到工作與生活的熱忱與平衡。於本報告期間確實達成勞工人權的保障目標，包括無發生歧視事件及相關投訴、無違反結社自由及集體協商權利、無雇用童工、無發生強迫或強制勞動事件、無重大勞資糾紛、無延遲或積累員工意見及申訴事件等。此外，為保障員工就業權利與各項勞務條件，我們承諾：當公司將發生重大營運變化時，依各地法規行使終止勞動契約的最短預告期間^註，確保公司營運及員工就業衝擊降至最低。截至 2021 年底，天鈺科技未發生因營運重大變動造成裁員、解僱之情事。

註：台灣地區為滿 3 個月以上未滿 1 年者，於 10 日前告知；1 年以上未滿 3 年者，於 20 日前告知；滿 3 年以上者，於 30 日前告知
中國地區：試用期間，於 3 日前預告；試用期滿後，於 30 日前預告



CEO Talk



NEW-FITIS Talk (新人座談)

▼ 多元的溝通管道



給ADM的稍稍話
(即時)

iHome
(即時)

人權申訴信箱
(即時)

電子公告
(即時)



CEO Talk 經理人會議
(不定期) (每半年)

勞資會議 新人座談
(每季) (每梯次)

職工福利委員會
(每季)

職業安全衛生委員會
(每季)



膳食滿意調查
(每月)

志工活動調查
(不定期)



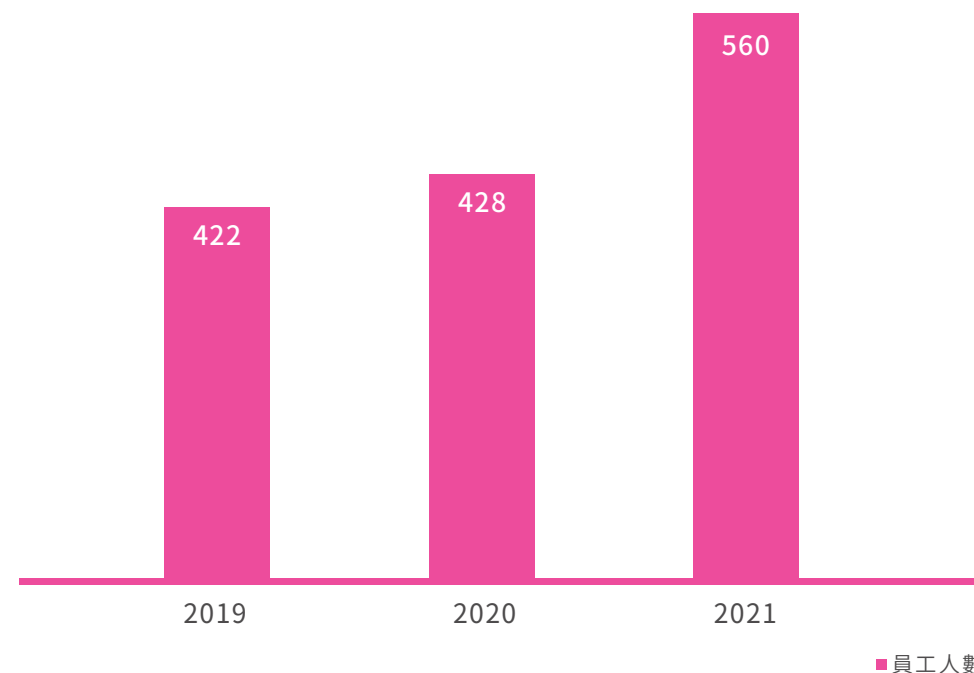
績效面談
(半年)

離職面談
(離職時)

5.2 人才匯聚

多元化人力

天鈺科技員工人數逐年成長，天鈺員工人數為 560 人，其中包括 554 名正職員工（含研發替代役）、6 名約聘員工；員工平均年齡為 36.7 歲，平均服務年資為 3.7 年，可快速因應處於人力快速成長的時期，將經驗傳承與技術指導；因為公司產業特性，主要人力需求落在理工學科（尤其電機電子相關），造成女男比例有所差異（女性 23%；男性 77%）；天鈺人才多元布局擴及台灣、中國、日本等地，海外員工佔比達 5%，並聘用當地優秀人才，為當地創造就業機會，當地聘僱比率達 99.1%（外籍員工比例 0.9%），其中高階管理人員 100% 聘僱當地人才。



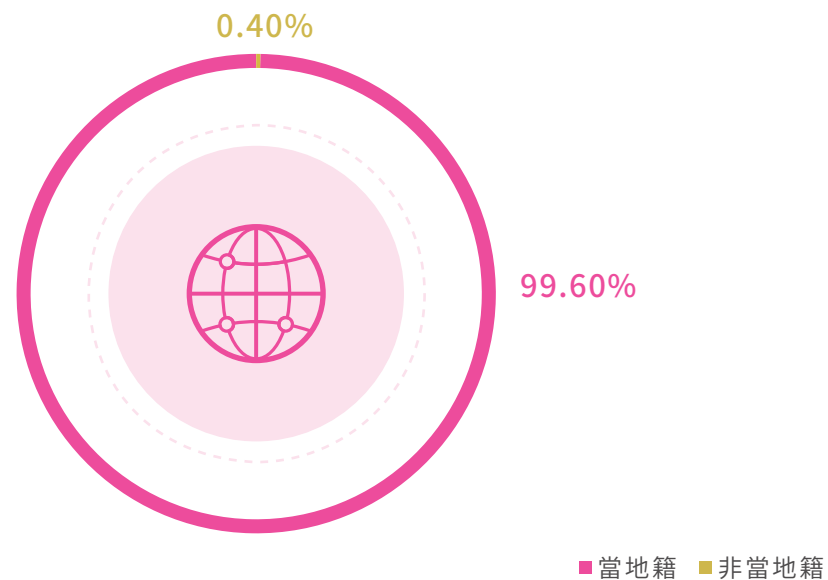
勞雇合約	勞雇類型	男性	女性	佔比
正職	全職	428	126	99%
	兼職	0	0	
臨時	全職	1	1	1%
	兼職	2	2	

類別	職務類別	性別		年齡層			弱勢團體人數
		男	女	18-30 歲	31-49 歲	50 歲以上	
員工類別	研究開發	161	10	58	107	6	0
	行銷業務	18	32	12	32	6	0
	工程及技術	224	32	67	182	7	0
	行政支援與管理	55	28	21	54	8	3
職級分布	高階管理	33	5	0	24	14	0
	中階管理	72	17	0	84	5	0
	基層人員	326	107	158	267	8	3
員工總計							560

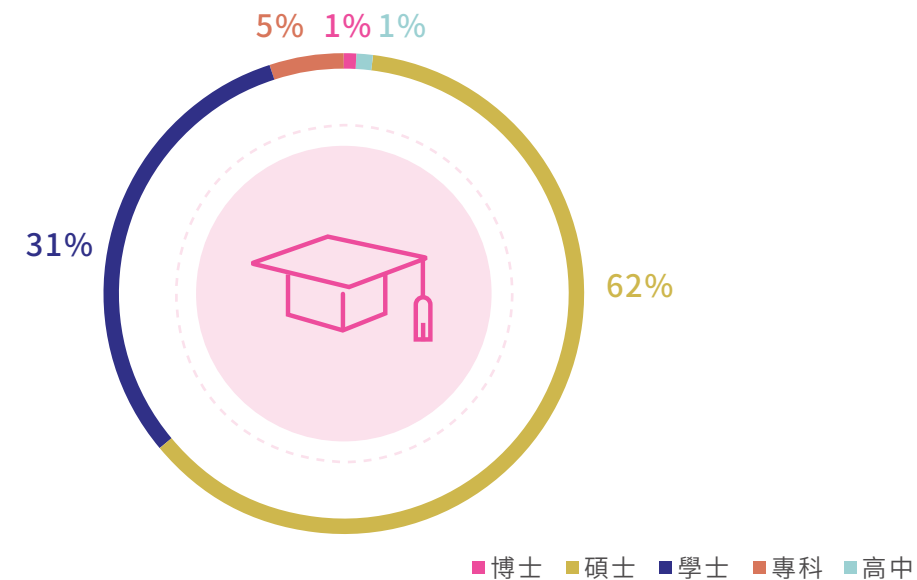
註 1：弱勢團體是具有特定生理、社會、政治、經濟條件或特點的一群人，這些條件或特點使這群人承受重負的風險較高；或可能因組織營運活動對社會、經濟或環境產生的衝擊而面臨不成比例的負擔。可包括兒童和青年、老人、身障人士、退役軍人、境內流離失所人口、難民或回國的難民、受愛滋病影響的家庭、原住民和少數民族。

