

利害關係人溝通與重大性分析

STEP 01

了解組織脈絡（利害關係人選定）

天鈺科技參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版（AA1000 SES 2015）的 5 大原則，衡量各利害關係人對於本公司的依賴性、責任、張力／關注、影響力及多元觀點，確立主要利害關係人，每兩年進行再次鑑別，本年度鑑別結果，包括員工、客戶、股東／投資人、供應商、政府機關、學術機構、公協會，共計 7 類主要利害關係人。天鈺科技與主要利害關係人、及各項重大議題之脈絡關聯，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」及「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」。

STEP 02

利害關係人議合

天鈺科技重視利害關係人對於公司的期許，透過日常會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動交流時所得知的關注方向與可能之衝擊，同時參考「GRI Standards」、「ISO 26000」、「聯合國全球盟約」將廣泛的永續主題內容，聚焦為 18 項永續議題並展開調查，評估各項議題對於經濟、環境、社會面向之正、負面衝擊（各項重大議題之風險與機會，請參閱「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」）。此外，我們進一步對於主要利害關係人進行關注度調查，我們總計回收了 258 份問卷作為年度重大性分析之依據，各利害關係人關注之議題請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」。除上述標準流程之外，我們亦於官網設立「[聯絡人專區](#)」提供與各項業務單位溝通的管道，對於各項議題如有疑問、建議或是任何申訴事項，皆可透過相關對應管道保持溝通與良好的互動。

STEP 03

重大議題鑑別

由管理層主管與 ESG 任務小組成員依據實務經驗與專業能力，針對所聚焦之 18 項關注議題對經濟、環境、社會面的正、負面衝擊，分別進行其衝擊顯著程度與發生可能性之評估。最終，我們將「衝擊顯著程度之評估結果」與「利害關係人關注程度調查結果」加權分析後，繪製正、負面衝擊之重大性矩陣圖。

- 衝擊顯著程度評估調查：最終總計回收 33 份評估問卷，並彙製重要性矩陣圖（X 軸：衝擊程度與利害關係人關注度加權結果；Y 軸：發生可能性結果）
- 重大議題定義：將高重要性（ $X > 495, X < -495$ ），且可能性高（ $Y > 99$ ）之議題，定義為具有顯著性衝擊之重大議題，正、負面之衝擊鑑別之議題採聯集定義。
- 最終鑑別結果經總經理核示後，確定為「研發創新與智權管理」、「人才吸引與留任」、「客戶關係管理」、「人才培育與發展」、「供應鏈管理」、「資訊安全」、「財務績效與稅務」、「法規遵循」及「綠色產品」9 項年度重大議題，請參閱「[重大議題矩陣圖](#)」。