註 2：高階主管指副處長含以上之管理人員（含特助）；中階主管指除高階管理職務以外之管理人員；基層人員指非管理職務人員

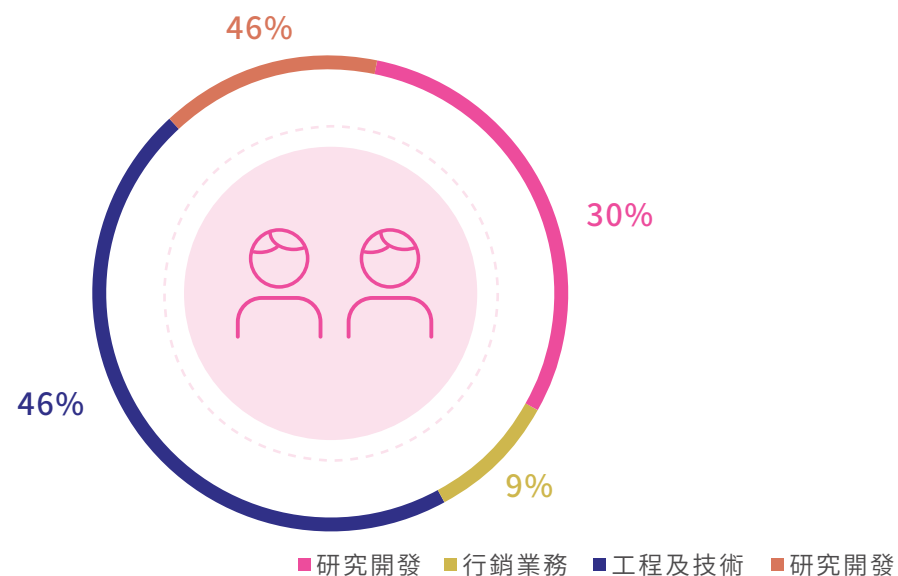
▼ 當地聘雇



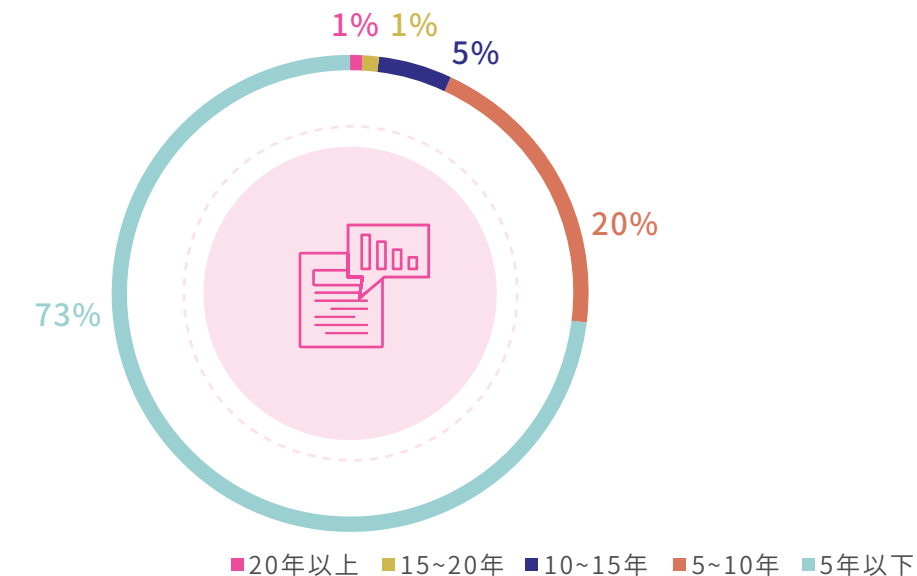
▼ 學歷分布



▼ 員工類別



▼ 年資分布



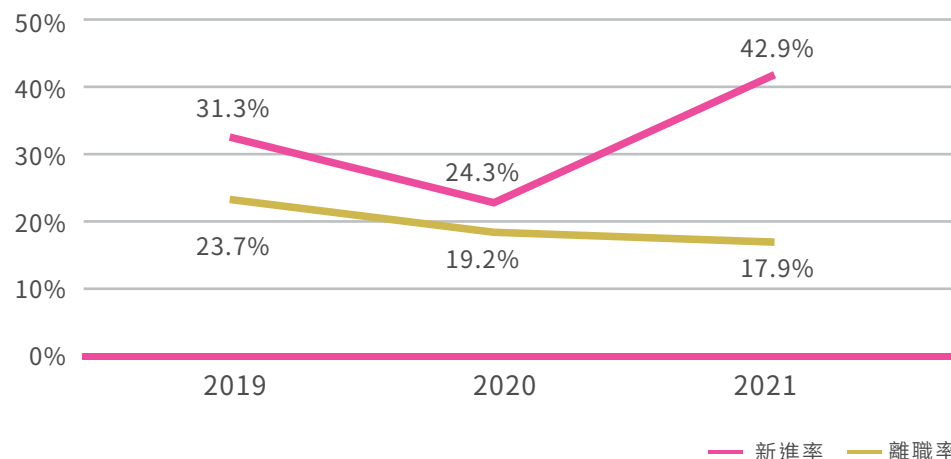
人才招募與留任

「員工是組織最重要的資產」，這句話在日新月異、追求創新突破的科技產業裡更顯如此。因此我們透過多元的招募管道及具競爭力的薪酬吸引優秀人才加入。於 2021 年，天鈺科技共僱用 240 名員工，員工新進率為 43%，其中女男比例為 1：3.5。公司亦致力規劃合適職位，使身心障礙人士擁有更多就業機會，2021 年共計僱用 3 名身心障礙人士。

天鈺科技透過多元的雙向溝通管道，持續關心每一位員工在工作與生活之間的平衡，留住適任人才。2021 年離職員工共計 100 位，離職率為 17.9%，較前一年度下降 1.3%，其中女男比例為 1：4.6。為加強核心人才管理，於本報告期間針對公司關鍵人才註給予定義，並訂定 2021 年關鍵人才留任率為 85%，逐年提升 1% 作為未來管理目標；2021 年關鍵人才留任率達 89%，優於年度設定目標。

註：關鍵人才為副處長職等以上及 RD 資深工程師職等以上之員工

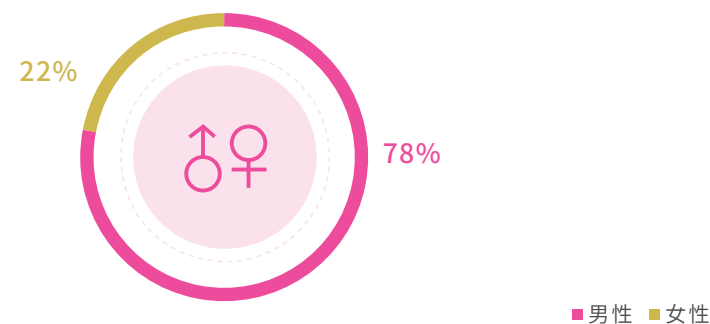
▼ 新進與離職情形



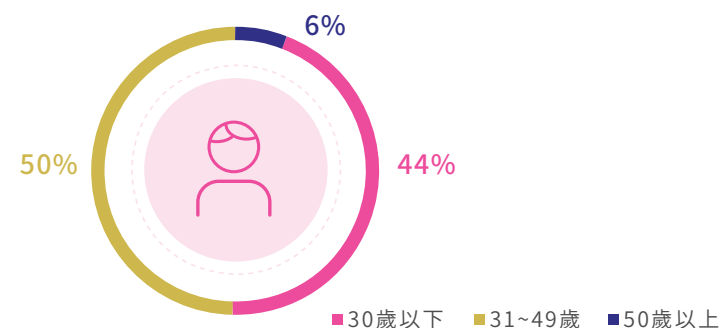
註：員工新進／離職率 = 當年度新進／離職人數 ÷ 當年度期末在職人數 × 100%