STEP 04

重大性與永續性脈絡說明

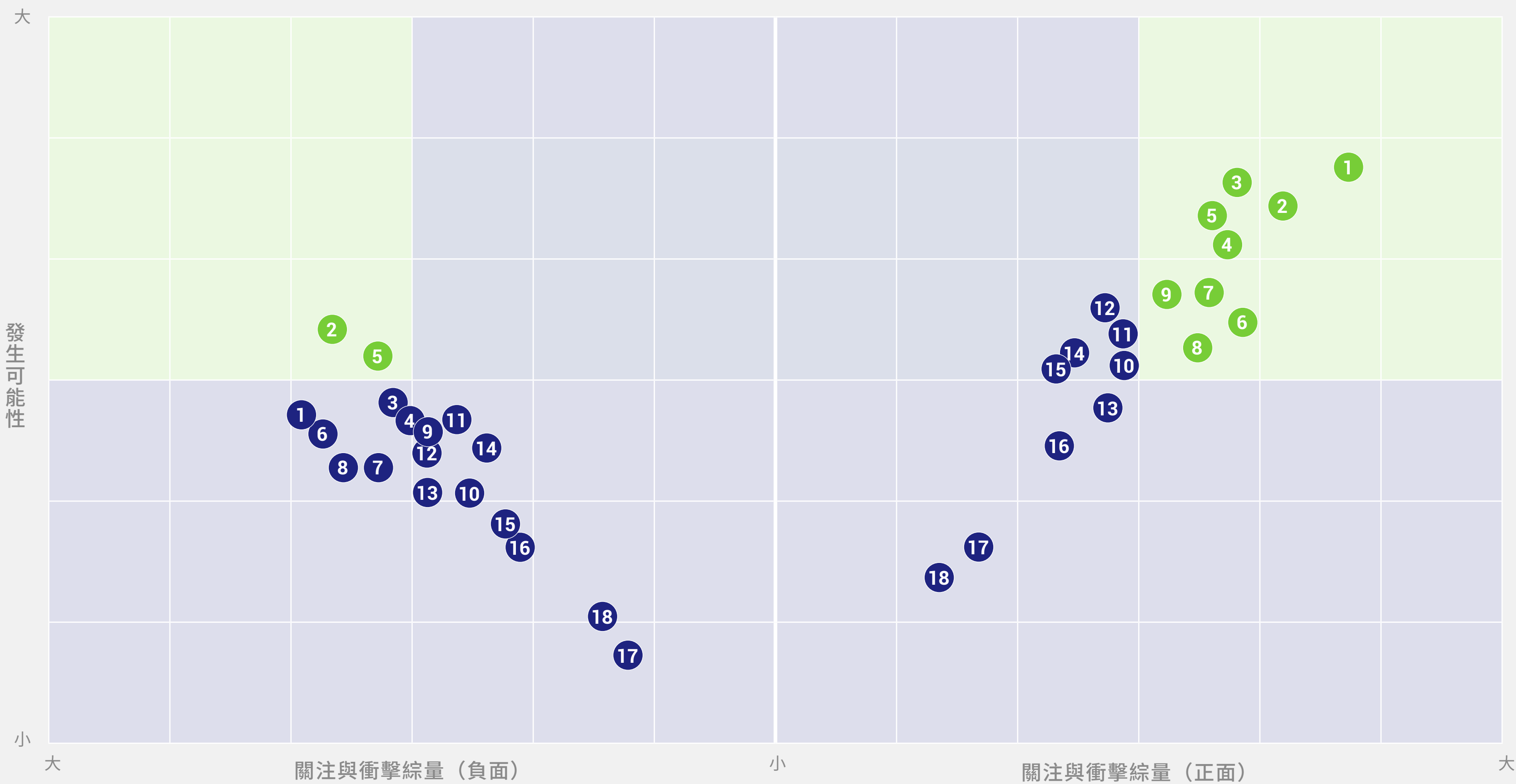
鑑別之重大議題較前一年度減少「職業健康與安全」及「間接經濟衝擊」2 項。詳細變動情形，請參閱「[重大性鑑別差異表](#)」。針對各項重大議題對於公司營運之重要性、衝擊範圍與對應 GRI 主題，請參閱「[重大議題之重大性與邊界說明表](#)」，而本公司對各項重大議題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一回應於本報告書各章節中。

► 天鈺科技主要利害關係人溝通對照表

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 員工	- 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 職業健康與安全 - 資訊安全 - 研發創新與智權管理	請參閱勞資溝通章節「 多元的溝通管道 」		- 提供線上和實體課程，合計員工參與受訓數達 10,187 人次。 - 召開 4 場（每季）勞資會議、福委會議與職安衛委員會議。 - 執行 1 場疏散演練與 2 場消防演練。 - 公布年度智財管理計畫與執行情形與公司官網。
 客戶	- 研發創新與智權管理 - 客戶關係管理 - 資訊安全 - 供應鏈管理 - 綠色產品	客戶關係管理系統	即時	- 主要客戶滿意度分別為 92.6（DDI）與 95.7（PMIC），均達成年度目標。 - 客戶申訴結案率為 100%。
		公司官網	即時	
		外部溝通信箱	即時	
		季度營運會議	每季	
		客戶滿意調查	每年	
		客戶會議	不定期	
 股東 / 投資人	- 客戶關係管理 - 研發創新與智權管理 - 財務績效與稅務 - 間接經濟衝擊 - 供應鏈管理	公司官網投資人專區	即時	- 召開 1 場股東會，4 場法人說明會。 - 舉辦外資及國內券商公開論壇共 8 場。 - 舉辦小型法人座談會共 65 場。
		財務年報	每年	
		股東會	每年	
		法人說明會	每季	
		公開資訊觀測站	即時	