2021 年員工新進情形

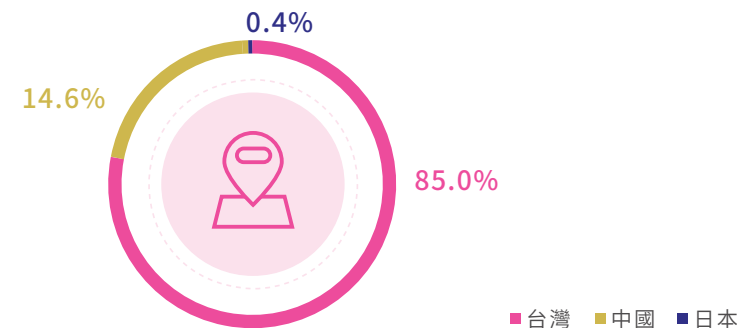
▼ 性別



▼ 年齡層

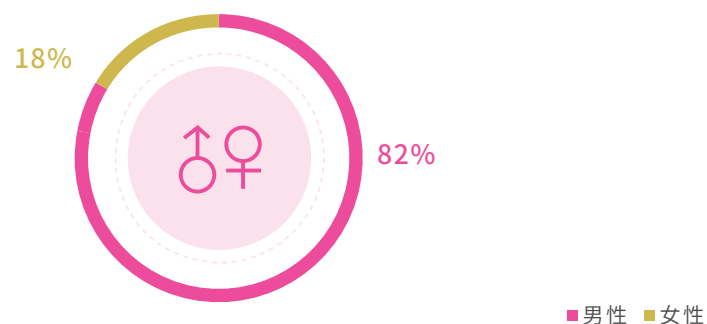


▼ 工作地點

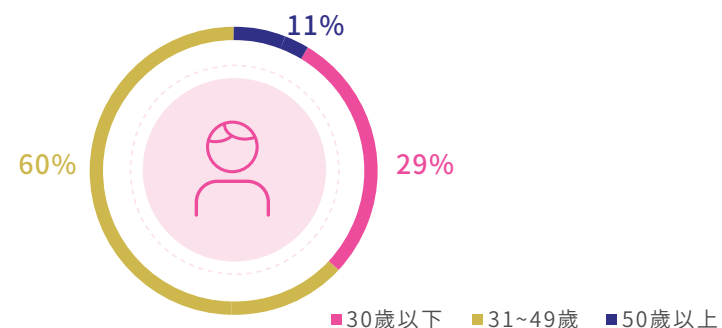


2021 年員工離職情形

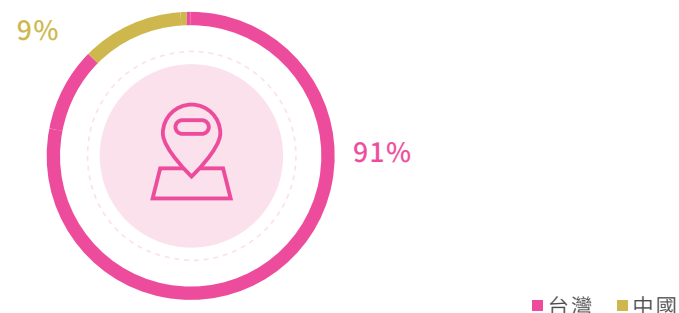
▼ 性別



▼ 年齡層



▼ 工作地點



招募管道

天鈺科技透過多元的招募管道，包括網路徵才平台、社群媒體、獵才公司、親友薦舉、產學實習計畫、研發替代役、徵才博覽會與人才媒合會等，並參與政府辦理之「青年就業旗艦計畫」、「RAISE 高階人才養成計畫」。

提供薦舉獎金延攬專業人才

為延攬頂尖人才加入天鈺科技，本公司落實薦舉制度，並提供獎金實質鼓勵同仁；被推薦人完成面試流程後，引薦人可獲得新臺幣 800~1,500 元不等的推薦獎金；若被推薦人經 3 個月試用期滿且評估適任後，則引薦同仁可獲得新臺幣 10,000~20,000 元不等的介紹獎金；透過本制度可使公司有效觸及符合組織文化與專業需求的適用人才，提升人才延攬之作業效率。

實習生計畫

天鈺每年都會舉辦實習生計畫，提供專業的研發與工程驗證職缺予在學學生；透過精心設計的實習內容，讓學生盡早接觸產業實務，以期消弭學術與實務間的銜接落差，有效緩解社會新鮮人的未知與不安感，縮短初入職場的適應期。2021 年與清華大學與成功大學合作辦理暑期實習計畫，實習期間實習生與同仁共同經歷了遠端與分流工作，並投入完成專案任務，來自成大的 Kuanlin 在結業式上感性地說：「如果有機會，希望還能夠再加入天鈺！」。天鈺也期待與優秀的學弟妹們，我們明年見！

成果影片觀賞▶

校園徵才

2015 年起天鈺科技定期於臺灣大學、清華大學、交通大學及成功大學等校區舉辦校園徵才活動，每年平均約有 200~300 位學生熱烈參與，近年參與人數如下表。透過與學生的現場面談，讓同學更能具體瞭解可供選擇的職涯方向，亦能藉由密切的互動進而發掘具有潛力的在學人才，同時提升其對天鈺科技的認同感，與目標人才建立關係種子，提前為未來的人才延攬儲備能量（2020 年因疫情關係停辦）。2021 年共辦理 6 場線上徵才活動（含 1 場海外線上徵才）、1 場實體說明會。



實體校園徵才

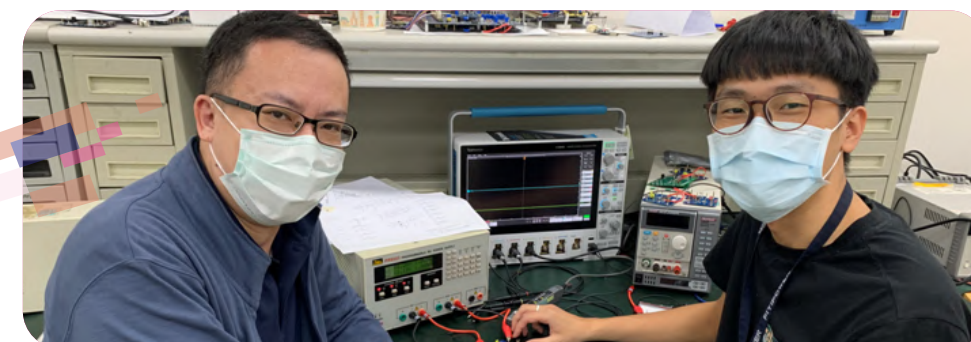


線上校園徵才（Gather Town）

青年就業旗艦計畫

勞動部期望提升事業單位僱用青年之意願與比例，同時提供青年更為實務的職場訓練，針對 15~29 歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，藉由企業之資源與用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，促進就業市場的媒合率。

天鈺科技響應政府青年人才職訓計畫，並按課程內容細緻化訂定短、中、長期學習目標，讓參與學員能夠具體衡量自己的學習進度，最終適應天鈺科技所處的產業生態與步調，明確自身的職能優勢並產出相應價值，進而對公司目標有所貢獻。截至本報告期間，共計 26 名同仁仍在訓；31 名同仁完成結訓。我們另外提供天鈺青鑑獎金；除將政府青鑑補助全數回饋外，額外再提供加倍獎金，凡參與本計畫並任職滿兩年之同仁，總計可獲得新台幣 216,000 元。



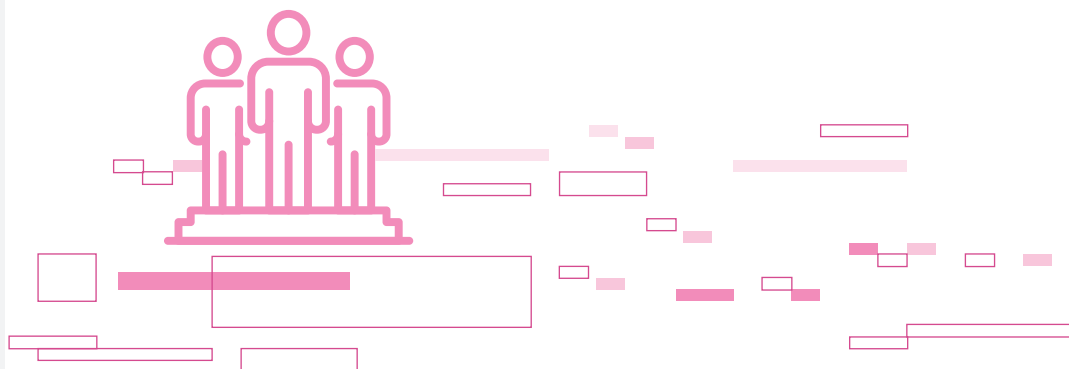
5.3 員工發展與退休

提供員工多元培訓體系

天鈺科技堅信人才是公司營運成長的關鍵動能，除持續招募外部人才外，在內部我們營造公開、透明之晉升發展管道，尊重同仁依照意願選擇職涯發展路徑（專業職與管理職的縱向發展^註，並可透過橫向職務輪調豐富個人職務經驗），並視同仁的專業能力與學習特性，量身規劃個人發展藍圖（IDP）。

註：針對積極且有意願投入管理職發展之同仁，我們提供新手主管及中高階主管課程，以內外訓並行的雙向訓練管道，增進同仁專業管理職能，有效激發主管領導潛能，打造一流菁英團隊