利害關係人	關注議題	溝通方式與頻率		溝通績效
 供應商	- 資訊安全 - 客戶關係管理 - 供應鏈管理 - 綠色產品	品質會議	每年	2025 年預計稽核 43 家主要供應商，稽核完成率為 100%。 100% 供應商簽署限用物質承諾書。 100% 供應商進行 ERMT、CMRT 調查，全數符合責任礦產採購情形。 - 未接獲供應商違反從業道德與誠信經營相關之申訴事件。
		供應商稽核	不定期	
		日常會議	不定期	
		吹哨人信箱 (wb@fitipower.com)	即時	
 政府機關	- 法規遵循 - 財務績效與稅務 - 間接經濟衝擊 - 廢棄物管理 - 職業健康與安全	公開資訊觀測站	即時	- 成立天鈺環境永續基金會與國立公共教育機構展開一系列環境保護活動。 - 公司治理與重大訊息於公開資訊發布於公開資訊觀測站。 - 配合金管會辦理公司治理評鑑作業。 - 遵循金管會執行 TCFD 框架揭露，並逐季提報董事會氣候相關資訊，並公告公司溫室氣體盤查計畫與進度。 - 參與勞動部青年就業旗艦計畫。
		公文	不定期	
		主管機關之監理、查核等	不定期	
		政策／專題研討會、座談會、公聽會等	不定期	
 學術機構	- 研發創新與智權管理 - 人才吸引與留任 - 人才培育與發展 - 法規遵循	公司官網	即時	- 舉辦 15 場次校園徵才或招募說明會，共計學生諮詢人數達 935 人次。 - 共計 4 件產學合作案。 - 與共計 12 個學生社團、系所合作辦理 12 場環境永續活動。
		外部溝通信箱	即時	
		校園徵才	每年	
		產學合作專案	不定期	
 公協會	- 研發創新與智權管理 - 能源與氣候變遷 - 綠色產品	會員大會	視組織	- 共計參與 9 個產業協會組織（天鈺科技 5 個；天德鈺 4 個）。 - 協會活動參與。
		專題研討會等	不定期	

► 重大議題矩陣圖



重大議題

- 1 研發創新與智權管理
- 2 人才吸引與留任
- 3 客戶關係管理
- 4 人才培育與發展
- 5 供應鏈管理
- 6 資訊安全
- 7 財務績效與稅務
- 8 法規遵循
- 9 綠色產品

持續關注議題

- 10 人權與員工多元平等
- 11 間接經濟衝擊
- 12 職業健康與安全
- 13 商業道德與反貪腐
- 14 能源與氣候變遷
- 15 社會投入與公共政策
- 16 廢棄物管理
- 17 生物多樣性
- 18 水資源管理

► 重大議題鑑別差異表

較前一年度變化	重大議題	重大主題
未異動	- 研發創新與智權管理（SASB） - 人才吸引與留任 - 客戶關係管理 - 人才培育與發展 - 供應鏈管理 - 資訊安全（SASB） - 財務績效與稅務 - 法規遵循（SASB） - 綠色產品	- GRI 202 市場地位 - GRI 401 勞雇關係 - GRI 405 員工多元化與平等機會 - GRI 418 客戶隱私 - GRI 404 訓練與教育 - GRI 204 採購實務 - GRI 308 供應商環境評估 - GRI 414 供應商社會評估 - GRI 201 經濟績效 - GRI 416 顧客健康與安全
新列入	無	不適用
改列入持續關注	- 職業健康與安全 - 間接經濟衝擊	- GRI 403 職業健康安全 - GRI 203 間接經濟衝擊

註：重大議題對應 GRI 主題之細部指標及報告章節，請參閱 [GRI 準則索引](#)。

► 重大議題之重大性與永續性脈絡說明

③：經濟面

∅：環境面

⊗：社會面

●：直接衝擊

○：間接衝擊

重大議題	對於天鈺營運的意義（重要性）	顯著性衝擊（實際! / 潛在!）								
		正面	負面							
 研發創新與智 權管理	天鈺科技為專業 IC 設計公司，滿足客戶多元且完整的解決方案為公司最核心的營運動能。我們持續投入資源於創新研發，透過產學各界合作與知識交流且有效的智權管理，使公司產品在市場持續保持優勢地位。	③ 國家經濟增長！ ③ 提升企業市場競爭力！ ③ 提升企業品牌價值！ ∅ 提升產品能效！ ⊗ 提升生活品質！	③ 成本壓力與損失！ ③ 市場占有率下降！ ③ 法律裁罰！ ⊗ 技術性失業！	●	●	○	○	○	○	○
 人才吸引與留任	「員工是組織最重要的資產」，在日新月異、追求創新突破的半導體設計產業裡尤為關鍵。天鈺透過多元的人力布局與具競爭力的薪酬福利制度，吸引關鍵人才，方能為公司注入源源的營運動能。	③ 提高生產力！ ③ 提升競爭力！ ⊗ 創造幸福生活！ ⊗ 增進社會穩定！ ③ 提升公司聲譽與當地就業！	③ 勞動成本上升！ ③ 造成營運中斷！ ⊗ 引發勞動爭議！	●	○			○	○	
 客戶關係 管理	積極的客戶關係管理有助於深入了解客戶需求，在市場競爭中保持優勢。客戶隱私直接關聯企業信譽、法律風險和客戶關係，對營運影響深遠。天鈺應致力於保障客戶資訊安全，強化合作信任，促進長期穩定的夥伴關係。	③ 提升客戶信賴！ ③ 擴大市場份額！ ∅ 推動綠色產品！ ③ 提升企業認同！	③ 客戶流失！ ③ 成本上升！ ③ 法律訴訟！ ③ 影響公司聲譽！	○	●	○	○			
 人才培育與發展	員工發展是知識傳承與突破性創新的基石，天鈺科技重視每一位員工的實務訓練與職能精進，我們相信提供良好的培訓資源、學習環境與升遷制度，會是天鈺厚實研發能量的後盾。	③ 提升企業競爭力！ ③ 提升企業生產力！ ∅ 綠色轉型發展！ ⊗ 減少失業率！ ③ 提升社會穩定！	③ 培育成本上升！ ③ 僱用成本上升！ ③ 社會不平等！	●	○		○	○	●	●