我們以五大核心職能：「顧客導向」、「誠信當責」、「主動積極」、「持續改善」、「溝通協調」展開組織學習發展策略，希冀同仁透過在職訓練、職外訓練及自我進修，持續提升個人知能與技能，不斷突破自我業務目標，進而獲得滿足的工作成就感，並為邁向公司願景實現注入源源的動能。



顧客導向

主動發現客戶需求並回應，能獲得客戶信任並建立長期合作關係。



誠信當責

信守承諾、說到做到，並且為所做的承諾擔起責任。



主動積極

自動自發做事，遇到問題主動採取行動以解決問題，為了達到目標願意擔起額外責任。



持續改善

能夠發現不足並找出改善做法，並落實以改善工作情況。



溝通協調

在溝通時能清楚表達並釐清他人想法，進而達到共識。



新人訓練 2.0

2021 年，因應天鈺人力大幅成長，我們為新人升級打造專屬訓練藍圖「新人訓練 2.0」；以天鈺共同必修課程及部門新人職前培訓課程作為規劃，期望能協助新人快速認識天鈺文化及營運情況，並明瞭職務上可運用之資源與工具；同時，我們也重視新成員的回饋，定期舉辦新人專場座談會（New-Fitis Talk），希冀能聽見多元的聲音與意見，一起攜手戮力為組織的成長貢獻心力。



線上學習與訓練時數

天鈺提供多元的進修管道與資源，除了辦理能夠面對面互動的實體課程之外，為使同仁能夠隨時隨地、善用碎片化的時間充實自我，本公司建置線上學習平臺「e-learning」，提供豐富多樣的進修課程，讓員工在工作之餘可以更有彈性地安排自己的學習進度。為提升員工學習動能及後台評估管理，我們規劃於 2022 年導入新培訓平台系統，以更人性化、多功能的介面操作學習。另外，除了提供員工豐富多元的內部教育訓練資源，亦鼓勵同仁多參與外部訓練，如補助管理階層進修實務管理技巧課程，使主管能夠借助有效的領導技巧引導團展現隊高績效專業。

新手同仁

新手學程

- 環境安全衛生、營業秘密
- 2021 CEO Talk、New-Fitis Talk
- 內線交易防治、Weekdone
- 行政作業系統

一般同仁

工作效能學程

- 電腦文書效能 MS Office
- 專案管理 (Redmine)、目標管理 (OKR)
- 專業學程 (研發、工程、品質)
- 專業技術學程 (Verilog AMS、AI) HCITA 學程、前瞻趨勢講座
- TDDI 測試項目、Power 測試手法介紹
- 品質管理、供應鏈管理、生產技術管理

新手主管

中高階主管

領導管理學程

卡內基高階管理培訓、OKR 工作坊、招募面談技巧 人際溝通協調、內部講師訓練、教練式管理、創新管理

混成式學習 (Blended-Learning)

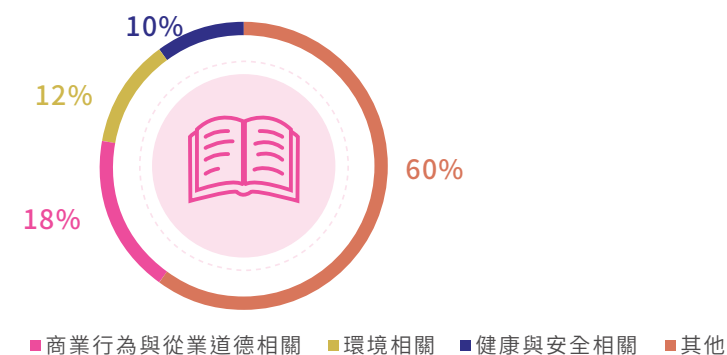
線上微課程 + 線下教室課程

天鈺科技 2021 年度每位同仁平均受訓時數為 6.7 小時，其中男性同仁平均受訓時數為 6.6 小時，女性同仁平均受訓時數為 7.0 小時，人均受訓成本為 779 元；2021 年共計推出 68 種共計 392 小時之技術實務課程供同仁進修。

▼ 天鈺員工每年接受訓練的平均時數 (單位：小時／人)

項目		總訓練時數	員工人數	每位員工平均受訓時數
性別	男性	2,841	431	6.6
	女性	907	129	7.0
員工類別	研究開發	1,316	171	7.7
	行銷業務	353	50	7.1
	工程及技術	1,348	256	5.3
	行政支援與管理	732	83	8.8
	總計	3,748	560	6.7

▼ 2021 年課程類別分布



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄



績效管理

▼ 績效制度

期初目標設定與 期末評核 (3月)	- 主管協助同仁瞭解公司發展方向，相互討論溝通以設定連結公司發展規劃的團隊／個人年度工作目標。 - 主管評核同仁前一年度工作成果，溝通評核結果與建設性回饋，以提升同仁職能之發展。
目標執行期間 (3月~9月； 9月~次年3月)	各部門單位透過 Weekdone 系統，以 OKR 的精神與機制建立行動方案與工作期程，進行進度追蹤。
期中績效檢視 (9月)	- 檢視與評核上半年度階段性目標執行情況，並視時下公司營運策略再次對焦下半年工作規劃。 - 檢視期初設定目標與個人發展計劃完成進度，以及再次對焦下半年工作績效與發展目標計畫。 - 透過持續性的指導與回饋，確保目標一致與有效達成，以創造最佳的組織與個人績效。

▼ 2021 年員工績效及職涯發展評核情形

員工類別	性別		員工類別 總計
	男性	女性	
研究 開發	報告期末員工總數		161
	接受績效及職涯發展檢視的員工數		10
	接受績效及職涯發展檢核之比例		61%
行銷 業務	報告期末員工總數		18
	接受績效及職涯發展檢視的員工數		32
	接受績效及職涯發展檢核之比例		70%
工程及 技術	報告期末員工總數		15
	接受績效及職涯發展檢視的員工數		22
	接受績效及職涯發展檢核之比例		83%
行政支 援與 管理	報告期末員工總數		224
	接受績效及職涯發展檢視的員工數		32
	接受績效及職涯發展檢核之比例		69%
性別 總計	報告期末員工總數		431
	接受績效及職涯發展檢視的員工數		129
	接受績效及職涯發展檢核之比例		65%

註：以下人員不列為績效評核對象：1. 留職停薪者、契約人員與績效考核年度到職未滿 3 個月者
2. 協理級以上管理階層

退休與接班規劃

為確保組織營運管理之穩定性，天鈺科技重視中高階經理人接班計劃之執行，定期針對中高階經理人規劃卡內基高績效經理人課程，積極發展各項組織所需之核心職能，以「領導關懷」、「變革創新」、「溝通談判」、「策略布局」、「績效督導」五大構面，全方位發展中高階儲備接班人才梯隊，除了縱向專業能力之深化培育，透過橫向職務輪調，擴大其跨團隊管理廣度並豐富職務經驗，強化組織團隊建置與資源運籌之能力。此外，為使接班人選貫徹組織願景、價值與使命，採以高階經理人作為接班人教練，定期與接班人選進行對談，評估其經營思維與決策判斷成熟度，確保接班人選能持續帶領組織成長並創造企業永續發展價值。

天鈺科技遵循各地政府法令規範，依循《勞動基準法》及《勞工退休金條例》，天鈺全數員工屬於退休金新制度者，由公司依法每月負擔6%之勞工退休金提繳率（員工則可自行提撥0-6%），並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶，確保退休專戶可足額給付。

5.4 優渥薪酬及福利

薪酬競爭力

為提供合理且具競爭力的薪酬福利，匯聚並留任優秀人才，促進公司穩健成長；天鈺科技訂定《薪資管理辦法》及《績效獎金辦法》，規範績效目標與薪資報酬之結構標準與制度。藉由新進人員教育訓練與內部郵件公告周知員工，使其充分瞭解公司薪酬制度，經理人的薪酬福利則須提請薪酬委員會及董事會審議通過後實施，以提升公司治理和薪酬透明化。

天鈺科技員工薪酬支付分為固定薪資及變動薪資 2 種，固定薪資為每月支付，其支付標準參考同業給付及勞動市場統計資料，同時考量職位、工作性質、專業能力和職場供需等情況評估調整；變動薪資則有年終獎金、員工紅利與績效獎金等，透過變動薪資制度，使部分薪酬與營運績效相互連結，以激勵組織動能。

2021 年天鈺科技員工總體薪酬的平均數約為新臺幣 267.2 萬元；基層人員 * 平均薪資均較當地最低薪資高出數倍，依「台灣證券交易所公開資訊觀測站」公布資訊，非擔任主管職務之全時員工薪資中位數與平均數分別為新臺幣 183.6 萬元及 234.5 萬元；按市場調查，顯示天鈺提供高度競爭力之薪酬水準。

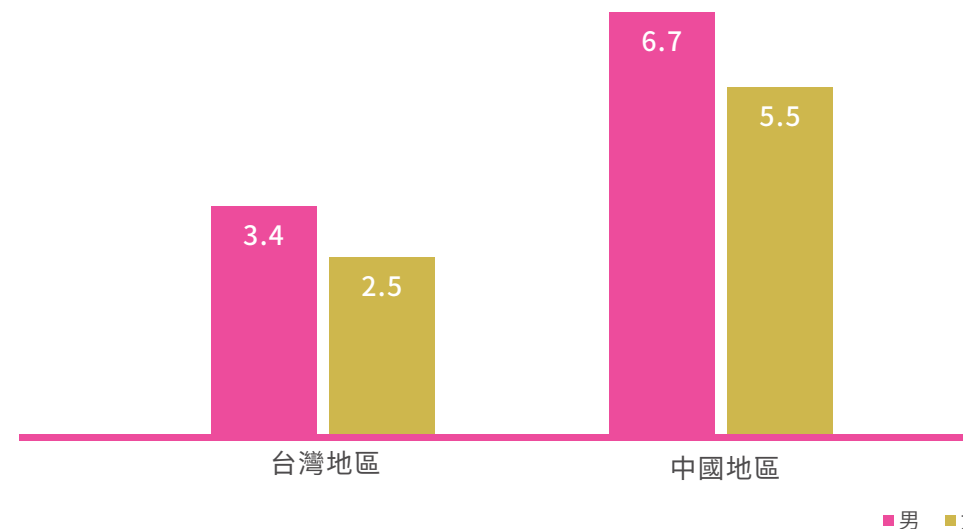
註：天鈺同仁依職分為高階主管、中階主管及基層人員 3 大類，其中基層人員指非管理職務人員

▼ 天鈺科技員工薪酬分布（單位：新台幣仟元）

年度	員工平均薪酬 (年薪)	非擔任主管職務之全時員工 (年薪)	
		薪酬平均數	薪酬中位數
2019	1,602	1,528	1,175
2020	1,678	1,657	1,365
2021	2,672	2,345	1,836

註：上表為臺灣證券交易所公開資訊觀測站之統計，資料範疇僅含台灣地區員工薪酬情形

▼ 非管理職員工平均薪資與當地最低薪資比例



註：台灣地區最低薪資為新台幣 24,000 元；中國地區為人民幣 2,200 元

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄

我們落實公司「人權與多元共融政策」，重視同工同酬的平等原則；員工薪資因專業能力、實務經驗、職務性質而有所不同，保證不因為性別因素有所差距。

▼ 2021 各地區男女薪資比例

年度員工類別	台灣地區		中國地區	
	男女薪酬比例	男女薪資比例	男女薪酬比例	男女薪資比例
研究開發	1.29	1.15	-	-
行銷業務	2.04	2.06	1.15	1.15
工程及技術	1.06	1.04	1.01	1.01
行政支援與管理	1.41	1.62	-	-

註：「-」表當地表無該類別之員工，中國地區則為無行政支援與管理之男性員，故無法估算比例

福利保障完善

天鈺科技為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法律基本規定的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的福利政策與制度。

▼ 天鈺科技完善的福利制度與措施

類別	福利措施
獎酬類	三節獎金 * 除 12 個月的薪資外，另有端午節及中秋節各 0.5 個月及年終 1 個月，共計 14 個月的基本薪資保障。
	分紅 * 享有公司利潤分享，視公司營運情形與各員工績效考績評量分配。
	介紹獎金 經內部同仁引薦之新進人員試用期滿後，依職級標準核發新臺幣 10,000~20,000 元不等獎金予引薦同仁。
	專利獎金 - 專利申請獎金：凡申請專利取得主管機關申請案號後，即發送獎金 10,000 元。 - 專利授權獎金：視專利屬地可獲頒新臺幣 22,000~46,000 元不等的獎金，同一專利最高可累積計至 90,000 元。 - 專利運用金：凡公司專利有效運用於交互授權談判中，得發給權利金淨額 5% 之運用獎金。
補助類	學習獎金 透過內部學習平台完成閱讀並分享心得後，每人每年最多可申請 2,000 元部門聚餐費用。
	餐費補助 * 工作日提供員工餐費補助，鼓勵員工培養均衡健康的飲食習慣。
	下午茶餐點 * 雙週提供免費下午茶，讓員工能夠放鬆享用工作中的小確幸。
	節日禮金 * 勞動節、端午節／中秋節／聖誕節分別提供禮金 1,000 元／ 2,000 元。

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄

類別	福利措施
補助類	結婚補助 員工結婚申請補助 8,000 元。
	生育補助 每胎補助 1,200 元。
	喪葬補助 依等親血系補助 7,100 元 / 5,100 元（一等親 / 二等親）。
	住院補助 員工住院申請補助 2,000 元。
	旅遊補助 * 每年補助 18,000 元，到職未滿 1 年的員工則依在職季度比例補助。
健康類	各式保險 團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險。
	健康諮詢 護理師每個月到廠 4 次、醫師每季到廠 1 次提供員工提供一對一專業諮詢。
	健康檢查 * 每年提供員工免費健康檢查服務，關照員工身體健康狀況。
	抒壓按摩 員工每 20 天可申請 1 次紓壓按摩服務，讓員工繁忙的工作行程中亦能有適當紓緩的空間。
活動類	社團活動 鼓勵員工自組各式運動、休閒社團，透過適度的運動與興趣培養，有助於身心健康並釋放壓力。
	節日活動 * 透過天鈺家庭日、中秋晚會、聖誕晚宴及年終尾牙等交流互動，提升企業認同與員工歸屬感。
	團隊建立 提供每名員工提供 2,000 元部門活動費用。

類別	福利措施
假期類	原國定紀念日 原國定紀念日（7 日假）給予補休。
	彈性打卡 提供 8:30~9:30 的彈性上班區間，落實人性化的管理制度。
	全薪病假 每年額外提供 5 天全薪病假與女性同仁生理假。
	特休預支 每年可預支使用共計 56 小時的特別休假。

註：標記 * 項目為中國員工福利



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

5.1 人權與員工溝通

5.2 人才匯聚

5.3 員工發展與退休

5.4 優渥薪酬及福利

5.5 職場安全與健康促進

Chapter 6 社會共融

附錄



歲末感恩活動

5.5 職場安全與健康促進

職業安全衛生管理

天鈺科技為維護員工安全與健康，落實職場安全衛生管理，制訂「職業安全衛生工作守則」與「員工守則」，明訂各層級同仁之職務之安全作業規範等；我們用心照顧每一位同仁的健康安全，盡力杜絕職場生活中的潛在風險，公司才能持續於市場中成長，進而邁向永續經營。2021 年期間，天鈺未發生任何因職務因素發生傷、病之情事（FR、SR、ODR 均為 0），女性與男性員工缺勤比率分別為 0.5%、1%。我們也規劃將於 2022 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，進一步完善內部管理機制。

▼ 我們的安全衛生目標

預防職業災害	落實安衛管理	貫徹自護制度	確保勞資安全
--------	--------	--------	--------

我們注重職場生活中的細節，從「外部防護」、「個人保健」兩方面，用心照顧每一位同仁的健康安全，推動員工生活與工作的均衡發展。「外部防護」方面，諸如各項定期維護檢查等；「個人保健」方面，包括提供員工免費健檢^{註 1}、醫師臨廠諮詢服務等，體檢檢查結果由廠護及專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估，讓職場不單純只是工作的地方，更化為建立深度人際連結、發展優良生活品質的平台。於 2021 年，我們投入 6,445 萬元支持安全衛生相關措施^{註 2}。

此外，為提升員工職安素養與緊急應變能力，我們提供職業安全衛生相關培訓課程。2021 年期間，總計職安衛相關訓練時數為 373 小時，其中包括 4 場消防培訓；而我們也將規劃於 2022 年起，執行年度的緊急疏散演練，進一步落實預防性管理。