註：主要利害關係人 之 ICON 對應，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」

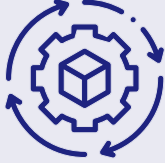
💰：經濟面

🌿：環境面

👤：社會面

●：直接衝擊

○：間接衝擊

重大議題	對於天鈺營運的意義（重要性）	顯著性衝擊（實際! / 潛在!）								
		正面	負面							
 供應鏈管理	天鈺為無廠半導體公司，產品後端的製造及封測委由專業的外包廠商代工。產品的供應穩定、交期、品質及材料控管等會直接影響公司營運成本與收入，且面對市場供應管理不確定性逐漸加劇，天鈺應建置健全的管理制度，確保產品與服務之供應符合客戶等利害關係人之期待及相關規範之要求，方能創造永續的產品價值鏈。	💰 產業競爭力提升！ 💰 生產成本降低！ 💰 市場份額擴大！ 🌿 碳足跡減少！ 👤 促進地方就業！ 👤 提升企業認同！	💰 營運成本增加！ 💰 供應鏈中斷風險！ 🌿 供應鏈延伸的環境衝擊！ 👤 引起社會批判！	○	○	○	●	○	○	
 資訊安全	資訊安全除個人資料保障外，亦關乎公司機密技術與客戶資料的保護，直接影響市場競爭力與產品價值鏈信任。透過強化資安管理並通過國際認證，可降低營運風險、防範網路攻擊，確保研發成果與企業穩健發展。	💰 提升客戶信任！ 💰 促動數位轉型！ 💰 減少碳足跡！	💰 營運成本增加！ 💰 業務中斷！ 💰 引起社會爭議！	●	●	○	○			
 財務績效與稅務	公司財務績效反映經營效率、財務體質與企業競爭力，良好的財務體質亦有助於天鈺因應未知風險與營運轉型。天鈺身為台股上市公司，財務表現將影響股東與投資人信心、權益及資本市場評價，因此須致力於財務營運的持續成長。同時，稅務治理為誠信經營的重要基礎，透過合規且負責任的稅務管理，可降低營運風險，並支持企業與社會的長期發展。	💰 增加投資價值！ 💰 提升經濟活力！ 👤 促進員工福利！ 💰 促進社會投資！	💰 投資受損與不信任！ 💰 經濟不穩定性！ 🌿 減少環境投資！ 💰 就業不確定性！	○	○	●	○	○		
 法規遵循	企業營運須遵循公平交易、銷售、環境、安全衛生、勞動條件及上市公司等相關規範，違規將帶來財務與聲譽損失，甚或影響營運持續。法規遵循不僅是員工的基本素養，更是公司永續經營的核心，唯有如此方能與各利害關係人維持良好的信任關係，進而促進企業的長期發展。	💰 提升商業合作與投資！ 🌿 落實環境保護！ 👤 產品與服務安全！ 💰 增進勞工權益！	💰 遭受法律裁罰！ 💰 影響公司聲譽！	○	○	○	○	●		
 綠色產品	環保規範日趨嚴格、綠色消費與永續意識的提升，品牌客戶紛紛宣誓目標面對氣候轉型的挑戰。對於天鈺而言，著眼於綠色產品的研發設計是我們的責任，亦是我們的機會。除了滿足市場期待，提高產品的競爭力，亦能降低產品生命週期的環境衝擊與成本。	💰 創新和市場機會！ 🌿 產品碳足跡減少！ 🌿 增加資源效益！ 👤 健康和安全提升！ 👤 促進綠色教育！	💰 生產成本增加！ 💰 競爭壓力！ 👤 產業變革壓力！	●	●	○	●	○	○	○

註：主要利害關係人 之 ICON 對應，請參閱「[主要利害關係人溝通對照表](#)」