註 1：天鈺員工無從事法令規範之特別危害作業，故無進行特殊健檢

註 2：投入安全衛生相關費用包括員工健康檢查及相關保險費用、健康促進活動費用、培訓費用、設備定檢費用、購買個人防護具、醫師及護理人員諮詢費

外部防護	個人保健
● 建物安全檢查（每 2 年） ● 電氣安全試驗（每年） ● 作業環境監測（每半年） 照度、鉛、二氧化碳 ● 冷卻水塔消毒與濾心更換（每月） ● 飲用水檢測（每 3 個月）	● 員工健康檢查（每年） 2021 年共計 400 名員工參與健檢計畫。 ● 醫師與護理師臨廠諮詢服務（每季／每月 4 次） 2021 年共計 160 人次申請一對一諮詢服務。 ● 按摩師臨場服務（每 20 日） 因受疫情影響 2021 年 5 月至 11 月暫停服務，年度總計按摩服務達 688 人次。 ● 多元營養餐食選擇（午／晚餐） 葷、素、低卡、水果餐。 ● 個人防護與清潔用品供給： 耳塞、口罩、隔離衣、呼吸防護具等防護具與洗手乳、擦手紙、消毒酒精等清潔用品。



母性健康保護計畫

天鈺科技落實《性別工作平等法》，保障員工申請育嬰留職停薪及順暢重返工作崗位等相關權益^註。此外，體恤懷孕員工的辛勞，我們特地規劃孕婦專屬停車位，分擔其通勤往返的不便；對於產後返職但仍有母乳餵養需求的女性同仁，亦規劃專屬的哺集乳空間。

註：凡公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請留職停薪育嬰假，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年；員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

▼ 2021 年育嬰留停情形

項目	男性	女性	合計
2021 年符合育嬰留停申請資格人數 (a)	43	13	56
2021 年實際申請育嬰留停人數 (b)	1	1	2
育嬰留停申請率 (b/a)	2.3%	7.7%	3.6%
育嬰留停預計於 2021 年復職人數 (c)	0	1	1
2021 年育嬰留停實際復職人數 (d)	0	1	1
育嬰留停復職率 (d/c)	0	100%	100%
2020 年申請育嬰留停實際復職人數 (e)	0	4	4
2020 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數 (f)	0	2	2
育嬰留停留職率 (f/e)	0	50%	50%

註：(a) 以過去 4 年 (2018 年 ~2021 年) 曾申請產假或陪產假之員工數統計

(b) 實際留停日於 2021 年間

(c) 預計復職日於 2021 年間

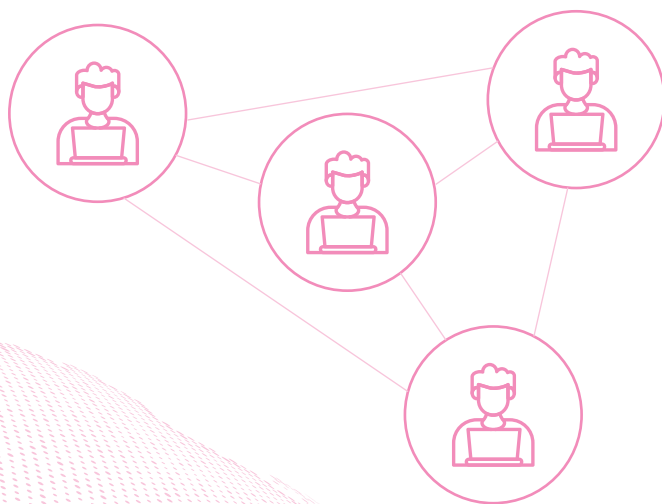
(d) 預計復職日於 2021 年間且已實際復職人數

(e) 實際復職日於 2020 年

(f) 實際復職日於 2020 年且復職後在職滿 1 年 (2021 年仍在職)

全面防疫管理措施

2020 年全球受到新型冠狀病毒疫情的衝擊，全球市場受到衝擊，而在 2021 年，台灣經歷了「疫情第三級警戒」，國人生活型態被迫急遽轉變，各產業的營運狀況也深受影響。為保障同仁健康與保持營運持續，天鈺科技提早規劃執行健全的防疫措施、分派各部門階層之應變職責、公告標準應對程序，同時配合政府政策展開積極作為並做滾動式因應調整。為評估各業務風險衝擊，作為因應行動準備，天鈺執行同仁疫苗接種調查；截至 2021 年底，完成第一、二劑接種比率分別為 85% 與 64%。



▼ 天鈺科技之防疫措施

措施類別	具體作為
人員宣導 與訓練	● 建立防疫群組，及時更新最新疫況與內部措施 ● 透過郵件、Line 群組等多元管道宣導相關防疫規範（如人員進廠管制、降低電梯搭乘等、人員分流與遠端辦公相關操作說明等）
資源設備 管理	● 減少接觸室內按鈕：改設自動感應裝置，無需碰觸面板 ● 各出入口設置酒精自動噴灑洗手器 ● 辦公區域常態性配置手部清潔設備 ● 設置廢棄口罩回收桶 ● 發放口罩套及口罩存放套 ● 出差同仁發口罩及防疫包
落實防疫 流程	● 入廠之同仁須量測體溫並紀錄 ● 訪客入廠前，須進行體溫量測與身體消毒，並填寫健康聲明書 ● 辦公環境及公共區域每日 2 次消毒殺菌 ● 每月請廠商進行全區消毒作業 ● 快遞貨物消毒 ● 室內落實社交距離外，吸菸區也須遵守 ● 防疫期間用餐區、會議室暫停使用
部屬遠端 辦公	● 完整規劃異地辦公、分流方案 ● 個人家用電腦設備適用調查、遠端測試及模擬演練 ● 實際執行

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

| 6.1 社會參與

附錄

社會共融



政策 與承諾

結合公司與同仁資源，積極投入弱勢關懷、種子培育等社會回饋活動，發揮企業影響，促進和諧共融社會。

6.1 社會參與

弱勢扶助與在地關懷

- 聘僱視障人士提供按摩服務予公司員工，不僅滿足障礙人士就業需求，也同時提供員工免費紓壓按摩服務，照顧員工的身心舒適。
- 鼓勵同仁順手捐贈發票，定期捐助弱勢團體，善盡社會參與責任。
- 如有餐食、禮盒訂購需求時，優先訂購「喜憨兒便當」、「喜憨兒烘焙」產品，支持弱勢就業需求，正面影響弱勢就業市場。
- 除了給予弱勢幫助外，在員工膳食與年節禮盒的採購上，本公司亦本著在地關懷的精神，選購在地小農耕作之農產品。

天鈺環境永續基金會

天鈺科技一直以來弱勢扶助與在地關懷促進社會的共融發展，盡己所能的回饋社會以永續深耕臺灣這塊土地。在 2021 年公司營運大幅成長的當下，我們決定投入更多的資源，期盼透過「財團法天鈺環境永續基金會」（以下簡稱「天鈺基金會」）的建立，連結更多元的力量與幫助，擴大深耕社會共融與環境共生的發展。

基金會緣起與理念

於 2021 年 11 月天鈺科技董事會中，決議投入新台幣 1,500 萬捐助成立「天鈺基金會」，並於 2022 年 1 月取得相關主管機關之成立許可與證明。新竹是台灣的科技重鎮，也是天鈺科技營運總部所在，所以天鈺基金會以新竹為始擴及台灣各地，以「環境推廣」、「人才培育」、「弱勢關懷」、「員工參與」、「外部合作」、「技術創新」及「產品優化」七大行動方針，推動環保公益事業，致力「還原地球乾淨的樣貌」。

「還原地球乾淨的樣貌」描繪的不只是一個低污染的環境，而是生物能永續共存的方舟。天鈺基金會致力消弭環境的浩劫，希冀藉由推廣與全民參與，提升與環境共生的意識。協助發展創新的產品、技術、生活及商業模式，減緩人類或企業對環境造成的衝擊。並向因環境災害而生活需要幫助的人伸出援手。我們扎根於「生態保育」、「氣候變遷」、「循環經濟」、「災害救助」四大策略主軸期許志同道合的朋友加入我們的腳步，邁向永續地球！

▼ 2022 年預計推行計畫

類別	內容說明
環保議題講座	• 透過講座，增進讓社會人士對於環保議題的注重與永續環境人才的培育。
親子共讀私塾	• 強調家庭教育與環境教育的重要性，透過家庭教育的模式，將環保永續觀念傳承於下一代。
愛地球運動	• 回復海洋或大地潔淨空間，喚起參與者重視環境保護。 • 植樹造林提高對環境中二氧化碳的吸存量，改善空氣品質，增進人與自然的共存共榮。 • 珍惜台灣原有種，維護其棲息與生態環境，避免受到快速滅絕及生物交互作用的威脅。

- 關於本報告書
- 目錄
- 董事長的話
- 永續願景與管理
- 利害關係人溝通與重大性分析
- Chapter 1 價值共創
- Chapter 2 責任共擔
- Chapter 3 夥伴共榮
- Chapter 4 環境共生
- Chapter 5 勞資共好
- Chapter 6 社會共融**
 - | 6.1 社會參與
- 附錄



e 啟讀出未來

《e 啟讀出未來》自 2017 年起開始推廣已進入第五年，很高興天鈺科技今年有機會參與此項計畫，與桃園市政府、元太科技及各個電子紙生態圈的夥伴共襄盛舉，以行動響應聯合國永續發展目標（SDGs）。在桃園市教育局的協助規劃下，本年度選定 13 所受贈國中，各企業單位共捐贈 370 台電子書閱讀器，除了桃園市教育局協助學校於每一台閱讀器內編列 30 本電子書外，企業單位亦贊助 52 本書籍，共計有 30,340 冊電子書，將嘉惠 4,600 名學子。

天鈺科技發言人陳志豪表示：「『閱讀』是扭轉命運的關鍵，『數位化』浪潮加速了這樣的歷程。人的原生家庭各異，但教育提供了均等的機會。『e 啟讀出未來』能有效解決偏鄉學生的教育資源問題。透過『輕便』、『護眼』的電子書閱讀器，使同學們在健康的學習環境中拓展視野，更能有效帶動讀書的氛圍與效益。近期，為了提升在社會責任的投入，天鈺也決議成立『財團法人天鈺環境永續基金會』，未來，我們將持續推廣一系列的環境保育與教育活動，透過有意義的行動傳達愛與希望。」



關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

附錄

GRI 準則索引

▼ 一般揭露

GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 102 一般揭露	組織概況	102-1 組織名稱	1.1 關於天鈺科技 15
		102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 關於天鈺科技 15
		102-3 總部位置	1.1 關於天鈺科技 15
		102-4 營運據點	1.1 關於天鈺科技 15
		102-5 所有權與法律形式	1.1 關於天鈺科技 15
		102-6 提供服務的市場	1.1 關於天鈺科技 15
		102-7 組織規模	1.1 關於天鈺科技 15
		102-8 員工與其他工作者的資訊	5.2 人才匯聚 62
		102-9 供應鏈	3.2 供應鏈管理 47
		102-10 組織與其供應鏈的重大改變	請參閱「關係企業組織圖」 18
		102-11 預警原則或方針	4.1 綠色產品 54
		102-12 外部倡議	3.2 供應鏈管理 47 5.1 人權與員工溝通 60
		102-13 公協會的會員資格	1.1 關於天鈺科技 15
	策略	102-14 決策者的聲明	董事長的話 4
		102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2.3 風險管理 34

關於本報告書

目錄

董事長的話

永續願景與管理

利害關係人溝通與重大性分析

Chapter 1 價值共創

Chapter 2 責任共擔

Chapter 3 夥伴共榮

Chapter 4 環境共生

Chapter 5 勞資共好

Chapter 6 社會共融

附錄

▼ 一般揭露

GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 102 一般揭露	倫理與誠信	102-16 價值、原則、標準及行為規範	25
		2.1 治理規範與架構	25
		2.2 法規遵循與從業道德	33
		2.1 治理規範與架構	25
		2.2 法規遵循與從業道德	33
		2.1 治理規範與架構	25
	治理	永續願景與管理	6
		102-18 治理結構	6
		102-19 委任權責	6
		102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	6
	利害關係人溝通	102-21 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	9
		102-40 利害關係人團體	9
		102-41 團體協約	-
		102-42 鑑別與選擇利害關係人	9
	報導實務	102-43 與利害關係人溝通的方針	9
		102-44 提出之關鍵主題與關注事項	9
		102-45 合併財務報表中所包含的實體	1
		102-46 界定報告書內容與主題邊界	1
		102-47 重大主題表列	9
		102-48 資訊重編	-
		102-49 報導改變	-
		102-50 報導期間	1
		102-51 上一次報告書的日期	1



▼ 一般揭露

GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 102 一般揭露	102-52 報導週期	關於本報告書	1
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1
	102-55 GRI 內容索引	附錄	83
	102-56 外部保證／確信	附錄	92

▼ 重大議題揭露

重大議題	對應 GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
經濟績效	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	1.1 關於天鈺科技	15
		103-3 管理方針的評估		
	GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 關於天鈺科技	18
		201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.3 員工發展與退休	71
		201-4 取自政府之財務補助	1.1 關於天鈺科技	18
客戶關係與隱私	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	2.4 資訊安全	37
		103-3 管理方針的評估	3.1 客戶服務	42
	GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全	39

▼ 重大議題揭露

重大議題	對應 GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
勞僱及員工福利	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	CH5 勞資共好	58
		103-3 管理方針的評估		
	GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.4 優渥薪酬及福利	73
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 人才匯聚	62
	GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.2 人才匯聚	64
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4 優渥薪酬及福利	73
		401-3 育嬰假	5.5 職場安全與健康促進	77
	GRI 405 員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.4 優渥薪酬及福利	73
供應鏈管理	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	3.2 供應鏈管理	47
		103-3 管理方針的評估		
	GRI 204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理	48
	GRI 308 供應商環境評估	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理	50



▼ 重大議題揭露

重大議題	對應 GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
人才培育與訓練	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	CH5 勞資共好	58
		103-3 管理方針的評估		
	GRI 404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 員工發展	69
		404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 員工發展	70
	GRI 412 人權評估	412-2 人權政策或程序的員工訓練	5.1 人權與員工溝通	60

▼ 自訂議題揭露

自訂議題	對應 GRI 主題	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
研發創新	GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	利害關係人溝通與重大性分析	11
		103-2 管理方針及其要素	1.2 產品與技術創新	19
		103-3 管理方針的評估		



SASB 索引

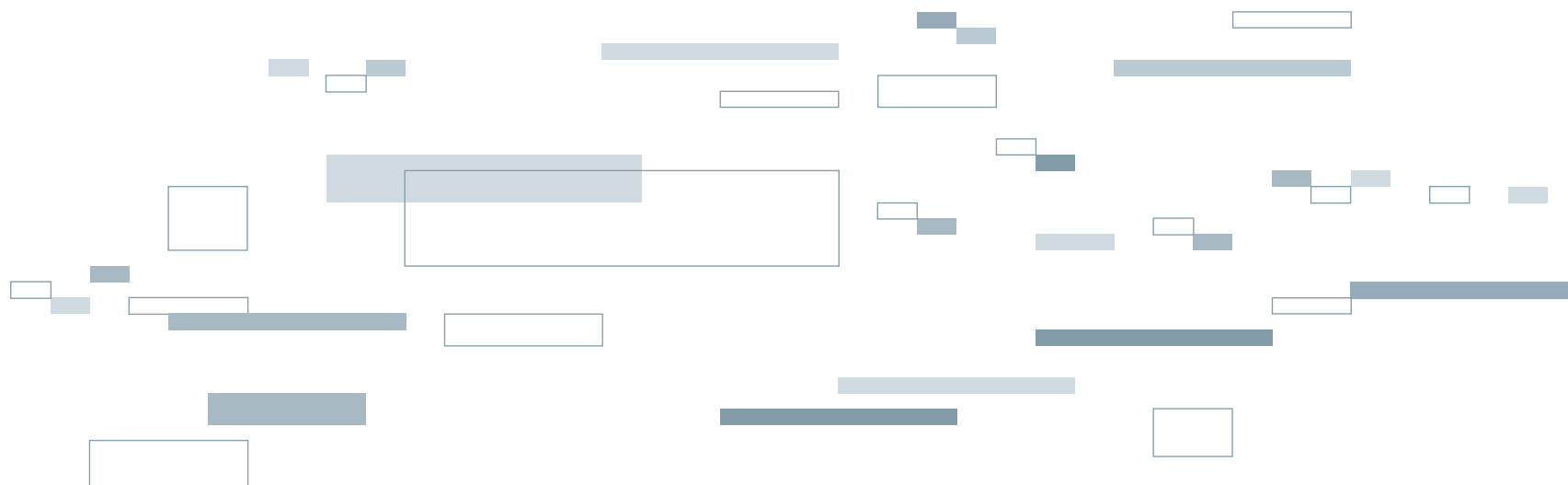
SASB 主題	揭露項目	對應章節／說明
招募及管理全球專業人才	TC-SC330a.1 外國籍員工 & 海外員工百分比	●外國籍員工比例為 0.9% ●海外員工比例為 6%
原物料採購	TC-SC440a.1 說明關鍵原物料風險管理方法	請參閱 3.2 供應商管理
知識產權保護與競爭行為	TC-SC520a.1 反競爭行為相關法律程序造成之財務損失總額	2021 年天鈺科技無因反競爭行為相關法律程序造成之財務損失。
SASB 一般揭露	揭露項目	對應章節／說明
活動指標	TC-SC-000.A 總生產量	顯示驅動晶片：850,450,000 顆 電源管理晶片：1,201,643,000 顆 其他晶片：336,943,000 顆
	TC-SC-000.B 自身廠房生產量百分比	天鈺科技為無廠晶片設計公司，主要負責晶片研發設計，後端製造、封裝與測試製程委托專業代工廠進行，故該指標數據為 0。

SDGs 索引

SDG	天鈺科技回應 SDG 作法
	• 如有餐食或禮盒訂購需求時，優先訂購喜憨兒便當、烘焙產品，支持弱勢群體的就業需求。 • 聘僱視障人士提供按摩服務，不僅滿足障礙人士就業需求，也同時提供員工免費紓壓按摩服務，照顧員工的身心舒適。
	• 員工膳食與年節禮盒的採購上，選購在地小農耕作之農產品，除本著在地關懷的精神外，並提升小農收入。
	• 提供每位同仁勞工保險、全民健保、團體保險（項目含壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等）、旅遊平安險等保障。 • 聘請醫師、護理師定期到廠為員工提供一對一專業諮詢。 • 每年提供員工免費健康檢查服務，關照員工身體健康狀況。
	• 董事會成員積極參與各類進修課程，2021 年董事會總計進修時數 42 小時，平均每人進修 6 小時。 • 健全的職涯發展路徑與多元的培訓、進修管道與資源，2021 同仁平均受訓時數達 6.7 小時，人均受訓成本為 779 元。 • 參與元太主辦之「e 啟讀出未來」之電子書閱讀器專案，為偏遠地區學生挹注閱讀資源。
	• 致力董事會的多元包容，7 席董事中含女性董事 2 席，占比 29%。 • 制訂人權及多元共融政策，落實女男平等與同工同酬等原則標準。 • 推動「母性健康保護計畫」，其內容包含提供生育獎金、孕婦專屬車位、保障育嬰留職停薪權益、設置集哺乳空間等具體措施。
	• 不定期贊助學生社團辦理淨灘活動。 • 定期的飲水設備檢測、濾心更換、冷卻水塔滅菌。 • 持續向員工宣導節約用水、採購省水標章設備。

SDG	天鈺科技回應 SDG 作法
	• 2021 年天鈺科技共僱用 240 名員工，員工新進率為 43%，並僱用 3 名身心障礙人士。 • 多元的招募管道，包括網路徵才平台、社群媒體、獵才公司、親友薦舉、產學實習計畫、研發替代役、徵才博覽會與人才媒合會等，並參與政府辦理之「青年就業旗艦計畫」、「RAISE 高階人才養成計畫」。 • 積極參與政府推動之人才培育與訓練計畫（青年就業旗艦計畫），除將政府青鑑補助全數回饋外，額外再提供加倍獎金，凡參與本計畫並任職滿兩年之同仁，總計可獲得新台幣 216,000 元。
	• 2021 年天鈺科技研發人員共 171 位，合計研發投入為新臺幣 21.69 億元，占整體營收 9.5%。 • 天鈺科技致力研發各種低耗能、高電源轉換率的技術突破，2021 年共計推出 7 項節能創新產品，可望對終端電子產品之節能減碳有明顯助益（依出貨量預估每年約可減少 7,059 公噸碳排放）。 • 2021 年修訂專利獎勵辦法，除專利申請獎金外，提高同一專利授權獎金上限至 90,000 元，並提供專利運用金。
	• 制訂人權及多元共融政策，明訂於人員的招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而有差別待遇。
	• 2021 年整體廢棄物產生量約為 43.888 公噸，在將廚餘進行回收後，整體回收率則較前一年度大幅提升 67.9% 至 96.8%。 • 在天鈺營運過程中，所產生之廢電子零組件、下腳品及不良品（含 Wafer 及封裝材料）委由合格處理商進行報廢回收及線上申報，其他紙箱回收及民生廢棄物經確實分類後，由園區內之清潔隊進行回收及後續處理。
	• 設有專業法規鑑別部門與專職人員，解決不同法規要求。 • 在販售到出口國家前，確認所有天鈺科技產品不含任何禁限用有害物質或化學品，並符合不同國家監管的 RoHS、REACH 指令標準及 RMI 要求。
	• 投入 1500 萬成立「財團法人天鈺環境永續基金會」，透過「生態保育」、「氣候變遷」、「循環經濟」、「災害救助」四大策略主軸，致力「還原地球乾淨的樣貌」。 • 員工午膳提供多元選擇，除葷食之飯、麵餐點外，另包括素食餐、水果餐等，照顧員工飲食健康的同時，亦能減少 CO₂ 的排放。

SDG	天鈺科技回應 SDG 作法
	● 致力推動「綠色辦公文化」，為節省辦公紙張使用，除推展二手紙再利用外，陸續導入線上簽核系統取代文件作業、薪資明細 e 化系統，另各式培訓均以線上教材為主，降低紙本資料之印製發放。 ● 投入研發電子紙、電子標籤等產品應用相關技術，加速無紙化政策推行並導入各級機關、各類產業，提升大眾接受度，進而降低林地流失風險。
	● 響應責任礦產倡議（RMI），確保產品中 3TG 源自責任採購之合格冶煉廠。 ● 2021 年共調查 49 家生產相關採購供應商，回收率達 100%；根據調查結果 100% 供應商均採用源自 RMI 認可之冶煉廠所生產之 3TG 金屬，共計 125 家合格冶煉廠。 ● 嚴格遵從《上市上櫃公司誠信經營守則》、《個人資料保護法》、《營業秘密法》與《公平交易法》之規範；2021 年本公司並未接獲相關違反誠信經營之檢舉，亦無違反上述法規之情事。 ● 內部稽核人員乃秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，定期向審計委員會報告稽核業務。
	● 參與 4 個產學界組織，促進半導體產業間之合作與健全產業體系發展。 ● 與國內菁英大學合作辦理實習生計畫，提供專業的研發與工程驗證職缺予在學學生。 ● 與國內菁英大學電子研究所合作，透過集結雙方產學資源、知識技術之交流，相輔相成地加速研發速率與成果效益。



第三方查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FITIPOWER INTEGRATED TECHNOLOGY INC.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by FITIPOWER INTEGRATED TECHNOLOGY INC. (hereinafter referred to as Fitipower) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification 2022/02/21~2022/05/23. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all Fitipower's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the Fitipower's Sustainability Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of Fitipower. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Fitipower's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 2 Moderate Level (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

TWLPP5008 Issue 2201

Reporting Criteria Options

1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)
3. SASB

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a moderate level of scrutiny for Fitipower and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018);
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with; and
- evaluate of the report against the SASB Disclosures and Metrics included in the SEMICONDUCTORS Sustainability Accounting Standard (VERSION 2018-10) and conducted alongside an evaluation of accuracy assurance at moderate level of scrutiny.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, ESG task force members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification, quality, environmental, social and ethical auditing and training, environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Fitipower, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMs, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
Fitipower has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, Fitipower may collect more responses from diversified stakeholders to integrate their engagement results into governance, strategy and relevant decision-making processes across the full organisation.

TWLPP5008 Issue 2201

Materiality
Fitipower has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Evaluating the relevance of identified material sustainability topics based on suitable and explicit criteria could be improved in the next report.

Responsiveness
The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Implementing a process for developing responses and communicating with stakeholders is encouraged.

Impact
Fitipower has included in this report the disclosures of the organization's impacts on stakeholders and on the organization itself. Measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future report.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Fitipower's Sustainability Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, disclosures on the specific actions taken to achieve goals and targets could be addressed more precisely to enhance continuous improvement. Furthermore, more detailed descriptions of the highest governance body's involvement with ESG management are encouraged.

SASB CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Fitipower has referenced with SASB's Standard, SEMICONDUCTORS, VERSION 2018-10 to disclose information of material topics that are vital for enterprise value creation. The reporting boundaries of the disclosed information correspond to the financial data reported in Fitipower's audited consolidated financial statements. Fitipower used SASB accounting and activity metrics to assess and manage the topic-related risks and opportunities, where relevant quantitative information was assessed for its accuracy and completeness to support the comparability of the data reported. Process to identify, assess, and manage topic-related risks and opportunities were integrated into Fitipower's overall management process. It is recommended that regular monitoring of peer disclosure can help Fitipower better understand evolving expectations—among investors and other stakeholders and ensure to provide comparable information.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
10 June, 2022
www.sgs.com

TWLPP5008 Issue 2201



天鈺科技股份有限公司

2021永續報告書

 新竹市科學工業園區篤行路 6-8 號 3 樓

 +886-3-5788-618

 esg@fitipower.com

 <https://www.fitipower.com/>

